Понятие ораторского искусства.

 Изучение ораторского искусства притягательно во все времена. К нему стремятся люди, которые хотят влиять на других посредством живого слова. Одним нужно убеждать аудиторию для того, чтобы получить какую-то выгоду для себя, для других же вся выгода – это радость от созерцания просветленных лиц слушателей, получивших ту информацию и то эмоциональное воздействие, которые были им необходимы. Так было и древнейшие времена. Воздействие выступающего, цель которого – убедить людей в том, что необходимо оратору, называют линией софистов – древнегреческих учителей красноречия, которые отошли от обучения мудрости и искусству речи и стали учить доказывать что угодно, так как это им было более выгодно.

Иное назначение ораторского искусства видел древнегреческий мыслитель, «отец всех философов» Сократ. Его риторический идеал переняли гуманисты средних веков, которые полагали: «Окружающий мир воплощает в себе истину. Но обнаженную истину человека не видит. Риторика одевает истину в словесные одежды и дает возможность увидеть и познать ее. Принося наслаждение, риторика побуждает людей к еще более активной мудрости. Она становится особым стимулом к добру и просвещению человечества».

Перед людьми, которые хотят совершенствоваться в ораторском искусстве, обычно встает вопрос: а получится ли? Что нужно для этого? Быть может, необходим особый ораторский талант? Обычно в таких случаях успокаивают словами Цицерона: «Поэтами рождаются, ораторами становятся». Следует заметить, что Цицерон сказал это, защищая поэта Архия, которого хотели выселить из Рима за греческое происхождение. Цицерон подчеркнул редкость поэтического дарования и поставил его даже выше ораторского мастерства. Говоря же о возможности стать оратором, Цицерон отмечал значение природных данных, необходимых, впрочем, в любом деле, а в искусстве особенно: «Совершенство не дано никому, но, занимаясь упорно и настойчиво, вы сможете приблизиться к нему настолько, насколько вам позволит природа».

Понятие об ораторском искусстве.

Термин ораторское искусство (лат. оratoria) античного происхождения. Его синонимами являются греческое слово риторика (гр. rhetorike) и русское красноречие.

Выражение ораторское искусство также имеет несколько значений. Под ораторским искусством, прежде всего, понимается высокая степень мастерства публичного выступления, качественная характеристика ораторской речи, искусное владение живым словом. Ораторское искусство – это искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию.

Подобное толкование ораторского искусства было принято еще в античные времена. Например, Аристотель определял риторику как «способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета»

Ораторским искусством называют также исторически сложившуюся науку о красноречии и учебную дисциплину, излагающую основы ораторского мастерства.

Апресян Г.З. подчеркивает тесную связь ораторского искусства с наукой.

Что же позволяет, по мнению Апресяна Г.З., рассматривать ораторское искусство в связи с наукой?

Во–первых, ораторское искусство пользуется открытиями и достижениями всех наук и вместе с тем широко пропагандирует и популяризует их.

Во-вторых, многие идеи или гипотезы первоначально излагались в устной форме, в публичных речах, лекциях, научных докладах, сообщениях, беседах.

В-третьих, ораторское искусство опирается на категориальную систему соответствующих наук, что обеспечивает механизм аргументации, анализа и суждения, доказательств и обобщений.

Таким образом, в красноречии искусство и научность составляют сложный сплав относительно самостоятельных способов воздействия на людей. Ораторство представляет собой сложное интеллектуально-эмоциональное творчество публичной речи.

Многие современные исследователи рассматривают ораторское искусство как один из специфических видов человеческой деятельности.

Личность оратора.

Русский государственный деятель, мыслитель и писатель М.М. Сперанский утверждал: «Основания красноречия суть страсти … Сильное чувствование и живое воображение для оратора необходимы совершенно. И как сии дары зависят от природы, то, собственно говоря, ораторы столько же родятся, как и пииты». М.В. Ломоносов писал о том, что оратор должен обладать остроумием и памятью, которые питают красноречие, как плодородная земля всходы. В отличие от Сперанского он полагал, что ораторское искусство можно постичь, и, кроме природных дарований, которые делил на душевные и телесные, называл следующие средства к постижению ораторского искусства: изучение науки о красноречии, подражание лучшим ораторам, упражнения в сочинении (речей), знание других наук.

Что же думают современные специалисты о возможности стать оратором? Они отмечают необходимостью общих и специальных способностей. Способности формируются из природных задатков. К ним относятся особенности нервной системы, функциональной деятельности мозга, строения организма (голосовых связок, двигательного аппарата и др.). Общие способности – это благоприятное сочетание у человека таких интеллектуальных и других особенностей психики, которые одинаково важны для многих видов деятельности. Для развития интеллектуальных способностей важна возбудимость, подвижность нервных процессов, скорость образования нервных связей. Лектору необходимы такие общие способности, как развитое произвольное внимание, его быстрое переключение и четкое распределение, высокая концентрация; хорошая образная и логическая память, сообразительность, гибкость глубина и широта мышления и др.

Оратору необходимы и специальные способности:

- наблюдательность позволяет правильно и полно воспринимать окружающую действительность, события, факты, выделять в них главное; помогает правильно оценивать состояние аудитории и, следовательно, адекватно реагировать на него;

- развитое мышление позволяет  оратору логически мыслить, что дает возможность анализировать информацию, проникать в сущность явлений, глубоко, целенаправленно и последовательно излагать тему;

- самостоятельность ума – необходимое  качество оратора, которое дает  возможность критически относиться  к различным источникам информации, выносить свои суждения и оценки на суд аудитории, что всегда вызывает уважение;

- творческое воображение помогает  оратору вжиться в ситуацию, о  которой он повествует, наглядно  и образно рассказать о ней;

- способность к сильным эмоциональным переживаниям проявляется в увлеченности темой, экспрессивности изложения, что положительно воздействует на слушателей;

- речевые способности определяют  культуру речи оратора, его умение  доносить свои мысли ясно, живо, впечатляюще.

Способность – необходимое, но не достаточное условие становления оратора. В человеке, который берет слово, чтобы влиять на других, хотят видеть Личность. Собственно, только Личность и может влиять на других!

Можно развить и специальные способности.

В ораторской деятельности можно выделить три основных этапа: докоммуникативный (до встречи с аудиторией), коммуникативный (сам процесс выступления перед слушателями), посткоммуникативный (анализ выступления после встречи).

Выступлению оратора предшествует большая предварительная работа. Кроме непосредственной подготовки к выступлению, нужна общая подготовленность, широта кругозора, эрудиция.

При подготовке к выступлению оратору необходимо знание основ диалектической и формальной логики, чтобы выступление было глубоким по содержанию, логически выстроенным и обоснованным.

