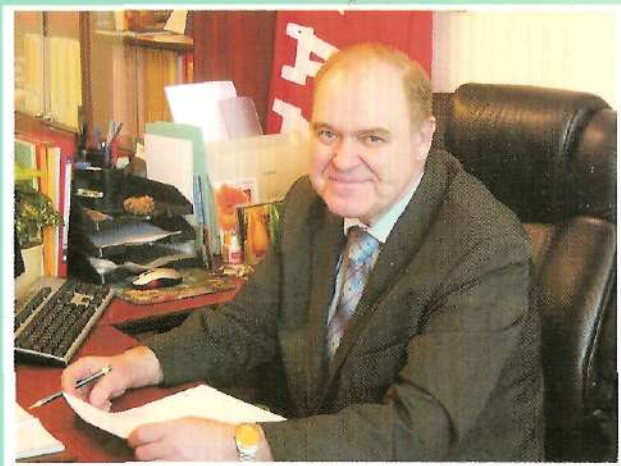


77  
отс 352



**А.Д. ЖАРКОВ**

**ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ  
КУЛЬТУРНО-  
ДОСУГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**МОСКВА 2007**

## Жарков Анатолий Дмитриевич

Доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой культурно-досуговой деятельности Московского государственного университета культуры и искусств, академик Международной академии информатизации, Российской академии естественных наук, Академии социальных и педагогических наук, Академии проблем безопасности, обороны и правопорядка. Сфера интересов: социально-культурная, культурно-досуговая деятельность, менеджмент социально-культурной сферы, технология подготовки кадров культуры, паблик рилейшнз, реклама, туризм.

А.Д. Жарков - видный ученый в области социально-культурной и культурно-досуговой деятельности. Учебник «Культурно-досуговая деятельность» под его редакцией получил Благодарственную грамоту Министерства культуры Российской Федерации.

Успешно осуществляет подготовку научных кадров высшей квалификации, является председателем диссертационного совета Д 210.01.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора педагогических наук в МГУКИ, под его руководством более 30 человек стали докторами и кандидатами наук.

А.Д. Жарков

# Теория и технология культурно- досуговой деятельности

Учебник

*Допущен Экспертным советом при Московском государственном университете культуры и искусств по рецензированию учебных изданий, используемых в образовательном процессе начального, общего профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования по направлению культуры и искусства в качестве учебника для студентов высших учебных заведений по специальности «Социально-культурная деятельность»*

*Издание осуществляется в рамках  
Федеральной целевой программы  
«Культура России (2006–2010 гг.)»*

Москва 2007

Рецензенты: *М.А. Ариарский*, Доктор культурологии, профессор, зав. кафедрой социально-культурной деятельности Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств

*Н.Н. Ярошенко*, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой социально-культурной деятельности Московского государственного университета культуры и искусств

*П.И. Терехов*, зав. кафедрой социально-культурной деятельности Казанского государственного университета культуры и искусств

**Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств.** – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.

В данном учебнике изложена теория культурно-досуговой деятельности, раскрыты её сущность, социальные функции, принципы, изложены специфические особенности социально-культурной ситуации в стране, оказывающей самое непосредственное влияние на технологию культурно-досуговой деятельности

Содержится структурный анализ всего технологического процесса подготовки и проведения культурно-досуговых программ и предметной деятельности личности в учреждениях культуры.

Рассмотрены понятийный аппарат технологии культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры, ее основные элементы, специфика управления, драматургии и режиссуры. Основные виды культурно-досуговых программ: информационно-просветительные, художественно-публицистические, культурно-развлекательные. Раскрывается механизм регулирования восприятием аудиторией различных типов программ в учреждениях культуры.

Издание предназначено для специалистов учреждений культуры всех типов, преподавателей, студентов вузов и колледжей культуры и искусств, широкого круга читателей, занимающихся предметной деятельностью на досуге, посетителей учреждений культуры

ISBN 978-5-94778-171-7

© Московский государственный университет культуры и искусств, 2007  
© А.Д. Жарков, 2007

Введение.....	5
<b>Раздел I. Исторические предпосылки формирования современной культурно-досуговой деятельности.....</b>	<b>10</b>
Глава 1. Краткий исторический аспект становления и развития культурно-досуговой деятельности в России.....	10
Глава 2. Современное состояние культурно-досуговой деятельности.....	27
<b>Раздел II. Теория культурно-досуговой деятельности.....</b>	<b>53</b>
Глава 1. Сущностные признаки социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктур.....	53
Глава 2. Культурно-досуговая деятельность как самостоятельная отрасль педагогической науки.....	68
Глава 3. Сущность культурно-досуговой деятельности.....	87
Глава 4. Социальные функции культурно-досуговой деятельности.....	109
Глава 5. Принципы культурно-досуговой среды.....	117
Глава 6. Целеполагание в культурно-досуговой деятельности.....	133
Глава 7. Парадигмальный подход к культурно-досуговой деятельности.....	155
Глава 8. Моделирование деятельности учреждений культуры в условиях рыночных отношений.....	170
Глава 9. Понятие культурно-досуговой инновации.....	203
Глава 10. Культурно-досуговая деятельность по месту жительства.....	211
<b>Раздел III. Технология культурно-досуговой деятельности.....</b>	<b>226</b>
Глава 1. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности».....	226
Глава 2. Состояние научных взглядов на технологию культурно-досуговой деятельности.....	245
Глава 3. Экономические основы культурно-досуговой деятельности.....	259
Глава 4. Массовые формы культурно-досуговой деятельности.....	274
Глава 5. Групповые формы культурно-досуговой деятельности.....	286
Глава 6. Индивидуальные формы культурно-досуговой деятельности.....	297
Глава 7. Общенье – основа технологического процесса.....	306
Глава 8. Полифоничность структур в технологии культурно-досуговой деятельности.....	322
Глава 9. Драматургия как компонент технологического процесса.....	339
Глава 10. Режиссура как компонент технологического процесса.....	358

Глава 11. Художественные методы как компонент технологии культурно-досуговой деятельности.....	375
Глава 12. Художественно-образное и символично-аллегорическое воздействие на аудиторию.....	389
Глава 13. Методическое обеспечение как компонент технологии культурно-досуговой деятельности.....	401
Глава 14. Социально-психологические основы механизма функционирования технологии культурно-досуговой деятельности.....	414
Глава 15. Регулирование социально-психологической атмосферы аудитории учреждения культуры.....	429
Глава 16. Механизм восприятия в технологии культурно-досуговой деятельности.....	440
Глава 17. Влияние аудитории на технологию культурно-досуговой деятельности.....	455
<b>Заключение.....</b>	<b>476</b>

## Введение

Данный учебник «Теория и технология культурно-досуговой деятельности» содержит материал, предусмотренный учебными дисциплинами «Культурно-досуговая деятельность» и «Технология культурно-досуговой деятельности», которые осваиваются студентами в вузах культуры и искусств РФ в течение всего срока обучения в рамках специальности «Социально-культурная деятельность» (квалификация «Постановщик культурно-досуговых программ»). В процессе подготовки основное внимание акцентируется на информационно-просветительских, художественно-творческих и культурно-развлекательных аспектах организации досуга.

Предмет «Культурно-досуговая деятельность» представлен в федеральном компоненте и обозначен в перечне общих профессиональных дисциплин. Следует отметить, что в этом случае при подготовке специалистов социально-культурной деятельности в большей степени обращается внимание на организационно-технологические, сервисные и предпринимательские функции в процессе организации досуга.

Материал данного учебника может быть широко использован в ходе подготовки множества других специалистов, тем или иным образом причастных к организации досуга населения. Речь идет о работниках музеев, библиотек, организаторах досугового бизнеса, тренерах спортивно-оздоровительных учреждений, служащих тех подразделений органов власти, которые реализуют социальную и культурную политику, социальных работников и социальных педагогах и др.

С методологической точки зрения содержание учебного материала выстраивается на основе педагогики досуга, а теория культурно-досуговой деятельности, ее технология базируются на теории социально-культурной деятельности.

Учебник «Культурно-досуговая деятельность», вышедший в 1998 году в Издательстве МГУКИ, безусловно внес значительный вклад в развитие теории досуга у нас в стране. Он был подготовлен коллективом авторов – преподавателей МГУКИ; в нем рассматривались история, теория и методика досуга, раскрывались организационно-методические основы деятельности учреждений культуры, технология создания культурно-досуговых программ, основы режиссуры и

актерского мастерства, сценарное мастерство, проблемы методического обеспечения культурно-досуговой деятельности, профессионального мастерства специалистов.

Этот учебник сыграл огромную роль в подготовке специалистов с высшим образованием, аспирантов, соискателей, преподавателей.

Затем заметное влияние на развитие теории и технологий культурно-досуговой деятельности оказала монография Г.Г. Волощенко «Досуг: генезис и развитие», в которой дается первое упорядоченное концептуальное изложение трехсферного развития досуга в греко-римской культуре, в культуре средневековой Западной Европы и восточных славян, а также населения Сибирского региона.

Важное значение для развития истории и практики культурно-досуговой деятельности имеет учебное пособие Г.А. Аванесовой «Культурно-досуговая деятельность», в котором представлен анализ культурного менеджмента, способов организации и технологий обслуживания потребителей в важнейших сегментах досуга (в музыкальной индустрии, производстве теле- и радиопередач, искусстве, спорте, игровой активности, туризме), а также в индустрии развлечений (в игровом и шоу-бизнесе).

В 2007 году вышла монография Л.Н. Волобуевой «Досуг в контексте философско-культурологической парадигмы», в которой сделана попытка дать более полное представление о феномене досуга в историко-философском и культурологическом аспектах.

Сущность, специфика и социальная природа культурно-досуговой деятельности, на наш взгляд, заключаются в том, что она представляет собой систему профессиональной и общественной деятельности, стимулирующую духовное развитие, творческую активность личности и социума в условиях досуга.

Логично рассматривать культурно-досуговую деятельность как своеобразную, многогранную систему, со структурными составляющими, взаимосвязями между ними и вне системы.

Изучение методологических вопросов досуговых явлений и крупных экспериментальных программ, научного понятийного аппарата позволяет решать разнообразные по уровню проблемы, в том числе: а) организационно-практического характера, способствующие оперативному анализу конкретной сложившейся ситуации; б) научно-методического характера, раскрывающие целый ряд практических вопросов и оптимальные варианты организационных, творческих и управленческих решений; в) теоретико-методологического характера,

объясняющие социальную природу культурно-досуговой деятельности и отдельных ее процессов, выявляющие закономерности творческой, просветительной и рекреативной деятельности в сфере досуга.

На сегодняшний день в России сложилась достаточно стройная система исследовательских центров, организаций, отрядов исследователей, ученых, методистов и практиков, которая так или иначе заинтересована в изучении особенностей общественной организации досуга. Свообразными флагманами являются Российский институт культурологии; Российский научно-исследовательский институт искусствознания; региональные отделения, филиалы государственных и общественных академий наук; Государственный Российский Дом народного творчества; Государственный Российский Дом фольклора; Государственный Российский Дом художественных промыслов и ремесел, которые призваны решать основополагающие вопросы, формировать федеральные научно-исследовательские и организационно-творческие программы культурно-досуговой деятельности. В число субъектов федерального уровня входят и высшие отраслевые учебные заведения, в структуре которых функционируют соответствующие подразделения: научно-исследовательские секторы и отделы, проблемные лаборатории, социологические группы, докторантура, аспирантура.

Ведущими исследовательскими организациями культурно-досуговой деятельности на уровне субъектов Федерации являются научно-методические центры культуры или аналогичные объединения, главными задачами которых выступают сбор, анализ, обобщение регионального опыта организации культурно-досуговой деятельности и распространение на своей территории передовых досуговых технологий. Существенную помощь в этой работе оказывают коллективы средних специальных учебных заведений культуры и искусства. Вместе с тем явно неудовлетворительным представляется состояние изучения культурно-досуговой деятельности как целостного социального явления.

В числе наиболее перспективных тем для написания учебников, учебных пособий можно назвать такие, как «Социальная природа и сущность культурно-досуговой деятельности», «Методологические основы культурно-досуговой деятельности», «Концептуальное обоснование понятия "культурно-досуговая деятельность"», «Культурно-досуговая деятельность в контексте прикладной культурологии», «Культурно-досуговая деятельность в жизнедеятельности социума»,

«Системный анализ культурно-досуговой деятельности общества», «Содержание и формы в культурно-досуговой программе», «Принципы и функции культурно-досуговой деятельности», «Культурно-досуговая деятельность в системе культуры», «Субъект и объект культурно-досуговой деятельности».

Анализ социальной природы культурно-досуговой деятельности по своей сути связан с ответами на вопросы о том, какое место она занимает в структуре общества, каким образом функционирует, каковы культурно-досуговые предназначения, целевые установки и принципиальные отличия от аналогичных видов деятельности. Рассматривая культурно-досуговую деятельность как неотъемлемую часть жизнедеятельности общества, необходимо подчеркнуть универсальность и динамичность её характеристик.

Во-первых, культурно-досуговая деятельность является одним из элементов духовной жизни общества. Она содержит все признаки культурно-творческой деятельности. Причем в данном случае не имеет большого значения уровень профессионализма и общественной значимости ее результата. Творческая продукция, созданная человеком на досуге, — песня, стихотворение, картина, видеофильм и др., могут представлять культурно-художественную ценность исключительно для самого автора и его ближайшего окружения. Но немало примеров и того, что самодеятельные авторы создают куда более ценные произведения, чем профессионалы.

Во-вторых, культурно-досуговая деятельность выступает как носитель социального опыта, новой системы ценностей, философских, нравственных, эстетических, религиозных идей и взглядов. Целенаправленный процесс передачи ценностей, как для отдельных людей, так и целых социальных групп и классов, осуществляют средства массовой информации и, прежде всего, телевидение, что не может не отразиться на характере проведения их досугового времени, содержании и формах культурно-досуговой деятельности. Созданная в сфере досуга творческая продукция также может носить информационный характер.

В-третьих, культурно-досуговая деятельность включена в политические процессы, происходящие в обществе. Этому способствуют тенденции политизации досуга. Именно на сферу досугового времени населения рассчитана политическая информация, передаваемая по каналам радио и телевидения, публикуемая в периодической печати. В средствах массовой информации происходит борьба между поли-

тическими партиями и движениями. Путем всенародного голосования формируются выборные органы государственной власти. Поэтому, с одной стороны, культурно-досуговая деятельность может выступать как сопутствующая деятельность по отношению к политической, а с другой — ее организация становится прерогативой политических движений и партийных лидеров, одним из средств политических предвыборных кампаний, и, наконец, сферой финансовых вложений политических структур, создания ими специальных фондов.

В-четвертых, культурно-досуговая деятельность является частью социально-экономической жизни общества. В силу этого она регламентируется федеральными законами, правительственными подзаконными актами, инструктивными документами Министерства культуры России; служит основой создания отраслевых концепций культурно-досуговой деятельности, федеральных программ по социальному преобразованию общества.

Общий фон развития нашего общества и нежелательные тенденции в исследовании культурно-досуговой деятельности не снижают достоинств уже имеющегося опыта научного анализа общественной организации досуга, направленной на его развитие. В течение последних, по крайней мере четырех, десятилетий определился предмет научных исследований, обобщающих широкий круг научных и организационно-методических проблем культурно-досуговой деятельности.

Поэтому кафедра культурно-досуговой деятельности МГУКИ постоянно обновляет свои учебные планы и программы, совершенствует методику учебного процесса, меняет творческие ориентиры. В результате возникают новые специализации, технологии обучения, создаются творческие лаборатории, но неизменным остается главное в нашей концепции обучения — стремление к обновлению, к поиску собственных моделей культурно-досугового образования.

Автор данного учебника опирался на огромный предшествующий опыт и научные разработки известных ученых, внесших большой вклад в развитие теории, методики и практики культурно-досуговой деятельности: М.А. Ариарского, О.В. Ершовой, Л.С. Жарковой, А.А. Жарковой, Е.Я. Зазерского, В.Ю. Киселева, Е.М. Ключко, Ю.Д. Красильникова, Н.Ф. Максютин, Г.Н. Новиковой, А.Г. Сасыхова, Ю.А. Стрельцова, А.Г. Соломоника, В.Я. Суртаева, Г.С. Тихоновской, В.Е. Триодина, В.М. Чижикова, Н.Н. Ярошенко и др.

## Раздел I. Исторические предпосылки формирования современной культурно-досуговой деятельности

### Глава 1. Краткий исторический анализ становления и развития культурно-досуговой деятельности в России

Изучение истории культурно-досуговой деятельности начинается с описания форм, методов и средств, рожденных когда-то в народной среде, а иногда – и в профессиональном творчестве. Она отражает динамику жизни человеческого сообщества в его целостности, дает представление об осмыслении людьми конкретной исторической эпохи, их причастности к важнейшим историческим событиям. Культурно-досуговая деятельность ставит в центр внимания человека с его мыслями, чувствами, стремлениями, идеалами, верой, деятельностью, творца своей собственной и общественной жизни.

Культурно-досуговая деятельность, являющаяся одной из граней воспитания человека, привлекает к себе все большее внимание ученых. Знание ее генезиса позволяет наиболее полно воспроизвести картины жизни человеческого общества, но имеет и самостоятельное значение, ибо дает возможность лучше разобраться в современных проблемах организации досуга, помогает их рассматривать как закономерный результат движения человеческого общества. Познание истории позволяет обнаружить в культурно-досуговой деятельности общее, главное и особенное, специфическое, характерное для каждой конкретной исторической эпохи.

Богатейший опыт, накопленный многими поколениями в организации досуга, может быть использован в сегодняшней деятельности учреждений культуры и домашнего досуга. Освоение истории культурно-досуговой деятельности – ведущий компонент культуры общества, который формирует в человеке гармоническую личность, пробуждает чувство уважения к культурным традициям своего народа, содействует развитию исторической памяти.

Поэтому автор не будет рассматривать историю культурно-досуговой деятельности начиная с каменного века, когда возвраще-

ние древних охотников с добычей воспринималось соплеменниками как праздник. Археологические и этнографические раскопки, сохранившиеся с древних времен, мифы и легенды, былины, песни, сказания, пословицы, поговорки и т.п. служат доказательством того, что праздники были всеобщим явлением для всех народов. Они органично входили в повседневную жизнь людей и имели для них, прежде всего, культовое значение. Именно праздники, по мнению многих ученых, относятся к первым формам культурно-досуговой деятельности.

Позднее праздниками отмечалось начало весны и наступление осени у крестьян, многие виды сельскохозяйственных работ: сев, сенокос, жатва, сбор ягод и плодов. Праздники посвящались языческим божествам, которые, по мнению древних славян, могли оказать помощь людям в трудных жизненных обстоятельствах и прежде всего в земледелии. Самыми заметными праздниками были дошедшие до нас Святки (конец декабря – начало января), Масленица (проводы зимы), праздник Ивана Купалы (в ночь с 23 на 24 июня).

Праздники позволяли крестьянину забыть на время о трудностях и горестях повседневной жизни и предаться веселью, радости, почувствовать себя свободным и счастливым. Праздник выполнял и другую функцию, он становился для крестьян массовой формой проведения досуга. Состояние, в котором находился человек во время праздника, нашло отражение в языковых символах, обозначивших данное явление. В русском языке слово «праздник» произошло от прилагательного «праздный», что означает «не занятый», «пустой», «порожний» (если речь идет о месте) и «праздное время» – период, когда не нужно работать, когда можно быть праздным, «если речь идет о времени»<sup>1</sup>. Слово «досуг» также содержит указание на свободу человека от необходимых занятий. В. Даль раскрывает значение «досуга» как свободного, незанятого времени, «гулянки», «простора от дела».

Праздники всегда сопровождались обильным пиршеством, что помогало людям восстановить физические и психические силы, а главное, выполнять функцию объединения людей.

<sup>1</sup> Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка Т 3 – М, 1956 – С 380–381



По мере развития человеческого общества праздники обогащались культурным и смысловым содержанием. В структуре праздника всегда были песни, пляски, музыка, стихи, сказания, игры и развлечения, борьба, кулачный бой, бега, метание копья.

Большое влияние на жизнь и быт народа оказывали церковники, которые отрицательно относились к народным праздникам из-за свободного поведения людей. С принятием христианства в Древней Руси появляется календарь празднеств, отвечающий требованиям религии. Но народные традиции сохранялись и развивались в праздничной культуре. В то же время, для того чтобы вытравить из сознания народа языческие представления, христианская церковь подвела праздники, связанные с древними богами, под имена святых православной церкви. Например, славянскому богу грозы и огня Перуну был придан образ пророка Ильи. Постепенно церковь вынуждена была смириться и с самим характером проведения праздников, отличающихся всплеском народного веселья и бурным выражением эмоций.

Христианская церковь, упорядочив систему календарных праздников, стремилась ввести жесткую регламентацию в жизнь крестьян. В проповедях и молениях служители церкви в соответствии с христианскими заповедями подчеркивали необходимость отдыха в воскресные и праздничные дни. Особым грехом считалось выполнение земледельческих работ, так как, по мнению духовенства, это могло вызвать божественную кару. Только отправление религиозного культа, понимавшееся как служение богу, могло иметь место в отведенные для отдыха дни. Следовательно, церковные праздники по своему гарантировали крестьянам право на отдых, проводя более четкую грань между трудовой и культурно-досуговой деятельностью.

В то же время необходимо отметить, что на Руси распространение христианства имело и прогрессивное значение, т.к. способствовало развитию просвещения и образования, проникновению элементов западной культуры в российское общество.

Так, определенной формой досуга для развития человеческой цивилизации стала письменность, а появление первых книг относится к началу XI века. Книги были религиозного характера и в основном являлись переводами с греческих оригиналов. При монастырях,

возникновение которых относится ко второй половине XI – началу XII века, стали создаваться библиотеки. Есть свидетельства о существовании библиотек при Софийском соборе в Киеве, при Киево-Печерском монастыре, где имелись не только русские, но и греческие книги. Библиотеки создавались и в других русских городах.

На протяжении XI–XIII веков количество переводной литературы увеличилось, наряду с церковной стала появляться и гражданская литература. Это способствовало повышению интереса к чтению. Книжное чтение становилось одним из занятий образованных людей Древней Руси. Постепенно чтение стало восприниматься на Руси не только как учение, но и как вид досуговой деятельности.

Регулярное посещение церквей в воскресные и праздничные дни постепенно входило в быт русского народа и служило формой проведения досуга. При этом присутствие на богослужении воспринималось людьми не только как христианская обязанность, связанная с отправлением религиозного культа, но и как возможность пообщаться с друзьями и знакомыми.

Постепенно церковь становилась своеобразным культурным центром. Она давала городским и сельским жителям возможность приобщиться к лучшим для того времени образцам зодчества, живописи (настенные росписи, культовые предметы), музыки, пения, познакомиться с печатным словом (через чтение церковных книг во время богослужения). Служители церкви на фоне общей безграмотности выглядели достаточно образованными людьми и иногда являлись первыми учителями грамоты для прихожан и их детей.

В Средние века появляются некоторые новые виды досугового времяпрепровождения. Они были связаны с развитием народной зрелищной культуры. В городах, больших и малых селениях можно было увидеть бродячих артистов-скоморохов, забавлявших публику песнями, танцами, цирковыми номерами, шутками и прибаутками.

Укрепление могущества Российского государства содействовало развитию духовной культуры общества. Возрождались книжные традиции Киевской Руси, увеличилось количество переписываемых книг в разных городах: Москве, Твери, Нижнем Новгороде и других. Этот процесс был ускорен появлением в XIV веке бумаги, заменившей пергамент. В Москве оживилась книжная торговля. Но главным сти-

мулятором развития книжности явилось книгопечатание, введенное на Руси по почину царя Ивана Грозного. Выход первой печатной книги «Апостол» в Москве в 1564 году заложил традицию написания «учительной» литературы, в которой поднимались вопросы просвещения, нравственности, семейных взаимоотношений, воспитания детей и т.п.

Приобщение к культурным формам досуга рождало новые обычаи. Но в подавляющем большинстве представители верхних зажиточных классов, в том числе и принадлежащие к феодальным кругам бояре и дворяне, как, впрочем, и весь русский народ, в проведении своего досуга продолжали следовать патриархальным традициям.

Одна из причин сохранения старых патриархальных привычек в жизни россиян, в том числе и в проведении досуга, заключалась в безграмотности подавляющего большинства людей. Это отличало и высший аристократический слой общества. Другая причина заключалась в боязни всяких нововведений, которые могли иметь последствия для богатых людей.

В то же время характерной чертой быта знатных и зажиточных россиян было «затворничество» женщин, что сказывалось и на их досуге. Сфера их деятельности ограничивалась домом, а общение допускалось лишь с небольшим кругом родственников. Отлучиться из дома женщина могла только с позволения мужа.

Неравенство между мужчинами и женщинами из богатых семей повлияло и на представительниц крестьянского сословия. На женщину-крестьянку ложилось много забот. Но сами условия жизни крестьян давали ей возможность принимать участие в коллективных праздниках и других формах общественного досуга, в отличие от женщин из боярских, дворянских, купеческих семей.

В образе жизни городского и сельского населения вплоть до конца XVII века особых различий не существовало; но постепенно условия городской жизни давали жителям преимущества в приобщении к духовной культуре и выборе досуговых занятий: в городах строилось больше церквей и других общественных зданий; туда чаще приезжали купцы, иностранцы, через них-то проникала информация о жизни людей в разных русских землях и в других странах. Города становились центрами культуры.

В городе раньше, чем на селе, стали меняться взгляды на ритуально-обрядовую сторону праздников. Совершение обрядов все больше приобретало для городского люда характер игрового элемента, вносящего разнообразие и зрелищность в праздничное веселье.

Городские ярмарки привлекали бродячих артистов: музыкантов, плясунов, фокусников, дрессировщиков животных и др. Поэтому горожане чаще могли смотреть различные уличные представления. В XV веке на Руси в каждом городе имелись харчевни, корчмы, кабаки, которые служили местом общения и развлечения городских жителей.

Развитие досуговой деятельности в то время не отличалось большим разнообразием и дифференцированностью в зависимости от принадлежности субъекта деятельности к той или иной социальной группе. Досуг всех слоев российского общества опирался на народную, традиционную основу и различался лишь внешне. В течение большого исторического периода досуг носил в основном коллективный характер, а индивидуальные формы находились в зародыше.

В начале XVIII века досуг россиян стал соответствовать занимаемой иерархической социальной лестнице. В период Петровских реформ было заложено много новых традиций в проведении досуга.

Введя систему государственных праздников, Петр I обязал дворян принимать в них активное участие: получили распространение торжественные шествия, маскарады, фейерверки и т.п. Особую известность приобрели катания на гребных и парусных судах по Неве, в которых должны были участвовать все дворяне, проживающие в Санкт-Петербурге. Эти катания были приурочены к своеобразному празднику-зрелищу – «Учения Невского флота».

И высшая аристократия, и среднее и мелкое дворянство, проживающее в городах и провинции, отмечало народные праздники, связанные с важными церковными датами.

В послепетровскую эпоху общественные формы досуга дворян получили дальнейшее развитие. Они уже не вводились царскими указами.

В годы царствования преемников Петра I, особенно Екатерины II, «ассамблеи» постепенно стали уступать место разного рода балам, которые устраивались по случаю больших торжеств или важных семейных событий. Конец XVIII века отмечен особо активной ролью

императорского двора в проведении балов, маскарадов, ужинов для дворянства.

С конца XVIII века в России стали возникать клубные формы проведения досуга. В 1770 году в Петербурге, а затем через два года в Москве появились первые Английские клубы, в число членов которых могли входить только потомственные дворяне. Эти клубы ставили своей задачей организацию отдыха, общения, развлечений для представителей дворянских кругов.

Создавались и более узкие дворянские объединения клубного типа, как, например, Императорский яхт-клуб, основанный в 1848 году в Санкт-Петербурге, в который имели доступ только представители высшей аристократии.

Конец XVIII – начало XIX века явилось временем развития салонов, кружков, обществ различной направленности: музыкальных, литературных, спортивных и др. Салоны и кружки были узкословными, дворянскими. Достаточно известный салон З. Волконской любил посещать А.С. Пушкин. Здесь для специалистов особый интерес представляет отличие кружка от салона, которое состояло в том, что кружок подразумевал объединение по интересам вокруг какой-нибудь единой темы, предмета, а салон не был тематически направленным объединением. В салоне особый статус имел хозяин или хозяйка. Салоны были похожи на гостевые вечера, но в отличие от последних их организация предполагала наличие четкого сценария, главным компонентом которого был концерт или публичное чтение и т.п.

Развитию общественных форм дворянского досуга способствовало формирование в России системы культурно-просветительных учреждений.

В XVIII веке стали появляться первые музеи (например, знаменитая петровская Кунсткамера, основанная в 1719 году в Санкт-Петербурге, создание в Зимнем дворце при Екатерине II Эрмитажа и др.), публичные театры, организовываться художественные выставки.

В 50-х годах XIX века в России стали возникать купеческие клубы, которые действовали как сословные досуговые объединения.

Кроме новых форм досугового времяпрепровождения в среде купечества сохранялись и старые. Шумно отмечались в купеческих домах важные семейные события: свадьбы, крестины, похороны, различные церковные праздники.

Основным местом общения для купцов служила и церковь. Среди мелкого и среднего купечества общественные формы досуга были развиты слабо. Их жизнь замыкалась в рамках домашних и родственных отношений.

Большинство мелких собственников (ремесленников) работали у себя на дому в тех комнатах, где обитала семья, или же во дворе на открытом воздухе, либо в подсобных помещениях. В домашних условиях и проводился досуг, который рассматривался как часть домашнего хозяйства. В мастерские, находящиеся в отдалении от дома, например, в кузницу, также брали с собой детей. С укладом, господствовавшим среди ремесленников, во многом был схож быт массы мелких и средних предпринимателей – торговцев. Здесь также наблюдалась самая тесная связь работы с домашним бытом и досугом.

Мещанские вечеринки были менее многолюдны, чем крестьянские. Они собирали, как правило, не более шести-семи пар, причем без предварительной договоренности и приглашения на такие вечера обычно никто не являлся. Молодежные вечеринки мещан устраивались чаще всего в субботние, воскресные или праздничные дни. На селе обычным местом сбора молодежи было специально снятое помещение; молодые люди из мещан собирались на квартире у кого-нибудь из участников вечера.

В конце XVIII века в Москве и других крупных городах России начали распространяться сословно-профессиональные и внесловные клубы и клубные учреждения, объединявшие более широкие, чем представителей конкретного сословия, слои горожан. Среди приказчиных или коммерческих клубов (наиболее крупным и известным являлся Московский приказчиный клуб, располагавшийся на знаменитой «клубной» улице – Дмитровке). Вокруг клубов группировались мелкие служащие, чиновники низших рангов, торговцы из мещан и часть купечества. Приказчиные клубы представляли те средние круги города, которые ориентировались в своих устремлениях на дворянско-буржуазные верхи. Эти клубы своим устройством и

характером деятельности стремились подражать «благородным» — Дворянскому собранию и Английскому клубу.

Конец XIX века был отмечен расширением сети образовательных учреждений в сфере досуга: функционировали воскресные и вечерне-воскресные школы, различные образовательные курсы и кружки, появились первые народные университеты. Образовательные учреждения посещались малоимущими и не имеющими образования мещанами, особенно рабочими фабрик и заводов, которые в этот период представляли собой уже достаточно крупный слой в среде городского населения. В начале XX века в целях своего собственного просвещения рабочие стали создавать самостоятельные организации: «общества самообразования рабочих». На рубеже XIX—XX веков в России появились первые Народные дома, ставящие своей целью организацию разумных развлечений для народа.

В XIX веке после проведения реформ, связанных с отменой крепостного права, экономические перемены, произошедшие в обществе, привели к размыванию сословных границ, что сказывалось на проведении досуга населения.

Особое значение для становления современной культурно-досуговой деятельности имеет досуг крестьян. На протяжении столетий крестьянский досуг складывался под влиянием способа производства и соответственно образа жизни. Формы проведения досуга зависели от сельскохозяйственных работ. Наибольшее количество праздников, посиделок, игрищ выпадало на осенне-зимний период и раннюю весну. В крестьянской среде сохранилась традиция проведения совместных праздничных «увеселений», пиршеств. Позднее они стали называться еще «складчинами», поскольку каждая крестьянская семья вносила свою долю в общее застолье.

Время перехода от весны к лету, поздняя осень и зима являлись относительно спокойными периодами, в течение которых крестьянин занимался работой по дому. Именно на них выпадало основное число праздников, посиделок, игрищ и других форм общественного досуга.

Со второй половины XIX века, после отмены крепостного права, крестьянский досуг подвергся изменениям. Основные причины заключались в постепенном распаде общины, имущественном расслоении крестьянства. Все более ослабли власть и авторитет

старшего поколения, авторитет стал чаще связываться с имущественной состоятельностью. Социальное расслоение деревни вносило определенные коррективы в способы досугового времяпрепровождения.

Несмотря на произошедшие перемены в начале XX века патриархальные традиции в проведении досуга крестьянским населением были устойчивыми. Здесь было много причин: низкий образовательный и культурный уровень крестьянства, изоляция подавляющего большинства сел и деревень в силу исторически сложившихся условий расселения от городских культурных центров.

В начале XX века было положено начало организации досуга детей из бедных семей. Первые клубы для детей и подростков из рабочей среды были созданы в Москве, в районе Бутырок и Марьиной Рощи, под руководством С.Т. Шацкого и В.А. Зеленко. По программе С.Т. Шацкого при поддержке его друзей и единомышленников детские клубы, кружки начали организовываться и в других районах Москвы. Каждый из клубов основывался на определенном интересе: к театру, музыке, изобразительному искусству, науке. Периодически устраивалось общее для всех участников посещение театров, музеев, выезды за город.

Революционные события в России, Гражданская война внесли существенные коррективы в процесс развития культурно-досуговой деятельности, изменили ее содержание. Прежде всего, были национализированы театры, музеи, библиотеки, кинотеатры, коллекции произведений искусства; Третьяковская галерея, Эрмитаж и многие другие были переданы государству. Были объявлены народным достоянием и преобразованы в музеи историко-художественные ценности Троице-Сергиевой лавры и другие исторические и художественные памятники. Церковь была отделена от государства, школа — от церкви, были упразднены сословия, сословные объединения, в том числе Российское благородное собрание, Московское купеческое собрание, а также дворянские, купеческие и другие сословные клубы. С конца 1918 года началась работа по регистрации, приему на учет и охране памятников искусства и старины, находящихся во владении богатых слоев общества.

В новых исторических условиях учреждения культуры активно включились в работу по обучению людей, не получивших начального образования. В библиотеках, народных домах, клубах, народных университетах создавались пункты ликвидации неграмотности. Контингент обучающихся включал в себя людей от 8 до 50 лет, не умеющих читать и писать. Для усвоения начальных знаний, разъяснения политической обстановки устраивались читки государственных декретов, а также журналов, газет и т.д.

В учреждениях культуры стали внедряться формы работы, отвечающие требованиям нового политического строя. Так, например, в целях расширения политической пропаганды в клубах проводились митинги, митинги-концерты, вечера вопросов и ответов, диспуты на политические темы, читались доклады, лекции.

