**Что необходимо сделать?**

**1. Изучить содержание лекции.**

**2. Сделать краткий конспект в тетради.**

**3. Запомнить содержание лекции.**

**4. Фото конспекта в тетради прислать на почту** **alevsky.sa@mail.ru**

**до 24 октября**

**Традиционно-стереотипные методы**

Главное отличие традиционно-стереотипных методов заключается в использовании прошлого опыта.

1. **Метод совещаний** является общепринятой формой обсуждения производственных вопросов и проблем, требующих коллективного решения.

Участниками собраний-совещаний являются те специалисты и руководители, кому придется исполнять принимаемое решение.

1. **Метод деловых переговоров** предполагает поиск соглашения между участниками. Деловые переговоры состоят из выступлений, вопросов, ответов, возражений и доказательств.

Разновидностью деловых переговоров являются телефонные переговоры.

Они ориентированы на максимально оперативное обсуждение конкретного вопроса; используется чрезвычайно широко.

1. **Метод дискуссий (или круглого стола)** предполагает обмен мнениями по вопросу в соответствии с определенными правилами процедуры и с участием всех ее участников.

**Массовая дискуссия предполагает равенство всех участвующих**, специальных докладчиков нет.

**Групповая** дискуссия предполагает обсуждение вопроса специально подготовленной группой перед коллективом.

Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность.

1. **Метод симпозиума** (лат. symposium - букв. пиршество), совещание по какому-либо научному вопросу (часто международное). Предполагает ряд кратких выступлений группы специалистов для расширения кругозора участников и оказания на них воздействия. Результатом симпозиума становится резюме.

**Инновационные методы**

Главная задача использования инновационных методов — выработка максимально большого количества творческих идей **при полном отсутствии критики** *(чтобы ничто не угрожало человеку показаться в глазах коллег смешным и ничто не мешало рождению неожиданных идей).*

К данной группе методов относятся:

1. **Метод мозгового штурма**, или мозговой атаки, ориентирована коллективную выработку творческих идей; первая группа участников — «генераторы» — создает идеи; вторая — «аналитики» — оценивает выдвинутые идеи.

Запрет на прямую критику!!!

1. **Метод синектики** ориентирован на выработку творческих идей при помощи аналогий.

*Термин «синектика» в буквальном переводе с греческого означает «совмещение разнородных элементов». Метод «синектика» был предложен американским ученым У. Гордоном в середине 50-х годов XX...*

В противоположность мозговому штурму здесь целью является не количество альтернатив, а генерирование небольшого числа альтернатив (даже единственной альтернативы), разрешающей данную проблему.

Суть метода синектики:

Формируется группа из 5-7 человек, отобранных по признакам гибкости мышления, практического опыта (предпочтение отдается людям менявшим профессии и специальности), психологической совместимости, общительности.

Выработав определенные навыки совместной работы, группа ведет систематическое направленное обсуждение любых аналогий. При этом могут возникать и чисто фантастические аналогии.

**Успеху работы синектических групп способствует соблюдение определенных правил, в частности:**

* запрещено обсуждать достоинства и недостатки членов группы;
* каждый имеет право прекратить работу без каких-либо объяснений при малейших признаках утомления;
* роль ведущего периодически переходить к другим членам группы.
1. **Метод свободных ассоциаций** имеет наибольший уровень оригинальности, так как ориентирован на выработку творческих идей при помощи ассоциаций, случайно выбранных понятий.

**Пример:**

Допустим, вы являетесь руководителем типографии. Вам необходимо найти идеи для решения проблемы: как повысить эффективность рекламы выпускаемой вами продукции.

Руководитель группы на основе метода свободных ассоциаций предлагает, например, слово «студент».

Это слово дает несколько ассоциаций и соответственно идей того, как активизировать рекламу продукции типографии. На основе ассоциаций, которые вызывает у членов группы слово «студент» генерируются следующие идеи:

*1) необходимо шире рекламировать нашу продукцию среди студенческой, учащейся молодежи;*

*2) необходимо дифференцированно подходить к рекламе среди студентов, учащихся и других категорий населения;*

*3) для рекламы необходимо привлекать самих студентов, учащихся;*

*4) необходимо чаще публиковать рекламу нашей продукции в изданиях, которые читают студенты, учащиеся и т. д.*

Затем кто-то из членов группы в качестве слова для зарождения новых ассоциативных связей и генерирования новых идей предлагает слово «телевизор». Это слово также может использоваться как стимул для генерирования новых идей по проблеме: как повысить эффективность выпускаемой типографией рекламной продукции.

1. **Метод ключевых вопросов**

ориентирован на выработку творческих идей при помощи наводящих вопросов (что? где? куда?), что позволяет ведущему упорядочить процесс рассмотрения проблемы, управлять направленностью творческого поиска, детализируя и упрощая этот процесс.

1. **Метод инверсии или «обращение».**

Его можно сформулировать так: **сделать наоборот.**

Ориентирован на выработку творческих идей в самых неожиданных направлениях. Если не удается решить задачу с начала до конца, то попытайтесь решить ее от конца к началу и т. д.

*Несомненным достоинством метода инверсии является то, что он позволяет развивать диалектику мышления, отыскивать выход из, казалось бы, безвыходной ситуации, находить оригинальные, порой весьма неожиданные решения различного уровня трудности и проблемности творческих задач.*

Его недостатком и ограничением является то, что он требует достаточно высокого уровня творческих способностей, базисных знаний, умений и опыта.

1. **Метод эмпатии** или личной аналогии.

В его основе лежит принцип замещения исследуемого объекта, процесса другим. Означает отождествление себя с объектом и предметом творческой деятельности, осмысление функций исследуемого предмета на основе "вживания" в образ

1. **Метод «Буриданов осел»**

Буриданов осёл — философский парадокс, названный по имени **Жана Буридана.**

Суть метода состоит в том, что если у вас имеется две равноценных альтернативы, необходимо положиться на случайность. Например, кинуть монетку.

1. **Метод нокаута – последовательное исключение по определенным критериям**

Существуют и другие классификации методов принятия решений, в частности их можно разделить на:

* Интуитивно-логические
* Математические методы
* эвристические (или поисковые) методы

**Интуитивно-логические методы принятия решений** используются в тех случаях, когда исходная информация изложена в качественной форме (описательной, нецифровой), проблема достаточно проста, а ситуация часто повторяется в практике управления.

Решение принимается путем размышлений руководителя, использующего для этого свои знания, опыт, интуицию и организаторские способности.

Оформляется такое решение, как правило, в виде **письменного или устного распоряжения.**

В наибольшей степени волевые методы принятия решений используются на нижних уровнях управления организацией.

**Математические**методы принятия решений используются в ситуациях, когда вся исходная информация изложена в количественной (т.е. цифровой) форме и имеется возможность провести расчеты.