И при подготовке, и при проведении выступления оратор нуждается в психологических знаниях, которые помогают устанавливать контакт со слушателями, организовывать их внимание и управлять им.

Донести свои мысли до аудитории, произвести впечатление красотой слога помогает оратору владение культурой речи.

Навыки оратора – это усвоенные в результате многочисленных повторений интеллектуальные, двигательные и сенсорные действия, исполнение которых не требует значительного напряжения памяти и внимания, то есть выполняется почти автоматически. Это навыки анализа явлений действительности, изучения литературы, составления выписок, распределения внимания во время выступления, навык самообладания перед аудиторией, навык ориентации во времени.

Кроме того, к коммуникативным навыкам, необходимым оратору, относят профессиональную наблюдательность, владение мимикой и жестами, способность выражать свои эмоции и управлять ими.

Умения оратора складываются из приобретенных знаний и навыков и позволяют ему решать сложные творческие задачи в процессе подготовки и проведения выступления. Одно из самых сложных умений, в котором, собственно, и проявляется искусство оратора, - соразмышление с аудиторией, когда аудитория вслед за оратором задумывается, умолкает, размышляет, приходит к выводам. Словом, ведет себя как собеседник в процессе сотворчества.

Виды ораторского искусства.

С древнейших времен живое слово сопровождает все формы общественной жизни. В соответствии с тем, где оно звучит и целью воздействия, роды и виды ораторского искусства.

Отличительной чертой социально-политического красноречия – общественно значимые темы, обращения к аудитории в целом. К социально-политическому красноречию относятся: отчетный доклад, политическая речь, парламентское выступление, речь на митинге.

Особенностью церковно-богословского красноречия (проповедь, речь на соборе) – задушевный характер, обращенность к сердцу каждого слушающего, образная, иносказательная форма выражения мыслей, красота слога.

Особенностью судебного красноречия – строгая логическая аргументация, апелляция к законам. Речь прокурора носит обвинительный характер и содержит четкие выводы в конце. Речь адвоката учитывает психологию восприятия слушателей, в ней обычно говорится о мотивах совершения преступления.

Особенностью академического красноречия (научный доклад, лекция, выступление на научных конференциях) – предназначенность для узкого круга специалистов, информационная насыщенность, научность стиля языка. Некоторые виды академического красноречия предполагают использование текста. Выступление при защите диплома и диссертации требует тщательной аргументации, владения искусством полемики.

Особенность дипломатического красноречия - текст выступления согласован с правительством, он зачитывается.

Военное красноречие – речь-приказ, инструктаж, воодушевляющая речь и др.

Особенность торгового красноречия (устная реклама, выступление на презентации) – использование психологических приемов убеждения.

Особенность делового красноречия (выступление на деловых совещаниях, в процессе деловой беседы и деловых переговоров) – деловой стиль речи, использование специальных терминов, слов в прямом значении, коротких фраз; отсутствие экспрессии.

Особенность социально-бытового красноречия (застольная речь, поздравление юбиляра, напутствие молодоженам, речь на собрании выпускников, надгробное слово и др.) – эмоциональность, ярко выраженная ориентация на одобрительную реакцию собравшихся, изложение мыслей в разговорной непринужденной манере, ситуативный характер.

Особенность лекционно-пропагандистского красноречия (научно-популярная лекция, научно-методическая лекция-экскурсия) – сочетание научности и популярности изложения, назначение – сделать научные сведения доступными неспециалистам.

Понимание специфики каждого рода и вида ораторского искусства дает возможность сделать конкретное выступление адекватным речевой ситуации по форме и стилю.

Подготовка речи: выбор темы, цель речи.

Подготовка к выступлению – очень важное и ответственное дело в деятельности оратора.

Подготовка к конкретному выступлению определяется видом ораторской речи, зависит от темы выступления, целей и задач, стоящих перед выступающим, его индивидуальных особенностей, от состава аудитории, в которой предстоит выступать, и т. д. Однако при подготовке к выступлению следует учитывать и некоторые общие методические установки.

Подготовка к любому выступлению начинается с определения темы речи. При выборе темы, прежде всего, следует исходить из своего личного опыта, а также знаний по выбранной теме. Кроме того, важно, чтобы тема представляла интерес для вас и ваших слушателей.

Выбрав тему, надо подумать о ее формулировке. Название темы должно быть ясным, четким, по возможности кратким. Оно должно отражать содержание выступления и обязательно привлекать внимание слушателей.

Длинные формулировки, названия, включающие незнакомые слова, отталкивают слушателей, порой даже вызывают отрицательное отношение к предстоящему выступлению.

Следует избегать и слишком общих названий, так как общие названия требуют освещения многих вопросов, чего не в состоянии сделать выступающий.

Для конкретизации общей формулировки темы можно прибегнуть к подзаголовкам, например: «Поговорим о себе» (для вас, молодые матери), ( для вас, будущие мужья) и др.

Приступая к подготовке речи, необходимо определить цель выступления. Говорящий должен ясно представлять, для чего, с какой целью он произносит речь, какой реакции слушатель добивается.

В.В Маяковский, выступая на одном из собраний в 1929 г., говорил, что все споры и с врагами, и с друзьями о том, что важнее – «Как делать» или «Что делать», перекрываются теперь литературным лозунгом: «Для чего делать?», т. е. устанавливается примат цели и над содержанием, и над формой.

Так и оратор, готовясь к выступлению должен установить примат цели над содержанием и формой речи. Если выступающий не подумает о назначении речи, он не добьется успеха в ее подготовке и произнесении.

Надо иметь в виду, что выступающему следует формулировать цель речи не только для себя, но и для своих слушателей. Четкая формулировка целевой установки облегчает восприятие ораторской речи, определенным образом настраивает слушателей. Именно так и поступали выдающиеся ораторы разных времен.

Основные приемы поиска материала.

После определения тематики выступления, его цели следует этап поиска и отбора материала.

В методической литературе определены основные источники, из которых можно черпать новые идеи, интересные сведения, факты, примеры, иллюстрации для своей речи. К ним относятся:

- официальные документы;

- научная, научно-популярная литература;

- справочная литература: энциклопедия, энциклопедические словари, словари  по различным отраслям знаний, лингвистические словари, таблицы, библиографические указатели;

- художественная литература;

- статьи из газет и журналов;

- передачи радио и телевидения;

- результаты социологических опросов;

- собственные знания и опыт;

- личные контакты, беседы, интервью;

- размышления, наблюдения.

Чтобы выступление получилось содержательным, лучше использовать не один источник, а несколько.

Важнейший этап подготовки ораторской речи – изучение отобранной литературы. Оратору необходимо выбрать из литературы то, что можно будет использовать в речи, т. е. прочитать соответствующие разделы, сделать нужные записи, систематизировать материал и т. д.