Разнообразными стали формы коллективного отдыха трудящихся, организуемого работниками культурно-досуговых учреждений. Клубы устраивали походы в театры, музеи, экскурсии на предприятия, загородные прогулки и т.д. С появлением колхозов и совхозов в быт крестьян начали входить новые формы массовых праздников: «первой борозды», «урожая» и др. Расширились жанры художественной самодеятельности. Наряду с драматическими, хоровыми, танцевальными коллективами стали появляться изостудии, музыкальные коллективы, первые самодеятельные симфонические оркестры, любительские оперные коллективы. Происходил рост числа участников самодеятельных кружков.

В 30-е годы вошли в жизнь новые типы культурно-досуговых учреждений: передвижные библиотеки, кино- и радиопередвижки, передвижные выставки, агитповозки, агитмашины. Населенные пункты, не имеющие стационарных учреждений культуры, а также те крестьяне, которые работали летом в поле, на фермах, обеспечивались централизованно передвижными киноустановками и библиотеками, потребность в специалистах досуга возросла.

В 1930 году был открыт Московский библиотечный институт, где получали квалификацию, помимо библиотечных, клубные работники.

Произошли изменения в системе управления культурно-просветительной работой. В 1930 году был упразднен Главполит-

просвет и вместо него в наркомпросах РСФСР и других союзных республик были созданы сектора массовой политико-просветительной и школьной работы, которые ведали политико-просветительными учреждениями государственной сети.

События, которые пережило наше общество на протяжении 1917–1941 годов, оказали огромное влияние на досуговую деятельность населения. Такие факторы, как принадлежность к тому или иному сословию, наличие у человека богатства или его отсутствие, перестали определять способы проведения досуга.

Получили большее развитие общественные формы досуга. Возросла посещаемость клубов, Домов и Дворцов культуры, библиотек, театров, кинотеатров.

С началом Великой Отечественной войны резко сократились ассигнования на содержание клубов, библиотек, Домов культуры, уменьшилась их сеть. Уже во второй половине 1941 года количество клубных учреждений и библиотек уменьшилось наполовину по сравнению с предвоенным периодом.

Война изменила содержание и характер деятельности культурно-досуговых учреждений. В основном проводилась групповая и индивидуальная работа с населением: беседы, читки газет, небольшие концерты в перерывах между сменами, встречи с фронтовиками, прибывшими в краткосрочный отпуск по ранению. Были созданы разнообразные передвижные учреждения культуры – походные клубы, агитэскадрильи, агиткагера (на фронте), библиотеки-передвижки, агитпоезда, агитмашины, агитповозки, агитпункты.

В деятельности клубов, библиотек и других учреждений культуры в тылу главными стали: агитационно-пропагандистская, оборонно-массовая работа, проведение широкой справочной работы, участие учреждений культуры в подготовке для народного хозяйства рабочих массовых профессий. Поскольку мужчин на производстве заменили женщины и подростки, то развитие художественной самодеятельности как средства духовной мобилизации народа на борьбу с фашистами и организация отдыха людей в условиях тяжелого труда стало важнейшей задачей.

Важнейшим делом работников культуры было спасение культурных ценностей, исторических, художественных и литературных

памятников. Специалисты библиотек, картинных галерей и музеев организовывали эвакуацию культурных ценностей, порой рискуя жизнью, работали днем и ночью, отбирали, упаковывали и отправляли в глубокий тыл все, что представляло ценность. Так, были вывезены почти полностью экспозиции ряда музеев, около 700 тыс. единиц фондов рукописей и книг Государственной библиотеки им. В.И. Ленина, свыше 18 тыс. экспонатов Третьяковской галереи. Шла огромная и кропотливая работа по спасению и эвакуации памятников культуры Ростова, Киева, Севастополя и других городов.

Создавались концертные бригады, которые направлялись на фронт. Их участниками стали артисты Малого, Художественного театров, театра им. Е. Вахтангова: В. Пашенная, В. Рыжова, И. Москвин, А. Тарасова, В. Качалов, певицы Л. Русланова, К. Новикова, К. Шульженко. Они провели более тысячи выступлений. Своя художественная самодеятельность была создана в партизанских отрядах.

Все это способствовало патриотическому воспитанию народа, подъему его морального духа. В 1943–1944 годах был проведен Всероссийский смотр сельской художественной самодеятельности, в котором участвовало 500 тыс. человек. А в 1945 году был уже второй Всероссийский смотр сельской художественной самодеятельности, в нем участвовало около 900 тыс. человек.

За годы войны учреждения культуры, как и всей стране, был нанесен огромный ущерб. С 1941 по 1945 год количество Дворцов, Домов культуры, клубов сократилось с 1 млн. 18 тыс. до 9 тыс. 500; массовых библиотек – с 95 401 до 47 440; книжный фонд – с 185 млн. экз. книг до 109 млн.; музеев – с 991 до 787; киноустановок – с 28 тыс. до 14,5 тысячи. Но по мере освобождения территорий от немецкой оккупации в стране развертывалась работа по восстановлению объектов культуры, причем она часто осуществлялась по инициативе самого населения.

Великая Отечественная война показала значимость культурно-досуговых учреждений в общей победе советского народа. Учреждения культуры выдержали испытания войной; формы, методы их работы помогали людям выживать, находить силы для борьбы. Они пропагандировали чувства дружбы, коллективизма, любви к Родине. В этом смысле опыт, накопленный культурно-досуговыми учрежде-

ниями в годы Великой Отечественной войны, имеет бесценное значение.

В послевоенный период произошли изменения в культурных потребностях людей, способах проведения досуга. Постепенное сокращение трудового дня на государственных предприятиях, в учреждениях и организациях позволило населению повышать свой образовательный уровень, расширить возможность для общения, коллективного проведения досуга.

Возрастали возможности людей для осуществления культурно-досуговой деятельности, расширения общественно организованных форм. С каждым годом стало больше уделяться внимания чтению газет, журналов, художественной литературы, прослушиванию радио, просмотру телепередач, посещению кино, театров, концертных и выставочных залов, и это было особенностью, свойственной всем категориям населения.

Большее место в досуге стали занимать занятия, имеющие целью самообразование, чему в значительной степени способствовало появление различных образовательных учреждений: университетов культуры, научно-педагогических, технических, сельскохозяйственных знаний.

В конце 1950-х годов стало больше внимания уделяться формам внесемейного общения в сфере досуга.

В 60-е годы была выдвинута задача создания в пределах сельского районного центра комплекса учреждений культуры. Это предполагало иметь в районных центрах районный Дом культуры, ширококранный кинотеатр, детскую музыкальную школу, музей, районную библиотеку, народную филармонию, парк культуры и отдыха, художественно-оформительскую мастерскую, автоклубы.

В городах и поселках городского типа строительство массовых учреждений культуры производилось за счет государственных средств, фондов предприятий, отчислений местных бюджетов.

Новым явлением в это время было развитие любительского движения во Дворцах, Домах культуры, клубах, где стали создаваться устойчивые группы людей, объединенных общим интересом к какому-либо виду деятельности. Это были «любительские клубы» и «клубы по интересам». Возникли клубы любителей музыки, поэзии,

литературы, клубы кинолюбителей, радиолюбителей, фотолюбителей, любителей науки, техники, природы, спорта, туризма, клубы коллекционеров. Под влиянием клубных программ «клубы веселых и находчивых» появились телевизионные передачи КВН.

Среди молодежи началось движение за создание молодежных клубов, вызванных к жизни VI Всемирным фестивалем молодежи и студентов и Всесоюзным фестивалем советской молодежи. Популярными среди молодежи были «Клубы любознательных», «Клубы интересных встреч», «Клубы занимательных встреч».

Начинает складываться традиция отмечать дни, посвященные различным профессиям. Клубы включались в работу по подготовке трудовых праздников: «Дня шахтера», «Дня строителя», «Дня железнодорожника», «Дня животновода», «Дня механизатора» и т.п. В эти же годы наиболее популярными стали праздники, связанные с важными для человека природными циклами, этапами в трудовой деятельности: «Праздник весны», «Праздник русской зимы», «Праздник первой борозды», «День сева», «День урожая» и т.п. В клубных учреждениях в праздничной обстановке отмечались важные в жизни человека события: «Дни совершеннолетия», «Вручение паспорта», «Посвящение в рабочие», «Посвящение в хлеборобы», бракосочетание молодых людей и т.д.

В 70–80-е годы в отличие от предыдущего периода в структуре досуга изменилось соотношение общественно-организованных форм и индивидуальных: прослеживалась тенденция к возрастанию последних. С наибольшей полнотой проявились процессы «одомашнивания» досуга, замедления темпов роста посещаемости учреждений культуры, а по некоторым учреждениям ее резкое снижение.

Продолжал интенсивно развиваться туризм, широкий размах получили его неорганизованные формы. Развитию самостоятельного туризма способствовало существенное увеличение у населения транспортных средств. Это способствовало возрастанию значимости семейного досуга: совместные посещения учреждений культуры, занятия какими-либо видами деятельности.

В эти годы происходила структурная перестройка сети культурно-досуговых учреждений.

Для улучшения условий функционирования культурной деятельности для сельских жителей, проживающих в удаленных от центральных усадеб населенных пунктах, начали создаваться централизованные клубные системы (ЦКС). Сельские Дома культуры наделились руководящими функциями по отношению к клубам, красным уголкам расположенных на территории хозяйств сельсоветов. Работа всех клубных учреждений должна была осуществляться на основании единого плана с привлечением других учреждений культуры и общественных организаций. Стали возникать культурные комплексы, объединявшие в своем составе на добровольной основе культурно-просветительные, образовательные, спортивные, оздоровительные, а иногда и бытовые учреждения. Они именовались сельскими или городскими, социально-культурными, социально-педагогическими, культурно-бытовыми, культурно-спортивными комплексами.

Вместе с созданием культурных комплексов происходила централизация библиотек в масштабе района, области, края; на базе городских, районных и центральных библиотек создавались централизованные библиотечные системы с единым книжным фондом, справочно-библиографическим аппаратом, единым штатом работников.

Все это способствовало оживлению культурно-досуговой деятельности. Резко увеличилось количество мероприятий, расширилась кружковая работа, возросло число любительских объединений. Однако централизованные клубные системы не были обеспечены специалистами новой формации, что не позволило значительно повысить их эффективность.

Главная заслуга государства состояла в том, что в стране была создана уникальная система высшего и среднего специального образования для подготовки специалистов культурно-досуговой деятельности. Возросло количество культурно-просветительных училищ, библиотечных техникумов.

Были приняты кардинальные меры по закреплению кадров, особенно на селе. Основными причинами такого положения было отсутствие работы, соответствующей квалификации специалистов, плохие жилищные и бытовые условия, низкая оплата труда. Для клубных работников особая трудность заключалась в нерегламенти-

рованности работы учреждений культуры и падении престижа их деятельности в общественном мнении.

Новая история России началась после событий 90-х годов, связанных с изменением политического строя, переходом к рыночным отношениям. Это оказало определенное влияние на все стороны жизни нашего общества, в том числе и на деятельность учреждений культуры. Появилось новое законодательство, обеспечивающее деятельность учреждений культуры в новых исторических условиях. Финансирование сократилось, штаты специалистов и сотрудников уменьшились. Государственное управление стало в основном осуществлять функции координации, информации, методического обеспечения деятельности учреждений культуры. Акцент в создании и развитии сети учреждений культуры был перенесен на местные органы управления. Новый подход был предпринят в финансировании учреждений культуры посредством федеральных программ, предусматривающих сохранение и развитие культуры, организацию досуга населения. В областях, краях, автономных республиках финансирование происходит через региональные целевые культурные программы.

Высшие и средние учебные заведения стали получать более высокий статус. Московский и Ленинградский государственные институты культуры получили статус университета. Сейчас их стало пять: Московский, Санкт-Петербургский, Казанский, Краснодарский и Кемеровский университеты культуры и искусств. В системе среднего звена образования наряду с училищами культуры начали функционировать колледжи культуры и искусств. Появились гимназии и лицеи с расширенной программой обучения по различным направлениям культурно-досуговой деятельности.

Теперь учреждения культуры наряду с государственными средствами могут получать доходы за счет расширения ассортимента платных услуг, осуществления коммерческой деятельности, благотворительности от частных лиц, предприятий и организаций. Стали создаваться частные культурно-досуговые учреждения, ориентированные преимущественно на получение прибыли.

Резкий спад промышленного и сельскохозяйственного производств, сокращение поступлений в государственный бюджет привели к снижению государственных ассигнований на развитие культуры.

Вследствие этого государственные учреждения культуры недополучали ежегодно выделяемые бюджетные денежные средства. В ещё более сложных условиях оказались профсоюзные учреждения культуры. Предприятия фактически перестали финансировать свои клубы, Дворцы культуры, библиотеки и другие учреждения культурно-социального назначения. Содержание учреждений культуры на селе стало невозможным. По причине ухудшения материального положения России большинство населения не могло воспользоваться этими услугами. Поэтому материальная база учреждений культуры стала приходить в упадок, количество их сокращаться; специалисты стали уходить в другие отрасли.

В России постепенно произошла дифференциация отдельных слоев населения в способах проведения культурного досуга. Основным показателем становится материальный уровень. Сформировался элитарный слой российского общества, который располагает большими возможностями в приобретении технических средств культуры, книжной и газетной продукции, в выборе дорогих форм проведения досуга, отдыха и развлечений. В обществе появилось огромное число новых проблем функционирования культурно-досуговой деятельности.

## Глава 2. Современное состояние культурно-досуговой деятельности

В истории развития досуга всегда важно было заинтересованное отношение к делу, активность, способность к сочетанию умственного и физического, исполнительского и управленческого труда. Творческий характер труда стимулирует познавательную активность и самообразовательную деятельность населения. Поэтому культурно-досуговая деятельность всегда складывается в процессе активного освоения личностью общественных и производственных отношений и зависит от интересов и потребностей ее политического, культурного и нравственного развития в сфере производства и досуга. Переход к рыночным отношениям вызывает необходимость постоянного обо-



гащения содержания деятельности учреждений культуры, методов ее осуществления.

Известна характеристика человека в условиях досуга, данная Далем. У него человек «досужий – умеющий, способный к делу, ловкий, искусный, хороший мастер своего дела, или мастер на все руки». Постепенный переход понятия «досуг» к более позднему значению практически до начала XX века выглядел как достижение, способность, возможность человека проявить себя в свободное от работы время.

Издrevле досуг рассматривался как цель и способ удовлетворения разнообразных потребностей, в том числе эстетических и художественных. Следовательно, виды деятельности оказываются важными не столько для общества, сколько для личности. Они представляют собой образования, которые надстраиваются над основными видами деятельности, считающимися первостепенными, то есть базисными. При этом не исключено, что на определенных этапах истории какие-то виды деятельности могут стать базисными. Об этом свидетельствует, например, переход от ценностей средневековой культуры к ценностям культуры Нового времени, когда появились различные виды интеллектуальной и художественной деятельности, не являющиеся таковыми на ранних этапах истории.

Если рассматривать досуг с позиций жизни общества, то он важен для стабилизации, снятия напряженности, предотвращения общественных конфликтов, укрепления солидарности, взаимосвязи поколений, общения, удовлетворения потребности личности в радости, удовольствиях и т.д. Постепенно познавая возможности досуга, способствующего укреплению социального целого, на ранней стадии развития цивилизации были официально установлены, прежде всего, такие формы, как праздники и обряды, ставшие общезначимыми, то есть одинаково важными для всех членов общества.

В России досуг никогда не являлся праздным времяпрепровождением. Досуг как пространство всегда наполнялся разнообразным содержанием, вызванным необходимостью личности решать те или иные культурные задачи. Поэтому понять смысл досуга и выявить его функции в принципе возможно лишь в том случае, если проникнуть в

его функциональные особенности, выявить тип культуры, в котором функционируют разные формы досуга.

Для истории России характерно то, что на разных ее этапах происходил радикальный разрыв с культурным опытом предшествующих поколений, отход не только от отдельных традиций, но и от культуры в целом. Это во многом объясняет, почему государство становится регулятором исторического процесса, решающей силой как общества, так и личности.

Структура государственного устройства определяет ценностно-ориентированную базу культуры. Следовательно, чем более самоценной становилась жизнь личности, не сводимая к утилитарным видам деятельности, тем больше оснований говорить о культурном досуге. При этом под последним понимается не просто свободное, т.е. праздное время, а время для осуществления значимых для личности, для ее самореализации форм деятельности.

Культурно-досуговая деятельность становится частью конкретной исторической программы развития личности, что создает предпосылки для ее интеграции с производственной средой. В реальности досуг становится все более регламентируемым и контролируемым типом деятельности и наполняется все более разнообразными ее формами, которые постепенно становятся взаимозависимыми. Это позволяет организовывать систематическое и целенаправленное создание условий для формирования конкретно-исторической модели личности и уклада ее жизни. Под моделью личности понимается идеал, образец, комплекс определенных свойств и черт, заставляющих последнюю воспринимать общественное мнение как должное. Для общества это укрепление определенного типа внутренних социальных связей между народностями, населяющими страну, между отдельными группами и слоями населения. Создание эстетически организованной среды, оказывающей воздействие на человека в условиях досуга, является одним из элементов социальной политики.

Культурно-досуговая деятельность является одним из важнейших средств реализации сущностных сил человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его. В культурно-досуговой деятельности, как правило, слитно присутствуют моменты преобразования, познания и оценки.

Культурно-досуговая деятельность является также важным фактором реализации ведущих принципов демократии: гласности, свободы слова, раскрепощенного сознания. Здесь обеспечиваются подлинный плюрализм и состязательность идей, возможность высказывать и отстаивать свою точку зрения.

Культурно-досуговая деятельность есть процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей.

Рассмотрение сущностных характеристик культурно-досуговой деятельности подводит к необходимости выяснения ее предмета, определению ее границ. Учитывая, что объект – посетитель учреждения культуры или человек, занимающийся домашним досугом, представляет собой сложную, противоречивую личность, обладающую только ей присущими мировоззренческими, психологическими, нравственными и эстетическими качествами, умениями и навыками, культурно-досуговая деятельность дополняет, гармонизирует ее жизнь как с точки зрения физической, так и духовной.

Создание сети учреждений культуры – от дворцов культуры – гигантов до автоклубов – можно без преувеличения считать достижением культурной политики государства. При всех издержках гипертрофированной идеологизированности клубной работы, бессмысленных финансовых затратах на помпезную показуху, диктате и порой некомпетентности руководства со стороны властей и т.д., в стране удалось создать уникальную систему бесплатных общедоступных культурных услуг населению. В клубных учреждениях каждый независимо от возраста, доходов, национальности, профессии мог обучаться художественному творчеству, организовано проводить свой досуг, самореализовываться, проявлять инициативу (правда, в регламентированных сверху рамках).

В клубных учреждениях сформировалась уникальная школа художественного образования детей и взрослых. Государство создало и содержало систему учебных заведений по подготовке квалифицированных специалистов для клубов. В клубной практике было сделано немало перспективных открытий – и в клубной педагогике, и клубной драматургии, и др.

Прежде всего, выиграла провинция, где у клубных учреждений куда меньше конкурентов в лице театров, библиотек, музеев, Дома

культуры и клубы по сей день остаются центрами самой массовой, общедоступной, демократичной досуговой деятельности, позволяющей людям реализовать свои интересы и увлечения, свои творческие потенции, приобщаться к культуре (пока – бесплатно или за очень низкую плату). И очень важно сохранить эту возможность, не растерять традиций, не обесценить их, подменив только играми и развлечениями.

Обновляя и перестраивая сегодняшнюю клубную работу, обогащая палитру клубных форм, нельзя допустить, чтобы свобода творчества обернулась вседозволенностью, невежеством и торжеством низкопробного дилетантизма, чтобы коммерциализация уничтожила суть клубной жизни.

Однако статистика свидетельствует о растущей востребованности клубных учреждений. Число людей, связанных с клубом постоянно и при этом не только как потребители того, что подготовлено клубными штатными работниками, но и как активные создатели, медленно, но растет. Хотя одновременно продолжается сокращение клубной сети.

Клубы, Дома культуры и библиотеки относятся к той категории учреждений культуры, которые во многом определяют культурную жизнь России. Об этом убедительно говорят цифры. В 2006 году в 54 836 учреждениях культурно-досугового типа функционировало 370 тыс. 163 кружка, студии, секции.

В 2006 году общее число посетителей платных программ учреждений культурно-досугового типа – 160 млн. 235 тыс. человек. Число участников клубных формирований приближалось к 5 млн. человек.

Если суммировать число посетителей только платных клубных мероприятий (большинство же населения посещает и бесплатные, которые статистикой не учитываются) и число участников клубных формирований, т.е. людей, постоянно вовлеченных в культурную активную деятельность, то, по самым приблизительным подсчетам, с клубом постоянно связано более 90 млн. человек.

### Клубные услуги

	2005	2006
Число клубных формирований учреждений Министерства культуры	334	343
Число культурно-досуговых мероприятий (тыс.)	6889	7204

Востребованность клуба, особенно в провинции, растет, о чем свидетельствует статистика. И это несмотря на постоянное сокращение сети клубных учреждений и неудовлетворительное состояние их материально-технической базы.

В России с 1999 по 2006 год постоянно в системе МК РФ сокращалось по 58 учреждений культуры в год. В то время как в 1990–1999 годы было потеряно 684 клубных учреждения Министерства культуры Российской Федерации (в 1992–1993 гг. – 767, в 1997–1998 гг. – 814). Можно предполагать, что резервы сокращения исчерпаны.

В то же время 38,5% зданий клубных учреждений, находящихся в ведении МК РФ, – в неудовлетворительном состоянии, 2418 зданий – аварийные. Печальное первенство здесь принадлежит Алтайскому краю, Дагестану, Ингушетии, северным регионам и Москве. В столице возводятся грандиозные торговые культурно-развлекательные центры-дворцы «Щукино», «Строгино», дорогостоящие монументы, но по состоянию своих культурно-досуговых учреждений она почти на равных с Ямало-Ненецким АО. В Москве в неудовлетворительном состоянии находится 60,9% зданий (для сравнения: в Санкт-Петербурге – 15,7%).

Лучше других обстоят дела с материально-технической базой в Саратовской области, где всего 4,7% зданий в неудовлетворительном состоянии, и Новгородской области (8,1%).

Положительное явление – количественный рост штатного обеспечения отрасли. Видимо, сыграли роль и общая безработица, когда людей стала привлекать и малооплачиваемая клубная работа, и рост потребности в клубных формированиях: после длительного общего психологического шока люди адаптируются к новым условиям жизни, возвращаются к занятиям творчеством, к клубному общению.

### Специалисты учреждений культурно-досугового типа Минкультуры, 2006 год

	Всего	В том числе на селе	% от общего числа
Число учреждений	52 279	47 350	93
Специалисты культурно-досуговой деятельности	144 864	96 059	66

### Специалисты культурно-досуговой деятельности

	2004	2005	2006
Учреждения всех ведомств	146 763	159 437	164 407
Учреждения Министерства культуры РФ	128 789	139 514	144 864

В основном эти специалисты, обучавшиеся в вузах и колледжах культуры и искусств, получили подготовку как руководители художественной самодеятельности и чаще всего именно в этих коллективах находят применение. Тут налицо прямая взаимосвязь с количественным ростом клубных формирований самодеятельного художественного творчества. Именно взаимосвязь, наличие специалистов обусловило появление и жизнеспособность коллективов; в свою очередь, рост интереса к занятиям творчеством диктует спрос на руководителей.

### Самодетельное художественное творчество в зеркале статистики

По традиции больше половины участников самодеятельных коллективов составляют дети (в системе МК РФ – 64,6%). (Если прибавить к «среднестатистическим» детям 16–18-летних подростков, то процент намного вырастет). При этом 73,8% от общего числа формирований самодеятельного народного художественного творчества составляют детские коллективы.

Вот проблема: давно уже заявившая о себе художественная самодеятельность в России в основном детско-подростковая. Это диктует особый подход к подготовке клубных кадров, обеспечению их репертуаром.

### Клубные формирования учреждений всех ведомств

Наименования показателей	Учреждения культурно-досугового типа всех ведомств	
	2005	2006
Число клубных формирований	370 163	+ 7290
Из общего числа – формирования самодеятельного народного творчества	264 305	+ 9681
Число участников в клубных формированиях	5 982 370	+ 56 781
Из общего числа участников в клубных формированиях – участники в формированиях народного творчества	3 467 704	+ 97 783

### Клубные формирования учреждений Минкультуры РФ

Наименования показателей	Учреждения культурно-досугового типа МК	
	2005	2006
Число учреждений культурно-досугового типа	52 279	- 58
Число клубных формирований	343 067	- 8636
Из общего числа – формирования самодеятельного народного творчества	245 814	- 10 144
Число участников в клубных формированиях	5 193 820	- 93 841
Из общего числа участников в клубных формированиях – участники в формированиях народного творчества	3 036 940	- 99 682

С развалом советской империи созданная ею клубная система полностью исчезает. Переход к рыночным отношениям побуждает государство и общественные организации обратиться к опыту педагогики досуга развитых зарубежных стран.

Вместе с тем отечественная педагогика досуга, абстрагированная от политики и идеологии, представляет собой богатейшее наследие теоретических поисков и практического опыта. Ею накоплен ог-

ромный опыт по методике массовой просветительной работы, организации ее различных форм, методике проведения и организации праздников и зрелищных мероприятий; постановок сценических композиций, диспутов, наглядной пропаганды, клубных вечеров, постановки литературных и музыкальных композиций, театрализации, экскурсий, технологии организации воспитательного процесса в досуговых объединениях, организации совместной деятельности учебных заведений и учреждений досуга<sup>2</sup>.

### Состояние культурно-досуговой деятельности в условиях реформирования общества

В советский период в учреждениях культуры в основном функционировали те формы культурно-досуговой деятельности, которые оценивались, во-первых, исходя исключительно из экономических и, во-вторых, из общественных и государственных критериев. Институализируя разные формы культурно-досуговой деятельности, возникшие в нашем обществе и являющиеся авторскими формами специалистов учреждений культуры, государство подвергло их крайней регламентации и контролю. Это обстоятельство вызвало к жизни одно из самых острых противоречий в обществе. Ведь всякое свободное общество функционирует так, что в нем всегда имеет место противоречие между официальными и самодеятельными формами культурно-досуговой деятельности, между временем, затрачиваемым на виды деятельности, необходимые обществу, и досугом, необходимым личности, если общество допускает развитие какой-либо деятельности в самодеятельных формах, то, следовательно, налицо демократические тенденции. В социалистическом государстве предполагалось, что все формы культурно-досуговой деятельности должны быть социально значимыми. Поэтому личностные формы культурно-досуговой деятельности назывались одновременно и официальными. А как показывает анализ, именно неформальная деятельность, собственно, и составляет сущность досуга.

В реальности в сфере досуга созревала оппозиция по отношению к институализированным формам культурно-досуговой

<sup>2</sup> Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга – М., 1996.

деятельности. Естественно, что эти формы рождали оппозиционное отношение к системе, как это, например, случилось с рок-музыкой. С эпохи «оттепели» такие формы культурно-досуговой деятельности уже не запрещались. Вместе с тем институты государства старались делать все, чтобы подчинить их своему контролю, институализировать и тем самым интегрировать в систему.

Процесс вторжения в сферу досуга связан с преодолением очень серьезных моральных и организационных трудностей. Все более усиливающаяся регламентация производственной жизни заставляет людей особенно дорожить возможностью по-своему распорядиться свободным временем. Неформальный досуг действительно дает много для «встряски», расслабления, релаксации. Человеку необходим отдых, а суть его состоит в отключении от привычных ритмов, дел и обязанностей. Вот почему сознательно, а чаще всего бессознательно люди стремятся на досуге преодолеть сдерживающие механизмы, сломать приевшиеся стереотипы, получить после долгих ограничений и самоограничений известную свободу действий. На этом пути человеку действительно претит прямая регламентация, и может быть именно в непонимании или в недооценке данного обстоятельства таится корень неудач некоторых чрезмерно заорганизованных форм культурно-досуговой деятельности.

Здесь следует особенно подчеркнуть тот исторический факт, оказавший эволюционное воздействие на функционирование культурно-досуговой деятельности, каким оказалось введение платы за посещение различных программ и пользование различными услугами.

Прежде всего, следует подчеркнуть, «что в природе не существует бесплатных услуг. Все услуги – платные. Весь вопрос состоит в том – кому платить. Общество, исходя из своих перспективных задач, интересов и возможностей, определяет те виды культурной деятельности, информационного обеспечения и т.д., которые оно считает необходимым предоставить безвозмездно всем своим гражданам. Закрепленные в нормативных документах, эти виды бесплатных услуг становятся социальными

гарантиями, которые общество безвозмездно предоставляет каждому своему члену.

Если с известными оговорками считать все виды деятельности культурно-досуговых учреждений «услугами», то ядро системы услуг должны составлять те, которые в наибольшей степени способствуют формированию личности человека, его духовного мира, художественно-творческому развитию»<sup>3</sup>.

Качественное преобразование структуры отношений учреждений культуры и населения связывается теперь с широким распространением платных форм культурно-досуговой деятельности. Теперь экономическим методам предстоит выступить в роли действующих регуляторов деятельности учреждений культуры по удовлетворению реальных запросов населения.

Очевидно, что такое сложное, многогранное нововведение, как принципы самофинансирования, расширение объемов платных услуг обладает значительными возможностями модификации отношений населения с учреждениями культуры. Инновационный потенциал нового хозяйственного механизма не ограничивается согласованием спроса и предложения благ культуры. Объектом воздействия становятся также такие базовые детерминанты поведения людей в сфере культуры, как ценностные ориентации, индивидуальные значения и мотивы выбора услуг.

Поэтому перенесение центра тяжести на коммерческую деятельность требует точной оценки возможных социальных последствий и приводит к дискредитации творческого ядра культуры. Творческая сущность культуры остается в социальном подполье. Только исходя из конкретных задач деятельности учреждений культуры можно определить оптимальные направления их развития, предусмотреть комплекс мер, противостоящих возможным негативным результатам внедрения коммерции.

В условиях возрастающей материальной дифференциации населения, динамического формирования многообразных социокультурных групп активное включение в культурную деятельность выступает важным символическим атрибутом принадлежности чело-

<sup>3</sup> Кароганов Г.М., Галуцкий Г.М., Мазун О.В. Развитие платных услуг в культурно-просветительных учреждениях. – М., 1988. – С. 11.

века к сословию. Происходит размывание целостного образа учреждения культуры, обуславливающее изменение состава аудитории. Оно теряет значительную часть аудитории, ценящей символы культурного досуга, и тех посетителей, которые предпочитают потреблять качественные копии образцов уникальной мировой отечественной культуры.

Интенсификация платных форм культурного обслуживания, введение механизмов самокупаемости ставят перед учреждениями культуры требования устанавливать связи с новыми социокультурными группами и слоями населения, ранее не пользовавшимися их услугами, бизнесменами, коммерсантами, фермерами и т.д.

Рассмотрение социальной адресности культурной деятельности позволяет с новых позиций подойти к анализу соответствующего структурирования деятельности учреждений культуры по формированию предпринимательских качеств личности. Когда культурная деятельность ориентирована на определенную группу людей с явно выраженными предпринимательскими качествами, на личность с индивидуальными потребностями в этой деятельности, то она обеспечивает полезный эффект, усваиваемый индивидуально.

Наращивание платных программ и услуг и само смысловое содержание деятельности учреждений культуры утрачивают ценностно-культурные смыслы, а развлекательно-прагматические ориентации материализуются в конкретные предметы, вещи, значимость которых определяется прежде всего их практическим смыслом.

Наиболее наглядно состояние культурно-досуговой деятельности в условиях реформирования общества можно рассмотреть на примере состояния сельского хозяйства, где находится основная часть учреждений культуры. Учреждения культуры на селе — это основные очаги культуры, способные создать конкуренцию домашним формам проведения досуга.

Прежде всего, надо отметить, что принят ряд мер по реорганизации и либерализации сельскохозяйственного производства. Практически завершена перерегистрация колхозов и совхозов, 80% земли перешло в частную и коллективно-долевою собственность.

Однако собственная нематериальная база сельского хозяйства остается слабой по многим параметрам. Именно этим определяются на сегодня его экономическое положение и перспективы его развития в ближайшем будущем.

Переход к рыночным отношениям привел к спаду, а затем и свертыванию развития социальной инфраструктуры села. Под угрозой разрушения и прямой утраты находится имеющийся социально-инфраструктурный потенциал. Колхозы и совхозы получили право сдавать в аренду, продавать и закладывать культурно-бытовые объекты, что создает возможность их перепрофилирования.

Население города, и еще в большей степени села, имеющее менее развитую структуру личных потребностей, психологически не готово к реформированию социальной сферы на платных началах.

Предоставляя бесплатно и на льготной основе услуги по образованию, здравоохранению, культуре (за счет ущемления заработной платы) и ограничивая тем самым свободу выбора, государство формировало нерациональный тип потребительского поведения. Население привыкло не тратиться или дешево платить за социально-культурные услуги, и теперь, когда приходится самостоятельно наполнять потребительскую корзину, и без того значительные деформации в структуре потребления могут усилиться.

Замещение бесплатных форм социально-культурного обслуживания платными закладывает фундаментальные основы для закрепления поляризации населения по имущественному признаку, тем самым закрепляется и увеличивается водораздел в социально-экономическом развитии города и села.

Внутренняя база накопления в аграрном секторе остается слабой и недостаточной для социального преобразования села. Выздоровление и подъем уже невозможны без помощи извне.

Поэтому необходима новая парадигма, составляющая управленческую философию новой, наступающей эпохи. Главные предпосылки успеха деятельности отыскиваются не внутри, а вне ее. То есть успех связывается с тем, насколько удачно отрасль подключается к сво-

ему внешнему окружению – экологическому, социальному, политическому, национальному.

Сумеет ли отрасль вовремя распознать угрозы для своего существования, будет ли она устойчива к ударам судьбы, сможет ли она использовать возможности, возникающие во внешней среде, сумеет ли она извлечь максимум выгод из этих возможностей – вот те главные критерии эффективности регулирования сферы культуры, по сравнению с которыми внутренняя рациональность организации отрасли, при всей ее важности, отходит на задний план.

Отсюда логично вытекает интеграционный подход к государственному регулированию культуры, согласно которому все внутреннее построение отрасли есть не что иное, как ответ на разные по своей природе взаимодействия внешней среды и другие характеристики. При таком подходе система управления отрасли приспосабливается к появлению новых проблем и к выработке новых решений больше, чем к контролю уже принятых.

Агрессивная, новаторская в культурном отношении позиция Министерства культуры РФ, ориентированная на интенсивное отражение культурных образцов, ценится выше, чем то, что ориентируется на производство старого.

Вторая новация, с которой приходит культурная политика на смену отраслевому программированию, это радикальное обновление представлений о проблемном поле.

Проблемное поле вращалось всегда вокруг некоего ряда, в основе которого лежал круг. Такое программирование имеет определенный позитивный смысл, но оно весьма и весьма ограниченное, так как абсолютно не учитывает внешних изменений. С этой точки зрения культурная политика предлагает совершенно новое представление о проблемном поле.

Выдвигаются и функциональные проблемы разделения сфер культуры, центральным понятием в политических институтах являются проблемы власти, власти и управления. К этому относятся все правовые вопросы, организационные структуры и т.д.

Институционализация рассматривается в двух формах. Наверное, найдется много сторонников той точки зрения, что локальная культурная политика имеет право на существование, а централизованная

культурная политика, даже если это политика децентрализации, может быть, таких прав иметь и не должна.

