

- на социальные и бытовые явления (студенческая жизнь, работа городских служб и т. п.);
- на художественные штампы и художественные явления (опера, балет и т. п.).

Эстрадная пародия — это всегда театрализованный номер, ибо в нем исполнитель не может не пользоваться всем арсеналом актерского искусства: действие с учетом предлагаемых обстоятельств, создание характера и характерности в слове, пении и в пластике, общение, оценка и т. п.

Так, например, строит свои пародии одна из самых известных современных исполнительниц в этом жанре Е. Воробей: каждая ее пародия — это как бы маленький спектакль. Нередко в пародии используются и внешние выразительные средства театра — грим, костюм, режизит. Пародия — жанр, который требует от артиста проявления актерских способностей и навыков актерского мастерства.

Почему пародия не просто имитация или подражание?

Пародия становится таковой только тогда, когда пародист предлагает зрителю еще и свою собственную ироничную или сатирическую оценку пародируемого лица или явления.

Он это критикует, слегка подшучивает, зло высмеивает, по-здравляет с удачной находкой, одобряет, отрицает и так далее.

В пародии всегда присутствует отношение пародиста к пародируемому, что и отличает ее от простого похожего, внешнего подражания — имитации.

Таковы, например, пародии Г. Хазанова. «Начинал Геннадий Хазанов как пародист. У него в каждой пародии возникал точный образ, но при этом артист сохранял свое собственное „я“: он держал дистанцию между собой и изображаемым лицом»².

Очень часто пародия имеет сатирическую окраску, в этом случае представляя собой, если можно так сказать, жанр уныли-жигельный. Даже в самой острой публицистике, где говорится о трудных и проблемных явлениях, всегда существует как бы «свет в конце тоннеля», всегда предлагается какой-то выход из положения. В пародии, как правило, этого нет. Пародия, в основном,

высмеивает, она убивает смехом. Но ведь смех обладает еще и способностью возвышать смеющегося над осмеиваемым.

Поэтому режиссер, работая над номером в жанре пародии, всегда должен помнить этимологию самого слова пародия. В переводе с греческого это сложное слово состоит из следующих: пара — около, оде — песня.

Пародия всегда находится около объекта изображения, а не представляет собой полную, до конца цельную имитацию.

Можно сказать, что пародия — не является точно выполненной копией живописного полотна, которую трудно отличить от оригинала. Пародия, если использовать эту аналогию, — карикатура, дружеский шарж, набросок, рисунок, которые отдельными деталями напоминают оригинал. И во всем этом читается отношение к оригиналу.

Известный в свое время артист эстрады Г. Дульник условно делил пародистов на три категории³.

1. Пародии, в которых артист не только внешне, а главным образом внутренне перевоплощается в другого человека. Наиболее яркий пример — творчество Ираклия Андронникова. Когда Ираклий Лаврабович показывал Алексея Толстого или Остужева, зрители как бы переставали видеть самого Андронникова, а ощущали изображаемый персонаж во всей полноте, даже не будучи с ним знакомым и никогда не видя его. Сам Андронников признавался, что, изображая кого-нибудь из известных писателей и артистов, настолько «влезал в их шкуру», что в голубу начинали приходить мысли, которые ему самому никогда бы не пришли. Искусство Андронникова — высшая степень внутреннего перевоплощения в конкретное лицо.
2. Пародии, в которых артист создает дружеские шаржи на известных мастеров сцены, общественных и политических деятелей. Таким было искусство Зиновия Герда. Он показывал своих героев и похоже, и чуть иронично, пропускал свои шаржи через личное, весьма уважительное отношение к оригиналу пародии.
3. Самая большая категория — имитаторы, которые больше всего заботятся о чисто голосовой, интонационной похожести. В этом жанре в свое время очень популярным был Виктор