Работу с книгой советуют начинать с предварительного знакомства с ней. Сначала читается титульный лист книги. На нем напечатаны название книги, которое дает представление о ее содержании; фамилия автора; классификационная характеристика.

Важно обратить внимание на год издания книги. Если заинтересовавшая книга выпущена десять-двадцать лет назад, то приведенные в ней сведения могли устареть, поэтому следует ознакомиться и с новой литературой по интересующему вопросу.

Следует просмотреть оглавление книги, дающее представление об основных вопросах, которые в ней затрагиваются, обратить внимание на рисунки, схемы, таблицы.

Если в книге есть предисловие и послесловие, рекомендуется прочитать их.

Таким образом, первичный просмотр отобранных книг является очень важным моментом в подготовке выступления. Он позволяет определить какие из отобранных книг больше всего подходят для разрабатываемой темы.

Во время чтения важно уметь осмыслить содержание прочитанного. При подготовке к лекции, докладу нужно обязательно делать соответствующие записи прочитанного.

Чтение литературы по теме выступления, накопление карточек с интересными высказываниями, примерами, цитатами – трудоемкий этап подготовки публичного выступления, требующий много времени. Но вместе с тем именно этот этап во многом определяет успех будущего выступления: оратор получает и расширяет свои знания, связанные с предметом речи; критически осмысливает материал; выясняет основные проблемы, возникающие при освещении данной темы.

Настоящая подготовка к выступлению заключается в том, чтобы выработать собственное отношение к предмету речи, сформулировать свои мысли по тому или иному вопросу.

 Начало, завершение и развертывание речи.

Выступление состоит из трех частей: вступления, доказательства и заключения. Вступление должно включать в себя краткое содержание той идеи, правильность, которой будет доказана во второй части речи. Существуют различные виды вступления. И его выбор зависит от сверхзадачи и аудитории, в которой оратор выступает.

Основная часть выступления - доказательство. Оно может быть логическим, когда оратор логически доказывает аудитории правильность идеи. Информационное доказательство опирается на фактический и справочный материал. Эмоциональное доказательство требует от оратора большой самоотдачи и актерского мастерства. Иногда правильность идеи удобно подтверждать путем ссылки на авторитеты отсылочное доказательство.

В заключении оратор подводит итог, кратко повторяет ключевые мысли своей речи, еще раз излагает главную идею выступления, а также может призвать слушателей к конкретным действиям по ее реализации.

При публичном выступлении нельзя забывать о голосовой акустике: градуировании вектора звуковой волны в вертикальной плоскости в зависимости от расстояния до аудитории, динамике вектора в трехмерном пространстве ("универсальная восьмерка"). Если оратор выступает с трибуны, он должен учитывать ее высоту при градуировании вектора. Также нельзя забывать о "эффекте мортиры" - субъективном ощущении слушателя того, что сзади него находятся люди лояльные оратору. Немалое значение имеет и тембр голоса.

Речь оратора не должна быть монотонной. Фразы должны произноситься с разной интонацией. Они разделяются паузами. Существует гросспауза, она делается при смысловом переходе, для эмоционального эффекта, и для подчеркивания важности предыдущей или последующей фразы. В каждое слово речи необходимо вливать как можно больше силы и энергии.

Почти всегда при публичном выступлении оратору необходимо отстаивать свою точку зрения перед оппонентами. При этом надо не оправдываться, а обвинять; не объяснять, а декларировать; слышать оппонента так, как наиболее выгодно. Разгромленного оппонента необходимо дожимать на протяжении всей дискуссии.

При опровержении чужой идеи нужно говорить кратко, не забывать об интонационной гамме. Свою идею нужно повторять как можно чаще для того, чтобы она отложилась в подсознании слушателей.

 В основе ораторского искусства лежит публичная речь.

Оратор должен обладать следующими знаниями и навыками:

1) уверенностью в себе во время публичных выступлений;

2) умением непрерывно говорить на определенную тему;

3) умением четко выражать свои мысли и выстраивать их в точной последовательности;

4) умением привлечь внимание аудитории;

5) экспрессивностью и яркостью при выступлениях;

6) артистизмом;

7) умением убеждать и т. д.;

1) уверенное высказывание во время любого общения;

2) умение говорить на любую тему;

3) умение точно выражать свои мысли;

4) использование активного словарного запаса, умение пользоваться различными речевыми приемами;

5) умение аргументировать и убеждать. Ораторское искусство – это диалогическая связь, с одной стороны которой выступает непосредственно оратор, а с другой стороны – слушатель, или аудитория.

Немаловажным является и умение оратора ответить на любой заданный вопрос, продемонстрировать свой личный интерес по данной проблеме. Во время произнесения речи важно помнить некоторые основные моменты.

Внешний вид оратора должен соответствовать как характеру аудитории, так и теме доклада. Также важны дикция и артикуляция говорящего, интонация, громкость и выразительность его речи.

Во время выступления необходимо следить за тоном своей речи. Изменения тона голоса, темпа речи требуют сознательного усилия. Речь должна быть свободной, четкой, экспрессивной, грамотной. Следует избегать сложных оборотов, слов-паразитов, иностранных терминов без дополнительного разъяснения. Следует выбирать такой темп речи, чтобы не запинаться, не допускать неуместных пауз и повторов.

Выступление допускает чтение по подготовленному заранее тексту, однако это может привести аудиторию к мысли о неумении оратора (лектора) говорить публично. Речь, произносимая без листка, воспринимается легче, доходчивее и вызывает доверие и уважение к говорящему.

В качестве подсказки допускается наличие тезисов, плана-конспекта, чтобы оратор не потерял нить изложения. Однако к публичному выступлению следует готовиться заранее, чтобы речь звучала убедительно, интересно. Но на каких-либо официальных собраниях допускается чтение по подготовленному материалу, если речь идет о статистических данных. Приблизительность цифр неуместна и недопустима.

Выступление должно быть четким, компактным, оно должно содержать определенные идеи в развернутом виде. Мастерство оратора заключается и в том, чтобы суметь наладить психологический контакт со слушателями. Необходимы обоюдное внимание и взаимопонимание с аудиторией. По ходу выступления допускаются и даже приветствуются небольшие паузы, реплики, обсуждения, чтобы оратор мог увидеть реакцию слушателей на сказанное.

Это возможно лишь при хорошем, грамотном владением материалом. Длинные паузы в речи свидетельствуют о плохом знании предмета. При возможном возникновении диалога со слушателями оратор должен проявлять такт.

АГИТАЦИЯ - призыв к активному действию, к борьбе за осуществление той или иной идеи.