Существует точка зрения, что процессы институционализации имеют взаимное движение навстречу: есть движение сверху, с одной стороны, и движение снизу, с другой стороны.

То есть централизованно осуществляемые мероприятия, с одной стороны, могут быть различными, в зависимости от ситуации, от проблемы и т.д., с другой – от проблемной ситуации снизу, поддерживаемые неформальными движениями, всевозможными ассоциациями, локальными культурами и т.д. На перекрестке этих проблем как раз и возникают реальные проблемы социализации. Второе поле – это поле социальных проблем. С одной стороны, выделяется вертикальная социальная культура, или вертикальное качественное расслоение, которое быстро модернизируется, особенно в условиях культурного процесса, когда выделяются такие культуры, как культура рабочих, интеллигенции – врача, инженера, адвоката, элитарная культура и т.д.

С другой стороны, выделяется крупный блок горизонтальной социальной культуры, где люди объединяются по уровню образования, по возрасту и, скажем, расширяющейся учрежденческой культуры, проблема потребительского поведения в сфере культуры и т.д.

Еще один блок – проблемы социальной справедливости в сфере культуры.

Третий крупный блок – проблемы экономической стратегии.

Четвертая группа – технологические проблемы развития сферы культуры, информационного общества – аудиовизуальных средств, так как они будут существовать в сегодняшней реальности.

Пятый блок проблем – проблемы, близкие к этническим, куда входит весь комплекс вопросов, относящихся к культурному наследию и, наконец, шестой блок – проблемы международного культурного сотрудничества.

Прежде всего необходимо привести рабочее определение культурной политики, которым мы пользовались.

Всякая политика представляет собой совокупность намерений, целей относительно состояния и направления развития определенной сферы жизни и способов действий по их осуществлению. И соответственно наши предложения есть те цели и те способы их достижения, которые, на наш взгляд, государство должно поддерживать, которыми должно руководствоваться, реализуя культурную политику в организационно-экономическом аспекте.

Исходным для нас послужил принцип множественности субъектов культурной политики. Раньше все исходило (и в значительной степени в реальности это было так) из принципа «единственности», согласно которому культурная политика формируется на самом верхнем этаже управления и транслируется на все нижестоящие уровни. Но мы видим, что сейчас реальность совсем иная, существует множество субъектов, которые видят социокультурную ситуацию в целом, пытаются как-то воздействовать на нее в меру своих сил, ресурсов и возможностей: творческие союзы, благотворительные фонды, общественные движения, отдельные деятели культуры и др. Каждого такого субъекта можно считать субъектом культурной политики. То есть государство в лице его органов – это не единственный субъект культурной политики.

Политика в организационном аспекте должна состоять в создании условий для согласованного взаимодействия различных субъектов культурной политики на базе договорных отношений.

Государственная культурная политика – это намерения, выбранные способы действий в конкретной предметной сфере.

Современный хозяйственный механизм предоставляет самостоятельность субъекту культуры, дает возможность развивать различные виды услуг, расширять спектр направлений своей деятельности. Это шаг вперед к рынку, развитию коммерческой культуры, массовой культуры. И это нормально.

Однако озабоченность вызывает то, что нынешний хозяйственный механизм усиливает тенденцию к коммерциализации учреждений культуры всех типов. То, что все учреждения культуры будут работать, по сути, по единой хозяйственной модели и от-

ничаться только по признаку: самокупаемый или несамокупаемый – усилит коммерческую ориентацию и тех, и других.

Какой же мы видим выход из ситуации коммерческой ориентации всех типов учреждений культуры и псевдоцелевого финансирования учреждений культуры по нормативам, не связанным с реальными содержательными результатами их работы?

Мы считаем, что преодоление всех этих перекосов и совершенствование хозяйственного механизма должно вестись не по пути поиска какой-то модели, оптимально сочетающей административные рычаги и самостоятельность, а по пути дифференциации организационно-экономических моделей в соответствии с разными типами деятельности в сфере культуры.

Дифференциация может вестись по типу экономического воспроизводства, тогда получаются организации двух типов – коммерческие и некоммерческие. Это уже реально существует в странах с развитой рыночной экономикой. Коммерческие организации ориентированы на прибыль, на повышение совокупных доходов над расходами. В число этих доходов могут войти бюджетные ассигнования. Могут быть также полностью финансируемые из бюджета коммерческие организации. Но главное для коммерческих организаций – поступление доходов как платы за результат и заинтересованность в превышении доходов над расходами. И если сравнивать это с существующими условиями хозяйствования, то в них нужно снять еще оставшиеся ограничения по способу распределения доходов, по установленным нормативам и т.п.

Некоммерческие организации отличаются тем, что получают средства не под результаты, а под определенные параметры процесса деятельности, под саму деятельность, ее характер; и деятельность рассматривается в единстве субъектов, объектов, способов, средств. Эти средства могут полностью покрываться из бюджета и других источников, могут частично покрываться продажей услуг населению. Ключевое значение имеет то, что превышение доходов над расходами не является источником роста оплаты труда работников или источником роста доходов собственников организации, оно идет на инвестиции, в развитие осуществляемой деятельности, а работники получают оплату по контрактам, как правило, фиксированную.



При условии достойной оплаты можно будет с помощью таких организаций реализовать многие социально значимые виды деятельности. В связи с этим принципиально меняется позиция учреждений культуры, когда из позиции наставника они должны переходить в позицию социальной инфраструктуры и поддержки местных социально-культурных процессов.

Здесь появляется тенденция к соединению управленческой санкции и исполнительской. Это пока достаточно редкая ситуация, хотя развитие в этом направлении есть. Возникают временные творческие коллективы, формирующиеся на срок реализации какого-либо проекта или программы. Проблема состоит в том, что там, где возникают такие формы работы, учреждения культуры пытаются ассимилировать их в своих структурах, однако часто энергия их быстро гаснет. Возникает проблема создания временных структур по выполнению творческих программ, где не было бы взаимного уничтожения административных функций и творческой инициативы.

В связи с этими тенденциями уточняется смысл понятия «государственно-общественное управление в культуре». Дело в том, что общественно-государственная система управления в том представлении, которое сформировалось раньше, в настоящее время представляет миф. Практически отсутствует успешный опыт работы общественных советов в каких-либо управленческих структурах. Они просто вырождаются в придаток этих структур.

Но государственно-общественное управление в другом варианте может не стать мифом. Мы имеем в виду определенную систему организационных советов и комиссий, в которых участвуют не просто общественность и администрация, а самостоятельные, независимые экономические субъекты. В этом случае государственно-общественная система управления становится не только принимающей решения, но и в определенной мере исполняющей и контролирующей эти решения.

В этом случае руководитель программы или проекта – это уже совсем другая позиция, чем анонимная и безликая общественность. Это люди, облеченные финансовой организационной ответственностью, хотя, может быть, они не входят в систему отраслевого управления.

Однако, участвуя в процессах принятия решений в рамках государственно-общественных систем управления, они имеют возможность

эффективно взаимодействовать с другими субъектами культурной деятельности.

Это станет гарантией того, что учреждения культуры не свернут в процессе реализации на какие-то другие рельсы. Стимулом для заключения таких договоров может стать более значительная ресурсная поддержка, стабильные условия работы. Такой договор может заключаться с коммерческими и коммерческими организациями. Помимо фиксации принципа строгой добровольности заключения таких договоров его экономической гарантией может стать использование минимальных нормативов финансирования, на которое эти учреждения вправе претендовать. А в договорах можно предусматривать увеличение средств, но уже за конкретные обязательства.

Поэтому формирование нового содержания культурной политики должно строиться на последовательной децентрализации культурного развития, разделении функций государства и общества.

Выработка единой культурной политики – прерогатива государства.

Жесткий тип административного управления должен постепенно сменяться «коалиционным» управлением культурными процессами на базе диалога народа с государством при принятии решений, дифференцированным подходом государства к различным группам, потребностям и требованиям, т.е. тем, что делает культурную политику политикой для широких народных масс.

Указанные направления приложения политических усилий государством, общественными организациями и широкими массовыми движениями как раз и представляют собой наиболее актуальные основные сферы культурной политики на долгосрочную перспективу.

Для формирования государственной культурной политики, адекватной задачам реформирования общества, необходимы пересмотр и уточнение и объектов, и субъектов, и содержания такой политики. Выработка новой политики – это осознание новых общих ориентиров и новых движущих сил (ценностей, потребностей, интересов и т.д.), действий государства в сфере культуры.

Отсюда культурная политика государства в условиях демократизации общества должна, прежде всего, исходить из призна-

ния множественности субъектов культурной политики. Наряду с государственными органами субъектами культурной политики фактически выступают все те, кто имеют свои представления и намерения по поводу будущего состояния сферы культуры, располагают вполне действенными средствами для осуществления этих намерений и пытаются их реализовать.

Государственная культурная политика в ее организационном аспекте должна заключаться сегодня в намерениях создать условия для согласованного взаимодействия различных субъектов культурной политики на базе партнерско-договорных отношений. Ее ведущей конституирующей целью должно стать создание общественно-государственной системы такого управления.

В разработке государственной политики должны участвовать специалисты (в роли разработчиков и экспертов), представители самых различных формирований, отражающие интересы разнообразных групп творческих работников, участников самодеятельного творчества, неформальных объединений, потребителей культурных благ и услуг, потенциальных спонсоров, самих учреждений культуры.

Реализация новой культурной политики требует создания условий и поддержки самых разных форм общественного самоуправления в сфере культуры. В стране набирает силу процесс становления, создания культуры, построенной на принципах саморазвития. Требуют поддержки процессы образования нестереотипных, инновационных структур: любительских студий и клубов творческих мастерских, ассоциаций, разнообразных самоуправляемых обществ, молодежных жилищных комплексов, фондов социальных инициатив, многочисленных самодеятельных движений.

Реализация новой культурной политики невозможна без совершенствования правовых норм, определяющих деятельность организаций и граждан по созданию, сохранению, распространению и пользованию ценностями культуры и искусства, нематериальными благами и услугами. В первую очередь это относится к процедуре юридической институционализации в сфере культуры новых организаций. Следует предоставить любым формированиям право на получение по их желанию статуса юридического лица,

основывавшего свою деятельность на личной, кооперативной, акционерной и других разрешенных законом формах собственности.

Совершенствование законодательства необходимо также для обеспечения развития трудовых отношений в сфере культуры, перехода к договорно-контрактной системе отношений между организациями и их работниками.

Сложность и противоречивость сложившейся ныне социально-культурной ситуации проявляется в том, что вместо конструктивных шагов по эффективной реализации реактивно развивающегося потенциала досуга возобладали ликвидаторские тенденции, приведшие к забвению непреходящих традиций общественно-просветительского движения, игнорированию международного опыта, разработки и осуществления комплексных культурно-досуговых программ, и как результат – к недопустимому для цивилизованного общества ослаблению социального влияния на свободное время разных групп населения.

Местные органы власти, профсоюзы и трудовые коллективы закрывают или продают учреждения культуры, превращают их в склады и подсобные помещения, сдают в аренду производственным и торговым кооперативам. Резко сокращается посещение библиотек, лекториев, кинотеатров. Дух коммерции захлестнул эстраду, театр, кино, проник в детские школы искусств, дворцы, дома и парки культуры. Повсеместно возникают видеотеки и молодежные центры досуга, большинство из которых превращаются в коммерческие предприятия, не останавливаясь перед любым заработком, в том числе и на порнографии.

В эйфории первых шагов перехода к рыночным отношениям общество далеко не сразу оценило меру опасности, которую несет в себе коммерциализация культурно-досуговой сферы, по сути своей уничтожающая идею эстетического всеобуча, усилия по художественному воспитанию детей и подростков, по развитию самодеятельного творчества и обеспечению социальной справедливости в организации досуга людей.

Наиболее остро проявляет себя противоречие между объективными возможностями учреждения культуры создавать условия для

удовлетворения и дальнейшего развития духовно-эстетических интересов и потребностей разных групп населения и сложившейся системой управления современными мини-клубами, которая механически переносит в него принципы материального производства, парализует инициативно-творческий характер свободного времяпрепровождения, нивелирует и обедняет личность, а вместе с ней и социум, богатство которого предопределяется неповторимостью объединенных в ней индивидуальностей.

Анализ состояния теории и истории вопроса дает основания утверждать, что преодоление противоречий в общественной организации досуга современная наука видит в:

- отказе от не оправдавших себя стереотипов культурно-идеологического мышления; гуманизации социально-культурной деятельности в свободное время, освобождения ее от несвойственных природе досуга функций; актуализации национальных форм культуры и общечеловеческих ценностей;

- переориентации вертикально-догматических структур управления общественной организацией досуга на открытую горизонтальную общественно-государственную систему приобщения людей к достижениям отечественной и мировой культуры;

- переходе к самоорганизующемуся, самообразующемуся и саморегулирующемуся обществу, интегрирующему в сфере досуга культурные инициативы государства, общественных организаций и отдельных граждан.

В настоящее время нет обоснования системы материального, правового, психолого-педагогического и организационно-методического обеспечения перестройки работы учреждений культуры, реализации широкой доступности ценностей культуры для всех слоев населения, свободы творчества, государственных гарантий защиты от коммерциализации культуры и нарушения принципа социальной справедливости, стимулирования общественных инициатив и движений в сфере рационального использования свободного времени людей.

Всегда в задачу управленческих органов входила поддержка инициативы «снизу» на всех этапах ее формирования: выявление интересных идей, помощь в установлении связей с депутатскими

комиссиями, поиске меценатов, создание целевых фондов, ориентированных на поддержку подлинных ценностей, развитие народных традиций, одним словом, стимулирование процессов самоопределения и саморазвития культурной жизни своих территорий, восстановление народных ремесел и т.д. Для этих центров создаются памятники истории и культуры, деревенской архитектуры.

Новая прогрессивная методика обучения ребенка на основе народной культуры, такие интересные формы культурно-досуговой деятельности для разных возрастов применяются для организации семейного отдыха взрослых вместе с детьми. Новое осмысление в организации досуга получило проведение театрализованных обрядовых действий, праздников народного календаря.

Принципиально по-новому осуществляется повышение квалификации и переподготовка работающих кадров: вводятся курсы практического освоения различных видов художественного творчества, ремесел, экономического всеобуча.

Пересматривается сеть детских музыкальных школ, школ искусств, организуются центры эстетического воспитания, детские студии.

Создаются центры традиционной культуры с базовыми мастерскими по различным видам народных промыслов и ремесел. При ЦИМЦ организуются творческие группы руководителей фольклорных коллективов.

Передача местным органам власти прав и ответственности совершившийся факт. Систему приоритетов культурного развития определяет сегодня не центр, а край, область, город, район.

Из «глубинки» начали расходиться «концентрические круги» культурных инициатив, которые центру предстоит свести в единую программу новой государственной культурной политики России.

Вместе с тем анализ состояния социально-культурной жизни российской провинции выявил следующие проблемы:

- не определены новые стимулы для саморазвития народного творчества в самых разных его проявлениях. Негативные процес-

сы перепрофилирования клубных учреждений, продажа их с молотка, сокращение бюджетного финансирования, стремительный рост платы за обучение детей в кружках, студиях, школах, объединениях, повышение стоимости культурно-досуговых мероприятий и других услуг отрицательно влияют на состояние культуры в целом;

- наблюдается единообразие подходов к нормированию комплексных программ развития культуры. Налицо традиционный набор мероприятий вместо последовательно обдуманной и просчитанной культурной политики. Отсутствие приоритетных направлений культурного развития жизни региона;

- продолжается культурное иждивенчество, ожидание директив «сверху», финансовая беспомощность, воспроизводство негативного опыта культурной политики предыдущих десятилетий. Не учитывается специфика самобытных и ресурсных возможностей своих территорий.

Особенно остро стоит сегодня проблема повышения (в том числе и переориентации) квалификации работников культуры в сфере досуга, их творческого, профессионального и интеллектуального уровней.

Задачи, которые следует решать при переходе на региональную модель культурной политики:

- формирование концепции основных направлений развития культурно-досуговой деятельности, использование культурного потенциала в интересах народа;

- создание условий для поддержки традиционных и новаторских форм деятельности в сфере досуга;

- регулирование коммерческих тенденций путем финансирования социально-культурных программ, формирующих спрос на подлинные ценности;

- обеспечение альтернативности концепции, проектов и программ культурного развития;

- создание условий для межрегиональных контактов в области культуры.

В этих целях необходимо:

- создать федерацию мастеров декоративно-прикладного искусства, промыслов и ремесел;

- разработать экономический механизм взаимодействий структур Министерства культуры РФ – региональные, в том числе районные и городские салоны-магазины, по реализации творческой продукции декоративно-прикладного искусства, промыслов и ремесел;

- открыть на базе домов культуры и клубов, мастерских, домов ремесел, творческих лабораторий, детских студий, творческих лабораторий, центров традиционной народной культуры, городских домов культуры, магазинов-салонов, в которых на постоянной основе будут проводиться выставки-продажи произведений декоративно-прикладного искусства, промысла и ремесел;

- открыть в каждом областном, краевом или республиканском центре выставочные залы-салоны;

- утвердить региональные постоянно действующие выставки – ярмарки Северо-Западного, Центрального, Западно-Сибирского и Восточно-Сибирского регионов. Конкретные места проведения ярмарок внутри регионов могут меняться, и каждый раз определяться соответствующими региональными оргкомитетами ярмарок. В составе региональных оргкомитетов, помимо администраций, коммерческих структур, участвуют и банки местной промышленности. Оргкомитеты создаются на период подготовки и проведения региональной ярмарки;

- создать технологические карты и справочно-информационные банки развития традиционных и нетрадиционных видов народных промыслов и ремесел по всем регионам РФ;

- анализировать культурную политику общественных организаций, органов регионального управления, состояние культурного потенциала общества и вносить соответствующие предложения руководству Министерства культуры РФ.

#### *Вопросы для самопроверки*

1. Каково происхождение культурно-досуговой деятельности?
2. Как исторически развивалась культурно-досуговая деятельность до 1990 года?
3. Каковы отличительные черты культурно-досуговой деятельности до 1917 года?

4. Что такое предмет и объект культурно-досуговой деятельности?

5. Какие отличительные черты в проведении досуговой деятельности были у различных сословий российского общества до 1917 года?

6. Какие отличительные черты в проведении досуговой деятельности были в советский период до Великой Отечественной войны?

7. В чем заключались основные направления деятельности учреждений культуры в годы Великой Отечественной войны?

8. Каков отличительный характер деятельности учреждений культуры в послевоенный период до 1960 года?

9. Как развивалась культурно-досуговая деятельность в 60–80-е годы?

10. Каковы были особенности развития досуга в России в 90-е годы?

### *Литература*

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Учебное пособие. – М., 2006.
2. Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. – М., 1996.
3. Волощенко Г.Г. Досуг: генезис и развитие. – Омск, 2006.
4. Иконникова С.Н. Диалог о культуре. – Л., 1987.
5. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности. – М., 1995.
6. Ключко Е.М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945–1985 гг.). – М.: МГУКИ, 2007.
7. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под научн. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998.
8. Марков А.П. Отечественная культура как предмет культурологии. – СПб., 1996.
9. Новаторов В.Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник. – Омск, 1992.
10. Садовская В.С. Педагогические основы формирования культуры быта. – М., 1996.
11. Туев В.В. Феномен: историко-педагогический анализ: Автореф. дис... д-ра пед. наук. – М., 1998.

## **Раздел II. Теория культурно-досуговой деятельности**

### **Глава 1. Сущностные признаки социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктур**

Американский ученый Розенштейн-Родан впервые в мировой практике и экономической науке ввел понятие «инфраструктура» как комплекс условий, способствующих развитию предпринимательства и удовлетворяющих потребности населения.

Развитие социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктур, т.е. комплексов институтов, учреждений, организаций, предприятий, фирм, акционерных обществ, фондов, осуществляющих производство, хранение, распространение, организацию потребления культурных ценностей и услуг и создающих необходимые условия личности для многообразных досуговых занятий и действий, обусловлено рядом факторов объективного и субъективного порядка.

В особую инфраструктуру выделяем «культурно-досуговую сферу», выявление ее сущности и факторов, воздействующих на ее функционирование и дальнейшее развитие, требует обращения к более общим категориям.

Инфраструктура, с точки зрения ее материально-вещественного содержания, – это объекты, инженерно-технические сооружения, здания, сети и т.п., то есть отдельные элементы материально-технической базы ряда отраслей народного хозяйства, обеспечивающие эффективность функционирования предприятий сферы материального производства, жизнедеятельности и интеллектуального развития населения, проживающего на определенной территории.

Множественность позиций по поводу «набора» отраслей, составляющих социальную инфраструктуру, предопределила сложность в обосновании места культурно-досуговой сферы в более общей системе, каковой является социальная сфера. Трудности состоят, прежде всего, в том, что культурно-досуговая сфера объединяет такие явления, как физкультура и спорт, туризм, рекреация, искусство и

т.п., которые во многих классификациях структуры социальной сферы выделяются в отдельные самостоятельные блоки.

Подобная ситуация во многом связана с тем, что в прошлые годы сфера досуга не выделялась в самостоятельную область в структуре социально-культурного управления; она не имела обособленной отрасли, общественного координирующего органа, который бы целенаправленно, как это было принято в отношении любых сторон общественной жизнедеятельности, руководил этой сферой.

Руководство общественно-организованным досугом в большей или меньшей степени осуществляла каждая из отраслей социально-культурного назначения, общественные и творческие организации. На государственном уровне руководство организацией досуга находилось в ведении центральных органов отраслевого управления культурой, кино, народным образованием, спортом и т.п. Имея в своем подчинении систему предприятий, учреждений и организаций, выполнявших досуговые функции, каждое министерство, государственный комитет, ведомство осуществляли управление соответствующими учреждениями.

В целом сфера культурно-досуговой деятельности включает в себя ряд параллельно функционирующих направлений:

- культуры, представленной сетью театров, концертных залов, кинотеатров, парков, клубов, музеев, библиотек и т.п.;
- физической культуры и спорта, включающей сеть стадионов; спортзалов, спортплощадок, бассейнов и т.п.;
- отдыха (рекреации), представленной сетью учреждений туризма, санаторно-курортных учреждений, различных добровольных обществ.

Каждое из направлений, достаточно автономное и самостоятельное, было специализировано по видам обслуживания населения, имело собственную структуру и целый ряд управленческих звеньев.

Следует заметить, что неоднократно в различные периоды общественного развития возникала идея о целесообразности создания единого координационного органа в масштабах страны, который бы руководил деятельностью этих учреждений и организаций, связанных со сферой досуга и отдыха.

Теоретические основы определения понятия инфраструктуры культурно-досуговой сферы во многом обусловлены сложившимся в обществе отношением к месту и роли самой культуры и культурно-досуговой сферы как к второстепенному, «обслуживаемому» явлению.

На протяжении всей истории существования советского государства важной составной частью его культурной политики было создание инфраструктуры культуры как материальной, кадровой, организационной основы социально-культурного развития, обеспечивающей производство, распространение, сохранение, доведение культурных благ и ценностей до каждого гражданина. Данный подход к определению понятия инфраструктуры культуры во многом отражает специфику отношения государства и общества к культурным процессам в стране.

Прежде всего, исходя из данного положения можно заключить, что все богатство и многообразие социокультурных процессов в стране фактически сводилось к функционированию социалистической художественной культуры, к производству, распространению, сохранению ее ценностей и продуктов.

Кроме того, научный подход к пониманию сущности инфраструктуры культуры по сути подчеркивает «обслуживающий» характер самой культуры, основное назначение которой заключается лишь в доведении своих ценностей, благ и услуг до граждан.

Именно подобная позиция обусловила преимущественно социально-экономическое направление в планировании процессов, связанных с развитием культуры, где важным было, прежде всего, формирование показателей объемов, пропорций и темпов развития сети культурно-просветительных учреждений, объемов капиталовложений в сферу, повышения эффективности их использования, роста материальных и трудовых ресурсов и т.п. Развитие социально-культурных процессов в стране отождествлялось с функционированием учреждений культуры, осуществляющих культурное обслуживание граждан.

При этом речь шла не столько о качественной стороне этого обслуживания, сколько о количественных показателях: в статистических сборниках раздел «культурное развитие» обычно характеризовался

вался с точки зрения количества тех или иных учреждений, числа созданных ими духовных продуктов.

Современные тенденции развития культурно-досуговой деятельности позволяют осуществляться личности в соответствии с собственными установками, намерениями, ценностными ориентациями, индивидуально-психологическими особенностями и т.п.

Современная ценность досуга, обусловленная в первую очередь возможностью свободного выбора в осуществлении тех или иных видов деятельности, в нынешних обстоятельствах, как никогда ранее, может быть реализована благодаря наличию широкого спектра культурно-досугового предложения.

В прошедшие годы хотя и декларировалось право каждого человека на свободный выбор тех или иных видов деятельности, существовавший предельно унифицированный и стандартный набор соответствующих учреждений и организуемых ими единообразных форм деятельности сводил на нет подобные заявления. В ситуации господства государственных, идеологически одобряемых ценностей индивидуальные ценности допускались только как временные компромиссы, ибо предполагалось, что с течением времени индивидуальные культурные ценности будут все более соответствовать ценностям общественным и в конце концов сольются с ними. Это приводило к тому, что ведомства не замечали реального спроса и навязывали большинству аудитории малопривлекательные произведения и программы.

Современная инфраструктура культурно-досуговой сферы, представленная государственными, общественными, коммерческими, частными и иными объектами, осуществляющими организацию самых различных видов деятельности и предлагающими огромное множество услуг «культурного» назначения, призвана обеспечить людям выбор форм и способов досугового времяпрепровождения в соответствии с их потребностями и интересами.

Одновременно представители различных социокультурных групп горожан сами являются производителями и распространителями различных по качеству, характеру, содержанию элементов культуры. Неинституциональная, индивидуально-организованная культурная деятельность, еще не так давно противопоставлявшаяся сфере

институционального досуга, стала сегодня важным, равноправным элементом единой системы досуговой деятельности человека.

Таким образом, культурно-досуговую деятельность правомерно рассматривать как самостоятельную отрасль педагогической науки, как деятельность субъектов, связанную с внебиологической природой человека.

Перемены, происходящие во всех областях общественной жизни, предопределили возникновение уникальной социокультурной ситуации, конкретные проявления которой, в свою очередь, объективно влияют на процесс формирования социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктур.

Сформированная в условиях приоритета государственной сети учреждений культуры прежняя система «культурного обслуживания», основной задачей которой было транслирование «на места» фактически унифицированных культурных ценностей, жесткое нормирование культурно-досуговой деятельности людей, не оправдала себя<sup>4</sup>.

Сегодня ситуация изменилась коренным образом. Прежде всего, в связи с появлением социально-культурной инфраструктуры стали более точно просматриваться границы культурно-досуговой инфраструктуры. Это разделение существенным образом повлияло на духовную жизнь общества, заметно увеличился набор социально значимых культурных ценностей и услуг. Важнейшим логическим исходным принципом диалектики социально-культурной и культурно-досуговой деятельности является органическое единство идеалов, целей, способов управления, структуры.

Сегодня досуг из функционального придатка производственной сферы превратился в самоценную общественную сферу, направленную на самореализацию творческого потенциала каждой личности или коллектива.

В научной литературе разработаны различные концепции и образцы социально-культурной и культурно-досуговой деятельности, появление которых во многом обусловлено действием механизмов свободного проявления культуры многочисленных субъектов в соот-

<sup>4</sup> Камушкина Л.В., Шохина И.В. Вопросы перестройки хозяйственного механизма в учреждениях клубного типа // Изв. АН СССР. Серия экономическая. — 1988. — №6. — С. 71–72.

ветствующих инфраструктурах.

Возникновение на общественной арене нового многоликого, противоречивого, не поддающегося прежним методам управления культурного субъекта значительно усложнило и функционирование феноменов социально-культурной и культурно-досуговой деятельности. Возникла реальная возможность перехода от субъект-объектных отношений в сфере культуры к субъект-субъектным.

Возросла общественная потребность в создании максимального количества зон социальной и культурной активности субъектов. Это нашло свое отражение, в том числе, и в появлении множества принципиально новых учреждений, предприятий, организаций социально-культурной инфраструктуры, что позволило расширить диапазон содержания, форм и видов занятий и действий, а также обеспечивающих их технологий. Не менее важным является появление нового механизма хозяйствования и управления этими предприятиями и организациями, включающего элементы хозрасчета, развитие платных услуг, кооперативов, арендных и акционерных отношений, индивидуальных форм деятельности, основанных на частной собственности, и многое другое<sup>5</sup>.

Дальнейшее совершенствование множественности теоретических подходов, в свою очередь, оказывает существенное влияние на развитие социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктур. Сосуществование государственной, акционерной, кооперативной, частной собственности в сфере организации общественного досуга, а также приватизация объектов культуры по принципу долевого участия крупными экономическими субъектами и т.п. вносят существенные коррективы в процесс развития социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктур.

Глубина и противоречивость стоящих перед культурой проблем побудили государство принять ряд законодательных актов, ставящих своей целью поддержать эту сферу за счет развития социально-культурной инфраструктуры. В Законе «О культуре» записано, что развитие социально-культурной сферы является приоритетным направлением государственной политики и нуждается в эффективном практическом содействии. В реальной жизни социально-культурная

<sup>5</sup> Культура в условиях рыночной экономики Учебное пособие – СПб, 1993 – С 20-21

инфраструктура все большее внимание получает со стороны заинтересованных министерств и ведомств.

Неудовлетворительное экономическое развитие, присущее современному бытию, не вызывает достаточного внимания к функционированию традиционной сети учреждений культурно-досугового типа. Большинство профсоюзных организаций в силу экономических трудностей отказались от выполнения культурно-просветительной функции, что привело к распаду системы клубов, Домов и Дворцов культуры профсоюзов, отличавшихся уникальной материально-технической базой и кадровым составом.

Аналогично складывается ситуация и в ведомственных учреждениях культуры, вызванная теми же экономическими проблемами в промышленности, на транспорте, в системе связи и т.д.

Резкое сокращение государственных ассигнований как на нужды культуры в целом, так и на материальное обеспечение учреждений культурно-досугового типа, привело к закрытию одних, перепрофилизации деятельности других.

Необходимость изыскивать финансовые средства для обеспечения своей деятельности заставляет учреждения социально-культурного и культурно-досугового типа обратиться к коммерции. Проведенный анализ показывает, что пока коммерческая деятельность в большинстве случаев осуществляется за счет резкого сокращения программ просветительной, художественно-публицистической направленности, числа клубных и любительских объединений, кружков художественной самодеятельности и прикладного творчества.

Но вместе с тем происходят и позитивные процессы. Многообразие форм собственности в социально-культурной и культурно-досуговой деятельности повлекло за собой многообразие программ и действий, появление целого спектра не имеющих в прошлом аналогов учреждений, организаций, фирм, довольно прочно и эффективно заполняющих образовавшиеся ниши в сети государственных, ведомственных, профсоюзных учреждений культуры. Конкурентная борьба, явившаяся следствием этого многообразия, особенно в условиях сверхкрупного города, лучше различных нормативов и плановых показателей регулирует качество производимых социально-культурных и культурно-досуговых товаров и услуг, программ. Сегодня актуаль-



но достаточное наполнение ими рынка в соответствии с реально существующими потребностями и интересами различных культурных групп и отдельных личностей.

Анализируя влияние объективных факторов на процесс формирования социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктур, следует выделить и такой аспект, как изменившиеся материальные возможности различных групп населения. Возникают новые формы социально-культурной и культурно-досуговой деятельности, основанные на широком использовании новейших достижений науки и техники. Это разнообразные аттракционы, современные детские и спортивные площадки, залы игровых автоматов, аудиовидео- и компьютерные центры, дансинг-холлы, казино, ночные клубы и т.п., эксплуатирующие многочисленные технические новшества, предел возможностей использования которых трудно предугадать.

Одним из объективных факторов развития социально-культурной и культурно-досуговой деятельности являются значительно возросшие культурные связи с зарубежными странами. Это способствует активному внедрению в городскую культурную жизнь форм и видов социально-культурной и культурно-досуговой деятельности, не имеющих в прошлом аналога, но весьма привлекательных, прежде всего для молодежи. Это всё повышает требования к специалистам вузов культуры и искусств, способных оказать воздействие на развитие инфраструктур социально-культурной и культурно-досуговой деятельности.

Однако процесс формирования современной инфраструктуры социально-культурной и культурно-досуговой деятельности трудно проанализировать достаточно полно без учета культурных предпочтений всех слоев населения, воздействующих на этот процесс.

Социально-культурная и культурно-досуговая инфраструктуры, создающие необходимые условия для многообразных занятий и действий посетителей, во многом являются следствием объективно складывающихся интересов и личностно осознанных потребностей отдельных личностей и социальных групп, удовлетворяемых в тех или иных видах деятельности.

К объективным факторам относятся «нормативы размещения» учреждений культуры, указывающих, в каких населенных пунктах, в

зависимости от численности населения и административного статуса, следует открывать те или иные учреждения и какую вместимость они должны иметь. Ориентация деятельности учреждений культуры на массового, а не дифференцированного зрителя, на экстенсивное расширение сети учреждений культуры и реализуемых этими учреждениями объемов культурного предложения повлекли за собой дефицит одних благ и избыток других, несоответствие художественного производства актуальным потребностям людей<sup>6</sup>.

Наряду с официальными строго регламентированными социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктурами, обеспечивающими организацию различных видов деятельности, усиливается процесс естественного формирования альтернативной инфраструктуры, представленной прежде всего развитием любительства и разнообразными формами домашнего проведения досуга. Рост нетрадиционных видов досуговой деятельности, осуществляемых вне рамок формализованной культуры, наиболее ярко свидетельствует о том, что современное состояние учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа усиливает значение домашнего досуга. Эта проблема всё более усугубляется, ибо набор учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа все более активно дополняется новыми; она во многом связана с расширением спектра новых форм домашнего досуга.

В особую инфраструктуру выделился туризм; с расширением международного сотрудничества расширяются рамки его инфраструктуры: гостиницы, которые превращаются в своего рода «культурные очаги», обеспечивающие своим клиентам возможности для самых разнообразных видов социально-культурной и культурно-досуговой деятельности.

Подобные изменения происходят и в функционировании предприятий общественного питания. Рестораны, кафе, бары преобразовались в увеселительные учреждения, предлагающие своим посетителям разнообразные эстрадные, игровые, цирковые, дискотечные и

<sup>6</sup> Ромашевская Н.М., Пацюрковский В.В. Социально-экономическая концепция развития и равномерного размещения сети учреждений культуры // Пути совершенствования хозяйственного механизма управления театральными зрелищными предприятиями - М., 1990 - С. 77-79.

иные программы и удовлетворяющие не только физиологические, но и рекреационные, коммуникативные и другие потребности людей.

Дома мод, ателье-магазины в целях привлечения посетителей все более активно включают в свою деятельность различные программы познавательного, зрелищно-игрового характера, устраивают в вестибюлях разнообразные зоны отдыха, залы игровых автоматов, аттракционов.

Появившиеся в результате расслоения общества многочисленные и разнообразные субкультурные группы сформировали свою культуру, находящую выражение в определенном виде в соответствии с предпочтениями и потребностями этих групп. Эти группы могут вкладывать в культуру, искусство, индивидуальные формы домашнего досуга определенные финансовые средства.