АЛЛЕГОРИЯ - иносказательная, конкретно-образная передача отвлеченных понятий, используемая чаще всего в загадках и баснях, а также при символическом изображении общественно значимых понятий: серп и молот - аллегория рабочих и крестьян.

АНАФОРА - повторение начальных элементов (слов или словосочетаний) в нескольких предложениях, образующих текст: «Мы говорим: мы воюем, мы отдаем последние силы, мы считаем эту войну единственно справедливой и законной войной».

АНЕКДОТ - короткий юмористический или сатирический рассказ злободневного содержания, бытующий, как правило, в устной форме; в публичной речи анекдот нередко используется как композиционно-стилистический прием в целях оживления речи, характеристики явления, для поддерживания внимания, для заполнения психологической паузы и т.д.

АНТИТЕЗА - намеренное сопоставление противоположных понятий, фактов, образов, идей: «Кошке радость, а мышке слезы».

АНТОНИМЫ - слова с противоположным значением: молодой - старый, свобода-рабство, сила - слабость, начать - кончить.

АПОСТРОФА - обращение к отсутствующему человеку или к неодушевленному предмету: «Где вы, друзья моей юности!»

АРГУМЕНТЫ В ЛЕКЦИИ - психологические, логические и фактические доводы (идеи, призывы, примеры, факты и т. д.), используемые лектором для убеждения слушателей и способы применения этих доводов.

АРХАИЗМЫ - слова и речевые обороты, вышедшие из употребления, устаревшие и перешедшие в разряд пассивной лексики: паче чаяния - «сверх ожидания», аэроплан «самолет», брада - «борода», обязательный - «готовый оказать содействие».

АРХИТЕКТОНИКА- то же, что и построение, композиция.

АССОЦИАЦИЯ - связь между представлениями, которые отражают предметы или явления, имеющие какие-либо общие (часто несущественные) признаки, чем и обусловлено то, что одно представление вызывает в сознании другое.

АФОРИЗМ - глубокая обобщающая мысль, облаченная в лаконичную языковую форму: «Не государство - где властвует один» (Софокл.). «Знание-сила» (Бэкон Ф.)

БЛАГОЗВУЧИЕ РЕЧИ - качество звучащей речи, заключающееся в ее плавности, мелодичности, интонационной выразительности, достаточной громкости, в отсутствии в ней режущих слух звукосочетаний, слов-паразитов, вставных звуков (м-м-м, э-э-э и т.п.), искажения орфоэпических норм .

БЫТОВАЯ ЛЕКСИКА - слова, обозначающие реалии (предметы, явления, события) повседневного быта: забежать - «зайти на короткое время», шлепанцы - «тапки», мой «муж», стирка и т.д.

ВВОДНЫЕ СЛОВА И КОНСТРУКЦИИ - слова и речевые обороты, не имеющие непосредственных синтаксических связей с высказыванием и указывающие на отношение говорящего к речи (разумеется, конечно, к сожалению), на порядок следования аргументов, отдельных фраз, тех или иных фрагментов звучащего текста речи (например, таким образом, итак, во-первых и др.).

ВОПРОСНО-ОТВЕТНЫЙ ХОД - композиционно-стилистический прием изложения, заключающийся в имитировании диалога, в изложении материала в виде вопросов (разного типа и назначения) и ответа на них, даваемые самим лектором.

ВОПРОСЫ СЛУШАТЕЛЕЙ - наиболее прямой путь к выяснению того, что не усвоено слушателями, понято ими недостаточно глубоко или правильно, вызывает дальнейший интерес; одна из форм прямого контактирования лектора с аудиторией, особо настоятельно требующая от оратора знаний, самообладания и такта.

ВУЛЬГАРИЗМЫ - неправильные (по грамматической форме), а также грубые, нелитературные слова и обороты речи: хотит - «хочет», об этим -«об этом», тудой-«туда» и т.п.

ВЫВОДЫ - формулируемые в конце лекции (а также в конце разделов лекции) положения, содержащие итог изложенного оратором, суммарную оценку явлений, о которых шла речь.

ВЫРАЗИТЕЛЬНО-ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА - заложенные в языке возможности создания в речи словесной наглядности, чувственно-предметных картин, достижение эмоциональности ее. К выразительно-изобразительным средствам языка относятся тропы, речения (пословицы, поговорки, крылатые слова и т. д.), композиционно-стилистические приемы и др.

ГИПЕРБОЛА - вид тропов, состоящий в преувеличении качеств, свойств количества предметов и явлений: бездонная пропасть, ждать целую вечность.

ГРАДАЦИЯ - речевой оборот, построенный из однородных членов с последовательно нарастающей выразительностью, с последовательным усилением смысловой значимости слов.

ДИАЛЕКТИЗМЫ - слова, формы слов и обороты речи, свойственные тому или иному народному говору (диалекту) - баз - «двор для скота», шибко - «очень», гуторить - «говорить» и т.д.

ДИАЛОГ - разговор между двумя или несколькими лицами. В процессе лекции диалог может быть ясным, открытым (ответ на вопросы слушателей, беседа с ними) и скрытым (предвосхищение возможных вопросов, возражений, замечаний со стороны слушателей и ответы, разъясняемые лектором).

ДИАЛОГИЗАЦИЯ - композиционно-стилистический прием в лекторской речи, состоящий во введении в монологическую речь элементов диалога (вопросов, прямой речи, диалогических цитат и т. д.)

ДОСТУПНОСТЬ РЕЧИ - качество публичного выступления, заключающееся в том, что оратор отбирает факты, аргументы, речевые средства с максимальным учетом возможностей восприятия речи в конкретной аудитории, т. е. с учетом жизненного опыта, образованности, профессии, возраста, кругозора и интереса слушателей.

ДОХОДЧИВОСТЬ РЕЧИ - качество публичного выступления, отражающее способность оратора говорить популярно, т.е. находить тот путь изложения (примеры, доказательства, формулировки, языковые средства), который делает речь ясной, понятной, несмотря на сложность темы.

ЖАНРЫ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА, ИЛИ ЖАНРЫ КРАСНОРЕЧИЯ-разновидности устных, публичных выступлений. Все многообразие жанров может быть упорядочено в виде родо-видовой классификации. Различают следующие основные роды красноречия: социально-политическое, академическое - научное, учебное, социально-бытовое, лекционно-пропагандистское (массовые публичные лекции), судебное, военное, торговое, церковно-богословское (гомилетика), а также красноречие диалогическое. Каждый род включает несколько видов и подвидов ораторского искусства.

ЖАРГОННО-АРГОТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА - слова и обороты речи, характерные для языка той или иной относительно обособленной социальной группы, выделяемой по возрастному (молодежный жаргон), профессиональному (артистический, спортивный жаргоны), или иному социальному признаку (некогда существовавшие «языки» бродячих торговцев, воровское арго и т.д.: кореш- «товарищ», завязать - «рещительно покончить с чем-либо», молоток -«хороший» о человеке) и т.п.

ЖЕСТЫ - более или менее разграничиваемые и отчетливо воспринимаемые свойства общей моторики (движений) человека. связанные с речью и общением (коммуникацией) между людьми в целом. Основные вилы моторики - мимика (движения мышц лица), пантомимика - (движения всего тела) и жестикуляция (движения рук - жесты в узком смысле слова).

ЗАДЕРЖАНИЕ ИЛИ РАТАРДАЦИЯ - речевой оборот, композиционный стилистический прием, состоящий в намеренном, заранее рассчитанном затягивании изложения, в отвлечении внимания от предмета речи с целью усилить интерес слушателей к нему.

ЗАКОН КРАЯ - выведенная из практики и экспериментально подтвержденная психологами закономерность, сущность которой применительно к публичному выступлению состоит в том, что слушатели лучше запоминают начальные и заключительные фразы, фрагменты речи. Закон края - одно из правил композиции выступления, требующее особенно ясно излагать тему, проблематику и задачи лекции (начальный фрагмент), а также четко формулировать частные и общие выводы, заключительные фрагменты выступления.

ЗАЧИН ЛЕКЦИИ - композиционный ораторский прием; начальный фрагмент речи, основное значение которого - привлечение внимания аудитории, быстрое установление контакта со слушателями.

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ЗНАНИЙ - один из показателей культуры мышления лектора, его умение рационально выбирать и усваивать лишь нужные сведения, последовательно и углубленно разрабатывать и раскрывать в лекции определенную тему. Самоограничение лектора в отборе информации есть разрешение диалектического противоречия между объемом знаний, накопленных человечеством и возможностями отдельного человека. Один из эффективных путей разрешения этого противоречия в лекционной пропаганде - специализация лекторов.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ - композиционно-стилистический прием в лекторской речи, заключающийся в использовании разнообразных примеров для пояснения сказанного; иллюстрация может быть словесной и предметной.

ИМПРОВИЗАЦИЯ - умение оратора выступать без видимой подготовки, без предварительной разработки темы, опираясь на ранее накопленные знания и навыки контактирования с аудиторией.

ИНОЯЗЬ1ЧНАЯ ЛЕКСИКА - слова, заимствованные из других языков и вошедшие в словарный запас данного языка: армия, биология, бордо, оратор, санкционировать.

ИНТЕНСИВНОСТЬ РЕЧИ - сила произнесения звуков, слов, речевых оборотов, зависящая от условий выступлений, от помещения (в комнате, зале, на площади) и связанная с особенностями речевого дыхания.

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА - слова, входящие в словарный запас ряда языков и обозначающие, как правило, важные общечеловеческие понятия: революция, совет, прогресс, организация.

ИНТОНАЦИЯ - ритмо-мелодические свойства устной речи, выполняющие смысловые, синтаксические и эмоционально-экспрессивные функции. Интонация включает ряд элементов: мелодику, темп, ритм, интенсивность речи, тембр голоса, а также фразовое, логическое, эмфатическое ударение.

ИНФОРМАТИВНОСТЬ РЕЧИ - насыщенность содержания выступления речи новыми фактами, актуальными проблемами, глубокими и объективными оценками явлений, рассматриваемых в связи с решаемыми обществом насущными, социально-значимыми задачами.

ИНФОРМАЦИЯ - композиционно-стилистический прием в лекторской речи, заключающийся в сообщении о событиях и фактах, о положении дел в какой-либо области обычно без детального комментирования или анализа.

ИРОНИЯ - иносказание, содержащее в себе осмеяние, отрицательную оценку предмета речи или каких-либо отдельных его качеств: отрицание под видом утверждения.

КАНАЛЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ - основные пути, по которым к слушателям поступает информация через звучащую речь. Различают два основных канала речевого воздействия: лингвистический и паралингвистический.

КАНЦЕЛЯРИЗМЫ - слова и речевые обороты, взятые, как правило, из канцелярско-делового стиля и перенесенные в речь иных стилистических характеристик. Канцеляризмы в устной речи лишены яркости, индивидуальности, образности, они придают ей сухость и шаблонность: оказать помощь (вместо более уместного в публичной речи - помочь), в осенний период времени (вместо - осенью) и т. п.

КОММЕНТАРИЙ - композиционно - стилистический прием в лекторской речи, состоящий в разъяснении, истолковании, интерпретации событий и явлений.

КОМПОЗИЦИОННО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ - разновидности монологического изложения (информация, описание, характеристика, воспоминание, комментарий, иллюстрация, диалогизация и др.), отличающиеся методическим предназначением, манерой речи, аргументацией, стилистическими средствами и связанные с характером материала и целью выступления. В публичной лекции композиционно-стилистические приемы нередко чередуются, дополняя и обогащая друг друга и создавая общий колорит речи.

КОМПОЗИЦИЯ ЛЕКЦИИ - реально-речевая структура выступления, в которой отражается соотношение частей лекции по их целевому назначению (зачин, вступление, основная часть и др.), по стилистическими особенностями (повествование, информация, комментарий и т. д.), по объему - вступление, главная часть, заключение; по соотношению теории и фактов, рационального и эмоционального.

КОНКРЕТИЗАЦИЯ - композиционно-стилистический прием. позволяющий оратору развить, детализировать, углубить, связать с практикой ранее высказанные общие положения.

КОНТЕКСТ - связный текст (или фрагмент текста, относительно законченный в смысловом отношении), позволяющий определить конкретный смысл входящих в него элементов - слов и предложений.

КОНКРЕТНОСТЬ РЕЧИ - качество публичного выступления, отражающее способность оратора рассматривать точные, определенные факты и явления и давать им научные и политические оценки, обращаться к слушателям с конкретными, реальными, дельными рекомендациями.

КОНТАКТ СО СЛУШАТЕЛЯМИ - отношения между лектором и аудиторией, складывающиеся во время выступления под влиянием объективных и субъективных факторов (темы лекции, времени выступления, знаний, методического мастерства оратора, его эрудиции, авторитета и т. д.) выражающегося в степени интереса и внимания слушателей к звучащему слову.

КОНЦОВКА ЛЕКЦИИ - композиционный ораторский прием; заключительный фрагмент речи, позволяющий «закруглить» ее, придать композиционную завершенность, текстовую законченность.

КРАСНОРЕЧИЕ - 1) ораторское искусство: судебное красноречие, дипломатическое красноречие, лекционно-пропагандистское красноречие, диалогическое красноречие; 2) дар речи, речевая искусность, ораторский талант.