Сегодня появились клубные учреждения нового типа, весьма привлекательные для элитных групп московской интеллигенции – Русский клуб культуры и искусства, Клуб творческой интеллигенции в Доме ученых, Английский клуб, клуб «Монолит» и др.

Усиливающиеся национально-культурные, религиозные, благотворительные движения, в свою очередь, формируют собственную сеть учреждений, клубов, обществ – например, Клуб казаков, Еврейское культурное общество, «Во имя Преображения Господня»; Культурно-историко-родословное любительское общество; благотворительная организация «Невский ангел», благотворительное общество «Человек – человеку» и т.п. Увеличивается число новых типов учреждений, способствующих решению задач возрождения народных традиций – центров традиционной народной культуры, клубов-музеев, домов фольклора, различных ремесел и пр.

На формирование современной сети учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа сегодня влияют содержание духовных потребностей людей; характер и направленность их ценностных ориентаций; профиль актуализированных инициатив населения, проживающего в том или ином регионе; степень активности в реализации и удовлетворении духовных потребностей и интересов. Не менее важным является готовность многочисленных групп и отдельных индивидов к активному участию в культурной жизни своего социума.

Процесс формирования современной инфраструктуры социально-культурной и культурно-досуговой деятельности необходимо рассматривать в двух аспектах: общей культуры социальных групп и учета культурных потребностей, предпочтений, многочисленных и разнообразных групп и отдельных личностей, проживающих в данном микро- и макросоциуме.

Поэтому, на наш взгляд, основными направлениями оптимизации функционирования современной социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктуры являются, с одной стороны, создание благоприятных условий для максимального проявления всех видов и форм самоорганизации и саморегулирования культурной деятельности различных субъектов на правовой основе учреждений, институтов, организующих эту деятельность; а с другой стороны, целенаправленное планирование развития инфраструктуры путем создания различных программ, способствующих достижению наиболее рационального размещения традиционных и вновь возникающих учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа на основе духовных потребностей всех слоев населения.

Вопрос о специфике, сущности и структуре культурных потребностей населения – один из важнейших в науке. Всякая деятельность, в основе которой лежит взаимодействие с личностью, невозможна без понимания потребностей личности как одного из важнейших психологических механизмов.

Удовлетворение или неудовлетворение культурных потребностей населения – важнейшая причина эмоционального состояния. Эмоции – субъективная форма культурных потребностей. Они побуждают личность к действию, направленному на удовлетворение конкретной потребности.

Наиболее полно задача удовлетворения духовных потребностей личности может быть реализована в сфере досуга, когда личность относительно свободна в выборе видов деятельности и может наиболее полно реализовать себя. В практике социально-культурной и культурно-досуговой деятельности существует противоречие – ставится цель удовлетворения потребностей, а потребности не удовлетворяются. Причин этого много.

Изучение видов потребностей и специфики их удовлетворения в

социально-культурной и культурно-досуговой деятельности выявило различие между личностными потребностями и объективными обстоятельствами. Всякая потребность имеет объективную причину, но не всякая потребность проявляет себя в той форме, которая предлагается учреждениями социально-культурного и культурно-досугового типа. Выбор цели, достижение которой личность в своем сознании соотносит с удовлетворением своей потребности, во многом субъективен и допускает возможность ошибки. Неверный выбор цели в совокупности с объективным фундаментом потребности порождает её новую форму – субъективную потребность. Будучи создана субъективно, удовлетворена такая потребность может быть также субъективным способом. Главное здесь не достижение какой-то конкретной цели, а какими средствами она достигнута.

Личность можно определить как совокупность различных потребностей, общечеловеческих и индивидуальных. В сущности, личность есть индивидуально неповторимая композиция и совокупность потребностей данного человека с высоким уровнем общей культуры.

При анализе же «деятельности», как социально-культурной, так и культурно-досуговой, в методологическом плане следует иметь в виду, что «деятельность» – равноправное конкретное проектирование методологии на основе деятельностного подхода. И конкретная «деятельность» в конкретно-исторической ситуации может приобрести большую или меньшую ценность, занять большую или меньшую нишу в социальном образе жизни. Отсюда и возникает оправданный интерес к ее более конкретному исследованию. При этом, однако, в методологическом плане отправным пунктом по-прежнему остается метод анализа преобразований психики в движении предметной деятельности (будь то игра, общение или труд и т.д.).

Многие годы разработка деятельностного подхода к социально-культурной и культурно-досуговой деятельности замыкалась в пределах «отдельной деятельности»: ее структуры, динамики и т.п. Такое замыкание было исторически оправданной абстракцией от тех реальных фактов, что личность как активный «элемент» в системе общественных отношений включена в целый веер социальных подсистем и выполняемых в каждой из них деятельностей. Человек в обществе –

«полидеятельностное» существо<sup>7</sup>. Если изучать человека как «монодеятельностное» существо, то личность выступает лишь как «момент» в движении деятельности, а проявления личности как субъекта деятельности – переживания, воля, характер, поступки – будут с трудом вмещаться в границы деятельностного подхода к изучению личности.

Ни в одном из методологических исследований основателей деятельностного подхода не рассматриваются в качестве единиц деятельности поступки и деяния. С.Л. Рубинштейн отмечал, что поступок отличается от действия иным отношением к субъекту, то есть предполагает общественную оценку и самооценку личностью его социальных последствий. Он также указывал, что поступок – проявление поведения в этико-оценочном значении этого термина, а не деятельности. А.Н. Леонтьев писал: «Личность человека порождается в его деятельности, которая осуществляет его связи с миром. Первые активные и сознательные поступки – вот начало личности. Становление ее происходит в напряженной внутренней работе, когда человек постоянно решает какую-либо задачу»<sup>8</sup>.

Следует также согласиться с Ю.А. Стрельцовым в том, что «важной особенностью понятия "социокультурная деятельность" является её довольно широкий объем. В своем практическом воплощении эта деятельность включает в себя все многообразие проблем по организации свободного времени, непрофессиональным, а отчасти, и профессиональным занятиям взрослого человека, производству и усвоению культурных ценностей, досуговому общению, семейно-бытовой сфере жизни и т.д. Как объект научного познания социокультурная деятельность вполне поддается научно-теоретическому осмыслению. Здесь можно определить цели, задачи, общее содержание, основные средства, функции, принципы и другие типовые компоненты исследуемого процесса. Несколько труднее обстоит дело с технологией рассматриваемой деятельности. Судя по всему, она должна разрабатываться на уровне конкретных составляющих, т.е. на уровне культурно-творческих, культурно-просветительских, культур-

<sup>7</sup> См., например: *Имедадзе И.В.* Проблема полимотивации поведения // *Вопр. психологии.* – 1984. – №6. – С. 87–94.

<sup>8</sup> *Леонтьев А.Н.* Избр. психол. произведения: В 2 т. – М., 1983. – Т.1. – С. 382.

но-рекреационных занятий»<sup>9</sup>.

К вышесказанному следует добавить, что социально-культурная деятельность как система имеет свою инфраструктуру, и как смысло-содержательный феномен имеет всепроникающий характер, том числе и в культурно-досуговую деятельность.

Культурно-досуговая деятельность представляет собой целостную систему, имеющую свою инфраструктуру, основными структурными компонентами которой являются история, теория, технология, материально-техническая база учреждений культуры, профессиональный состав специалистов и сотрудников, финансирование их деятельности, управление. Все эти компоненты тесно взаимосвязаны в контексте их достаточности для рационального, целесообразного функционирования целостной системы.

В этой системе следует различать не только четкую структуру, совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, зафиксированных на какой-либо определенный момент, но и ее ярко выраженный динамизм развития и совершенствования каждого элемента, т.е. субъект, объект, цель, содержание, средства, методы, формы предмета исследования. Поскольку культурно-досуговая деятельность — творческая деятельность, автор исходит из положения М. Бахтина: «Всякое творчество определяется своим предметом и структурой и поэтому не допускает произвола и, в сущности, ничего не выдумывает, а лишь раскрывает то, что дано в самом предмете»<sup>10</sup>. В связи с этим наиболее актуальной теоретической проблемой является исследование предмета культурно-досуговой деятельности, определение его границ с учетом того, что объект представляет собой сложный, противоречивый конгломерат мировоззренческих, психологических, нравственных и эстетических качеств.

Анализ существующих концепций позволяет спроектировать модель целостного процесса развития личности в условиях функционирования социально-культурной деятельности и культурно-досуговой на основе вариативного, многоаспектного и многоуровневого обобщения. Поэтому сравнительный анализ понятий «социально-культурная» и «культурно-досуговая» деятельность необходим и

для разработки общей методологии и отраслевых методик, и для «определения их границ», что является сейчас одной из актуальнейших научных и утилитарных задач, поскольку оба понятия широко представлены как в учебном процессе в вузах культуры, так и в научной и популярной литературе.

Академик М.С. Каган считает, что «значение различения-сцепления понятий “социальный” и “культурный” в проекции на самого человека помогает осознать: его сущность не чисто природная (биологическая), не двусторонняя биосоциальная, как говорили философы, пытавшиеся преодолеть здесь крайности биологизаторства и социологизма, а трехсторонняя, биосоциокультурная»<sup>11</sup>. Академик В.Г. Иванов, автор статьи «О понятии “социокультурная деятельность”», считает, что «не любая культурная деятельность» есть «деятельность социальная» и, наоборот, не любая «социальная деятельность» есть «деятельность культурная». «Если придать им ценностно-нормативный характер, то социальная деятельность (+) может противостоять асоциальной (-), а культурная деятельность (созидательная (+) — акультурной (разрушительной)). Так, деятельность библиотекаря, музейного работника есть общественно-культурная деятельность в отличие от индивидуальной деятельности читателя, посетителя»<sup>12</sup>.

По предмету и объекту деятельности социально-культурная отличается от культурно-досуговой деятельности, ибо в инфраструктуру последней входит и подсистема домашнего досуга.

На наш взгляд, всякая культурно-досуговая деятельность имеет социальный аспект. Провести различия между социальным и культурным очень непросто, все дело в акцентах, дозировке.

В социально-культурной и культурно-досуговой деятельности определяющим является содержание идей, символов веры, социальных теорий, норм, ценностей, образцов, примеров, т.е. всего того, что входит в понятие «культура».

Главная идея сравнительного анализа рассматриваемых феноменов состоит не только в определении масштаба их границ для наиболее продуктивного изучения каждого из них, но и поисках отличии-

<sup>9</sup> См. Культурология новые подходы Альманах — № 3-4 — М., 2001 — С 65-66

<sup>10</sup> Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского — М., 1972 — С 10

<sup>11</sup> См. сб. Гуманитарная культура как фактор преобразования России По материалам Международной научно-практической конференции 24-25 мая 1995 г. — СПб., 1995 — С 119

<sup>12</sup> Там же — С 123

тельных характеристик, связанных с технологическими, творческими и результативными составляющими компонентами, обеспечивающими перцептивно-коммуникативный процесс. На методическом уровне культурно-досуговая деятельность обладает богатым арсеналом отличительных от социально-культурной деятельности выразительных средств воздействия на личность в условиях учреждений культуры и домашнего досуга.

## **Глава 2. Культурно-досуговая деятельность как самостоятельная отрасль педагогической науки**

Исследованием сложнейших вопросов досуга занимаются представители разных наук, например, социологии и искусствоведения, этнографии, археологии, истории, антропологии. Каждая из них изучает культуру досуга под углом зрения собственного предмета исследования и оперирует ею в контексте конкретно-научного подхода.

Не вдаваясь в суть научных споров, автор понимает культуру досуга как многомерное социальное явление, как систему по созданию, хранению, распространению и потреблению духовных ценностей, норм, знаний, а также значений и символов.

Социологи в основном рассматривают досуг как составную часть свободного времени, затрачиваемую человеком на удовлетворение социальных потребностей, в том числе физических и духовных. В зависимости от своих интересов личность на досуге может отдавать предпочтение занятиям спортом, рыбалке, хождению в театр и т.д. Виды досуговой деятельности настолько разнообразны, насколько развиты досуговые интересы и потребности каждой отдельной личности. Среди разнообразных социальных характеристик досуга для нас, пожалуй, наиболее важными представляются две:

- досуговая деятельность является, как правило, непродуцированной деятельностью;
- досуговые виды деятельности выбираются самостоятельно, по собственной инициативе.

Отечественная история изобилует примерами активной культурной деятельности россиян в досуговое время.

В сфере досуга перекрещиваются интересы личности и общества. Личность, не включенная в профессиональную деятельность отрасли культуры, фактически не имеет другого, кроме досугового, времени для собственного культурного волеизъявления.

О культурно-досуговой деятельности написано мало, несмотря на то, что она представляется достаточно крупным и сложным явлением, которое достойно стать предметом специального исследования как научного, так и прикладного характера.

В специальных исследованиях культурно-досуговая деятельность рассматривается чаще всего как составная часть свободного времени, которая затрачивается человеком на удовлетворение социальных потребностей, в том числе физических и духовных. Виды досуговой деятельности настолько разнообразны, насколько развиты культурные интересы и потребности личности. Эти интересы и потребности личность может удовлетворить дома или в учреждениях культурно-досугового типа. В условиях домашнего досуга (а это по своим масштабам «космос») культурная деятельность, являясь противоположностью профессиональной, носит самостоятельный характер.

Совершенно иначе развивается наука о культурно-досуговой деятельности в учреждениях культурно-досугового типа, деятельность которых прямо соотносится с искусством, коллективными и индивидуальными формами творчества, созданием художественных произведений, театрализованными представлениями, игровыми и конкурсными программами.

Однако неопределенность ситуации характеризуется тем, что в литературе по теории педагогической науки не выработано специального определения методологии культурно-досуговой деятельности, в то время как методология является ключевым понятием любой теории, в том числе и специальной области более общей дисциплины.

В концептуальных подходах к культурно-досуговой деятельности можно выделить две большие области – это концепция досуга (менее специальная) и концепция его организации в учреждениях культурно-досугового типа.

В структуре свободного времени можно выделить, кроме того, следующие элементы: а) общественно регулируемую часть, куда относятся коллективное творчество, учеба, занятия физкультурой и спортом, культурное потребление, развлечение и отдых; б) лично регулируемую – индивидуальное творчество, самообразование, индивидуальное культурное потребление, физкультура и спорт, любительский труд, воспитание детей, товарищеские, дружеские встречи, различные виды развлечений, пассивный отдых, занятия в неформальных объединениях. Следовательно, понятие досуга неизбежно связано с понятием культуры свободного времени, или культуры досуга.

Многообразие данного культурного явления порождает и соответствующее многообразие подходов к их рассмотрению, что, собственно, и является предметом исследования различных отраслей научного знания. Подчеркнем еще одну закономерность – чем объемнее рассматриваемое явление, тем больший круг наук изучает его.

При первичном анализе культурно-досуговой деятельности обращает внимание на себя широта рассматриваемого культурного феномена. Данное понятие складывается из трех терминов: «культура», «досуг», «деятельность». В научной литературе они в обобщенном виде трактуются следующим образом.

*Культура* – специфический способ создания, развития и обеспечения жизнедеятельности людей, опредмеченной в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и духовных ценностей, в совокупности общественных отношений.

*Досуг* – часть свободного времени, используемая для общения, потребления ценностей духовной культуры, развлечений и других видов нерегламентированной деятельности, обеспечивающих отдых.

*Деятельность* – специфически человеческая форма активного отношения к окружающей среде, социуму, предполагающая ее целесообразное изменение и преобразование.

В научном обиходе используется достаточно большое количество понятий, смежных с культурно-досуговой деятельностью. В их числе социально-культурная деятельность, культурно-просветительная деятельность, духовная деятельность, рекреативно-развлекательная деятельность, творческая деятельность, художественная деятельность и т.д. Круг подобных понятий находится в раз-

ных субординационных отношениях с культурно-досуговой деятельностью. Из их числа можно выделить частные и общие понятия. Не останавливаясь подробно на данном вопросе, выделим основные специфические характеристики культурно-досуговой деятельности:

- процессуальные, предполагающие наличие субъекта и объекта деятельности, ее целей, задач, функций, прогнозируемых результатов;
- пространственные, достаточно четко фиксирующие ее границы в рамках общего бюджета свободного времени;
- содержательные, основывающиеся на духовно-эстетических потребностях, интересах, мотивах, психологических установках личности и социума.

Культурно-досуговая деятельность как специфическое культурное явление – общественный феномен, который вполне логично рассматривать в соотношении с такими явлениями, как трудовая деятельность, рекреационная деятельность, научная деятельность, образовательная деятельность и т.п.

Методологический характер данного феномена достаточно часто рассматривали ученые Московского и Санкт-Петербургского университетов культуры и искусств через анализ проблем досуга различных групп населения, культуры и общества, культуры и досуга, культуры и рынка, культуры личности, досуга в различных общественных формациях и др. Методологический характер указанных проблем свидетельствует об интенсивном разворачивании и многообразии работ фундаментального моделирования индикаторов культурно-досуговой деятельности.

С методологической точки зрения в культурно-досуговой деятельности существуют научные разработки, включающие достаточно широкий спектр видов деятельности в условиях досуга.

Традиции отечественной педагогики рассматривают «взаимосвязанную совокупность функций и целой более широкой системы, т.е. в результате исследования, удовлетворяющего всем нормативам научного анализа»<sup>13</sup>. Кроме того, используется метод «последовательных приближений», который в подобных случаях дает выход из методологически сложной ситуации.

<sup>13</sup> Садовский В.Н. Основания общей теории систем. Логико-методологический анализ. – М., 1974.

Культурно-досуговая деятельность осуществляет воспитание на двух основаниях: формирующей и формируемой деятельности. Специализированная культурно-досуговая деятельность носит воспитательно-формирующий, педагогический характер. Педагогическая деятельность является составной частью воспитательно-формирующей деятельности, которая выполняется специалистами и их профессией.

Поэтому систему культурно-досуговой деятельности как самостоятельную отрасль педагогической науки схематично представляем следующим образом:

- иерархичность: потребности, цели, ценности всегда выстраиваются (или могут быть выстроены) в определенную иерархию, имеют устойчивый (пусть в определенных временных границах) порядок предпочтений;
- последовательность: на смену удовлетворенной потребности или достигнутой цели приходит другая; более «высокие» потребности возникают на базе удовлетворения более «низких» и т.п.;
- дискретность: всегда можно объективно зафиксировать границы определенных этапов в процессе удовлетворения потребностей или достижения целей и ценностей;
- логичность: предыдущий этап удовлетворения или достижения должен логически не противоречить настоящему;
- сравнимость: всегда показывает, какая из двух потребностей (целей и т.п.) «сильнее», «выше» и т.п.

С помощью формальных, модельных процедур определяем цели глобальной системы и ее подсистем, оцениваем возможные альтернативные пути их развития, формулируем приоритеты в теории культурно-досуговой деятельности, выдвигаем критерии оптимизации системы и т.д. Этот методологический подход, на наш взгляд, наиболее оптимален в современный период, который может быть реализован в весьма простой форме. Если говорить о самих моделях, а не об их воспитательном обрамлении, которое не получает воплощения ни в сценариях, ни в управляющих воздействиях, ни во внутримодельных переменных, то можно утверждать, что человек как цель системы культурно-досуговой деятельности задается как некоторый набор «естественных», «минимальных», или «основных» потребностей («выживание», «удовлетворительные условия жизни», потребности в пи-

тании, образовании, жилье и медицинском обслуживании, «минимальное благополучие» и т.д.). Несмотря на признаваемую «минимальность» этих потребностей (как по содержанию, так и по задаваемому уровню удовлетворения) этот набор считается достаточным для описания целей модели, с помощью которой исследуются не частные проблемы культуры, образования, а стратегия развития личности.

В последнее время появляется тенденция повышения интереса ученых и практиков к исследованию воспитательного потенциала досуга. Это объясняется, по всей видимости, многими причинами, порождаемыми современными процессами, но в основном есть и постоянные, глубинные, соответствующие самой природе человека. Как отдельному человеку, так и целому социальному слою свойственны виды деятельности, реализация которых возможна лишь в сфере досуга. Таковы, в частности, потребности в индивидуальной и коллективной творческой деятельности, в знакомстве с произведениями искусства, посещении культурно-досуговых программ, чтении художественной литературы, просмотре телевизионных передач и др.

В любом развитом обществе формируется и действует целая система организаций и предприятий, главной функцией которых является организация культурного времяпрепровождения граждан. Сеть специализированных центров включает, как правило, учреждения профессионального искусства, туристско-экскурсионные предприятия, историко-культурные комплексы, развлекательно-игровые заведения, библиотечные, парковые, клубные учреждения. Каждое из культурно-досуговых предприятий выполняет свойственные только ему функции, специализируется на каких-либо видах деятельности, формах и методах работы, имеет свою производственную специфику. Следовательно, творческо-производственная и организационно-методическая деятельность сетевых единиц досуговой сферы становится предметом анализа научных дисциплин, связанных с маркетингом, менеджментом, рекламой.

Процессы, происходящие в современный период, вызвали к жизни иные научные подходы, согласно которым вырабатывается новая плюралистическая модель непрофессиональной досуговой деятельности. Главной ценностью сегодня выступает деятельность, кото-

рая соответствует общечеловеческим нормам морали, высоким образцам художественного вкуса, задачам творческого роста личности.

Поэтому ведущим научным направлением исследований культурно-досуговой деятельности как самостоятельной научной отрасли педагогической науки является технология.

Термин «технология» происходит от двух древнегреческих слов: «техне» – искусство, мастерство и «логос» – наука, знание, закон. Почти во всей специальной литературе под «технологией» в широком смысле понимается совокупность и даже система целесообразной практической деятельности в соответствии с целью, спецификой и логикой процесса преобразования и трансформации того или иного объекта.

Под технологией культурно-досуговой деятельности понимается совокупность форм, методов, методик, разработок, расчетов, моделей проектирования и внедрения различных инноваций, способных обеспечить достижение определенной воспитательной цели. С точки зрения предметной деятельности под культурно-досуговыми технологиями следует понимать педагогически организованный процесс воздействия субъекта на объект культурно-досуговой деятельности с целью формирования общественно значимых качеств личности. Применение тех или иных технологий культурно-досуговой деятельности обусловлено предметными сферами действий профессиональных работников.

Технология культурно-досуговой деятельности как учебная и научная дисциплина объединяет общие, функциональные (отраслевые) и частные технологии. Система *общих* технологий включает в себя диагностику, профилактику, адаптацию, реабилитацию, коррекцию, социальную экспертизу, прогнозирование, проектирование, консультирование и т.д.

*Функциональные (отраслевые)* технологии исходят из функционального предназначения субъекта. Например, для музея приоритетной функцией является сохранение, изучение и популяризация памятников истории и культуры; для учреждений культуры – функция рекреативная; для вуза – образовательная функция. При учете этих функций и строится основная деятельность того или иного учреждения культурно-досугового типа.

*Частные* технологии культурно-досуговой деятельности составляют определенные процедуры по созданию информационно-просветительных, художественно-публицистических и культурно-развлекательных программ.

Учреждения культурно-досугового типа принимают активное участие в работе со всеми слоями населения. Организация культурно-досуговой деятельности строится на принципе дифференцированного подхода. Разработка частных методик предполагает учет социально-демографических характеристик различных категорий населения. Типологизация технологий может быть осуществлена по различным основаниям, по видам, уровням, сферам применения. Так, по степени новизны различают принципиально новые (*инновационные*) технологии и традиционные (*ретроспективные*) технологии.

Важнейшей задачей специалистов учреждений культурно-досугового типа является внедрение в свою практику хорошо зарекомендовавших себя традиционных технологий, а также применение инновационных технологических процедур. При этом не следует отождествлять традиционные технологии с рутинными. Последние характеризуются такими методами воздействия на культурные процессы в условиях досуга, которые отличаются малой наукоемкостью, не мотивируют объект к изменениям и переменам, а также являются не только устаревшими, но и неэффективными. С точки зрения масштабности ряд исследователей выделяют *глобальные* и *территориальные* технологии. Первые связаны с решением общечеловеческих проблем, с тенденциями мирового развития, с социальными проблемами взаимодействия природы, общества, человека. Региональные технологии имеют определенные территориальные ограничения и отражают динамику процессов региональной жизни.

Разнообразные типы технологий можно выделить и в зависимости от характера объекта технологического воздействия, когда он определяется управленческо-организационными акциями, выделяют *технологии поиска* стратегии управления, персонального менеджмента, социального программирования и прогнозирования и др.

Разработка социальных технологий в сфере культуры и досуга связана с определенными сложностями, так как эта сфера имеет открытый характер.



Культурно-досуговая деятельность – это и специальная учебная дисциплина. Действующая сегодня сеть средних и высших специальных учебных заведений позволяет решать базовые кадровые вопросы. Вместе с тем динамика процессов, происходящих в духовной жизни общества, требует постоянного внимания ученых и педагогов к разработке новых учебных программ, планов, перечня специальностей и квалификаций специалистов, удовлетворяющих современным насущным потребностям практики. В связи с этим активно ведутся научные поиски концепций и государственных программ обучения по различным специальностям.

Отмеченные выше аспекты научного анализа культурно-досуговой деятельности как самостоятельные отрасли педагогической науки не исчерпывают все возможные их варианты. Как всякое объемное педагогическое явление культурно-досуговая деятельность может быть рассмотрена в контексте любой практической, организационно-методической или научно-исследовательской проблемы. Однако в любом случае, масштабные исследования проводятся специалистами различного профиля на основе использования достижений педагогических наук. Актуальность проблематики культурно-досуговой деятельности продиктована заинтересованностью как государства, так и его граждан в обеспечении условий для полноценного отдыха, просвещения, творчества, нравственно-эстетического развития личности в процессе досуга.

Структурно-функциональное исследование культурно-досуговой деятельности – один из методов, который достаточно подробно изучен и освещен в специальной научной литературе. В первую очередь, он применяется по отношению к социальным системам, различным формам общественной жизни, к разряду которых и относится культурно-досуговая деятельность. Сущность, специфика и социальная природа культурно-досуговой деятельности заключаются в том, что она представляет собой систему профессиональной и общественной деятельности, стимулирующую духовное развитие, активности личности и социума в условиях досуга.

Реализация научного потенциала педагогического анализа позволяет в определенной логике проанализировать культурно-досуговую деятельность как своеобразную систему, определить ее

основные структурные составляющие, взаимосвязи между ними, роли относительно друг друга и функции каждого элемента в отдельности.

Педагогические исследования, проводимые в области культурно-досуговой деятельности, свидетельствуют об активном использовании метода структурно-функционального анализа. В зависимости от предмета исследования масштабность и задачи применения метода колеблются от изучения отдельных культурно-досуговых программ в учреждениях культурно-досугового типа до разработки методологических вопросов типологии досуговых явлений, крупных экспериментов, анализа научного понятийного аппарата. Педагогический подход к изучению культурно-досуговой деятельности позволяет решать разнообразные по уровню проблемы, в том числе:

- организационно-практического характера, способствующие оперативному анализу конкретной сложившейся ситуации;
- научно-методического характера, раскрывающие целый ряд практических вопросов и оптимальные варианты организационных, творческих и управленческих решений;
- теоретико-методологического характера, объясняющие социальную природу культурно-досуговой деятельности и отдельных ее процессов, выявляющие закономерности творческой, просветительной и рекреативной деятельности в сфере досуга.

Ведущими исследовательскими организациями культурно-досугового типа на уровне субъектов Федерации являются научно-методические центры культуры или аналогичные объединения, главными задачами которых выступают сбор, анализ, обобщение регионального опыта организаций культурно-досугового типа и распространение на своей территории передовых досуговых технологий. Существенную помощь в этой работе оказывают коллективы средних специальных учебных заведений культуры и искусств. На муниципальном уровне и уровне отдельных предприятий культуры решаются организационные, творческие вопросы организации культурно-досуговой деятельности конкретного населенного пункта, коллектива промышленного предприятия, той или иной категории населения.

Рассматривая педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности, надо выделить и функциональный подход, поскольку исследовательские функции фактически полностью возложены на

территории, которые вынуждены, как правило, самостоятельно анализировать складывающуюся в культурно-досуговой сфере ситуацию, оценивать происходящие в ней процессы, вырабатывать приоритеты и региональные программы. В силу объективных причин в последнее время все более углубляется разрыв между федеральными и территориальными подразделениями отрасли культуры. К сожалению, с каждым годом ухудшается снабжение территорий специальной литературой, сокращается количество научно-практических конференций, фестивалей профессионального и самодеятельного искусства, сужаются возможности повышения квалификации работников культуры, исчезают каналы методической помощи, уменьшается количество наименований и тираж бюллетеней комплексных научных исследований по проблемам культурно-досуговой деятельности. Намечается явный крен в сторону региональных эмпирико-технологических исследований культурно-досуговой деятельности.

Эта тенденция носит негативный характер. Сложившаяся структура отрасли культуры не позволяет сегодня делегировать полномочия полноценного научного анализа культурно-досуговой деятельности на места, в отдельные ее подразделения как самостоятельной отрасли педагогической науки. Кроме того, многие субъекты Федерации не обладают достаточным научным потенциалом, способным адекватно решать насущные теоретико-эмпирические проблемы. Эмпирико-технологические вопросы также не могут быть эффективно решены без научно-методических, фундаментальных положений, которые могут быть разработаны, апробированы и зафиксированы на федеральном уровне.

Общий негативный фон и нежелательные тенденции в педагогическом исследовании культурно-досуговой деятельности не снижают достоинств уже имеющегося опыта и предпринимаемых ныне попыток научного анализа общественной организации досуга. В течение последних четырех десятилетий в основном определился предмет научных исследований, обобщающих широкий круг научных и организационно-методических проблем культурно-досуговой деятельности.

Спектр теоретической проблематики культурно-досуговой деятельности включает многочисленные вопросы функционирования ее как специфической педагогической системы. Культурно-досуговая

деятельность несет известную педагогическую нагрузку, преследует определенные цели, выполняет соответствующие задачи и функции, строится на присущих ей принципах, реализуется в конкретных направлениях, формах, методах и средствах деятельности. Крупными методологическими проблемами являются исследования субъекта, объекта понятийного аппарата культурно-досуговой деятельности в системе культуры. Многие из этих вопросов являются до сих пор неразрешенными, малоизученными, спорными.

Одно из новейших направлений научно-методологических исследований культурно-досуговой деятельности – прогностические аспекты. Мало уделяется внимания объективным тенденциям и перспективам развития культурно-досуговой деятельности, формации видов и форм, ее стратегическим целям и задачам. Важнейшим предметом научного анализа представляется проблематика функционирования культурно-досуговой деятельности в условиях рынка. Развитие рыночных отношений в России, по нашему мнению, является определяющим условием развития культурно-досуговой деятельности, объективным фактором, влияющим на отбор содержания и форм педагогического наполнения досуга.

Явно неудовлетворительным представляется состояние изучения культурно-досуговой деятельности как целостного педагогического явления. Сегодня остро ощущается необходимость разработки базовых методологических проблем общественной организации досуга, на основе которых решались бы многочисленные эмпирико-технологические задачи. В числе наиболее перспективных проблем для исследования можно назвать такие, как «Педагогическая природа и сущность культурно-досуговой деятельности на современном этапе», «Педагогические основы культурно-досуговой деятельности», «Педагогическое обоснование понятия культурно-досуговой деятельности», «Культурно-досуговая деятельность в контексте педагогики», «Культурно-досуговая деятельность в жизнедеятельности общества», «Системный анализ культурно-досуговой деятельности», «Содержание и формы в культурно-досуговой деятельности», «Принципы и функции педагогического наполнения досуга», «Культурно-досуговая деятельность в системе педагогики», «Субъект и объект культурно-досуговой деятельности».

Анализ педагогической природы культурно-досуговой деятельности по своей сути связан с ответами на вопросы о том, какое место она занимает в структуре общества, каким образом взаимодействует с социальными институтами, каково ее предназначение, целевые установки и принципиальные отличия от аналогичных видов деятельности. Рассматривая культурно-досуговую деятельность как самостоятельную отрасль педагогической науки, необходимо подчеркнуть универсальность и динамичность ее характеристик.

Культурно-досуговая деятельность, которая является одним из элементов духовной жизни общества, содержит все признаки культурно-творческой деятельности. Причем в данном случае не имеет значения, какого уровня профессионализма и общественной значимости достигается результат. Творческая продукция, созданная человеком на досуге, — самодеятельная песня, стихотворение, картина, видеофильм и др. — могут представлять художественно-эстетическую ценность исключительно для самого автора и его ближайшего окружения. Но немало примеров и тому, что, творя для самого себя, самодеятельные авторы создают социально значимые произведения, вошедшие в «золотой фонд» российской культуры.

Поэтому педагогика культурно-досуговой деятельности, прежде всего, предполагает выработку взаимосогласованных и непротиворечивых систем ценностей, интересов личности и общества.

В течение многих лет в психологии сформировалось несколько образов человека. Один из этих образов — «человек ощущающий», т.е. пассивно воспринимающий мир. Другой образ — «человека как вместилища нужд, инстинктов, потребностей» — возник под влиянием идей психоанализа З. Фрейда. По его мнению, это «человек нуждающийся», который много хочет, но мало может. Еще один образ человека — «человек как система реакций на различные стимулы», «человек реагирующий». Речь идет о человеке-марионетке, послушно реагирующем на внешние стимулы или социальные приказы.

В исследованиях Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева и Д.Н. Узнадзе складывался образ «человека-деятеля», человека, порождаемого жизнью в обществе, стремящегося к достижению целей и отстаивающего своими делами определенный социально-исторический образ жизни.

Если личность мыслится, по меткому выражению Л.С. Выготского, как «кожаный мешок с условными рефлексам», то воспитание личности сводится к удачному подбору стимулов и подкреплений, на которые будут послушно реагировать живые автоматы.

Конечно, научно доказано, что несмотря на отрицательное состояние «среды» настоящие таланты могут прорасти в любых, даже неблагоприятных внешних условиях.

Х. Хекхаузен<sup>14</sup> выделяет три параметра индивидуального развития личности, которые можно объяснить с помощью внешних «ситуационных», или «средовых», факторов. Это степень соответствия действия человека действиям других людей. Чем больше действие отклоняется от типичных действий большинства людей, тем вероятнее, что за ним стоят «внутренние» личностные факторы — внутренние диспозиции (предрасположенности к действиям). Например, в зале библиотеки все, как правило, сидят, а один человек, несмотря на недоуменные взгляды окружающих, становится на стул коленями и пишет. Этот человек имеет тенденцию к некомфортности (несхожести) или же обладает независимым стилем поведения.

Другой фактор — степень соответствия действия человека его же действиям в других, происходящих в близкое время ситуациях.

И наконец, соответствие индивидуального действия действиям, которые имели место в прошлом в схожих ситуациях (стабильность во времени). Если при повторяющейся сходной ситуации человек ведет себя по-иному, то есть основания, чтобы объяснить подобную перемену его поведения «внутренними», а не «средовыми», «социальными» факторами.

Социально-исторический образ жизни личности является источником развития личности, который создает условия для превращения возможностей в результат. В реальности личность не скована рамками заданных социальных ролей, не является пассивным объектом культуры, как это порой утверждается в ролевых концепциях личности.

Преобразуя деятельность, развертывающуюся по тому или иному социальному «сценарию», выбирая различные педагогические позиции в ходе жизненного пути, личность все чаще заявляет о себе как

<sup>14</sup> Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. В 2 т. Т. 1 — М., 1986. — С. 15.