КРЫЛАТЫЕ СЛОВА - устойчивые обороты речи, имеющие, как правило, книжное происхождение и отличающиеся меткостью, образностью, выразительностью, лаконизмом: «Свежо предание, да вериться с трудом».

КУРСИВ - шрифтовое выделение наклоном букв определенных очертаний слов и предложений в тексте с целью обратить на них внимание читателя.

ЛАКОНИЧНОСТЬ РЕЧИ - качество публичной речи, отражающее способность оратора, оставаясь предельно понятным и ясным, говорить кратко, четко, следуя правилу: «Чтоб словам было тесно, мыслям - просторно» (Некрасов Н.А.).

ЛЕКСИКА - совокупность всех слов языка.

ЛЕКСИКОН ЛЕКТОРА - словарный запас оратора, в котором отражается степень владения лексическими богатствами литературного языка. Богатство и разнообразие лексикона лектора - одна из предпосылок культуры и мастерства.

ЛЕКЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЕ КРАСНОРЕЧИЕ - основные виды: а) лекции: научно-теоретические, научно - популярные, научно - методические; б) кино-лекции, лекция-концерт, лекция-экскурсия; в) лекция - информация, репортаж, беседа, воспоминание, инструктаж, показ и т. п; г) цикловая лекция, вводная лекция, разовая лекция и др.

ЛЕКЦИЯ - БЕСЕДА - публичное выступление лектора с активным участием слушателей в обмене мнениями.

ЛЕКЦИЯ - ВОСПОМИНАНИЕ - публичный рассказ об исторических (или менее значимых) событиях, участником или свидетелем которых был оратор.

ЛЕКЦИЯ - ИНСТРУКТАЖ - публичное выступление, преследующее .цель теоретически подготовить слушателей к выполнению какой-либо работы.

ЛЕКЦИЯ - ИНФОРМАЦИЯ - публичное сообщение о неизвестном слушателям факте, явлении, событиях без их комментирования.

ЛЕКЦИЯ - КОНЦЕРТ - публичный рассказ, сопровождающий исполнение художественного произведения, например, симфонической музыки.

ЛЕКЦИЯ - ПОКАЗ - публичный рассказ о методах и приемах работы, во время которого рассказчик (лектор) демонстрирует, как надо выполнять те или иные трудовые операции.

ЛЕКЦИЯ - РЕПОРТАЖ - публичный рассказ об увиденном и узнанном во время экскурсии в другую страну, историческое место, на стройку и т. д.

ЛЕКЦИЯ - ЭКСКУРСИЯ - публичный рассказ, сопровождающий осмотр исторического места, выставки (например, картинной галереи, стройки, завода, музея и т.д.).

ЛИТОТА - нарочитое преуменьшение качеств, свойств, количества предметов и явлений, а также утверждение равнозначным ему отрицанием: мальчик - с -пальчик, подожди секундочку.

ЛИЧНОСТЬ - ЛЕКТОРА - совокупность индивидуальных качеств оратора (ума, идейной убежденности, эрудиции, дара слова, методического мастерства, этических принципов и т. д.), в значительной степени определяющих реакцию слушателей и воздейственность выступления в целом.

ЛОГИЧЕСКАЯ ПАУЗА - значимая пауза, роль которой заключается в правильном членении текста на смысловые куски путем соединения слов в группы (речевые такты) и отъединения групп друг от друга.

ЛОГИЧЕСКОЕ УДАРЕНИЕ - выделение (усилением голоса или повышением тона) слова или словосочетания, как наиболее важного смыслового элемента звучащего предложения.

ЛОЗУНГ - призыв в эмоциональной и лаконичной языковой форме, определяющий насущную общественную задачу или выражающий похвалу, здравицу, общественное одобрение чего-либо и т.п.

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ - разнообразное по тематике языковое общение, охватывающее широкие массы людей и использующее для этого прессу, радио, телевидение и кино, магнитофонные и грамзаписи.

МАСТЕРСТВО - высокая культура, художественная выразительность, стилистическая точность, доказательность и убедительность речи, возникающие в результате целенаправленной работы оратора в области теории и практики ораторского искусства.

МЕЛОДИКА - РЕЧИ - понижение и повышение голоса, изменение его тона в процессе говорения.

МЕТАФОРА - 1) перенесение на один предмет свойство другого предмета, речевое сближение двух явлений по сходству или контрасту: острота ума (срав. острота лезвия), потерять терпение (срав. потерять кошелек); 2) так как метафора строится на скрытом сравнении (ушная раковина), олицетворении (шепот листвы) и других тропах, то нередко под метафорой понимают всякое иносказание, непрямое, образное выражение понятий.

МЕТОНИМИЯ - замена одного слова другим на основании выражения ими понятий, смежности обозначаемых предметов: «любить Пушкина» (вместо - «любить стихи Пушкина»).

МНОГОЗНАЧНОСТЬ СЛОВА - способность многих слов обозначать не одно, а несколько близких в каком-нибудь отношении понятий: забросать (цветами) - выразить особое уважение, любовь; забросать песком - засыпать; забросать гранатами - уничтожить. Многозначность слова требует от лектора внимательности, так как она может привести и к положительному результату (игра слов, образность, подтекст), и к последствиям отрицательным (двусмысленности), неясности содержания высказывания.

МНОГОСЛОВИЕ - неумение оратора формулировать свои мысли лаконично, без лишних слов ненужных оговорок и отступлений от предмета речи. Многословие речи снижает информативность и воздейственность лекции.

МОРФОЛОГИЧЕСКАЯ НОРМА - языковая норма в области словоизменения: инженеры (а не инженера), хотим (а не хочем), обеими руками (а не обоими руками), три работницы (а не трое работниц).

МОРФОЛОГИЯ - грамматическое учение о структуре, формах изменения и классификации слов.

МОНОЛОГ - обращенная к слушателям речь одного человека. Характер лекции-монолога зависит от умения оратора пользоваться различными композиционно-стилистическими приемами изложения.

НАГЛЯДНОСТЬ - один из принципов теории обучения (дидактика), предполагающий использование таких фактов, примеров, аргументов, которые доступны непосредственному наблюдению, непосредственному восприятию органами чувств. В лекционной пропаганде различается наглядность предметная и словесная (образность речи).

НАУЧНАЯ ЛЕКСИКА - книжные и специальные слова (термины), свойственные языку научных работ: инфикс, парадигма, гипотаксис, метатеза (языкознание); нейтрон, мезон, электрон (физика); рента, прибавочная стоимость, капитал (экономика) и т.д.