об индивидуальности, становится все более активным творцом общественного процесса. Кульминационным пунктом в ходе анализа личности в обществе является рассмотрение продуктивных (творчество, воображение, целеобразование и т.п.) и инструментально-целевых (способности, интеллект, характер) проявлений индивидуальностей личности, т.е. личности, преобразующей мир, изменяющей свою собственную природу и подчиняющей ее своей власти.

Существует довольно большое количество работ, в которых в систематическом виде описываются методы прикладных социологических исследований, применение психологических методов, обобщается опыт социально-психологических служб, описываются социальные процессы, протекающие в профессиональной деятельности, изучаются и описываются различные аспекты социокультурных процессов, протекающих в обществе, отдельных регионах, связанных с современной личностью.

Многочисленные исследования показывают, что деятельность учреждений культуры не отвечает новым требованиям интеллектуального прогресса, максимальной реализации творческой инициативы народа, рационального использования досуга. Но эта проблема не оставлена без внимания: существуют разработанные программы для отдельных регионов, методические и практические рекомендации по обновлению и изменению специфики.

Сегодня вопрос о нравственно-духовном воспитании приобретает новые, неожиданные повороты.

Анализ многочисленных педагогических исследований показывает, что невозможно ежедневно принуждать людей думать о еде или обуви, испытывать дискомфорт окружающей среды, погружая их в бездну быта, вместе с тем ждать от них духовного и нравственного подъема. К. Маркс считал, что свобода (а значит, духовность) лежит по ту сторону материального производства. «По ту сторону» означает не недоразвитость производства, а напротив, освобождает человека для других дел в результате прогресса производства.

Наличие новых парадигм научных подходов, концепций может способствовать гармонизации духовных, политических, социальных и экономических процессов, обеспечивает гуманистическую направ-

ленность деятельности, ценностно-нравственный уровень педагогического воздействия.

В общей интерпретации культурно-досуговой деятельности как самостоятельной отрасли педагогической науки невозможно определить воспитательный аспект, не изучив природу конфликта. Конфликт – это осознанное столкновение, противоборство минимум двух людей, групп, их взаимно противоположных, несовместимых, исключаящих друг друга потребностей, интересов, целей, типов поведения, отношений, установок, существенно важных для личностей и групп. Конфликты социально обусловлены и опосредованы индивидуальными особенностями психики людей. Различают предпосылки, источники, причины, ситуации, инициаторов, жертв конфликта. Конфликт связан с острыми эмоциональными переживаниями, эффектами, с действием стереотипов и одновременно изобретательностью личности или групп в поисках и выборе путей помешать противной стороне в достижении своей цели.

Конфликты могут иметь и положительное значение, когда направлены на преодоление отрицательных тенденций в поведении людей, отношениях отдельных личностей или групп.

С точки зрения развития страны конфликт как педагогическая категория наиболее важен при создании жизненных условий, достойных обеспечить людям необходимый уровень жизни. Жизненный уровень, или жизненный стандарт, будучи, в сущности, экономической категорией, выражает степень удовлетворения материальных и культурных потребностей людей, обеспеченности потребительскими благами в количественном выражении.

Речь идет об оптимизации условий реального развертывания генетической программы каждого индивидуума под педагогическим управлением компетентных общественных институтов. Научный подход в планировании и исполнительский талант ответственных лиц способны соединить многосторонний опыт условий жизни, отвечающий требованиям и в особенности жизненно важным потребностям индивидуумов.

В условиях профессиональной деятельности этот процесс проходит значительно медленнее или вообще тормозится. Это относится и к культуре здоровья, которая предполагает не только знание благо-

приятствующих здоровью факторов и адекватные условия труда и быта, но и сознательное и методически грамотное применение в повседневной жизни принципов активного оздоровления.

Взаимодействие духовного и физического в культурно-досуговых программах является перспективным построением концептуальной основы взаимодействия психики и тела человека (с учетом достижений отечественной науки: теория отражения, рефлекторная обусловленность нервной деятельности по И.М. Сеченову – И.П. Павлову).

Ценность взаимодействия духовного и физического в культурно-досуговой программе интегрируется через общественное сознание (идеология); правосознание (нормы поведения); нравственное сознание (мораль); эстетическое сознание (искусство); религиозное сознание (гуманность, добро, справедливость), научное осознание мира и науки (философия, мировоззрение); культуры (ценности, природа, цивилизация).

Следовательно, результативные научные изыскания по вышеобозначенным педагогическим позициям вплотную приближают нас к созданию основ взаимодействия духовного и физического здоровья человека с раскрытием направления и способов решения этой сложной проблемы, а также к построению теории оздоровления и внедрения цикла культурно-досуговых программ массового оздоровления населения.

Важнейшим условием этого является создание научно обоснованной государственной политики массового оздоровления населения при ее соответствующем многоотраслевом обеспечении.

Стратегическим направлением такой политики является повышение уровня общей культуры; культуры медицинского мышления; образовательного развития; нравственного воспитания; физического развития.

Для практического осуществления духовно-физического оздоровления населения необходимо создание координирующей структуры и подготовки и повышения квалификации соответствующих кадров.

Поэтому становится актуальным выяснение уровня досуговых интересов и «досуговой квалификации» личности. Полученные авто-

ром данные свидетельствуют о том, что досуговые интересы людей значительно превышают то, что предлагается «типичным» средним учреждением культурно-досугового типа. Но зачастую и досуговые интересы, и «досуговая квалификация» населения отстают от уровня, необходимого для полноценного участия в деятельности того же типичного, среднего учреждения культурно-досугового типа. В этих условиях создается многовариантная ситуация.

Стремление к творческим занятиям на досуге, как установлено автором, либо индизируется творческим характером труда и творческим участием в производстве, либо выполняет компенсаторную функцию, возмещая недостаточные творческие потенции самого трудового процесса.

Значительная часть, свыше 58%, посетителей учреждений культурно-досугового типа, сознательно используя разнообразные каналы (не ограничиваясь лишь личным эмпирическим знакомством с культурно-досуговой деятельностью), ищет пути совершенствования своего досуга в целях повышения его культурного и социального потенциала. Это обстоятельство приобретает все большее значение в ускорении вызревания и осознания потребностей в культурно-досуговой деятельности, в формировании инициативных предложений по совершенствованию современных структур. Сам этот факт может считаться установленным. Гипотетичным является размах явления, его относительная значимость в актуализации духовных потребностей.

В целом тенденция развития потребностей в культурно-досуговой деятельности по мере вовлечения в нее связанных различных слоев населения выражается в том, что растет общественная направленность значительной части культурно-досуговых занятий, что в сочетании с интеллектуализацией досуга и все большим насыщением его элементами любительства постепенно идет нарастание педагогической значимости этого процесса.

Рекреационно-гедонические потребности проявляют две тенденции: рост стремления к спокойным формам отдыха и, одновременно с этим, возрастание популярности высокоактивных групповых и массовых развлекательных занятий.

Принципиальная возможность управления «потребностями», а через них – мотивацией участия в деятельности учреждения культур-

но-досугового типа, формами и степенью такого участия также доказана хотя бы тем фактом, что одним учреждениям культурно-досугового типа удается такое управление (и, как следствие, удается оказывать целенаправленное формирующее влияние на аудиторию), а другим – не удается или удается лишь в весьма малой степени.

Культурно-досуговая деятельность в значительной своей части выражается в активном формирующем влиянии на участников по клубным занятиям и на более широкое окружение в социальном, художественном, научно-техническом творчестве. Это и обуславливает высокую педагогическую значимость культурно-досуговой деятельности и, разумеется, потребностей в ней.

Вторая основная сфера, которая входит в круг вопросов нашего размышления, – сама деятельность учреждения культурно-досугового типа как социально-педагогического института. При этом определяющее значение имеет трактовка педагогического процесса как диалектического единства профессиональной деятельности специалистов, организаторов и методистов, технологов, менеджеров и воспитателей.

Социально-педагогическая деятельность учреждения культурно-досугового типа соответствует вышеприведенным требованиям, если она влияет на решение конкретных задач клуба; обладает свойством динамичности; управляема и является тем объектом, на совершенствование которого направленно данное исследование. Цель состоит в том, чтобы построить «мост» между потребностями населения в культурно-досуговой деятельности и условиями их удовлетворения. Именно при условии соответствия потребностей населения в культурно-досуговой деятельности возникает возможность реализовать сущностное свойство учреждения культурно-досугового типа: слияние его управляющих воздействий «сверху» с широкой инициативой и любительством «снизу».

Вызревание и осознание потребностей в культурно-досуговой деятельности в принципе взаимосвязано с формированием объективных и субъективных возможностей участия в ней. Однако на практике несовпадение темпа созревания объективных потребностей – осознанных личностно потребностей – и возможностей участия в культурно-досуговой деятельности приводит к приобщению лично-

сти к спиртному, токсикомании, наркомании и т.д., поскольку темп формирования объективных потребностей, согласно предшествующим, частично уже доказанным предположениям, в целом задан объективными процессами развития личности. Тогда можно предположить, что важнейшей причиной недостаточного вовлечения людей в реальную культурно-досуговую деятельность, а также и недостаточно успешного участия в ней является рассогласование возможностей и осознанных потребностей.

### Глава 3. Сущность культурно-досуговой деятельности

Современная цивилизация достигла той степени развития, когда дальнейшее ее движение вперед стало полностью зависеть от проблемы совершенствования человека. Сейчас наступил период, когда всестороннее развитие личности, всех ее сущностных сил становится не только ее гуманным идеалом, но и приобретает характер необходимости закономерного развития общества. Трудовая деятельность – естественное состояние людей. Труд является главным средством подъема творческих сил человека. В этих условиях материальная потребность самовыражения побуждает личность активно включаться в трудовую деятельность и деятельность в сфере досуга. Сущность культурно-досуговой деятельности определяется состоянием всего комплекса социально-экономических, политических и культурных факторов, обеспечивающих жизнь общества.

Деятельность учреждений культуры сегодня обретает особую актуальность, ибо выдвигается на ответственные рубежи организации досуга населения. Учреждение культуры может обеспечить широкий диапазон и универсальность содержания и методов этой деятельности, создает условия развития личности, коллективных форм организации, обуславливающих взаимодействие различных социальных, профессиональных, культурных, возрастных групп населения и т.д. Гуманистическая направленность культурно-досуговой деятельности, воспитание потребности индивида во всестороннем развитии

вступает в противоречие с рыночными отношениями, особенно в выборе форм проведения досуга и его содержании.

Основное назначение учреждений культуры – создание условий для удовлетворения растущих духовно-культурных потребностей и формирование мотивов поведения, что требует значительных организационно-педагогических усилий.

Принятие самостоятельных решений в процессе трудовой деятельности и досуге формирует новый тип человека, существенными чертами которого являются: заинтересованное отношение к делу, активность, способность к сочетанию умственного и физического, исполнительского и управленческого труда. Творческий характер труда стимулирует познавательную активность и самообразовательную деятельность населения. Поэтому культурно-досуговая деятельность всегда складывается в процессе активного освоения личностью общественных и производственных отношений и зависит от интересов и потребностей политического, культурного и нравственного развития личности в сфере производства и досуга. Переход на рыночные отношения вызывает необходимость постоянного обогащения содержания деятельности учреждений культуры, методов ее осуществления.

Если рассматривать досуг с позиций жизни общества, то он важен для стабилизации, снятия напряженности, предотвращения общественных конфликтов, укрепления солидарности, взаимосвязи поколений, общения, удовлетворения потребности личности в радости, удовольствии и т.д. Постепенно познавая возможности досуга, способствующего укреплению социального целого, на ранней стадии развития цивилизации были официально установлены такие формы, как праздники и обряды, ставшие общезначимыми, то есть одинаково важными для всех членов социальной или этнической общности.

Конечно, ни в одном обществе функциональные виды деятельности не сводились к экономически целесообразным, требующим прежде всего затрат физической энергии и немедленного результата. Поскольку общество не может быть целостным, стабильным без праздников, обрядов, ритуалов, коллективных форм общения, развлечения и отдыха, оно должно развивать их.

Культурно-досуговая деятельность становится частью конкретно-исторической программы развития личности, что создает предпосылки для ее интеграции с производственной средой. В реальности досуг становится все более регламентируемым и контролируемым типом деятельности и наполняется все более разнообразными ее формами, которые постепенно становятся взаимозависимыми между собой. Это позволяет организовывать систематическое и целенаправленное создание условий для формирования конкретно-исторической модели личности и уклада ее жизни. Под моделью личности понимается идеал, образец, комплекс определенных свойств и черт, заставляющих последнюю воспринимать общественное мнение как должное. Для общества – это укрепление определенного типа внутренних социальных связей между всеми народностями, населяющими страну, между отдельными группами и слоями населения. Создание эстетически организованной среды, оказывающей свое воздействие на человека в условиях досуга, является одним из элементов социальной среды.

«Культурно-досуговая деятельность является одним из важнейших средств реализации сущностных сил человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его. В культурно-досуговой деятельности, как правило, слитно присутствуют моменты преобразования, познания и оценки»<sup>15</sup>, – так определяет это ключевое понятие один из ученых.

Культурно-досуговая деятельность является также важным фактором реализации ведущих принципов демократии: гласности, свободы слова, раскрепощенного сознания. Здесь обеспечиваются подлинный плюрализм и состязательность идей, возможность высказывать и отстаивать свою точку зрения.

Е.М. Клюско считает, что «культурно-досуговую деятельность целесообразно рассматривать как видовое по отношению к более общему, рядовому понятию “досуговая деятельность” (досуг) и обладающее в связи с этим всеми присущими ему признаками»<sup>16</sup>. И да-

<sup>15</sup> Суртаев В.Я. Социально-педагогические особенности молодежного досуга – Ростов-на-Дону, 1997 – С 31

<sup>16</sup> Клюско Е.М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945–1985 гг.) Теоретико-методологический и исторический аспекты – М. МГУКИ, 2007 – С 14

лее: «Культурно-досуговая деятельность направлена на освоение человеком мира культуры. Побудительным мотивом для нее являются культурные потребности личности: в познании, творчестве, общении, общественно-политической и религиозной деятельности, спорте, туризме, различного рода игровых занятий». Культурно-досуговая деятельность есть процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей. Это положение подтверждается следующим определением: «Культурно-досуговая деятельность есть специализированная подсистема духовно-культурной жизни общества, функционально объединяющая социальные институты, призванные обеспечить распространение духовно-культурных ценностей, их активное творческое освоение людьми в сфере досуга в целях формирования гармонично развитой, творчески активной личности»<sup>17</sup>.

Рассмотрение сущностных характеристик культурно-досуговой деятельности подводит к необходимости выяснения ее предмета, определению ее границ. Учитывая, что объект – посетитель учреждения культуры или человек, занимающийся домашним досугом – представляет собой сложную, противоречивую личность, обладающую только ей присущими мировоззренческими, психологическими, нравственными и эстетическими качествами, умениями и навыками, то культурно-досуговая деятельность дополняет, гармонизирует ее жизнь как с точки зрения физической, так и духовной. При раскрытии предмета культурно-досуговой деятельности необходимо исходить из способа производства трудовой, социально преобразующей деятельности людей, из воздействий социальных условий на сознание и поведение личности.

*Предметом культурно-досуговой деятельности является изучение различных содержательных механизмов общественного сознания, существующего как целостное отражение общественной жизни, ее материальных и духовных аспектов* Культурно-досуговая деятельность есть способ индивидуального самоутверждения личности, осмысления своего бытия в прошлом, настоящем и будущем.

Изменения в теоретическом осмыслении культурно-досуговой деятельности зависят от познания ее объективных закономерностей как процесса освоения мира, от осмысления характеристик развития

как всей отрасли, так и ее отдельных сфер, от научного использования результатов познания тех перемен, которые отмечаются в процессе реализации новой концепции человека и нового понимания жизни общества.

Только с учетом психологии личности и психологии группы, коллективов и массы людей можно говорить о содержательности культурно-досуговой деятельности, аргументированном использовании форм и методов подачи материала.

Ставя цель – развитие личности, учитывая добровольность и личную инициативу в культурно-досуговой деятельности, уровень подготовки и форму деятельности людей, специалисты учреждений культуры создают программы, предлагают соответствующую предметную деятельность.

Поскольку у каждой личности свои мотивы приобщения к культурно-досуговой деятельности, то встает необходимость изучения общих принципов этого процесса. Но в условиях свободного выбора форм проведения досуга, добровольности нельзя не учитывать общих психологических особенностей личности, проявляющихся и в познавательном, и в творческом, и коммерческом видах деятельности.

*Объектом культурно-досуговой деятельности является содержание, формы, средства, методы и инструменты интеллектуального и эмоционального воздействия на личность в отдельности и группу или массу людей, стабильную и нестабильную аудиторию, разные социальные общности.*

Социальная обусловленность культурно-досуговой деятельности тесно связана с жизнедеятельностью отдельного индивида, с личностным смыслом его бытия. Именно на основе раскрытия диалектики социального и индивидуального в систему культурно-досуговой деятельности включаются все учреждения культуры и средства массовой информации и инструменты, обеспечивающие условия занятий домашним досугом.

Процесс функционирования культурно-досуговой деятельности в этом плане можно представить как взаимодействие двух тенденций: социализации и индивидуализации. Если первая состоит в приращении индивидом своей социальной сущности, то вторая – в выработке у него индивидуального способа жизнедеятельности, благодаря

<sup>17</sup> Максютин Н.Ф. Культурно-досуговая деятельность – Казань, 1995 – С. 21



которому он получает возможность развиваться согласно собственным природным задаткам и потребностям.

Следовательно, культурно-досуговая деятельность – это коллективный и индивидуальный способ жизнедеятельности людей, отличающийся рядом общих признаков. Их жизнедеятельность осуществляется и в индивидуальной форме, обладающей обособленностью и относительной самостоятельностью, она представляет собой совокупность норм, труда и быта, права, морали, обычаев, традиций, порядков, правил поведения.

Целостную систему культурно-досуговой деятельности следует рассматривать как процесс постоянного развития в неразрывном единстве теории, организации и методики. В этой системе следует различать не только четкую структуру, совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, зафиксированных на какой-либо определенный момент, но и ее ярко выраженный динамизм развития и совершенствования каждого элемента. Кроме того, следует уяснить, что система культурно-досуговой деятельности включает в себя такие сложные компоненты, которые сами являются самостоятельными системами: это сеть учреждений культуры разных типов (клубных учреждений, парков культуры и отдыха, музеев, библиотек, центров досуга, культурных комплексов, молодежных кафе, ночных клубов и т.п.); местные органы и управленческое руководство среднего и высшего звена; научные, средние и высшие учебные заведения, институты и курсы повышения квалификации работников культуры; материально-техническая база учреждений культуры.

Современная теория рассматривает культурно-досуговую деятельность как процесс освоения человеком мира, в основе которого лежит многосторонняя по своей природе деятельность, имеющая собственные функции, цели, средства, результат. Культурно-досуговая деятельность в этом контексте представляется системой со сложной структурой, переплетением типов и видов деятельности. На каждом этапе исторического развития виды культурно-досуговой деятельности упорядочиваются, приобретая определенное значение для человека и общества.

В изучении культурно-досуговой деятельности наиболее распространенным и разработанным остается аналитический, а не цело-

стный подход, то есть изучение отдельных ее сторон. Это естественно, ибо в каждой молодой науке сначала происходит накопление знаний об объекте, а потом их объединение. Постепенный переход от знаний отдельных сторон культурно-досуговой деятельности к ее всестороннему изучению возможен только на основе системного подхода.

Системный подход позволяет обнаружить внутренние механизмы действия отдельных компонентов, вскрыть их единство и связь. Что касается функционирования системы, изучения ее в движении, динамике, то здесь мы обращаемся к различным наукам.

Культурно-досуговая деятельность как процесс, выражая суть и логику педагогического воздействия, выступает как связь объекта и субъекта. В этом смысле система состоит из следующих необходимых и достаточных компонентов: субъект, объект, цель, содержание, средства, методы, формы, материально-техническая база, финансовое обеспечение процесса. Стоит пренебречь хотя бы одним из компонентов, исключить его из анализа, как система перестает функционировать и распадается. Исходя из этого мы предполагаем, что смысл системного подхода состоит во взгляде на названные компоненты как единый технологический процесс.

Изучая поведение человека в сфере досуга и учитывая его менталитет (специфический социально-психологический тип российского человека), следует сделать вывод о том, что в культурно-досуговой деятельности он сам осознает, где границы реального и идеального нарушаются, и человек предстает не только таким, каким его сделала необходимость, но и таким, каким он хотел бы себя видеть, каким он мог бы стать при других обстоятельствах. В этом смысле можно утверждать, что в сфере досуга человек проявляется полностью, то есть он становится таким, какой он есть на самом деле. Именно тогда, когда человек как личность полностью раскрепощен, он наилучшим образом проявляет себя в культурно-досуговой деятельности.

Самым эффективным институтом в культурно-досуговой деятельности является учреждение культуры. В учреждениях культуры культурно-досуговая деятельность становится систематической и приобретает творческий характер. Анализируя деятельность учреж-

дения культуры, следует прежде всего выявить, какова его специфика, его отличие от других социальных институтов, функционирующих в сфере досуга.

В современных условиях к деятельности учреждений культуры предъявляются повышенные требования творческого характера, в том числе организация коммерческой деятельности. Умение создать условия для самостоятельной деятельности специалистам, дать им возможность развиваться как субъекту рыночной экономики, значит сделать учреждение культуры самоорганизующейся системой, способной развиваться лишь при условии успешной коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность дает возможность для поощрения инициативы специалистов учреждений культуры всевозможных новшеств.

Механизм рынка определяет макро- и микросреда, где удовлетворяются и развиваются духовные потребности и интересы личности. Процессы интеграции России в мировое сообщество определили её нацеленность на решение глобальных культурных проблем. В Десятилетие всемирного развития культуры, провозглашённое ООН в 1988–1997 годах, каждая страна должна была решать задачи возрождения и обогащения культурной самобытности народов; учёта культурного аспекта во всех социально-экономических и технических проектах; приобщения максимального количества граждан к культурной жизни; развития международного культурного сотрудничества.

В разных странах эти задачи решались с большим или меньшим успехом. Россия оказалась во второй группе стран. Факты говорят о том, что некоторые ранее завоеванные позиции в культуре утрачены, а новые ещё не освоены. Согласно Закону РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» на цели сохранения и развития культуры ежегодно должно направляться не менее 2% средств федерального бюджета и не менее 6% средств местных бюджетов. Однако на практике указанные финансовые средства выделяются не в полной мере как из федерального, так и местного бюджетов.

Сохраняется неблагоприятная тенденция по сокращению численности учреждений культурно-досугового типа и их материально-технической базы. В современной России каждое четвёртое учрежде-

ние культурно-досугового типа находится в аварийном состоянии. Капитального ремонта требуют более половины зданий.

Ситуация материально-технической базы учреждений культурно-досугового типа сложилась трудная и противоречивая.

Однако полученные данные в Москве, Московской области свидетельствуют о том, что 67,6% посетителей учреждений культурно-досугового типа положительно оценивают их состояние и отрицательно – 32,4% опрошенных. Те, кто оценивает состояние культурно-досуговой сферы как неблагоприятное, чаще всего не видят в этом прямой вины специалистов. На наш взгляд, основным препятствием в развитии культурно-досуговой деятельности являются административно-хозяйственные органы, которые мало внимания обращают на культуру, не выделяют достаточного количества финансовых средств на её развитие. Поэтому мало создано рабочих мест, трудно устроиться на работу по специальности, низка заработная плата. Учреждения культурно-досугового типа приходится сдавать в аренду всем официальным и неформальным организациям, в свободное от аренды время они работают с перегрузкой.

Сегодня ситуация изменилась коренным образом. Прежде всего, в связи с появлением инфраструктуры стали более точно просматриваться границы культурно-досуговой инфраструктуры. Это разделение существенным образом повлияло на духовную жизнь общества, заметно увеличился набор социально значимых культурных ценностей и услуг. Важнейшим логическим исходным принципом диалектики социально-культурной и культурно-досуговой деятельности является органическое единство идеалов, целей, способов управления, структуры.

Сегодня досуг из функционального придатка производственной сферы превратился в самоценную общественную сферу, направленную на самореализацию творческого потенциала каждой личности или коллектива.

В научной литературе разработаны различные концепции и образцы социально-культурной и культурно-досуговой деятельности, появление которых во многом обусловлено действием механизмов свободного проявления культуры многочисленных субъектов в соответствующих инфраструктурах.

Возникновение на общественной арене нового многоликого, противоречивого, не поддающегося прежним методам управления культурного субъекта значительно усложнило и функционирование феноменов социально-культурной и культурно-досуговой деятельности. Возникла реальная возможность перехода от субъект-объектных отношений в сфере культуры к субъект-субъектным.

Возросла общественная потребность в создании максимального количества зон социальной и культурной активности субъектов. Это нашло свое отражение, в том числе, и в появлении множества принципиально новых учреждений, предприятий, организаций социально-культурной инфраструктуры, позволило расширить диапазон содержания и форм и видов занятий и действий, а также обеспечивающих их технологий, не менее важным является появление нового механизма хозяйствования и управления этими предприятиями и организациями, включающего элементы хозрасчета, развитие платных услуг, кооперативов, арендных и акционерных отношений, индивидуальных форм деятельности, основанных на частной собственности, и многое другое<sup>18</sup>.

Дальнейшее совершенствование множественности теоретических подходов, в свою очередь, оказывает существенное влияние на развитие социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктур. Сосуществование государственной, акционерной, кооперативной, частной собственности в сфере организации общественного досуга, а также приватизация объектов культуры по принципу долевого участия крупными экономическими субъектами и т.п. вносят существенные коррективы в процесс развития социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктур.

Результаты предпринятого нами анализа состояния культурно-досуговой деятельности свидетельствуют о многомерности, противоречивости её социальной природы. Досуг является жизненно важным пространством и для общества, и для личности. Как социальный феномен он уникален. Только в его рамках возможны реализация и развитие многочисленных видов и форм культурно-досуговой деятельности.

Как выясняется, культурно-досуговые интересы производителей, посредников и потребителей во многих случаях совпадают. В то же время досуг никогда всецело не был мирным пространством. Идеиные установки и практические действия официальных властных органов, негосударственных организаций, политических партий, общественных движений, отдельных слоев населения, социальных групп и, наконец, граждан в сфере досуга могут носить антагонистический, враждебный друг другу характер. Подтверждением тому служат отечественная история XX века и реалии сегодняшнего дня, ибо противоречия досуга неизбежны, закономерны. И даже социально оправданны, поскольку являются одним из важнейших механизмов развития досуговой культуры личности и общества. А их отсутствие свидетельствует об отсутствии досуговой культуры.

Культурно-досуговая деятельность включена в политические процессы, происходящие в обществе. Этому способствуют тенденции политизации досуга. Именно на сферу свободного и досугового времени граждан рассчитана политическая информация, передаваемая по каналам радио и телевидения, публикуемая в периодической печати. В этих сферах происходит борьба между политическими партиями и движениями. Поэтому, с одной стороны, культурно-досуговая деятельность может выступать как сопутствующая деятельность по отношению к политической. С другой стороны, ее организация становится прерогативой политических движений и партийных лидеров, одним из средств политических предвыборных кампаний. И, наконец, сферой финансовых вложений политических структур, создания ими специальных фондов.

Наличие интересных культурно-досуговых программ отмечают также и респонденты, проживающие в городе Тюмени, где учреждения культуры активно включаются в общегородские марафоны «Культура против СПИДа», «Культура против наркотиков». Так, карнавал фирмы LG объединил интересы культуры и бизнеса. Рекламная кампания продукции LG в Тюмени сопровождалась концертом Алены Апиной и конкурсом детского карнавального костюма.

В последнее время, как отмечают респонденты, в Тюмени появились новые досуговые центры – казино, кабаре, ночные клубы. Например, создана целая сеть ночных клубов и ресторанов «Эльдора-

<sup>18</sup> Культура в условиях рыночной экономики: Уч. пособие. – СПб., 1993. – С. 20–21.

до». В них проходят интересные концертно-танцевальные программы, шоу-представления. Они успешно сочетают искусство с туризмом, спортом, отдыхом, шоу-бизнесом.

Культурно-досуговая деятельность является частью социально-экономической жизни общества. Являясь предметом заботы государства, она сформировалась в целую производственную отрасль. Как и любая другая отрасль, культурно-досуговая деятельность имеет собственную сеть предприятий и трудовых коллективов, органов административного и методического руководства, научных центров и учебных заведений, систему экономического учета и отчетности. Однако в отличие от материального производства выпускаемой продукцией учреждений культурно-досуговой сферы является не товар, а услуга.

Культурно-досуговая деятельность, независимо от характера и сферы проявления, призвана решать важнейшие социальные цели и задачи. В их числе изучение, удовлетворение и возвышение духовных потребностей и интересов личности, формирование ее общественно значимых качеств, развитие творческих способностей человека, создание благоприятной культурной макро- и микросреды, утверждение преимущества общечеловеческих культурных норм и ценностей над классовыми и сословными.

Следовательно, социальная значимость культурно-досуговой деятельности обусловлена проникновением ее во все сферы жизнедеятельности общества. Помимо того, социальная сущность и специфика культурно-досуговой деятельности проявляется в целом в ряде ее характеристик.

*Уникальность культурно-досуговой деятельности* обусловлена формированием общественно ценных качеств личности, которым заняты многие социальные институты. Наиболее крупными из них являются трудовые коллективы, средства массовой информации, учреждения образования и просвещения, массовые добровольные общественные организации. Культурно-досуговая деятельность в отличие от любой другой просветительной, пропагандистской, воспитательной деятельности характеризуется высокой активностью ее объекта. Именно в процессе культурно-досуговой деятельности человек имеет возможность наиболее полно реализовать свои права и свободы в вы-

боре информационных каналов, диапазона и видов деятельности, объема затрат времени, расходов из семейного бюджета, партнеров по совместному времяпрепровождению.

*Универсальность культурно-досуговой деятельности.* В процессе культурно-досуговой деятельности решаются одновременно многие социальные цели и задачи. Потенциал сферы досуга способен подготовить человека к трудовой деятельности, предоставить возможности для полноценного отдыха, насытить необходимой информацией, реализовать творческие потребности.

*Унифицированность культурно-досуговой деятельности* зависит от естественного желания профессионалов прийти к выбору оптимальных организационных и творческих решений, внедрению наиболее эффективных технологий в практику. В результате при всем разнообразии культурных и национальных традиций, религиозных воззрений населения различных регионов в России в целом достигаются общие подходы, единая система организации культурно-досуговой деятельности. Собственно говоря, унифицированность культурно-досуговой деятельности в рамках одной страны позволяет говорить об отличительных свойствах культурно-досуговой деятельности в разных регионах.

*Стабильность культурно-досуговой деятельности* со стороны личности обеспечивается устойчивостью досуговых интересов и запросов, со стороны государства – конституционными гарантиями на потребление ценностей культуры, созданием необходимых условий для творчества и отдыха.

При известной стабильности культурно-досуговая деятельность способна оперативно реагировать на происходящие в обществе изменения. Динамика культурно-досуговой деятельности продиктована, прежде всего, объективными причинами: сменой приоритетов экономической и политической жизни, процессами демократизации общества, миграционными процессами, пересмотром взглядов на культурные ценности и нормы. Кроме того, содержание и формы культурно-досуговой деятельности должны оперативно учитывать динамику развития духовных интересов и запросов личности.

*Альтернативность культурно-досуговой деятельности.* В сфере досуга, в отличие, к примеру, от сферы рабочего времени, не су-

существует заданных изначально жестких нормативов, регламента, необходимых для исполнения формальностей. Человек добровольно (буквально – по своей доброй воле) принимает участие в культурно-досуговых мероприятиях, посещает учреждения культуры, имеет собственное хобби. В этом проявляются нерегламентированность, неформальность, добровольность участия населения в культурно-досуговой деятельности.

*Инициативность культурно-досуговой деятельности.* В досуговое время человек волен не только выбирать те или иные виды занятий, но и проявлять предприимчивость, предпринимать первым самостоятельные активные действия. Все его решения и поступки обусловлены всем предшествующим жизненным опытом, личными симпатиями и антипатиями, стремлением к самосовершенствованию. Следовательно, инициативность культурно-досуговой деятельности можно отождествить с феноменами самостоятельности, самодеятельности.

*Массовость культурно-досуговой деятельности.* Как свидетельствуют специальные исследования, степень освоения потенциала досугового времени, в первую очередь, зависит от уровня культуры его субъекта. Однако теми же исследователями неоднократно доказано, что в развитом обществе большинство его членов так или иначе вовлечены в культурно-досуговые процессы. Не существует сколько-нибудь крупной социальной группы, которая не имела бы возможностей посещать учреждения культуры, не занималась бы на досуге каким-либо видом социокультурной деятельности. Массовость культурно-досуговой деятельности обеспечивается доступностью досуговых центров.

Следовательно, культурно-досуговая деятельность – это целенаправленный процесс создания условий для мотивированного выбора личностью предметной деятельности, определяемой представленными возможностями и интересами.

Основным наиболее доступным для народа местом приобщения к культуре являются учреждения культуры различных типов. Именно здесь человек может, используя культурно-досуговой потенциал, приобщиться к данностям отечественной и мировой культуры.

Освоение содержания, идеалов, смыслов, ценностных ориентаций происходит через различные формы и методы предметно-преобразующей деятельности, обеспечивающих индивидуальную самореализацию личности. Деятельность учреждений культуры обеспечивает и процесс, и результат усвоения систематизированных знаний, направленных на подготовку личности к жизни и труду.

Процесс формирования культурно-досуговой деятельности в этом плане можно представить как взаимодействие двух тенденций: социализации и индивидуализации. Если первая состоит в присвоении индивидом своей социальной сущности, то вторая – в выработке у него индивидуального способа жизнедеятельности, благодаря которому он получает возможность развивать себя согласно собственным природным задаткам и общественным потребностям.

Вместе с тем индивидуальный подход указывает на такую важную черту культурно-досуговой деятельности, как его системность (целостность).

Досуг – это время свободы личности, т.е. ее реальной, а не иллюзорной, самостоятельности в созидательной деятельности.

Использование культурно-досуговой деятельности с созидательной целью может осуществляться для обеспечения: развлечения и разрядки индивидуальных и групповых напряжений; рекреации – восполнения психологических сил, восстановления здоровья и творческого потенциала, компенсации – приобщения к тем личностно значимым социально-культурным ценностям, потребность в которых не удовлетворяется существующей профессиональной деятельностью и системой образования; социализации – приобщения к общественным процессам и структурам, ознакомления с ними в жизни непосредственно «лицом к лицу», самоактуализации – выявления и воплощения собственных индивидуальных, творческих интересов, а также саморазвития и личностного роста в социально и культурно значимых сферах жизнедеятельности общества.

Все это определяет содержание культурно-досуговой деятельности, которое воплощается в форме культурно-досуговой программы или предметной деятельности. Результатом этого процесса может оказаться сотворение все новых и новых смыслов, т.е. смыслотворче-

ство. В этом контексте смыслотворчество в культурно-досуговой деятельности является формой накопления и концентрации духовного потенциала личности, расходуемого по мере реализации предельных и даже запредельных целей. Жизнетворчество – это форма реализации смыслового потенциала, способа его воплощения в жизнь на основе целей духовных ценностей, смыслов, идеалов, понятий и т.д.

Единство процессов смыслотворчества и житнетворчества, их взаимообусловленность проявляется в процессе целостного переосмысления и преобразования человеком жизни.

Этот процесс связан с созданием особых условий рефлексивно-инновационной среды, обеспечивающей возможность свободного творческого поиска уникального решения актуальных проблем. В связи с этим обстоятельством культурно-досуговая деятельность во многом берет на себя функции инноватики. Функции культурно-досуговой деятельности оказываются тем «функциональным органом», который все время может выстраивать «зону свободного развития» личности. Инновационная функция культурно-досуговой деятельности не является умозрительной и не относится к столь уже отдаленной перспективе.

Анализ понятия культурно-досуговой деятельности показывает, что это феномен, впитывающий в себя инициативу и самостоятельность масс и опирающийся на деятельность профессионалов. Профессионализм в культурно-досуговой деятельности определяется специалистами, опирающимися на четкие принципы, средства, методы, приемы работы. Сложность этой профессиональной деятельности заключается в том, что в условиях досуга личность испытывает множество отрицательных влияний. Поэтому профессиональное мастерство специалиста культурно-досуговой деятельности проявляется в том, что несмотря на обилие отрицательных факторов, оказывающих влияние на личность, профессионал находит наиболее оптимальные способы и варианты ее включения в процессе культурно-досуговой деятельности, удовлетворяющий духовные потребности «я», развивающие интересы личности.

Поэтому специалисты культурно-досуговой деятельности должны обладать глубокими знаниями, умениями и навыками,

пригодными для разных условий: они способны на основе закономерностей, устойчивых правил организовать технологический процесс. Поэтому каждая культурно-досуговая программа – это осмысление обширного фактического материала, экономической, политической и психологической жизни личности.

Поскольку у каждой личности свои мотивы посещения учреждений культуры, то и у последних должны быть свои принципы деятельности. Отсюда специфичен механизм действия так называемых прямых и обратных связей между посетителями и специалистами-профессионалами и активом. Но в условиях свободного выбора формы проведения досуга, добровольности нельзя не учитывать общих психологических особенностей личности, проявляющихся и в познавательном, и творческом, и в коммерческом видах деятельности. Поэтому нельзя отказываться и от изучения методов педагогического взаимодействия специалистов и посетителей в культурно-досуговой деятельности.

Каждая личность является объектом интеллектуального и эмоционального воздействия в учреждениях культуры, которая находится в массовой аудитории, или групповой. Групповая аудитория может быть организована не оформлена, между ее членами может не быть никаких постоянных контактов, нередко они даже не знакомы друг с другом, но во время посещения культурно-досуговой программы или участия в ней их объединяет общая конкретная цель и вид деятельности, массовая аудитория не может быть постоянной, и это имеет принципиальное значение, так как учреждения культуры, с одной стороны, характеризуются разнородностью аудитории (по личным, групповым, коллективным признакам), а с другой – унифицируют, объединяют всех на основе общности интересов, целевых установок, мотивов посещения и т.п.

Поэтому учет психологии личности и психологии групп, коллективов и массы людей требует своей содержательности культурно-досуговой программы, аргументированного использования форм и методов подачи материала.

Ставя цель развития личности, специалисты учреждений культуры создают программы, предлагают соответствующую предметную деятельность, стремясь к постоянному изменению, переделке,

переосмыслению бытия человека в соответствии с его меняющейся сущью.

Принцип социализации, следовательно, приобретает важное значение в понимании культурно-досуговой деятельности. Именно на основе раскрытия диалектики социального удастся выявить смысл этого феномена.

Процесс формирования культурно-досуговой деятельности в этом плане можно представить как взаимодействие двух тенденций: социализации и индивидуализации. Если первая состоит в присвоении индивидом своей социальной сущности, то вторая – в выработке у него индивидуального способа жизнедеятельности, благодаря которому он получает возможность развиваться согласно собственным природным задаткам и общественным потребностям.

Американские досуговеды считают: «Досуг может обеспечить возможность испытать фундаментальные человеческие потребности. Благодаря досугу индивид может формировать уважительное отношение к себе. Даже личные недостатки можно преодолеть посредством досуговой активности. Досуг ответственен в части развития характера, в частности, таких качеств, как инициативность, самоуверенность, мужественность, настойчивость, искренность, честность и др.».

Особая ценность досуга в том, что он может помочь человеку развить и реализовать лучшие качества. Если учесть, что из 70 лет жизни 27 лет человек проводит в условиях досуга, то возможности его поистине безграничны.

Творческий поиск во время подготовки и проведения программ осуществляется одновременно как бы в нескольких системах координат, взаимное положение и взаимная связь которых к тому же не остаются постоянными. Отсюда творческий процесс в учреждениях культуры приобретает «многомерную конфигурацию». Это обуславливает его особую сложность, неоднозначность и противоречивость многих его тенденций, значительный «поисковый разброс», затрудняющий видение общей перспективы развития.

Сущность культурно-досуговой деятельности раскрывается наглядно, если ее описать с точки зрения субъекта, цели, средства, результата и самого процесса, а также механизмов ее осуществления, лежащих за пределами собственно деятельности.

Сущность культурно-досуговой деятельности проявляется в учреждениях культуры через структурно-технологический процесс, который схематично можно изобразить следующим образом.

Цели (цели, задачи, ориентиры, идеи)	Процесс реализации идей	Процесс усвоения идей	Психологический эффект	Практический, или проведенческий эффект
			Рациональный эффект	

Данная структура представляет интерес тем, что она концентрирует в себе все многообразие воздействия на аудиторию учреждения культуры.

Для специалистов учреждений культуры весьма важно знать, в какой мере господствующие идеи влияют на психологию личности, ориентируют её на общественно значимые дела.

Одним из важных критериев оценки деятельности учреждения культуры является общественное мнение. Общественное настроение отражает господствующую в обществе моральную атмосферу. Повышенный тонус общественного настроения, совпадающий с общественным настроением в учреждении культуры, свидетельствует о положительном нравственном микроклимате в коллективе, о налаженной системе общения с людьми. И наоборот, пониженный тонус общественного настроения неблагоприятно сказывается и на жизнедеятельности коллектива учреждения культуры.

Показателями, сдерживающими влияние общественного настроения на моральный климат учреждения культуры, являются знания социальной действительности, усвоенные в течение определенного времени.

Вопрос о развитии личности в учреждениях культуры носит методологический характер и относится к прерогативе функционального подхода в той мере, в какой последний предполагает выработку единой культурной политики. Это, в свою очередь, требует:

- органического соотношения единства двух структур – офици-

альной в виде административно оформленных прав и обязанностей в предпринимательской деятельности и вытекающих из ее характера производственных отношений, и неофициальной, регулируемой законами коллектива, нравственными установками, общественным мнением, традициями;

- определения характера влияния культурно-досуговой деятельности на развитие личности, создания оптимальных условий в учреждениях культуры для проявления ею соответствующих способностей.

Отсюда деятельность учреждений культуры по созданию духовных благ и услуг имеет три ярко выраженных аспекта: социальный, технологический и экономический. Экономический аспект деятельности учреждений культуры определяется характером и масштабом экономических отношений, степенью и глубиной действия экономических законов, сложившейся системой материальных стимулов к труду.

В реальной жизни социальные, педагогические, технологические и экономические аспекты организации деятельности учреждения культуры переплетены и тесно взаимодействуют.

Деятельность учреждения культуры включает в себя ряд производных, соответствующих наиболее типичным проблемам и ситуациям практики. Это:

- создание психолого-педагогических условий развития личности в различных формах досуговой деятельности. Именно эта функция является определяющей для специалистов культурно-досуговой деятельности и для руководителей художественной самодеятельности. Специалисты учреждений культуры способны квалифицированно решать социально-психологические и педагогические проблемы, возникающие в процессе их деятельности. Они могут создать условия людям для общения, сопереживания;

- нормативно-правовое обеспечение и защита конституционных свобод личности в учреждениях культуры. Различные формы самодеятельности населения могут стать условием свободной реализации конституционных гарантий человека в культурно-досуговой деятельности. Владение информацией в области правового регулирования деятельностью учреждений культуры в фор-

мировании личности позволит оценить сложившуюся ситуацию в целом в обществе и конкретно в учреждениях культуры.

Движение человека в своем внутреннем развитии – это мир, несущий много неожиданных открытий, во многом зависящих от действий самой личности, её активности, силы, человеческих свойств, то, что определяет сущность личности. Внутренние резервы личности помогают уйти ей от иллюзорных представлений, от фетишизма социальных мифов, от шокового состояния в трудных общественных ситуациях.

Потеря чувства сложности жизни, забвение ее драматических сторон, излишнее самодовольство лишают личность стимула самопознания и творческого жизнеутверждения. Ведь суть предпринимательской деятельности именно в самостоятельности и ответственности.

Д. Карнеги утверждает, что «личность столь же сложна, как и эйнштейновская теория относительности, и ее понимают почти столь же мало»<sup>19</sup>.

Поэтому требует коренной смены перспективных ориентиров воспитательный процесс в сфере свободного времени: вместо утвердившихся десятилетиями стереотипов усреднения людей до безликих винтиков досуг должен обеспечить всемерное стимулирование индивидуальной неповторимости каждой личности. Причем культурно-досуговая деятельность призвана помочь осознать высшую самооценку самой личности, для которой свободное время может и должно стать как средством рекреации, так и фактором ее дальнейшего развития, реализации индивидуальных творческих потенциалов.

Особое значение приобретает духовное насыщение общения. Культурно-досуговое общение ныне недоступно российским гражданам. Свободное, нерегламентированное общение по сути невозможно и в аудитории подавляющего большинства учреждений культуры, обладающих большими залами для праздничных мероприятий и, как правило, не имеющих элементарных помещений, где люди могут отдохнуть и пообщаться.

<sup>19</sup> Карнеги Д. Как завоевать друзей. – М., 1989. – С. 384.



Настораживает все усиливающаяся тенденция к разобщению досуга разных групп населения. Как подчеркивает Ч. Айтматов, более всего печалит ситуация, когда в места досуга «молодежи не ступает нога старших» и наоборот. Это уже не просто дифференциация, это антагонизм, за которым пагубное расслоение общества, отражающее его более глубокие социально-политические противоречия.

Анализ новых требований к культурно-досуговой деятельности позволяет сделать вывод, что преодоление противоречий в развитии культурно-досуговой деятельности видится:

- в отказе от неоправдавших себя стереотипов культурно-идеологического мышления; гуманизации культурно-досуговой деятельности, освобождении ее от несвойственных природе досуга функций; актуализации национальных форм культуры и общечеловеческих ценностей;

- переориентации вертикально-догматических структур управления общественной организацией досуга на открытую горизонтальную общественно-государственную систему приобщения людей к достижениям отечественной и мировой культуры;

- переходе к самоорганизующемуся и самообразующемуся и саморегулирующемуся обществу, интегрирующему в сфере досуга культурные инициативы государства, общественных организаций и отдельных граждан;

- создании системы правового, экономического и организационно-методического обеспечения широкой доступности ценностей культуры для всех слоев населения, свободы культурно-досугового творчества, государственных гарантий защиты от коммерциализации культуры и нарушения принципа социальной справедливости, стимулирования общественных инициатив и движений в сфере рационального использования досуга.

## Глава 4. Социальные функции культурно-досуговой деятельности

Поскольку культурно-досуговая деятельность носит многосторонний характер, соответствующий разнообразию потребностей, интересов и запросов членов общества, то ее социальные функции определяются социальным назначением, структурой общества.

В переводе с латинского языка слово «функция» означает обязанность, круг деятельности, назначение, роль. Назначение культурно-досуговой деятельности состоит в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, оказывающего прямое воздействие на его жизнь, на все виды его деятельности.

Смысл положения человека на досуге состоит в его способности обуздать в себе природные инстинкты и направить жизненную энергию в определенном направлении. Здесь побудительной причиной служит проявление определенного инстинкта – противоречия между заявленной потребностью, желанием и фактической их неудовлетворенностью.

Систему культурно-досуговой деятельности можно связать с энергетическим полем личности, где на основе определенного напряжения раскрываются ее интеллектуальные, психолого-педагогические, образовательно-развивающие качества, раскрепощается его личная инициатива и самостоятельность.

Специфической особенностью, предопределяющей цели, содержание и методы культурно-досуговой деятельности, является заполнение «вакуума», который постоянно образуется в системе досуга вследствие разреженности сети учреждений культуры и неспособности их принять всех желающих и слабой материально-технической базой домашнего досуга. В результате этого продолжает оставаться и даже усугубляться проблема духовного роста людей, развития интимно-эмоциональной и художественно-эстетической сферы каждой конкретной личности. Это снижает социально-культурную инициативу, порождает апатию, делает человека «придатком» телевизора или выводит его на улицу с ее отрицательным влиянием и возможностями для негативных антисоциальных проявлений.

В этих условиях одной из главных функций культурно-досуговой деятельности является создание культурной пространственно-временной развивающей среды, организованной особым образом и предназначенной для включения личности в реальную, а не выдуманную жизнь.

Каждое государственное, негосударственное, общественное или частное учреждение культуры, призванное обеспечить использование развивающего потенциала культурно-досуговой деятельности, необходимо рассматривать как многоуровневую систему взаимодействия личности с окружающим миром. Только такой подход поставит в центр системы деятельности учреждений культуры личность, ее потребности и интересы, мотивы поведения.

Естественно, что на определение социальных функций культурно-досуговой деятельности ученые имеют различные взгляды. Большинство ученых трактуют социальные функции культурно-досуговой деятельности таким образом: а) производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений; б) накопление, хранение и распространение (трансляция) знаний, норм, ценностей и значений; в) воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности; г) коммуникативная функция, обеспечивающая знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство; д) социализирующая, обеспечивающая через создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами, социализацию общества; е) рекреационная, или игровая культура, действующая в отведенной для нее сфере.

Одной из ведущих функций культурно-досуговой деятельности является *рекреационная*. Она способна снять производственное утомление, восстановить утраченные силы. Здесь решается главная задача – психологическая разрядка и отдых. Следующая функция, тесно переплетающаяся с предыдущей, *гедонистическая* (наслаждение, удовольствие). Если занятия будут полезными, но не будут приятными, они потеряют значительную долю привлекательности для посетителей, а вместе с этим и долю самой полезности.

Отвечая нормам культуры, человек включается в общественную жизнь, постепенно поднимаясь к высшим формам поведения, а культурно-досуговая деятельность как раз и выполняет функцию регуля-

тора социальных отношений между людьми. Усваивая культуру, идя от норм к образцу, человек готовит себя для творческого самоутверждения.

Культурно-досуговая деятельность обладает функцией *разрядки* напряжения. Она формирует и обеспечивает условия для проведения досуга, отдыха и развлечений людей. Названные функции культурно-досуговой деятельности не оторваны одна от другой, а наоборот, тесно связаны между собой. Многие формы культурно-досуговой деятельности выполняют одновременно несколько функций. Так, например, художественный фильм может иметь и познавательную, и нормативную функции.

Потребность в совместном переживании значимых событий общественной (отчасти и личной) жизни, в публичном и ярком проявлении социальных чувств обеспечивают праздники, которые призваны стимулировать вызревание общих чувств, актуализировать их, облагораживать и эстетизировать внешние формы их проявления.

Социальные функции культурно-досуговой деятельности таковы, что для их осуществления вовлекаются значительные группы людей: организаторы культурно-досуговых программ, активисты, члены различных кружков, любительских объединений и клубов по интересам, сами зрители. Оказывая влияние на внутренний мир и образ действий большого количества людей, культурно-досуговая деятельность влияет тем самым и на окружающую действительность, становится важным звеном социальной жизни. При этом формирующее воздействие культурно-досуговой деятельности следует специально организовывать, вести по определенно разработанной программе, направлять людьми, имеющими профессиональную подготовку. Современный специалист учреждения культуры – «это высокопрофессиональный организатор досуга. Прежде всего, следует сказать здесь об интересе к избранной профессии, о склонности к работе с людьми на досуге, об осознании своего высокого призвания. К сожалению, весьма часто юноши и девушки, зная лишь внешнюю сторону этой работы (гром аплодисментов на концерте, нередко приподнятая атмосфера проводимых в клубах и парках праздников, цветы и музыка, веселая программа дискотеки, уютные помещения и

т д) ошибочно полагают, что они буквально созданы для этой профессии»<sup>20</sup>.

Исходя из наличия социальных функций культурно-досуговая деятельность есть педагогический процесс, который обусловлен спецификой досуга. Быть специалистом культурно-досуговой деятельности – значит овладеть знаниями, умениями и навыками использования средств эмоционального воздействия, сочетания просвещения с отдыхом и развлечениями. Но особенно важным является умение организовать тесную взаимосвязь двух встречных потоков в процессе деятельности учреждений культуры. С одной стороны, это деятельность штатных работников учреждений культуры (профессионалов) и других людей, специально подготовленных и выступающих в качестве просветителей и воспитателей, а с другой – это деятельность населения, которая, в свою очередь, имеет двоякую природу. С одной стороны, это деятельность самопроизвольная, спонтанная, возникающая без прямых побуждений со стороны организаторов. С другой – это деятельность ответная: прямой, заранее подготовленный результат усилий профессионалов и их помощников-активистов.

Умение стимулировать, направлять деятельность людей в учреждениях культуры, вовремя замечать и подхватывать их полезную инициативу, пробудить заинтересованность населения общественно полезными видами деятельности – основа профессионального мастерства.

Социальные функции культурно-досуговой деятельности следует подразделять на три уровня: федеральный, региональный и местный. *На федеральном* это:

- законодательное обеспечение условий для творческой деятельности в учреждениях культуры;
- защита национальной культуры и языка, его продвижение на мировой арене при расширяющихся международных контактах;
- создание возможностей для вовлечения различных слоев населения, особенно детей и юношества, в творчески активную жизнь;
- противостояние негативному воздействию коммерциализации в сфере культуры.

<sup>20</sup> Новаторов В.Е. Организаторы досуга – М. Сов. Россия, 1987 – С. 62

*На региональном уровне*

- способствование административной децентрализации в сфере культуры;
- обеспечение развития региональных культур и сохранения культуры прошлого;
- налаживание взаимодействия и взаимопонимания между различными культурными группами региона.

*На местном уровне*

- развитие общественной эстетически организованной среды;
- активизация местной культурной жизни, усиление местной самодеятельности и локального своеобразия;
- создание условий для совершенствования деятельности учреждений культуры;
- развертывание системы домашнего досуга.

По содержанию культурно-досуговую деятельность подразделяют на: познавательную, ценностно-ориентированную, практически-преобразующую, творческую.

*Познавательная деятельность* характеризуется усвоением информации и получением нового знания в результате участия в дискуссии, кружковых занятий, тематических вечерах, лекциях, обрядах, ритуалах и т.д.

*Ценностно-ориентированная деятельность* позволяет приобретать, закреплять или видоизменять свои отношения к окружающему миру, оценки общественных явлений, собственных и чужих поступков.

*Практически-преобразующая деятельность* всегда направлена на созидание и преобразование личности на основе практических реальных действий

*Творческое начало* присуще всем видам и формам культурно-досуговой деятельности, оно носит всепроникающий характер. В то же время творческая деятельность носит и автономный характер, когда она непосредственно связана с искусством.

Содержательный аспект социальных функций культурно-досуговой деятельности реализуется в зависимости от реального состояния конкретного учреждения, от полноты и согласованности осуществления им взаимодействия с окружающей средой.

Социальные функции имеют свою внутреннюю структуру. Они подразделяются на *целевые организационно-методические функции*; на *функции-средства*; функции, согласованные с функциональными потребностями людей в культурно-досуговой деятельности, и обеспечивающие непосредственное педагогическое управление деятельностью учреждения культуры – *функции-условия*.

Осуществление социальных функций в условиях домашнего досуга происходит на основе сознательного расчета на удовлетворение разнообразных потребностей и интересов личности и предусматривает максимально разностороннее развитие активности участников процесса культурно-досуговой деятельности.

Социальные функции, обладающие высоким общественным значением, представляют собой целевые функции. Через них конкретизируется высшее назначение учреждения культуры. Осуществление именно этих функций в наибольшей мере способствует становлению учреждения культуры как важного общественного центра населенного пункта, микрорайона, предприятия, учреждения.

- Формирование сплоченного жизнеспособного коллектива единомышленников учреждения культуры;

- воспитание исполнителей нравственными, духовно богатыми людьми.

Эти задачи решаются в коллективе не последовательно, по очереди, а одновременно, в комплексе.

В функциональном содержании деятельности коллектива учреждения культуры можно выделить четыре группы функций, реализующих главную функцию:

- ценностно-интегрирующую – выработка общих нравственных ценностей, идеалов, формирование вкусов, общих критериев оценки явлений литературы, искусства, общественной жизни, т.е. создание ценностно-ориентационного единства коллектива;

- эмоционально-интегрирующую – создание мажорного настроения, воспитание коллективистских и высших моральных чувств, общительности, формирование общего эмоционального отношения к миру к людям;

- функцию социального контроля (регулирующую) – формирование общественного мнения, внутренних и внешних традиций, вы-

работка внутригрупповых норм поведения, нормативно-символических, позволяющих поддерживать общепринятые нормы, культивация общепринятых норм поведения и отношений:

- развивающую – развитие специальных организаторских способностей в процессе релетиционной работы над программой, создание органов коллективного самоуправления, системы общественных поручений.

Деятельность участника коллектива по самовоспитанию, т.е. как субъекта воспитания, включает в себя:

- самопознание, самооценку, постановку целей и задач самовоспитания, реализацию поставленных задач, самоконтроль и самоотчет. В процесс нравственного воспитания каждый участник включен как член коллектива, и, таким образом, функциональное содержание его деятельности в основном совпадает с функциональным содержанием деятельности коллектива.

Как объект воспитания и субъект творческой и коммерческой деятельности посетитель учреждения культуры выполняет следующие функции: восприятие воспитательного воздействия; участие в художественно-творческой деятельности, установление разнообразных взаимоотношений и общение с другими участниками коллектива в процессе этой деятельности; овладение профессиональным мастерством, развитие художественных способностей в учебной деятельности; выполнение общественных поручений и обязанностей в коллективе.

Социальные функции учреждений культуры таковы, что для их осуществления в орбиту культурно-досуговой деятельности необходимо вовлекать значительные слои населения в качестве организаторов, активистов культурно-досуговых мероприятий, членов различных кружков, зрителей, постоянных участников массовых программ (без идеологического принуждения). Оказывая влияние на внутренний мир и образ действий такого количества людей, культурное учреждение влияет тем самым на определенную действительность, становится важным звеном социальной жизни. При этом формирующее воздействие в учреждениях культуры специально организовано, осуществляется по определенно разработанной программе, направляется людьми, имеющими профессиональную подготовку.

Выполняя ту или иную функцию, учреждение культуры, в-первых, выступает как пространственно-организационная база информационно-просветительной, художественно-публицистической и культурно-развлекательной деятельности. Во-вторых, организует и проводит воспитательно-просветительные акции по инициативе и при участии актива, членов клубных объединений. В содержательном отношении именно эта отрасль деятельности учреждения культуры наиболее многопланова и наиболее содержательно насыщена. Эта же часть деятельности охватывает самую массовую аудиторию, на которой «замыкается» деятельность не только учреждения культуры, но и всех организаций, заинтересованных в создании конкретной культурно-досуговой программы.

Создание и консолидация организационных, творческих, исполнительских, пропагандистских, поисково-исследовательских и иных задач, которые не могут быть строго «уложены» в перечисленные функции, но в то же время весьма важны. Это относится в первую очередь к праздничным и обрядовым программам. Их задача – «общественное оформление узловых точек» на жизненном пути личности или коллектива.

В определенном смысле функции можно назвать «первичными», ибо само учреждение культуры возникает для удовлетворения потребностей людей в определенных занятиях на досуге и для целенаправленного руководства насыщением и развитием таких потребностей.

Важнейшим звеном в реализации социальных функций культурно-досуговой деятельности являются районные отделы культуры. Согласно Положению о районном отделе культуры, основными направлениями в их деятельности становятся: руководство библиотеками, сельскими клубами, домами культуры, парками культуры и отдыха, музеями района; учет и регистрация всей сети учреждений культуры независимо от ведомственной принадлежности и контроль за их деятельностью; методическая помощь учреждениям культуры в улучшении их работы по культурному обслуживанию населения района.

Отдел культуры осуществляет деятельность по учету, содержанию и охране памятников истории и культуры, разрабатывает и

представляет в вышестоящие организации планы развития сети подведомственных учреждений культуры и сметы на их содержание, а также координирует деятельность ведомств и организаций по вопросам развития материальной базы, осуществляет программу по строительству, реконструкции и ремонту зданий библиотек, клубов и других учреждений культуры, координирует состояние техники безопасности и пожарной безопасности, способствует использованию новейших усовершенствований и достижений техники, интересного отечественного и зарубежного опыта.

Потребность людей в межличностном общении в процессе культурно-досуговой деятельности позволила считать, что существует коммуникативная функция. Система форм, видов и уровней общения настолько разнообразна, что следует вывести эту дефиницию за рамки функции, ибо она является не функцией, а основанием для всех функций культурно-досуговой деятельности.

Итак, все социальные функции культурно-досуговой деятельности составляют единое целое и постоянно реализуются в практической работе. Забвение или недооценка той или иной функции ведет к принижению роли учреждения культуры, к сужению сферы его влияния на развитие личности.

## Глава 5. Принципы культурно-досуговой деятельности

Принцип – руководящая идея, основное исходное положение какой-либо теории или науки; в этическом плане – основное правило поведения, деятельности. Принцип есть центральное понятие, представляющее обобщение и распространение какого-то положения на все явления какой-либо деятельности.

Под принципами культурно-досуговой деятельности принято понимать основные требования, которым следуют профессионалы в ее организации.

Раскрытие и конкретизация принципов культурно-досуговой деятельности – это обоснование теоретических, социально-политических и организационных основ ее функционирования. Они

составляют фундамент, на котором строится здание науки о культурно-досуговой деятельности. Знание и глубокое понимание принципов культурно-досуговой деятельности – необходимое условие правильной научной организации деятельности учреждений культуры.

Важнейшим принципом культурно-досуговой деятельности является ее неразрывная связь с жизнью, практическими задачами реформирования нашего общества. Основное содержание культурно-досуговой деятельности – возрождение духовного наследия предшествующих поколений, подготовка населения к решению социально-общественных, экономических и культурных задач. Конкретные, осязаемые результаты в повышении уровня культуры людей создают условия для развития их инициативы и самостоятельности, роста самосознания.

Учреждения культуры чутко реагируют на события общественной жизни. Много нового и интересного появилось в последние годы в возрождении фольклорных традиций, праздников и обрядов.

Учреждения культуры придают широкой огласке, подвергают критике антиобщественные поступки, формируют соответствующее общественное мнение. В этих целях Дворцы, Дома культуры, клубы используют самые разнообразные средства, имеющиеся в их распоряжении.

Осуществление принципа связи культурно-досуговой деятельности с жизнью, с насущными общественными проблемами предполагает соблюдение ряда условий.

*Первое – целенаправленность культурно-досуговой деятельности*, выражающаяся в донесении до посетителей всего богатства культуры, общечеловеческих ценностей. Этим целям подчиняется вся практическая деятельность учреждения культуры. Проблемы многих Дворцов, Домов культуры и клубов кроются в отсутствии подобной цели в работе, что порождает случайный характер проводимых программ, их малую эффективность.

*Второе – конкретность культурно-досуговой деятельности.* Каждое учреждение культуры осуществляет свою деятельность в социуме, ежедневно решая присущие только ему задачи.

*Третье – оперативность учреждений культуры.* Не отставать от событий, успевать за жизнью, своевременно подмечать новое –

ценное качество специалиста учреждения культуры. Очень важно вовремя информировать людей о событиях в жизни страны и за рубежом и разъяснить их смысл, рассказать о принятых мерах социальной защиты населения.

Одно из слабых мест многих учреждений культуры заключается в недостаточной оперативности в работе, что особенно проявляется в средствах наглядности, рекламе. Стенды и витрины иногда подолгу не обновляются, праздничное оформление не меняется. Репертуар художественной самодеятельности также не всегда соответствует высоким запросам людей.

*Четвертое – непрерывность процесса культурно-досуговой деятельности.* Важна повседневная, настойчивая, систематически проводимая работа: только так может быть достигнут желаемый результат.

Расширение сферы влияния учреждений культуры, как показывает опыт, требует повышения качества их деятельности, использования массовых форм в сочетании с индивидуальными, организации культурных программ непосредственно на рабочем месте или по месту жительства.

Поскольку культурно-досуговая деятельность строится на добровольных началах, административные методы воздействия для привлечения посетителей неприменимы, да и возможности оказания морального влияния весьма ограничены. Люди идут в учреждение культуры в силу потребности, внутренних мотивов. Большинство Домов культуры и клубов работают насыщенно, в них всегда много посетителей. Но встречаются и такие учреждения культуры, в которых намеченные программы из-за отсутствия зрителей или слушателей срываются, где посетители весьма желанные, но редкие гости. Для всех типов учреждений культуры наиболее сложной является эта проблема.

Культурно-досуговая деятельность только тогда привлекает людей, вызывает у них стремление присутствовать на программах, когда они интересны, увлекательны. Каждое учреждение культуры призвано стать для человека любимым местом отдыха, встречи с друзьями и знакомыми, разумного проведения своего досуга. Только при наличии у населения устойчивого интереса к культурно-

досуговой деятельности проблема аудитории в учреждениях культуры будет решена.

Для этого работникам учреждений необходимо знать настроения, интересы и духовные запросы людей, организовывать работу с учетом мотивированного выбора ими видов и форм культурно-досуговой деятельности.

В отношениях с людьми следует соблюдать такт, подходить индивидуально в каждом отдельном случае, считаясь с настроением и запросами аудитории, с конкретной обстановкой, то есть творчески.

Учреждения культуры располагают большим арсеналом различных выразительных средств, форм и методов деятельности. Специалисту важно овладеть ими, научиться творчески применять их. Искусство его и заключается в том, что он умеет из всего богатейшего арсенала средств, форм и методов выбрать такие, использование которых в каждом конкретном случае обеспечит наилучший результат.

Много говорится о важности применения новых интересных форм и методов. Новое привлекает. Но вряд ли стоит всегда и во всех случаях опираться только на новые формы и методы. Не следует отказываться и от «старых», оправдавших себя, многократно проверенных жизнью. Было бы неправильно также искать единственный, универсальный метод — такого не существует и не может существовать. Только использование всего многообразия средств и методов интеллектуального и эмоционального воздействия позволит достигнуть желаемого результата.

Важнейшим принципом культурно-досуговой деятельности является *дифференцированный подход* к различным слоям населения. Этот принцип означает организацию культурно-досуговой деятельности с учетом специфических особенностей различных групп населения как одно из необходимых условий доходчивости и действительности культурно-досуговых программ.

Популярность учреждения культуры обеспечивается дифференцированным подходом к различным слоям населения, ибо нельзя одинаково разговаривать в рабочей и студенческой аудитории, среди сельских жителей или банкиров и предпринимателей.

Принцип дифференцированного подхода при организации культурно-досуговой деятельности предполагает прежде всего необходимость учета специфики труда и профессиональных интересов различных групп населения. Не могут быть идентичными, например, планы работы Дома культуры железнодорожников, Дома культуры автомобилистов, Дома учителя, районного Дома культуры, сельского клуба и т.д. Деятельность учреждения культуры, организуемая с учетом задач и профессиональных интересов обслуживаемых групп населения, обуславливает ее связь с жизнью, создает предпосылки высокой эффективности.

Понятно, что интересы и запросы различных возрастных групп населения существенно отличаются друг от друга. Поэтому очень важно при организации культурно-досуговой деятельности учитывать возрастные особенности населения.

Особенно внимательно следует продумывать содержание, формы и методы работы среди молодежи. Молодежь составляет более половины всего взрослого населения страны, а среди посетителей учреждений культуры она — в подавляющем большинстве.

Поэтому работа с молодежью, детьми и подростками очень ответственная задача, требующая для своего выполнения дифференцированной, глубоко продуманной, высокопрофессиональной работы.

Серьезного отношения требует деятельность учреждений культуры среди пенсионеров. Это весьма благодарная аудитория. При правильном определении содержания и соответствующих методов работы люди пожилого возраста могут стать постоянными посетителями, непосредственными участниками и активистами в подготовке и проведении культурно-досуговых программ, деятельными помощниками специалистов учреждений культуры. Во многих учреждениях культуры пенсионеры входят в состав общественных советов, являются организаторами, охотно делятся своим богатым жизненным опытом с молодежью.

Дифференцированный подход необходим и по половым признакам. Организация работы среди женщин представляет значительные трудности. У женщин меньше свободного времени, чем у мужчин. Они зачастую не могут «оторваться» от детей. Все это следует принимать во внимание. Многие учреждения культуры могли бы поде-

литься положительным опытом работы среди женщин. Для женщин создаются кружки и курсы кройки и шитья, ведения домашнего хозяйства, университеты или факультеты педагогических знаний; они вовлекаются в подготовку и проведение практически всех форм культурно-досуговой деятельности. При некоторых учреждениях культуры работают любительские объединения женщин или клубы по интересам, созданы комнаты матери и ребенка, что дает возможность женщинам-матерям посещать культурно-досуговые программы.

Чтобы дифференцированно строить культурно-досуговую деятельность, специалистам учреждений культуры следует всесторонне изучать и знать свой социум, его особенности, нужды и запросы.

Одним из важных принципов культурно-досуговой деятельности является *опора на самостоятельность людей*. Этот принцип означает наличие в учреждениях культуры специально подготовленных, знающих и любящих свое дело профессионалов, умелых организаторов, понимающих необходимость опоры на актив, использования инициативы и самостоятельности людей, способных на деле создать условия для развития активности населения.

Деятельность учреждения культуры направлена на людей и предполагает их активное участие в культурно-досуговых мероприятиях не только в качестве зрителей, но и организаторов. Учреждения культуры могут рассчитывать на успех только при условии, если будут тесно связаны с населением, опираться на него, развивать его инициативу и самостоятельность, вовлекать в культурно-досуговую деятельность.

Следует помнить, что штат учреждений культуры, особенно на селе, весьма ограничен. Один заведующий сельским клубом или директор сельского Дома культуры с художественным руководителем и даже директор районного Дома культуры с двумя методистами и инструктором мало что могут сделать. Но если они сумеют вовлечь в культурно-досуговую деятельность много людей, организовать вокруг себя широкий актив, их возможности многократно возрастут. Это одна сторона вопроса. Другая, еще более важная, — участие населения в деятельности учреждения культуры сделает ее особенно близкой для него, интересной, необходимой, полностью отвечающей его запросам и духовным потребностям.

Формы приобщения населения к деятельности учреждений культуры разнообразны: участие в общественных советах, в любительских объединениях и кружках, в коллективах художественной самодеятельности. Учителя, врачи, специалисты сельского хозяйства нередко выступают в качестве руководителей коллективов художественной самодеятельности, организаторов или участников отдельных культурно-досуговых программ, преподавателей народных университетов, членов культурно-художественных и концертных бригад и т.д.

Сотни и тысячи представителей российской интеллигенции как в городе, так и на селе, многие энтузиасты из молодежи с желанием и интересом идут в учреждение культуры, проводят здесь свое свободное время, находят дело по душе, активно участвуют в его деятельности. Степень участия людей в работе учреждения культуры — один из главных качественных показателей его деятельности.