НЕОЛОГИЗМЫ - слова и обороты речи, недавно появившиеся в публицистике, поэзии, устных высказываниях и т.д.: БАМовцы, прилуниться, лавсан, молоткастый серпастый (о паспорте в поэзии В.Маяковского).

ОБРАЗНОСТЬ - РЕЧИ - свойство звучащего слова нести информацию не только в абстрактно-логической, понятийной, но и в предметно - чувственной форме. Образность речи делает ее яркой, выразительной, облегчает восприятие и запоминание информации, совмещать научное осмысление фактов с художественными.

ОБРАЩЕНИЕ - слово или словосочетание, обозначающее лицо (реже предмет), к которому обращается автор. Основное назначение обращения - привлечь внимание слушателей и выразить отношение лектора к ним.

ОБЩИЕ ФРАЗЫ - фрагменты лекции (или другого публичного выступления), содержащие голое, абстрактное повторение хотя и правильных, но давно известных положений, не связанных с конкретными делами и потому звучащих надоедливо и иссушающе.

ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ - одушевление неодушевленного, использование в речи названий предметов, явлений, идей так, как будто бы эти названия обозначают живых существ: ветер стучит в окно, стонет океан, поэта озарило вдохновение.

ОМОНИМЫ - одинаково звучащие, но разные по значению слова: ключ «отмычка», ключ «родник», ключ «нотный знак».

ОПИСАНИЕ - композиционно - стилистический прием в лекторской речи, представляющий собой подробный рассказ (о событии, встрече, городе, памятнике и т. п.), в который нередко включаются несущественные, но интересные детали.

ОРФОЭПИЯ - 1) совокупность языковых правил, предопределяющих единообразное произношение звуков, сочетаний звуков, единообразие ударения для всех говорящих на данном литературном языке; 2) раздел языкознания, изучающий эти правила.

ПАРАДОКС - мысль, словесно оформленная как, на первый взгляд, противоречивое, расходящееся с общепринятой точкой зрения высказывание: «Люди не боги: они могут все!»

ПАРОНИМЫ - схожие по звучанию, но разные по значению слова: одеть - надеть, хозяйствовать - хозяйничать, проблемный - проблематичный.

ПАССИВНАЯ ЛЕКСИКА - слова и выражения, известные говорящему, но редко им употребляемые. В пассивный лексический запас конкретного человека входят, как правило, архаизмы (брадобрей «парикмахер», авиатор «летчик»), историзмы (армяк, дьяк, продналог), терминология иных профессий и т.д.

ПАУЗА - перерыв в звучащей речи, обусловленный физиологическими, грамматическими, психологическими или логическими факторами.

ПАФОС РЕЧИ - эмоциональность речи, стилистическая приподнятость языка, выразительность интонации и манер. Пафос речи является следствием вдохновения оратора, его страстности, увлеченности. Воодушевления, глубокой убежденности.

ПЕРЕСКАЗ - композиционно - стилистический прием в лекторской речи, состоящий в передаче оратором содержания книги, статьи, чужого высказывания или мнения.

ПЕРИФРАЗА или ПЕРИФРАЗ - замена названия предмета его описанием, построенным на сравнении, метафоре и т.п. : «солнце русской поэзии» (т.е. А.С.Пушкин), «великий писатель земли русской» (т.е. Л.Н.Толстой).

ПЛАН - последовательность и взаимосвязь предметно-тематических частей публичного выступления, а также фиксация (обычно письменная) этой структуры в виде перечня ключевых понятий или кратко сформулированных суждений.

ПОВЕСТВОВАНИЕ - композиционно-стилистический прием в лекторской речи, суть которого состоит в том, что происходит устная развернутая передача каких - либо сведений.

ПОВТОР - повторение одного и того же слова или оборота с целью выделить, подчеркнуть существенное в речи.

ПОГОВОРКА - устойчивое фольклорное выражение, содержащее эмоционально - образную характеристику какого-либо явления. Поговорка в отличие от пословицы всегда выступает в речи как часть суждения (предложения): этот человек не лезет за словом в карман; он всегда валит с больной головы на здоровую.

ПРИТЧА - небольшой рассказ, иносказательно раскрывающий какой-либо моральный, эстетический, философский и т.п. принцип: « У дороги в ожидании огромная толпа. - Кого вы ждете? - спросил мудрец. - Нам сказали, что здесь должна пройти Свобода. -Глупцы! Если вы пойдете Свободе навстречу, не видать вам ее никогда...» (Дж.Родари).

ПРОСТОТА РЕЧИ - умение говорить ясно и доходчиво, без усложнений и надуманных образов, ложного пафоса, туманных иносказаний.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМЫ - слова и речевые обороты, характерные для языка людей определенных профессий: компас, кок, склянка, камбуз (в речи моряков); рубанок, фуганок, шерхебель (в речи столяров).

ПРЯМАЯ РЕЧЬ - передача чужого высказывания с сохранением всех его особенностей, один из ораторских приемом диалогизации речи.

РАЗГОВОРНАЯ ЛЕКСИКА - общеупотребительные слова, характерные для устного, бытового, неофициального общения: заскочить (зайти при случае), брякнуть (сказать невпопад), трешка (три рубля) и т.д.

РАЗМЫШЛЕНИЕ - композиционно-стилистический прием в лекторской речи, смысл которого состоит в том, что лектор рассуждает в слух, не скрывая от слушателей своих сомнений, раздумий, противоречивого хода мыслей, как бы предлагая аудитории пройти вместе с ним путь, ведущий к истине.

РЕПЛИКА - 1) ответ, возражение, замечание одного из участников диалога другому; 2) замечание слушателя с места, из аудитории непосредственно во время выступления оратора.

РЕЧЬ - (в отличие от языка) - деятельность говорящего, звучащий язык.

РИТМ РЕЧИ - чередование ударных и безударных, долгих и кратких слогов и других языковых единиц, а также чередование пауз и звучания в публичной речи.

РИТОРИКА - 1) теория ораторского мастерства; книга, содержащая такую теорию; 2) в переносном значении - бессодержательность речи, скрываемая за ее внешней красивостью и насыщенностью слога.

РИТОРИЧЕСКОЕ ВОСКЛИЦАНИЕ - особо эмоциональное утверждение или отрицание, констатация какого-либо факта или мысли, сопровождаемые восклицательной интонацией: «О времена, о нравы!» (Цицерон).

САМОБЫТНОСТЬ РЕЧИ - своеобразие, индивидуальность, неповторимость выступления оратора как следствие отражения в нем качеств личности оратора и мастерского, творческого владения языком.

САРКАЗМ - едко насмешливая, изобличающая характеристика человека или явления.

СИНОНИМЫ - близкие, но не тождественные по своему значению слова: увеличиться, усиливаться, повышаться, возрастать; громадный, огромный, великий.