Социальная обусловленность культурно-досуговой деятельности позволит связать ее и с жизнедеятельностью отдельного индивида, с личностным смыслом его бытия. Поэтому принцип *индивидуализации* становится самостоятельным в культурно-досуговой деятельности, приобретает важное значение в ее понимании. Именно на основе раскрытия диалектики социального и индивидуального удастся выявить смысл культурно-досуговой деятельности и органически заключить ее в систему восприятия жизни.

Процесс функционирования культурно-досуговой деятельности в этом плане можно представить как взаимодействие двух тенденций: *социализации и индивидуализации*. Первая состоит в понимании личностью своей социальной сущности, а вторая — в выработке у нее индивидуального способа жизнедеятельности, благодаря которому личность получает возможность самосовершенствования согласно собственным природным задаткам и общественным потребностям. Индивидуальный подход указывает и на такую важную черту культурно-досуговой деятельности, как ее целостность.

Особенно ценным является *принцип доступности* в культурно-досуговой деятельности, который осуществляется на основе учета психологических особенностей личности и отдельных групп, их социально-демографических и социально-психологических особенно-



стей. В то же самое время следует учитывать уровень развития способностей и мотивации личности.

Одним из принципов культурно-досуговой деятельности является принцип *последовательности*, когда осуществляется конкретизация общих целей культурно-досуговой деятельности, выстраивается ее система, намечается ряд взаимосвязанных задач, обеспечивающих их достижение (то есть разрабатывается вся педагогическая система). Конструируются средства воздействия, имеющие разные аспекты: целевые (связанные с социальным заказом); содержательные и методические, обусловленные соответствующими целями и содержанием; технологические, направленные на обработку «человеческого материала»; и организационно-формальные.

Принцип последовательности в культурно-досуговой деятельности осуществляется на основе изучения ряда условий: соответствие занятий уровню интересов и способностей; временная продолжительность и схема переключения с одних занятий на другие; система предшествующих и последующих занятий. Участие в культурно-досуговой деятельности — это особое психологическое состояние человека, достигаемое в результате переключения с одного вида деятельности на другой (в активных его формах) или отключения от деятельности (в пассивных: сон, лежание и другие формы «бездеятельного досуга»). Этот принцип учитывает характер занятий, а также подразделяет их по признакам возрастающей активности и самостоятельности.

Оценка возможностей включения личности в ту или иную форму коллективных или индивидуально организованных занятий и выстраивание ближней, средней и дальней перспективы овладения более сложными и общественно ценными видами деятельности, позволяет выделить *принцип системного подхода* к решению культурно-досуговых задач на методическом уровне (не таких, как развитие читателя или зрителя, воспитание эстетических или каких-то иных качеств личности, т.е. частных задач, а более общих и принципиальных). Например, задач формирования положительно воспитывающих видов занятий у различных социально-демографических групп населения, борьбы с деструктивными занятиями, превращающими досуг в криминогенный фактор, и других задач перевоспитания. Выстраива-

ние структуры занятий на основе рационального использования свободного времени позволяет поднять уровень социальной и индивидуальной активности людей. Улучшается система педагогического руководства процессом самовоспитания через формы культурно-досуговой деятельности, в индивидуальных видах занятий происходит процесс перехода руководства в саморуководство. Часто учреждения культуры теряют наиболее ценную часть своих посетителей оттого, что не всегда справляются с задачами организации наиболее сложных видов занятий для людей с высокоразвитыми интересами и способностями. В то же время они не всегда умеют использовать силы людей, овладевших методами самоорганизации и способных наладить работу (создать кружки, любительские объединения и пр.).

Поэтому важно разграничение профессиональной и внепрофессиональной культурно-досуговой деятельности с точки зрения ее места и роли в общей системе общества, специфики соответствующих принципов организации.

Самыми древними по происхождению являются так называемые заведения общественного питания — рестораны, харчевни, корчмы, трактиры, чайные и пр. Практически каждое из них изначально удовлетворяло как потребность в еде, так и потребность в межличностном общении, а сама трапеза обрела характер проведения досуга. Сегодня это общепринятая его форма, оказывающая определенное формирующее влияние на человека.

Внимание к паркам как социальным институтам досуга, призванным оказывать воспитательное и просветительное влияние на человека, в нашей стране возникает в 20-е годы. Политика по отношению к их деятельности определялась так: «Мощный культурный комбинат, сочетающий массовую политическую работу, научно-популярную, художественно-зрелищную (профессиональную и самодеятельную) и физкультурно-оздоровительную, рассчитанную на охват в течение года десятков и сотен тысяч трудящихся». Существовал и другой подход к паркам, рассматривавший их как «зеленый университет миллионов», в котором проводятся митинги, проходят концерты, работают лектории. В столкновении этих двух подходов к парку (как «комбинату культуры» и как «зеленому университету») победила идея «комбината», в результате чего парки стали средоточием таких

объектов, как лектории, кинотеатры, летние театры, спортивные площадки, библиотеки-читальни.

Реализация в большей или меньшей мере развлекательной и рекреационной функций и утрата функции культурно-просветительной присущи практически всем паркам подобного типа. Органическое сочетание всех этих функций нашло свое воплощение в тематических парках, получивших сегодня широкое распространение. Начало этим паркам было дано созданием в 50-х годах теперь уже всемирно известного «Диснейленда», а позднее – «Мира Диснея».

В инфраструктуре досуга национальные парки выполняют ту же функцию, что и любые другие объекты туризма – ознакомление с достопримечательностями.

Связь рекреации и просвещения в инфраструктуре досуга обеспечивают и такие учреждения, как планетарии, зоопарки, лектории, дома науки и техники. Однако их численность еще незначительна, к тому же расположены они только в областных центрах. Такая же картина наблюдается и в отношении учреждений искусства: театров, филармоний, цирков. В начале 90-х годов в России было всего 357 театров. Из них 31 – оперы и балета, 192 – драматических и музыкально-драматических, 32 театра юного зрителя, вольных и т.д. Из 77 филармоний только 46 располагали своим помещением. Из общего количества театральных зданий только 60% находились в удовлетворительном состоянии.

Развитие телевидения и домашнего видео резко снизило посещение кинотеатров. Эта тенденция характерна для многих стран.

В инфраструктуру учреждений досуга спортивного характера входят спортивные и рекреационные лагеря, детские платные спортивные лагеря, многочисленные базы отдыха обществ охотников и рыболовов, летние ранчо и др.

Организаторами спортивной досуговой деятельности наряду со школами являются отделы досуга предприятий, спортивные молодежные организации.

Традиционными и широко распространенными объектами инфраструктуры досуга являются дома и дворцы культуры, обобщенно называемые клубами. Эти учреждения представляют собой специаль-

ные здания с помещениями для реализации различной по своему содержанию досуговой деятельности. Клубные учреждения как никакие другие объекты инфраструктуры досуга создают условия для воплощения педагогического потенциала досуговой деятельности, поскольку позволяют человеку проводить свой досуг совместно с другими на основе общего увлечения и интересов.

Мировой опыт показывает, что и этого недостаточно. Полноценное клубное учреждение сегодня представляет собой комплекс, состоящий из зрительного и спортивного залов, мастерских для прикладных видов досуговой деятельности, помещений для заседаний различных объединений по интересам, игротек, детских комнат, бассейна и т.д.

В мировой практике существует и такой путь расширения инфраструктуры досуга, как вовлечение в нее школьных помещений, создание на их базе центров досуга. Функционирующий в первой половине дня как школа, вечером такой центр превращается в клуб, ведущий просветительную работу и организующий различную игровую деятельность. В таком центре организуются учебные курсы для желающих экстерном окончить среднюю школу, проводятся экзамены, во время которых проверяются знания по предметам. Все это проходит в увлекательной форме, сочетая отдых и развлечение.

Отечественная социальная политика в сфере создания и внедрения различных форм досуговой деятельности, ее инфраструктуры, обогащаясь опытом других стран, должна учитывать национальные традиции и культуру, быть способной конкурировать с зарубежными образцами – представлять по отношению к ним привлекательную альтернативу.

Педагогика досуга как воспитательный процесс в специфической сфере жизнедеятельности человека исходит из ряда положений, которые определяют все его стороны: содержание, методы, формы организации.

Наиболее общими исходными положениями являются: принцип интереса, единства рекреации (отдыха и восстановления сил) и познания, совместности деятельности.

Принцип интереса предполагает не только удовлетворение потребности, но и способен породить ее. То, чем раньше человек инте-

ресовался без видимой пользы (проявлял поверхностный интерес), может его увлечь, превратиться в объект постоянной деятельности, а следовательно, в потребность (стать интересом постоянным, глубоким). Возникнет своеобразная цепочка: потребность – интерес, интерес – потребность, потребность – интерес и т.д. В этой цепочке как раз и содержится та отправная точка, которая позволяет побудить или включить человека в содержательную, социально значимую досуговую деятельность.

Среди интересов человека в сфере досуга в первую очередь выделим тот, который вызван потребностью в информации, то есть в получении различных сведений.

Любому живому организму присуще биологически заложенное свойство получения информации об окружающей среде. Любая воспринимаемая человеком информация в большей или меньшей мере эмоционально окрашивается. Очень часто интерес вызывает или порождает не столько сам факт, то есть сообщение, сколько эмоции, связанные с ним.

Все сферы жизнедеятельности человека информационно и эмоционально наполнены. При этом эмоциональные состояния могут быть самыми разнообразными: радость и печаль, стыд и гнев, испуг и равнодушие, презрение и обида и т.д.

Интерес к развлечениям присущ любому человеку независимо от его возраста, образования, социального положения. Различия наблюдаются лишь в предпочтениях по отношению к развлечениям, в зависимости от их характера и содержания.

Неизменным интересом пользуются разного рода зрелища: художественные, спортивные, игровые. Среди художественных предпочтение отдается эстрадным концертам, выступлениям сатириков и юмористов, приключенческим и детективным фильмам, шествиям и т.п.

Особое место принадлежит спортивным зрелищам, а среди них – игровым видам спорта. Объясняется это тем, что они позволяют человеку удовлетворить потребность в сопереживании. Феномен «болельщика» заключается в том, что восприятие спортивных зрелищ соревновательного типа содержит поток необычных и сильных раздражителей, которые усиливаются за счет групповых эмоций. Даже

тогда, когда человек смотрит футбол или хоккей по телевизору, он стремится делать это не в одиночестве, а с кем-то еще, чтобы можно было делиться впечатлениями, сопереживать.

Интерес вызывают и те развлечения, которые позволяют удовлетворить потребность в острых ощущениях. Реализация этой потребности может носить активный, непосредственный характер и пассивный, опосредованный. Опосредованную остроту ощущений человек получает, наблюдая за цирковыми номерами, созданными на грани риска, просматривая «фильмы ужасов» и т.п.

Интерес для человека представляют те формы досуговой деятельности, которые позволяют ему выступить в необычной для себя роли, изменить хотя бы на время свою социальную роль, побыть «другим». Этим объясняется привлекательность карнавалов, маскарадов, костюмированных балов. Участие в такого рода театрализованных действиях под видом «другого я» позволяет человеку вести себя раскованно, раскрепощенно, а определенная анонимность – осуществлять поступки, которые в обыденной жизни он никогда бы себе не позволил. Так, степенный человек может пуститься в пляс, а солидная дама кокетничать с молодым человеком.

Принцип интереса требует учета и такого фактора, как стремление человека к самоутверждению. В сфере досуга удовлетворить это стремление позволяет игра. Досуговая деятельность, содержанием которой является соревновательность, состязательность, представляет собой важное поле для самоутверждения. Она содержит в себе возможность побед, совершенно необходимых человеку и представляющих один из сильнейших стимулов жизнедеятельности. Успех в игре придает уверенность в собственных силах, поднимает настроение, повышает общий тонус организма. Этому содействует одобрение успешных действий со стороны партнеров, товарищей, болельщиков.

Культура как творческая и просветительная деятельность освобождает человека от монотонного следования биологическим инстинктам, многократно обогащая набор видов поведения и деятельности, духовный мир человека.

Усвоение культуры требует от человека активных усилий, напряжения, способности к самообразованию и саморазвитию. Однако большинство людей не спешат или не умеют воспользоваться имею-

щимися возможностями для овладения культурой и предпочитают проводить свой досуг на уровне пассивного потребления развлекательных впечатлений. Постоянная потребность в смене впечатлений снижает познавательную активность и уменьшает духовную автономию. Досуговая деятельность человека с недостаточно высоким уровнем культуры всегда более шаблонна, стереотипна, обладает признаками конформизма. На досуге он ищет не познания и развития, а развлечения, и притом такого, какое требует минимального духовного напряжения. Все это обуславливает одну из важнейших задач педагогики досуга – поиск таких путей, таких форм, средств и методов, которые позволяют соединить познание и развлечение, наполнив последнее содержанием и смыслом.

Одним из наиболее действенных путей решения этой задачи является перенос центра внимания с эмоциональных характеристик предмета досуговой деятельности на содержательные, смысловые. Внимание привлекается и поддерживается в первую очередь новизной поступающих сообщений.

Однако следует учитывать, что понятие новизны в данном случае не абсолютно. Для того чтобы сообщение вызвало у человека интерес, для того чтобы он мог извлечь из него какую-то информацию, он должен иметь представление о той области, к которой относится сообщение, обладать набором сведений о ней, то есть иметь соответствующий тезаурус.

Деятельность специальных просветительных учреждений – планетариев, зоопарков, музеев, выставок – также нуждается в формах и методах активизации внимания и интереса к ним. Для местного жителя посещение этих учреждений – это разовое удовлетворение своего любопытства и не более того. Исключением является зоопарк, посещение которого равнозначно посещению парка культуры и отдыха, обогащенного разнообразием впечатлений, доставляемых животными.

В полной мере принцип единства рекреации и познания реализуется в тех формах, которые представляют собой источники массового распространения информации.

То, что первые три места заняли средства массовой коммуникации, вполне естественно. В современном мире они влияют на все

сферы жизнедеятельности человека, заполняя его досуг, информируя о состоянии мира, развлекая и просвещая. При этом они сильно воздействуют на весь строй мышления человека, на стиль мировосприятия, на тип культуры сегодняшнего дня. Такое сильное воздействие приводит к тому, что у массового потребителя информации происходит замена личного мировоззрения набором готовых суждений, оценок, понятий, а культурное обогащение носит беспорядочный характер, который возникает в итоге ежедневно воздействующего, непрерывного и обильного потока случайных сведений.

Пространственная и временная насыщенность этой коммуникации, давая лестное ощущение насыщенности культурной информацией, вполне удовлетворяет потребности массового индивида, но не исчерпывает их. Остается неудовлетворенным желание обсудить полученную информацию, задать «свой» вопрос, поспорить. Все это и поставило в один ряд со средствами массовой коммуникации встречи и просветительную лекционную работу.

С наибольшей полнотой принцип единства рекреации и познания реализуется в процессе групповой досуговой деятельности. Групповые формы досуговой деятельности осуществляются долговременно, более или менее систематически с целенаправленным интересом и сильной мотивацией.

Важнейшим принципом культурно-досуговой деятельности является принцип совместной деятельности. Совместность предполагает такое взаимодействие, в процессе которого люди находятся в определенных отношениях взаимной зависимости и взаимной ответственности.

Совместная деятельность формирует ценностно-ориентационное единство группы, рождает традиции, организационную структуру, эмоциональную идентификацию и в конечном счете ведет к повышению уровня досуговой деятельности, реализуя заложенный в ней воспитательный потенциал.

Воспитательным потенциалом обладают и те формы досуговой деятельности, которые возникают и функционируют вне педагогического влияния. Учет и развитие этого потенциала являются приоритетными направлениями в педагогике досуга, так как совместная групповая досуговая деятельность в полной мере позволяет содейст-

вовать формированию духовного и культурного облика личности. Исследования свидетельствуют о том, что подавляющее число людей является членами разнообразных досуговых общностей. Подобные общности представляют собой не случайные диффузные группы, а возникают как достаточно устойчивые образования, существующие от одного года до десяти лет и даже свыше десяти. Об их стабильности свидетельствует частота встреч их членов. Почти половина из них собирается чаще одного раза в неделю. Ведущим мотивом включения в групповую досуговую деятельность является общее увлечение. Данный мотив при ранжировании по сумме мест занимает первое место. На втором месте – желание развлечься.

Осуществление управленческой ситуации в большинстве случаев реализуется стихийно или, в зависимости от ситуации, одним из членов объединения. Лишь в одном случае из пяти руководство в досуговом объединении осуществляется выбранной группой или лидером. Немногим более чем для одной пятой объединений характерно наличие писаных или неписаных уставов, правил.

Ряду досуговых объединений свойственно стремление к социальной активности. В данном случае речь идет не о политической активности объединений, для которых это есть цель и содержание досуговой деятельности, а о стремлении побудить других заниматься тем видом досуговой деятельности, которым занимаются они. Кроме того, значительная часть членов досуговых объединений стремится экстерниоризировать свою деятельность, рассказывая о ней или демонстрируя ее результаты. Осуществляется экстерниоризация в основном в домашних условиях или по месту работы, учебы.

Если деятельность не осуществляется как совместная, то рано или поздно она разрушается, а общение, «обслуживавшее ее», остаётся единственным фактором, сохраняющим группу для периодических контактов и одновременного проведения досуга ее членами. При этом нередки такие случаи, когда человек, ориентированный на совместную досуговую деятельность и не находящий в этом поддержки среди членов своей досуговой общности, покидает ее в поисках подходящих партнеров. Он отыскивает среди других людей и социальных групп те, которые, как ему кажется, могут поддержать осуществление его деятельности и достижение цели. Человек включается с ним в со-

вместную деятельность и тем самым стимулирует действия выбранных лиц и групп в желаемом направлении.

В педагогически организованном процессе, реализующем принцип совместной деятельности, педагог досуга практически действует таким же образом, организуя совместную групповую досуговую деятельность или стимулируя и поддерживая её.

Все рассмотренные принципы, определяющие отдельные стороны педагогического процесса в сфере досуга, взаимосвязаны и в своей совокупности обуславливают технологический процесс.

## Глава 6. Целеполагание в культурно-досуговой деятельности

Для того чтобы определить цель в культурно-досуговой деятельности, необходимо прежде всего знать, какую общественную роль играют учреждения культуры в современной жизни общества.

В ходе исторического развития перед учреждениями культуры ставились различные свойственные и несвойственные им цели так же, как и перед всей культурно-досуговой деятельностью. В настоящее время в культурно-досуговой деятельности наметился и ряд негативных тенденций, которые проявляются как в масштабах функционирования всей системы учреждений культуры, домашнего досуга, так и на уровне государственной культурной политики.

Во всех этих тенденциях присутствуют элементы и стихийности, и организованности. Без этого не могла не произойти утрата культурных смыслов мировоззренческого характера, девальвация фундаментальных человеческих ценностей, составляющих основу общенациональной культуры и определяющих гуманистические ориентиры.

При анализе цели исследователи всегда выделяли прежде всего ее содержание. В.Н. Козин включает в содержание цели *потребность, средства, пути и способы ее достижения*. «Образ цели, – пишет он, – является отражением уже существующих в действительности элементов, из которых цель складывается: практической потребности, реальных средств и объективно возможных путей, спосо-

бов действия. На этой основе знание цели и предвосхищает будущий объективный процесс удовлетворения потребности»<sup>21</sup>. Фактически, в понятие цели В.Н. Козин включает весь набор элементов целостного технологического процесса.

Цели технологии культурно-досуговой деятельности отражают социальный заказ общества, его программу и потребности, удовлетворение которых само по себе есть исторический процесс.

Генеральной целью культурно-досуговой деятельности можно считать *повышение общей культуры людей*, частными целями – *воспитание культуры профессиональной, нравственной, эстетической, физической, правовой, психологической, экологической* и т.п. В общем и целом об уровне культуры человека можно судить по его поступкам, повседневному его поведению на работе, в общественных местах, в семье и т.д. Правильные, приемлемые в нашем обществе поступки возникают не сами по себе, они выстраиваются на основе имеющихся убеждений и взглядов. Последние же всегда вытекают из знаний. Чем больше человек знает (имеются в виду не эмпирические, а научные знания), тем объективнее и глубже его взгляды на мир, на природу, на общество, на самого себя, тем крепче его личные убеждения, а стало быть, тем осознаннее и правильнее его поступки. Включая человека в систему культурно-досуговой деятельности, приобщая его к культурным ценностям, надо стремиться пополнить запас его знаний, сформировать его взгляды и убеждения и направить человека к правильным, красивым поступкам-действиям, что находит свое выражение в общественной, трудовой, физической и культурной активности личности, говоря обобщенно – его активной жизненной позиции. Поэтому цели должны быть научно обоснованы и выведены исходя из потребностей общества.

Цели социальной программы общества предусматривают перспективное формирование, развитие, изменение человеческих потребностей. Проходя через сознание человека, цели превращаются в потребности, побуждающие его волю, мотивы, и становятся сознательной деятельностью. Разумные, здоровые потребности воспитыва-

<sup>21</sup> Козин В.Н. Цели в научном управлении обществом//Научное управление обществом. – М., 1988 – С. 236

ются всем образом жизни, выковываются в процессе учебы, труда в семье и коллективе.

Цель и потребность теснейшим образом связаны. «Цель – это функция потребности»<sup>22</sup>, потребность выступает как объективное материально данное, а цель – как желаемое будущее состояние, выраженное идеально. В целеполагании технологии культурно-досуговой деятельности выделяются два этапа, которые получили название теоретической разработки и реализации. Но прежде необходимо обнаружить духовные потребности населения хотя бы в виде слабо выраженной тенденции, осознав ее как прогрессивную. Лишь после этого специалисты-профессионалы определяют стратегию и тактику формирования, развития и удовлетворения духовных потребностей. Достижение цели – многоступенчатый, сложный процесс, поэтому произвольно переходить от одного этапа развития к другому, минуя промежуточные звенья, не рекомендуется. Дело в том, что помимо главной цели существует еще частная цель, которая в технологическом процессе распадается на ряд еще более мелких, представляющих ее части. Назовем их малыми целями, или подцелями. Частная цель, как и главная, – это выражение не одной потребности личности, а целого комплекса.

Совокупность целей, входящих в главную, складывается в систему целеполагания. Не будь этой связи, частные цели оставались бы отчужденными, формальными. Если действия субъекта будут осуществляться безотносительно главной цели, то результат может получиться неожиданным, возможно, даже противоречащим целям системы. Будучи связанной с главной, частная цель в своем движении приближает ее – только в этом случае можно получить гарантированный результат. Поэтому цель является основным звеном в механизме технологического процесса культурно-досуговой деятельности, где содержание, смысл, смыслотворчество становятся формой накопления и концентрации духовного потенциала личности, расходуемого на реализацию предельных и даже запредельных целей жизни. Отсюда житетворчество – это способ реализации смыслового потенциала цели, способ ее воплощения в жизнь. Единство смыслотворчества и

<sup>22</sup> Симонов В.П. Современное состояние рефлекторной теории и перспективы ее развития//Журнал высшей нервной деятельности им. И.П. Павлова Т XXIII – М., 1973 – С. 446

жизнетворчества, их взаимообусловленность проявляются в процессе целостного переосмысления и преобразования человеком жизни в условиях досуга. Это процесс связан с созданием особых условий инновационной среды, обеспечивающей возможность свободного творческого поиска уникального решения жизненных проблем в практической деятельности учреждений культуры и домашнего досуга.

При этом следует подчеркнуть, что цель в жизни каждого человека представляет собой фундаментальное образование достаточно зрелой психики, включающее в себя важнейшие знания о мире и отношении к нему, с позиции которых он осуществляет свою общую оценку действительности при выработке новых программ своей жизни и при потенциальной оценке различных явлений и событий. Из сказанного можно сделать вывод, что цель культурно-досуговой деятельности состоит в том, чтобы сформировать личную концепцию (модель) взаимодействия человека с окружающим миром, с другими людьми для осознания себя как личности, своего смысла жизни.

Основой для разработки целей культурно-досуговой деятельности послужила мысль А. Эйнштейна о том, что «самое прекрасное, что мы можем испытать, – это ощущение тайны. Она – источник всякого подлинного искусства и науки. Тот, кто никогда не испытывал этого чувства, кто не умеет остановиться и задуматься, охваченный робким вопросом, тот подобен мертвецу, и глаза его закрыты...»<sup>23</sup>. Именно в постижении тайнств человеком и видит автор смысл жизни на земле. Четыре тайнства скрывает от человека природа: обустройство мира, любовь, красоту и вероисповедание. Они, как четыре вектора, высвечивают направления жизненного пути человека по закону креста во всей их бесконечности и вечности. Все четыре вектора сходятся в центре на основе закона единства и борьбы противоположностей. В основании креста несущий вектор указывает человеку направление поиска тайнства обустройства мира. С пониманием развития социальной жизни как ее непреложного начала тесно соприкасаются духовные начала в жизни человека, заложенные в кресте как символе, противоположный вектор которого указывает на необходимость изучения потустороннего мира. Левый вектор креста, что располагается ближе к сердцу человека, указывает на переживаемые че-

<sup>23</sup> Цит по сб Тайны XX века/Сост И Н Мосин – М, 1990 – С 3

ловечеством вечные проблемы тайнства любви и красоты, ощущение невозможности решения вечных проблем любви, вызываемых глубокой противоречивостью характеров, которые проявляются в психологии людей, в их поступках, в их существовании, что и является источником трагизма.

Правый вектор креста несет тайнство власти. Оказалось, что у человека не меньшее пристрастие к идеям власти, от которых нередко зависят не только очень важные, судьбоносные решения, но и само существование жизни на земле. Идея власти, выступая в своем чисто рациональном виде, становится страстью и в этом смысле сближается и переплетается с потоком чувств. Идея-страсть власти зачастую главенствует над другими проявлениями внутреннего мира человека, даже страстью любви и красоты. В качестве связующего звена идей власти и чувств любви – вечная борьба между добром и злом.

На наш взгляд, этим объясняется один из законов природы, которым она предусмотрительно «наградил» людей, – драгоценнейшим качеством, которое академик И.П. Павлов назвал «рефлексом цели». «Это есть основная форма жизненной энергии каждого из нас. Жизнь только для того красна и сильна, кто постоянно стремится к достигаемой, но никогда не достижимой цели... Вся жизнь, все ее улучшения, вся ее культура делается рефлексом цели, делается только людьми, стремящимися к той или другой поставленной ими себе в жизни цели»<sup>24</sup>. Рефлекс цели присущ всему живому, поскольку все живое обладает раздражимостью, т.е. способностью отражать в виде ответных реакций различные воздействия внешней среды и внутреннего состояния.

Качественно иной рефлекс цели у человека. Это уже вполне и полностью осознаваемый элемент поведения и всей деятельности (как духовной, так и материальной), которая в конечном счете направлена на постижение тайнств окружающего мира и самих себя. Для человека рефлекс цели – творческий рефлекс, побуждающий мотив в постижении тайнств. Человек-творец всегда боролся, выбирая между познанием законов природы и использованием накопленных знаний для созидания нового, для предотвращения разрушений. Река размывает берега – человек строит плотины; коррозия разрушает ме-

<sup>24</sup> Павлов И П Полн собр соч Т 3 – М, 1957 – С 96

тапи — человек покрывает его защитной краской. Только теперь мы начинаем сознавать, какую величайшую ценность представляют для нас знания. Знания как истинный золотой запас человечества — единственное, что продвигает нас к таинству.

Человечество давно вступило на путь исследования законов природы, и нам ничего не остается, как идти по этому пути, постигая одну тайну за другой. Все живое на Земле настолько сложно, что методы, способы и формы исследования чрезвычайно разнообразны. Мы хотим постоянно узнавать, почему существует наш мир и из чего он создан, какая роль отведена в нем человеку. Пройдут века, пока множество отдельных фактов позволит дать ответ на первый вопрос, и еще столетия, пока не выкристаллизуется ответ на второй. Восхищаясь окружающим нас миром, мы питаем надежду, что удастся понять этот непостижимо чудесный мир, пусть не скоро, пусть через много-много веков.

Поколения людей следуют за поколениями; ученики, студенты, ученые, практики и мыслители заботятся о том, чтобы человек жил лучше и преуспевал в познании таинств. Человечество далеко прошло по этому пути, но тем не менее пока мы стоим лишь только у истоков знаний об этих таинствах.

Пока можно сделать один вывод: жизнь на Земле уникальна и человек — последняя и лучшая форма эволюции, именно для него создано лучшее место в мире — планета Земля. Жизнь на ней — всего лишь одна ступенька эволюции, протекающей по законам природы, и нам, как отдельным личностям, так и всему роду, отведен относительно небольшой исторический период в хронике Земли. Надо использовать его наилучшим образом. Пока человек занимает верхнюю ступеньку в иерархии живых существ, стоит попытаться занять то место, которое мы отводим себе в наших представлениях об идеале.

Совершенствование, развитие культурно-досуговой деятельности — это движение к идеалу, к таинству, к одной из целей, определяющих смысл жизни человека на Земле. В будущее можно смотреть оптимистически, поскольку только человек на Земле обладает силой и волей самого себя образовывать в течение всей жизни и знает способ и средства осуществления этого. Самовоспитание — дело не простое, оно требует постоянного самосовершенствования, которое все-

гда предполагает определенную цель. Цель будет тем выше и благородней, чем больше она служит человеку и обществу.

И.П. Павлов считал, что «человек есть система (грубее говоря — машина), как и всякая другая в природе, подчиняющаяся неизбежным и единым для всей природы законам; но система в горизонте нашего современного научного видения единственная по высочайшему саморегулированию. Наша система в высочайшей степени саморегулирующаяся, сама себя поддерживающая, восстанавливающая, поправляющая и даже совершенствующая. Главнейшее, сильнейшее и постоянно остающееся впечатление от изучения высшей нервной деятельности нашим методом — это чрезвычайная пластичность этой деятельности, ее огромные возможности: ничто не остается неподвижным, неподатливым, а все всегда может быть достигнуто, изменяться к лучшему, лишь бы были осуществлены соответствующие условия»<sup>25</sup>. Сегодня благодаря усилиям наук и искусства, направленным на разгадку таинств природы и космического пространства, человечество продвинулось довольно далеко. Что касается другой цели — постижения таинств обустройства мира, то это не менее трудное дело, чем первая цель.

Дело в том, что общественный строй в каждой стране мира несовершенен. В нашей стране общественный строй претерпевал самые резкие изменения в своем развитии: от капитализма к социализму и опять к капитализму, и каждому из этих этапов соответствовал свой тип социального, политического и экономического сознания. Сейчас происходит переход к принципиально новому типу мышления, что требует и «работника нового типа». Цель — постижение таинства обустройства мира — особенно трудно осуществить, если человек не является хозяином своей судьбы. Если он не может планировать с определенной долей уверенности свой завтрашний день, если все в его жизни зависит от конъюнктуры рынка или от прихоти хозяина, то и сама жизнь представляет собой цепь событий, целиком и полностью зависящих от воли случая.

Одно и то же может случиться в жизни разных людей, но у одного это мало что изменит в жизни, а другому даст импульс для великого открытия. Одному случай способен сломать жизнь, другой же,



преодолев его последствия, придет к намеченной цели. Случай может ускорить или замедлить реализацию жизненных планов человека, его жизненных целей, но для этого как минимум необходимо, чтобы у человека были такие цели и планы, иначе случай превращается в единственного и полновластного хозяина его жизни, в его судьбу. Итак, обустройство мира, в частности нашего общества, — таинство для многих поколений, и тот, кто ищет спокойной, легкой жизни, остается вне постижения этого таинства.

Следующее таинство, которое волнует человечество на протяжении всей его истории, — любовь. Любовь бывает разной — страстной, безответной, платонической, безумной, традиционной и нетрадиционно ориентированной, фиктивной, умирающей, подростковой, слепой, обманчивой, вечной, красивой, всепоглощающей, сжигающей, фанатичной, безнадежной, нездоровой, экзотической и зовущей на подвиги. Любовь бывает злом и благом, счастьем и страданием, горестью и радостью. Но никогда она не была для людей чем-то безразличным и ненужным.

У каждого народа есть своя теория любви, теория человека, человеческого существования. Главным здесь является то, что человек, как и весь человеческий род, оказался в ситуации неопределенности в этом вопросе. Ясность существует только относительно прошлого, а относительно будущего ясно лишь то, что когда-нибудь да наступит физическая смерть.

Человек осознает себя, свое прошлое и возможности своего будущего через призму любви к себе и всему, что его окружает.

Знание имеет основательное отношение к проблеме любви. Фундаментальная потребность в соединении с другим человеком таким образом, чтобы освободиться из темницы собственной изоляции, тесно связана с другим специфическим человеческим желанием — желанием познать «тайну человека». «Хотя жизнь уже и в самих биологических аспектах является чудом и тайной, человек, в его именно человеческих аспектах, является непостижимой тайной для себя самого и для своих ближних. Чем глубже мы проникаем в глубины нашего общества или какого-либо иного существа, тем более цель познания

удаляется от нас. И все же мы не можем избавиться от желания проникнуть в тайну человеческой души, вот сокровеннейшее ядро»<sup>26</sup>.

В жажде проникновения в тайну любви, нашу собственную тайну и состоит сущностная мотивация глубокой и напряженной созидательности.

С первых дней своего пребывания на Земле человека окружает неповторимая красота многообразного мира. Человек привыкает и зачастую не обращает внимания на величественные горы, леса, поля, реки, моря и океаны, небесную даль, приносящую рождение нового дня и его закат. Да и в разные времена года природа по-своему прекрасна: весной пробуждается и расцветает, поет на все голоса; летом одевается в роскошный зеленый наряд, расшитый чудесными цветами; осенью мир раскрашен в желтые, оранжевые, золотисто-багряные цвета, а зима неповторима по своей красоте, объемности, изменению формы предметов и растений. Необъятен по знанию и растительный мир, где каждое растение, каждый его лист — сложнейшее произведение природы, имеющее свою эстетическую привлекательность, свои непередаваемые краски и ароматы.

Не меньше удивительного содержит в себе и животный мир обитателей неба, земли и воды. Созерцая даже на расстоянии представителей животного мира, мы приходим в восторг и удивление от непостижимо красивых, изящных форм их тел, богатейших переливов красок. Большинство людей восторженно любят красоту окружающего их мира. Но не меньше красивого содержится в самом человеке.

Красивая форма реальна и способна так или иначе воздействовать на человека. Зрительное впечатление от природной формы усиливается таким ее свойством, как цвет, колорит, который, очевидно, можно было бы назвать вторичной формой природного творения красоты. Красота многообразна не только в своей предметной конкретности и определенности, но и в аспекте многоцветности, красочности, к тому же краски естественного мира переменчивы. Многоцветность творений красоты, существенная для эстетического восприятия, занимает поэтому важное место в наших эстетических отношениях к естественному миру. Колорит, цвет часто воспринимается относительно самостоятельно, вне связи с формой, естественной компози-

<sup>26</sup> Фромм Э. Искусство любви. — Минск, 1991. — С. 20.

цией, упругостью или прочностью. Красота меняется, то усиливаясь, то ослабевая, в зависимости от связи с ее составляющими. Известный философ Л.Н. Столович пишет: «Ни один крупный мыслитель не мог обойти и такие вопросы “Что есть истина?”, “Что есть добро?” и “Что есть красота?”. И оказалось, что эти три вопроса тесно связаны между собой, для них единый общий знаменатель – понятие “ценность”. Ведь добро – это нравственная ценность, красота – эстетическая, истина – ценность познавательная»<sup>27</sup>.