СИНТАКСИС- 1) совокупность языковых правил построения словосочетаний и предложении; 2) раздел языкознания, изучающий эти правила.

СЛОВА ПАРАЗИТЫ - слова и обороты (типа: ну, вот, так сказать, это и подобные), часто повторяемые некоторыми выступающими, но не несущие информации о предмете речи и потому засоряющие ее.

СРАВНЕНИЕ - сопоставление двух предметов (или явлений) с целью охарактеризовать один из них, неизвестный, через свойства другого, известного: быстр, как мысль; покраснел, как рак.

СТИЛЬ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА - разновидность языка, характеризующая отбором таких средств из многообразных языковых запасов, которые наилучшим образом отвечают задачам общения между людьми в данных условиях. В соответствии с наиболее типичными ситуациями (условиями) общения в литературном языке различают пять основных функциональных стилей: разговорно-обиходный, научный, официально-деловой, ораторско-публицистический и литературно-художественный.

СТИЛЬ - способ осуществления чего-либо, отличающийся совокупностью своеобразных приемов; совокупность отличительных черт (манер, привычек, характера работы, особенностей речи и т.д.), позволяющая противопоставлять поведение и деятельность одного человека другому и который используется для подтверждения или опровержения теоретических положений.

ТАВТОЛОГИЯ - функционально неоправданное, ведущее к многословию повторение близких по значению слов и оборотов: мемориальный памятник, моя автобиография, семь человек студентов и т.д.

ТАКТ ЛЕКТОРА - одно из этических качеств оратора, выражающийся в уважительном и внимательном отношении к слушателям, в учете их возможностей восприятия материала разной сложности, их опыта, знаний, интересов в умении и желании давать обстоятельные ответы на их вопросы.

ТЕМА - основная предметная область рассуждений оратора, в рамках которой он производит отбор жизненных явлений, подлежащих рассмотрению в лекции. Тема -исходный материал, этап разработки плана и композиции публичного выступления, определения его цели.

ТЕМБР ГОЛОСА - звуковая окраска, характерная как для голоса (баса, баритона, тенора, сопрано и т. д.), так голоса отдельного человека. Тембровая окраска создает те или иные эмоциально - экспрессивные оттенки звучащей речи («веселый», «грустный», «обиженный», «решительный»).

ТЕМП РЕЧИ - скорость произнесения слогов, слов и предложений в процессе публичной речи.

ТОЧНОСТЬ РЕЧИ - дельность, ясность, меткость, логическая убедительность, лаконизм, языковое совершенство публичного выступления.

УМОЛЧАНИЕ или АПОСИОПЕЗА - 1) речевой оборот, состоящий в не договаривании, вызванном взволнованностью оратора или его желанием придать сказанному особый смысл; 2) включение в речь оборотов типа: Я не буду говорить вам о том, что... Нет нужды напоминать, что... - с целью избежать неприятного впечатления, которое может сложиться у слушателей из-за того, что лектор повторяет (хотя и по необходимости) хорошо известные мысли, «прописные» истины и т. п.

ФАКТЫ В ЛЕКЦИИ - конкретный материал события, явления, даты, цифры, исторические, научные, бытовые и другие данные), на котором строятся анализы в лекции.

ФИГУРЫ - особые синтаксические конструкции, приемы синтаксического построения фразы в ораторской речи (инверсия, анафора, эллипсис, антитеза, параллелизм и др.)

ХАРАКТЕРИСТИКА - композиционно-стилистический прием в лекторской речи, состоящей в раскрытии отличительных свойств, положительных и отрицательных качеств человека или явления.

ХУДОЖЕСТВЕННОСТЬ РЕЧИ - наличие в публичном выступлении живых картин позволяющих не только осмыслить услышанное, но и как бы воспринимать его всеми чувствами и - видеть, слышать, осязать и т. п. Художественность как свойство его выразительных средств, как качество содержания выступления и как свойство его формы есть результат совершенного владения языком, всеми его изобразительно-выразительными средствами.

ЦЕЛЬ РЕЧИ - практическая направленность выступления оратора, зависящая от темы лекции, характера проблемы, с которой соотносится тема, и особенностей аудитории.

ЦИТАТЫ - дословно воспроизведенные оратором фрагменты чужой речи или статьи для подтверждения собственной точки зрения, для полемики с цитируемым автором и для других целей.

ЦИТИРОВАНИЕ - композиционно-стилистический прием в лекторской речи, состоящий в дословной передаче чужого высказывания или мнения как подлежащего рассмотрению факта или как аргумента.

ЧАСТНАЯ МЕТОДИКА - методические закономерности, зависящие от особенностей темы и конкретной аудитории.

ЧАСТНЫЕ ВЫВОДЫ - выводы, которыми лектор заключает отдельные части своего выступления. Частные выводы - один из приемов, которые облегчают слушателям усвоение и запоминание материала.

ЧИСТОТА РЕЧИ - соответствие звучащего слова нормам литературного языка, ясность и доступность языковой формы публичного выступления.

ШТАМП В РЕЧИ - избитые, затасканные выражения, в которых в качестве основных компонентов выступают слова, имеющие самое общее и неопределенное значение.

ЭВФЕМИЗМ - замена прямого названия, дающего отрицательную характеристику, иносказательными оборотами, как бы смягчающим резкость оценок.

ЭКСПРЕССИВНОСТЬ РЕЧИ - выразительность языка оратора, то, что делает речь впечатляющей, яркой, воздействующей, благодаря пафосу лектора, эмоциональности выступления, образной манере изложения.

ЭКСПРОМП - выступление без подготовки, то же, что и импровизация.

ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ РЕЧИ - выявление в речи чувств, настроения, темперамента оратора, его отношения к предмету речи и к слушателям.

ЭПИГРАФ - крылатое выражение, цитата, яркое изречение, помещаемое автором перед текстом как указание на основную идею, тему или общую направленность работы.

ЭПИТЕТ - образное, выразительное определение, раскрывающее существенные признаки явления.

ЮМОР - незлобивая, добродушная насмешка как выражение способности человека замечать и раскрывать перед другими людьми смешные стороны жизненных явлений. Юмор свидетельству о диалектичности мышления, трезвости взглядов человека, о его гуманизме, самокритичности и жизнестойкости. В публичной речи юмор служит действенным средством установления контакта с аудиторией.

ЯЗЫК - (в отличие от речи) - объективно существующая, исторически сложившаяся система средств словесного выражения мыслей в целях общения между людьми; язык является системой знаков, характеризующейся определенным звуковым, грамматическим и семантическим строем.

ЯСНОСТЬ РЕЧИ - смысловая прозрачность выступления, обеспечивающая его понятность и усвояемость слушателями.