А великий русский поэт А.С. Пушкин так выразил эту связь:

Я помню чудное мгновенье:  
Передо мной явилась ты,  
Как мимолетное виденье,  
Как гений чистой красоты.

Поскольку эстетические ценности идеальны, то свое проявление они находят в духовных ценностях общества, в духовных качествах личности и зафиксированы в произведениях искусства. Они выступают и в обществе, и в личности как система и совокупность идеалов и вкусов, как система и совокупность определенных эстетических (положительных или отрицательных) качеств. Вполне допустимо, что эстетические достоинства какого-либо произведения искусства будут низкими по сравнению с другими.

Эти рассуждения имеют необходимый методологический смысл: они предваряют разговор о структуре, механизме эстетического сознания, о способах влияния на духовный мир человека средств эстетического выражения. Механизм влияния эстетического сознания на духовный мир известен. Это основные структурные элементы эстетического сознания.

В самом первом приближении здесь могут быть названы такие его составляющие, как эстетический идеал и эстетический вкус. Именно через них реализуется на практике эстетическое воспитание. Эстетический идеал – это наиболее общее и цельное представление человека о прекрасном в природе, обществе и самом человеке, кото-

рое воспринимается как цель в постижении еще одного из величайших таинств.

И, наконец, одно из наиболее сложных и противоречивых таинств – вероисповедание. Семьдесят лет атеизма сделали огромное количество людей безрелигиозными, однако не позволили создать общество воинствующих атеистов.

Это делает актуальной проблему восстановления религиозного сознания, национальной государственности и содержания политического действия. И вот здесь место религии должно быть отчетливо понятно всеми: церковью, общинами, каждым верующим.

Более тысячи лет назад православие вошло в судьбу русского народа. Оно определило национально-государственные цели и само создание Древнерусского государства, Московского царства и великой России.

Первейшей задачей в постижении вероисповедания являются знания о Боге. Как утверждают богословы, имеются два главных источника познания Бога – Божественное Откровение и творение, т.е. активное восприятие мира. Первый источник познания Бога раскрывает духовную сущность, свойства и совершенства Божии, святую волю по отношению к человеку, план Божественного домостроительства нашего спасения. Постигание этой тайны происходит не через логические доказательства, а через переживания сердца, приобретение религиозно-нравственного опыта. Большинство богословов считают, что главное условие богопознания заключается не в напряжении мысли и рассудка, а в практической нравственности, повседневной возвышенной духовности, святости жизни.

Значение веры в развитии человека заключается в том, что она является собирательным началом всех душевных сил человека – его разума, чувств и воли, приводит в гармонию его внутренний мир. Разуму вера дает направление мировоззрения, воле – опору и цель, очищает и облагораживает чувства. Все это в жизнедеятельности Церкви воплощается в различных формах: праздниках, обрядах, ритуальных действиях.

Как отмечал протоиерей Александр Мень, «...в церковном культе необходимо отличать форму, образ от сакраментального ядра. Обряд облакает таинства в ризы “священного искусства”, он

<sup>27</sup> Столович Л.Н. Красота, добро, истина. Очерки истории эстетической аксиологии – М., 1994 – С. 8

есть воплощение вечного в земном творчестве... Богослужение живет и развивается вместе с жизнью самой Церкви. Создаются новые обычаи и обряды, некоторые навсегда уходят в прошлое, другие неузнаваемо меняются»<sup>28</sup>.

Человек, желающий познать таинства Божии, прежде всего, должен верить. Отсюда альтернативным выглядит понятие загробной жизни, которое существует во всех культурах, ибо в каждой есть свои образы небес и ада. Коллективный образ может быть составлен путем изучения культур различных народов и этнических групп. Даже миолетный взгляд на иной мир оказался бы психологической поддержкой и утешением для многих живущих на земле.

Как отмечает Элизабет Каблер-Росс, видный английский доктор медицины, «многие считают, что вопрос о жизни после смерти должен остаться предметом слепой веры и никто не имеет права его испытывать. Я думаю, что мы достигли некоторой переходной эры. Мы должны иметь смелость открыть новые двери и не исключать возможность того, что современные научные методы перестали соответствовать новым направлениям исследований»<sup>29</sup>. В процессе постижения этих четырех таинств наука, все виды искусства и народного художественного и технического творчества выступают как средства, инструменты.

Наука, рациональная в своих основах и по своим методам, может осуществлять наиболее значительные завоевания лишь путем внезапных скачков ума, когда проявляются освобожденные от тяжелых оков старого рассуждения способности, которые называют воображением, интуицией, остроумием. Именно эти качества формируются у человека литературой и искусством. И не только потому, что сама наука пробуждает в людях, ее создающих, сильные и благородные эмоции. Образное мышление входит неотъемлемой частью в мышление научное.

Наука – это не только логика, но также источник сложных эмоций. В сознании ученого и творческого человека, обладающего достаточно высоким уровнем эмоциональной культуры, научные кон-

цепции и философские истины зачастую сопровождаются аккомпанементом эмоций, которые трудно описать.

Мир науки и мир искусства – это деятельность человеческая, а потому она немислима не только вне интеллекта, но и вне всей эмоциональной жизни ученого и художника. Единство и слитность рационального и эмоционального рождает научное и художественное творчество.

Наука находится пока еще в начале своего пути, на котором нередко встречаются различные курьезы, появляются самые фантастические идеи, самые невозможные предположения.

Люди давно стремились проникнуть во все таинства, найти ключи к загадочному миру удачных решений и находок и многое уже узнали, многому научились. Причем народ всегда рассматривал науку и искусство не как привилегию избранных «творцов», а как великое умение творить. Загляните в сокровищницу народной мудрости – сборники пословиц и поговорок, посмотрите книги, в которых собраны мысли великих людей о труде, таланте, упорстве, энергии, мастерстве, увлеченности, обо всем, что связано с постижением вышеперечисленных таинств.

Помимо науки и искусства, которые выступают как средства в достижении целей культурно-досуговой деятельности, существует еще целый набор средств интеллектуально-эмоционального воздействия, значительно расширяющих и обогащающих возможности учреждений культуры в создании условий для личности в «прикосновении» к таинствам, определяющим смысл жизни человека.

Сложность и трудность достижения цели в технологии культурно-досуговой деятельности заключается в том, что совершается процесс управления не целями, а психической деятельностью личности, ее развитием, когда необходимо добиться совпадения законов развития природы и общества с законами и логикой развития личности. Это и составляет суть технологии культурно-досуговой деятельности и указывает на ее системный характер.

Все вышеуказанные цели носят универсальный характер, ибо являются личностными и общественными. Для различных слоев, групп и категорий населения пути достижения целей неодинаковы. Они зависят от уровня развития, образования, социального положе-

<sup>28</sup> Мень А. Таинство, слово, образ. Богослужение Восточной Церкви. – М., 1991. – С. 12.

<sup>29</sup> См.: Жизнь земная и последующая/Сост. П.С. Гуревич. – М., 1991. – С. 8.

ния и других особенностей людей. Если цель – внешняя, не связанная с внутренними потребностями личности, то она не будет привлекательной ни для специалистов учреждений культуры, ни для посетителей. Весь технологический процесс рассчитан на слияние личностных целей с общественными. Организуя работу в соответствии с личностными и общественными целями населения, специалисты учреждений культуры могут путем развития и поднятия личных интересов до уровня общественных добиваться их единства. Следовательно, цели общества достигаются путем удовлетворения целей и потребностей личности. Изучение личных целей, опора на них в практической деятельности – важное условие научного управления технологическим процессом, его успеха<sup>30</sup>. При выборе тех или иных форм культурно-досуговой деятельности следует иметь в виду, что они неодинаково воздействуют на различные социальные группы. Для некоторых социальных групп (например, для неквалифицированных и малоквалифицированных рабочих) этот источник информации не всегда совпадает с направленностью информации неофициальной, которая в известной мере может препятствовать достижению ожидаемых результатов. Эффективность выбора тех или иных средств воздействия на аудиторию выше, если учитываются различия составляющих аудиторию социальных групп в знаниях, установках в реальном поведении; различия в сложившейся системе предпочтений, оказываемых отдельными социальными группами тем или иным каналам массовой информации; различия в степени влияния на каждую социальную группу неофициальных источников информации.

Проведенный нами анализ показывает, что эффективность взаимодействия с аудиторией снижается и вследствие того, что специалисты недостаточно хорошо знакомы с механизмом последовательности целей, слабо владеют способами обеспечения понимания и усвоения информации о личностных и общественных целях посетителей учреждений культуры.

Анализ подтверждает, что посетители учреждений культуры отдают предпочтение личностным целям, которые были прежде всего важны и интересны аудитории. Реже отмечаются общественные це-

<sup>30</sup> См. Вишневецкий С. С. Интересы и управление общественными процессами // Научное управление обществом. – М., 1987

ли, которыми аудитория вовлекается в технологический процесс, заставляющие ее мыслить, творчески подходить к достижению цели.

Безусловно, культурно-досуговые программы не всегда способствуют развитию творческого потенциала аудитории, расширяют ее кругозор, дают новую информацию. Работники учреждений культуры порой непрофессионально используют приемы, которые позволяют ярко, образно, впечатляюще раскрыть явления, события, факты, вызывают у аудитории хороший эмоциональный настрой. Особенно отчетливо эти недостатки видны при анализе функционирования технологического процесса в учреждениях культуры через восприятие аудиторией интенсивности, плотности, броскости, яркости материала. Еще реже встречается в арсенале специалистов учреждений культуры контрастность, уникальность, новизна, динамизм подачи программы.

Но мало привлечь внимание аудитории, нужно добиться, чтобы передаваемая информация была адекватно понята. Для достижения более полного понимания чаще всего пользуются такими свойствами информации, как доступность и обоснованность, глубина, выделение главной мысли и ее существенных характеристик, отчетливость, полнота, создание у аудитории личной причастности к тому, что она слышит и видит на сцене.

Без понимания роли информации в технологическом процессе невозможно ее усвоение, а значит, и влияние на сознание и поведение, на ценностные ориентации, расширение кругозора людей и т.п. В принципе, успешно используя в культурно-досуговой программе психологические основы восприятия информации, связанные с актуальностью содержания, своевременностью, специалисты полнее овладевают разными способами общения с аудиторией, без чего невозможно активизировать ее творческие потенции. Необходимо совершенствовать способы взаимодействия с общественным мнением, и в частности формы представления его в учреждении культуры. Широко применяя методы, активизирующие участие аудитории в обсуждении злободневных проблем, специалисты способствуют достижению личностных или общественных целей.

Управлять технологическим процессом, получать заданный результат можно только тогда, когда до тонкостей известны переход-

ные состояния объекта, промежуточные цели и задачи, когда хорошо изучены путь, процесс, алгоритм достижения цели.

Понимание пути достижения цели позволяет четко выявить определяющее содержание и последовательность операций, которые и приводят к искомому результату, намечают стратегию и тактику технологического процесса, программируя путь, ведущий к цели через ценностные ориентации.

Ценность – это повседневный ориентир, с помощью которого человек соотносит свои мысли и действия с социальной действительностью. Это то, что побуждает его к деятельности и чем он руководствуется в своей жизни.

В первую очередь это задача формирования отношения личности к ценностям: жизнь как ценность, человек – ценность, свобода – ценность, любовь и красота – ценность, дружба, справедливость, совесть и т.д.

В настоящее время сложилась концепция, согласно которой культурно-досуговая деятельность предназначена для удовлетворения потребностей человека в культуре, социальных устремлениях, потребностях в регенерации тела и души, что осуществляется в отдыхе и развлечениях. Эта концепция нашла свое выражение в издании Всемирной ассоциации по вопросам проведения свободного времени, организации отдыха и развлечений под названием «Важнее, чем выживание». Здесь особо подчеркивается, что именно свободное время определяет качество жизни. И, соответственно, целью человека является не стремление выложиться до конца на работе, а стремление почувствовать вкус к жизни, жить полной жизнью на основе того увлечения, которое он сам выбрал.

Специфичным здесь является то, что потребность в культуре рассматривается как аспект отдыха и развлечений.

Для того чтобы представить содержание учебы и воспитания, необходимо иметь представление о тех ценностях, на которые ориентирован человек в свое свободное время, и о тех факторах, которые обуславливают эту ориентацию. Среди таких факторов наиболее существенными, в наибольшей степени определяющими характер потребностей в сфере досуга, являются возраст, социальное положение и национальные традиции.

Фактор возраста начинает проявлять себя с того момента, когда ребенок идет в школу. Именно с данного момента происходит расчленение времени на занятое и свободное. Занятое время определяется регламентированной и непреложной учебной деятельностью, свободное – деятельностью досуговой.

Психологически это расчленение происходит в подростковом возрасте, когда школа перестает восприниматься как место сосредоточения основных интересов и переживаний, а выступает только как необходимая часть жизни, требующая значительных интеллектуальных, эмоциональных и физических затрат.

Обращаясь к подростковым ценностям в сфере досуга, следует исходить из тех психофизиологических изменений, которые проходят в этом возрасте, потому что они являются определяющими мотивами досуговой деятельности.

Пытаясь выйти из-под взрослой опеки, подросток ищет ту временную нишу, в которой он мог бы ощущать свободу своего взрослого «я», и находит ее в сфере досуга, приобретающей в его жизни приоритетный характер<sup>31</sup>.

Первое место в досуговой деятельности занимает общение со сверстниками в досуговых объединениях, которое приобретает характер канала информации о вещах, которые не сообщают взрослые (взаимоотношение полов, секс, различные сведения из области подростковой субкультуры и т.д.).

В основном досуговые объединения подростков – мужские. Объединения девочек редки. В большинстве своем круг их общения ограничен несколькими подругами. И только на рубеже подросткового возраста и ранней юности досуговые объединения становятся смешанными.

По своему составу досуговые объединения подростков не идентичны составу их одноклассников. Во-первых, они объединяют ребят различного возраста. Во-вторых, начинает сказываться различие в уровне культуры подростков, социальном положении и материальной обеспеченности.

Досуговая общность является важным фактором социализации личности. Она позволяет вырабатывать навыки социального взаимо-

<sup>31</sup> Соколов Э.В. Свободное время и культура досуга. – СПб., 1993.

действия, умение подчиняться групповой дисциплине, отстаивать свои права, формировать навыки общения, соотносить свои интересы с интересами других. В досуговой общности подросток проходит ту школу, которая во многом будет определять его взрослую жизнедеятельность, потому что, как выразился французский писатель А. Моруа, товарищи лучшие воспитатели, чем родители, ибо они безжалостны.

Вычленив общение в качестве основополагающего мотива досуговой деятельности подростка, рассмотрим предметные ценности этой деятельности. Среди них сохраняет свое место игра. Наибольшее предпочтение отдается играм подвижным и соревновательным: футбол, хоккей, городки, лапта. Но городки и лапта, как и прочие народные игры, не имеют широкого распространения. Как традиционная форма проведения досуга подростков они сохранились в отдельных регионах, как правило, сельских.

Содержательная досуговая деятельность в целом присуща незначительной массе подростков. У подавляющего большинства культура досуга невысока. Отсутствие в обществе педагогической системы, которая оказывает влияние на подростковый досуг и обеспечивает его материальную базу, ориентирует подростка только на времяпрепровождение. Немаловажную роль в этом играет подражательность взрослым. Перенимая такие внешние признаки взрослости, как курение, макияж, ухаживание, употребление спиртного, подростки перенимают и взрослые способы отдыха и развлечений. Они бесцельно гуляют по улицам, устраивают вечерники с выпивкой, играют в карты.

В то же время подростки стремятся многому научиться, с удовольствием включаются в серьезную работу взрослых. Они начинают задумываться о своей будущей деятельности, о выборе профессии. Они хотят иметь собственные деньги и самостоятельно распоряжаться ими, что побуждает одних искать способ заработать, других – добыть любым путем: отнять или украсть.

Следующая возрастная группа – юность – во многом сохраняет основные ценностные ориентиры в сфере досуга, которые были присущи ей в подростковом возрасте. Здесь все ту же доминирующую роль играет групповое проведение досуга и активное межличностное

общение. Но в содержательном и эмоциональном плане появляются существенные различия.

Наиболее существенной чертой ценностной системы, присущей не только подросткам и юношеству, является ориентация на индивидуальный успех и материальное благополучие, с одной стороны, и на пути их достижения – с другой.

После окончания школы состав юношеских досуговых объединений продолжает определенное время сохраняться. Более длительное их существование наблюдается там, где большая часть членов группы не продолжает учебу, а идет на производство. Объясняется это тем, что в процессе трудовой деятельности доминируют не межличностные отношения, а деловые. Для тех, кто попадает в студенческую среду, возможность межличностных контактов возрастает. Кроме того, студенческая жизнь ориентирует на новые, присущие только ей ценности в сфере досуга: научная деятельность, участие в художественной самодеятельности, занятия в спортивных секциях, соревнованиях.

Вступление в систематическую трудовую жизнь вносит существенные коррективы в содержание и формы проведения свободного времени. Во-первых, сокращается участие в групповой досуговой деятельности. Во-вторых, досуг индивидуализируется. В-третьих, приобретает в большинстве своем характер семейного.

В зрелом возрасте для человека особую ценность начинает приобретать компенсаторная функция досуга. Неудовлетворенность работой, невозможность сменить предмет трудовой деятельности побуждают человека активного искать сферу приложения своих сил в свободное время. Одним из видов таких компенсаторных занятий на досуге является коллекционирование. Как одна из самых доступных форм творческого досуга, коллекционирование позволяет человеку реализовать «рефлекс цели». На эту особенность коллекционирования указывал И.П. Павлов, отмечая, что для некоторых людей оно заменяет цель в жизни.

Для людей, окончивших активную трудовую деятельность, наибольшей ценностью в сфере досуга становится реализация потребности в общении.

Социальное расслоение, определяющее ценностные ориентации в сфере досуга, проявляет себя уже в юношеском возрасте, сначала на основе социального положения родителей, затем социального положения в обществе самого индивида.

Наиболее сориентированной на целенаправленное активное потребление и творчество является такой социальный слой, как интеллигенция, которой присущ высокий образовательный уровень.

Установлено, что с возрастанием образовательного уровня растут и потребности в сфере досуга. С ростом уровня образования увеличивается количество свободного времени. Но субъективное ощущение недостатка или избытка свободного времени зависит от развитости мотиваций, связанных с удовлетворением потребностей в досуговой деятельности. Исследование бюджета времени и субъективной оценки количества своего свободного времени выявило, что реальное количество свободного времени и его субъективная оценка не совпадают. Три четверти опрошенных среди интеллигенции указали на нехватку свободного времени. В то время как анализ временного бюджета показал, что именно эта категория объективно располагает им в не меньшей, а, как правило, в большей степени, чем люди с низким уровнем образования, которые оценивают количество своего свободного времени как достаточное и даже лишнее. Подобные субъективные оценки являются следствием не столько действительного количества свободного времени, сколько испытываемыми потребностями в сфере досуга. У людей с высшим образованием такие потребности более разнообразны, а их удовлетворение носит постоянный и возрастающий характер.

Влияние уровня образования на ценностные ориентации в сфере досуга особенно заметно у женщин. Среди мужчин такие виды досуговой деятельности, как чтение периодических изданий, просмотр телепередач, общение со знакомыми, не зависят от образования.

Как у женщин, так и у мужчин наиболее коррелируют с уровнем образования такие виды досуговой деятельности, как чтение книг, самообразование, активное потребление культурных ценностей высшего порядка: посещение театров, концертов классической музыки, художественных выставок и т.д.

Принадлежность к той или иной социальной категории не только влияет на характер досуговых потребностей, но и определяет уровень их удовлетворения. Вполне понятно, что человек, располагающий большими финансовыми возможностями, может позволить себе любые дорогостоящие формы проведения досуга. Однако, как показывают исследования, эти возможности далеко не всегда используются в полной мере. Социальные категории людей, обладающие большими финансовыми возможностями, в частности, промышленные и банковские магнаты, представители частного бизнеса, менеджеры крупных предприятий и т.п. располагают значительно меньшим свободным временем, чем прочие социальные категории. Отсюда ориентированность досуга на отдых, позволяющий расслабиться, отключиться от дел за игорным столом, в морской прогулке, участии в сафари, занятиях спортом. В спорте предпочтение отдается теннису, гольфу, верховой езде. Такие спортивные предпочтения часто обусловлены соображениями престижа, так как подобная досуговая деятельность принята или считается модной в данной социальной среде.

Национальное своеобразие проявляется и в традиционности мест проведения досуга. Для западных стран — это, например, кафе, в которых не только едят, но и проводят время в беседах, игре в карты, прослушивании музыки, танцах. В странах Востока популярным местом проведения досуга является чайхана.

Наряду с национальными традициями, влияющими на характер, содержание и формы досуговой деятельности, существуют традиции наднациональные. Это традиции и обычаи, сформированные и культивируемые религией. В наибольшей степени их влияние на формы проведения свободного времени существует там, где религия занимает в обществе главенствующее положение или имеет большой вес. Примером могут служить народы, живущие по законам шариата, — свода мусульманских религиозных, бытовых, уголовных и гражданских законов, основанных на Коране.

Учитывая роль досуговой деятельности в жизни человека, церковь сама начала выступать в качестве ее организатора. Так, в США можно видеть, как в церкви проводятся концерты и дискотеки, функционируют спортивные клубы, а сами духовные отцы вместе с прихожанами играют в футбол или баскетбол.

Что же касается свободного времени, то и здесь существует определенная цикличность: повседневный досуг в рамках одной недели, досуг субботний и воскресный. И, наконец, так называемый «отпускной» досуг, который по своему содержанию и характеру у большинства людей выделяется из общей структуры досуга. Досуговая деятельность этой части временного бюджета, как правило, сориентирована на психофизиологический отдых и развлечения.

Цикличное осуществление различных занятий, учитывая и традиционно досуговые, образует последовательность рутинных занятий и приводит к постоянному сужению сферы свободного выбора. Постепенно эта последовательность утрачивает гибкость, а занятия, входящие в ее состав, становятся в сознании человека единственным возможным способом проведения времени в конкретных условиях. Досуговая деятельность в различных регионах становится все более однородной, так как поведение в свободное время выполняет функцию образца в большей степени, чем поведение в рабочее время.

На цену свободного времени оказывает влияние уровень развития социальной инфраструктуры досуга. При слабо развитой инфраструктуре репертуар форм досуговой деятельности беден, что снижает ценность свободного времени для его обладателя и усиливает тенденцию к его продаже.

Большая часть форм проведения досуга требует не только свободного времени, но и определенных расходов, так как досуг стоит денег. Стоимость досуга – это часть стоимости жизни. Расходы на широко понимаемый досуг растут быстрее, чем другие расходы, и гораздо быстрее, чем возрастает само свободное время. В связи с этим происходит дифференциация в способах и формах досуговой деятельности в зависимости от экономического и социального положения различных слоев общества.

Однако наиболее значимым фактором является развитие инфраструктуры досуга, так как социальные институты досуга служат не только удовлетворению потребностей в этой временной сфере, но и формируют эти потребности.

Именно целеполагание является основой, фундаментом, которое в итоге формирует направленность личности, ее поведение, поступки. Непонимание значения целеполагания в культурно-досуговой дея-

тельности не способствует развитию соответствующей системы отношений и поведения личности.

## Глава 7. Парадигмальный подход к культурно-досуговой деятельности

Педагогическая наука, теоретически обосновывающая тенденции развития культурно-досуговой деятельности, позволяет обеспечить развитие основных направлений учебно-творческого процесса на кафедрах на основе парадигмального подхода.

В научной литературе парадигма – система основных научных достижений (теорий, методов), по образцу которых организуется исследовательская практика ученых в данной области знаний (дисциплине) в определенный исторический период. Понятие парадигмы получило широкое распространение в научной литературе после выхода в свет книги американского историка физики Т. Куна «Структура научных революций» (М.: Прогресс, 1975). Парадигма, согласно Куну, это не только теория, но и способ действия в науке, модель, образец решения исследовательских задач. Иными словами, парадигма – определенный способ видения научным сообществом соответствующего аспекта реальности, подлежащего исследованию, допустимых научных проблем и методов их решения. В связи с изучением парадигмы Т.Кун выделил три различных этапа в развитии любой научной дисциплины: препарадигмальный (предшествующий установлению парадигмы), господства парадигмы («нормальная наука»), кризиса в научной революции, заключающегося в смене парадигмы, переходе от одной парадигмы к другой<sup>32</sup>.

Педагогическая парадигма – это устоявшаяся, ставшая привычной модель – стандарт решения определенного класса педагогических задач, которые продолжают применяться, несмотря на то, что в педагогической науке и передовой педагогической практике уже имеются факты, которые ставят под сомнение общепринятую модель-стандарт, общепринятую точку зрения (В.И. Андреев, 1988). Педаго-

<sup>32</sup> Педагогика: Большая современная энциклопедия – Минск: Современное слово, 2005. – С. 421.



гическая парадигма играет двойственную роль: с одной стороны, облегчает общий подход к решению научных проблем в педагогической науке, а с другой – несколько мешает восприятию новых идей, сдерживает разработку проблем педагогического творчества. В настоящее время в отечественной педагогике происходит замена парадигмы «человека знающего» (т.е. вооруженного системой знаний, умений и навыков) на парадигму «человека, подготовленного к жизнедеятельности», т.е. человека, способного «активно и творчески мыслить и действовать, саморазвиваться, интеллектуально, нравственно и физически совершенствоваться»<sup>33</sup>.

Анализ современного состояния педагогической науки позволяет рассматривать культурно-досуговую деятельность как специальную отрасль знания, анализирующую основания педагогической деятельности учреждений культуры и образования, их цели и идеалы, теорию и технологии обучения и создания культурно-досуговых программ, акций, коллективных действий.

Планово организуемая культурно-досуговая деятельность изначально направлена на решение определенных четко сформированных художественно-творческих задач. Насколько глубже осознается взаимосвязь между компонентами процесса, настолько выше будет достигнута эффективность художественно-творческой составляющей технологического процесса. С другой стороны, чем выше эффективность программ, получаемых результатов, тем интенсивнее развивается научное педагогическое знание.

Анализ состояния технологического процесса в культурно-досуговой деятельности позволяет выявить и установить три ведущие системообразующие тенденции: информационная; гипотетически умозрительная; исследовательски-позитивная.

Это позволяет выходить на новую парадигму развития культурно-досуговой деятельности как предметной деятельности педагогической науки.

«Новая парадигма управляемого развития образования состоит в том, что последнее осуществляется на основе создаваемых наукой и исследовательской мыслью образовательных систем и обучающихся

<sup>33</sup> Педагогика Большая современная энциклопедия – Минск. Современное слово, 2005. – С. 420–421

технологий, каждая из которых создавалась для определенных целей, концептуально обоснованных и раскрытых в требуемой совокупности и последовательности, и решения определенных задач»<sup>34</sup>.

Реальным потенциалом учебно-творческого процесса на кафедре культурно-досуговой деятельности Московского государственного университета культуры и искусств являются конкретные возможности, которые в соответствующем наборе принимают различные значения в постоянно меняющемся состоянии объекта исследования. Именно от характера расположения взаимообуславливающих элементов учебно-творческого процесса на кафедре во многом зависит целостность объекта, динамика его развития. Кафедра культурно-досуговой деятельности как целостный объект синтезирует различные элементы и компоненты путем надстройки последующих над предыдущими и подстройки.

Парадигмальный подход к культурно-досуговой деятельности реализуется как система через варианты преобразования и зависит от определенного порядка расположения и связи различных компонентов технологического процесса, формы организации целостного процесса, представляющих собой единство закономерно расположенных и находящихся в нем содержательно-технологических концептов. Понятие системы является центральным в теории парадигмального подхода. Видный исследователь А.И. Уемов, проводя анализ тридцати пяти различных определений понятия «система», останавливается на следующих. «1. Система – множество объектов, на котором реализуется определенное отношение с фиксированными свойствами. 2. Система – множество объектов, которые обладают заранее определенными свойствами с фиксированными между ними отношениями»<sup>35</sup>.

На наш взгляд, здесь наличествует противопоставление двойственных квазиопределений: «многое, мыслимое как целое» и «целое, мыслимое как многое». Первое относится к понятию множества, а второе – к понятию системы. Парадигмальный подход к культурно-

<sup>34</sup> Турбовский Я С Развитие педагогической науки как системная характеристика качества исследовательской деятельности // Теоретические исследования 2004 года Материалы научной конференции / Под ред. В А Мясникова. – М. Академия образования, 2005 – С 51

<sup>35</sup> Уемов А И Теория систем – М, 1989. – С. 39.

досуговой деятельности как системе предполагает особый способ мышления специалистов и сотрудников; он обусловлен спецификой нашей страны. Внесение в существующие представления уточнения может быть связано только с отдельными множествами, составляющими систему предметного и воспитательного процессов, которые, объединяясь в совокупности, четко структурированы и обладают реальностью. В этом случае используется особый способ коллективного формирования понятий теории и технологии культурно-досуговой деятельности как результата коллективного мышления и понимания, что обеспечивает системное представление о культурно-досуговой деятельности как целостном объекте.

Парадигмальный подход способствует интенсивному развитию культурно-досуговой деятельности как системы. Поэтому трактовка объема и границ понятия той или иной проблемы культурно-досуговой деятельности, тем более экспликация понятий в виде фиксированного и несущего функциональную нагрузку уровня описания предмета, необходима для того, чтобы приблизиться к однозначности в истолковании содержания культурно-досуговой программы или учебной дисциплины как первостепенной с точки зрения педагогики категории.

Достаточно сказать, что такие дисциплины (например, теория культурно-досуговой деятельности, деятельность учреждений культуры и искусств, основы продюсирования, продюсерское мастерство, промоутерская деятельность) сравнимы по множеству информационных параметров: соотношение объемов прикладного и теоретического знания; как в мировоззренческом плане, так и организационном: на уровне интегрированности каждой проблемы.

Уровень интегративных параметров в данном случае исключен из рассмотрения, поскольку соответствующими признаками обладают более дробные единицы, включая перспективные направления исследований и даже отдельные группы ученых. Уровень параметров существен, потому что здесь явно различаются подходы, т.е. научные концепции, которые являются влиятельными и за пределами проблемы.

Все это позволяет интенсивно развивать моделирование возможных блоков системы. Во всех имеющихся моделях используются

те или иные социальные индикаторы. Наблюдается тенденция к расширению их числа. Важнейшими из используемых индикаторов являются: «духовные ценности и нормы общества»; «социально-культурный регион»; «социально-культурная деятельность»; «культурно-досуговая деятельность»; «инфраструктура социально-культурной деятельности»; «инфраструктура культурно-досуговой деятельности»; «специфика технологического процесса социально-культурной и культурно-досуговой деятельности» и т.д. С содержательной общетеоретической точки зрения крайняя неполнота этого перечня усугубляется тем, что в каждой отдельной модели используются лишь некоторые из перечисленных выше индикаторов.

Автором учебника впервые в истории культурно-досуговой деятельности в нашем учебном пособии «Технология культурно-досуговой деятельности» раскрыто новое направление, отвечающее современным требованиям, **научная концепция** «ценностно-ориентированного, активно-деятельностного подхода к целостному единому технологическому процессу как последовательному и систематизированному воплощению на практике смоделированного характера коллективных действий субъектов и объектов».

На наш взгляд, эта научная концепция интегрирует основные социально-педагогические индикаторы для целей масштабного моделирования, а включаемые в нее параметры являются теоретически обоснованными с позиций философии и одновременно могут быть операционализируемыми и квантифицируемыми. Данная научная концепция является универсальной и в то же время достаточно гибкой, позволяющей модифицировать ее для конкретных задач, решаемых при построении модели дальнейшего развития культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры и искусств и образования.

Будучи относительно самостоятельной, она в то же время взаимосвязана с другими подсистемами педагогической и психологической наук. Следовательно, культурно-досуговая деятельность является специфической подсистемой более широкой, целостной системы параметров модели воспитания.

В этих позициях сформирована система понятий, выражающих законы общественного прогресса, структуру и динамику различных типов обществ.

Однако это не значит, что уже имеется готовая система социально-педагогических индикаторов, отвечающая специальным задачам моделирования понятия «культурно-досуговая деятельность». Построение такой системы требует как уточнения понятий некоторых традиционных проблем, так и решения ряда новых.

Проведенный нами анализ показывает, что имеются три основные области значений понятия «социальный»: первое связано со спецификой человеческого общества, его отличием от природы в целом и животного мира в особенности, оно указывает на исторический характер общественных явлений и процессов, на их обусловленность внутренними законами самого общества; второе значение связано с выявлением конкретной внутренней структуры и динамики общества, исторически сменяющихся форм совместной жизнедеятельности людей; третье – с характеристикой условий развития отдельного человека, личности. Значит, первое значение имеет общий характер, а второе и третье являются более специальными. Каждое из них выполняет свои методологические основания при построении модели «Социально-культурная деятельность».

Уточнение основных значений понятия «социальное» – одна из актуальных проблем, решение которой будет способствовать операционализации понятия, способствовать решению задач моделирования культурно-досуговой деятельности.

В качестве дальнейшей задачи развития культурно-досуговой деятельности следует рассмотреть возможность выработки уточненных критериев отбора параметров с точки зрения их перспективности в плане конкретных культурно-досуговых исследований, необходимых для развития системы.

Характерное для каждой системы учреждения культуры, в том числе и кафедры культурно-досуговой деятельности, возрастание объема требует усиления внимания к новым элементам системы, поскольку они не только увеличивают объем и масштаб социально-культурных проблем, решаемых прикладным знанием, но и делают их принципиально системными. Поэтому достижение конкретных

целей культурно-досуговой деятельности: понятий, ценностей, квалификаций, специализаций и т.д. – осуществляется в системном наборе социальных и культурных «инвариантов» как некотором обобщенном внутреннем состоянии системы, в которой каждый компонент должен соответствовать определенному удовлетворению потребности личности.

Это объясняется тем, что все компоненты культурно-досуговой деятельности многофункциональны по отношению к инвариантам потребностей, а технологический процесс универсален. Каждая инвариантная потребность личности может быть удовлетворена в культурно-досуговой деятельности различными предметами. Это значит, что, зная потребности личности (как некоторые внутренние состояния), мы можем однозначно определить, даже в рамках одной культуры, какие именно предметы необходимы им для удовлетворения этих потребностей.

Одной из принципиальных проблем культурно-досуговой деятельности являются противоречия между степенью удовлетворения тех или иных инвариантных потребностей личности и возможностью их реализации на практике.

Работа над моделями культурно-досуговой деятельности показала, что оценка развития системы такого уровня осуществляется по отношению к целям двух принципиально различных типов. Первый тип целей – это цели-проблемы, относящиеся к конкретным учебно-творческим задачам, которые возникают на определенных этапах объективного развития и осознаются членами коллектива учреждения культуры.

Это цели-смыслы системы культурно-досуговой деятельности, такие, как развитие личности и реализация его творческих потенций. Поскольку описание цели культурно-досуговой деятельности как совокупности параметров «желаемого состояния системы» здесь невозможно, становятся необходимыми другие методы формулирования целей системы и оценки движения ее к этим целям. Один из возможных подходов – это анализ не самого процесса движения к цели, например, развития личности, а изменение условий, необходимых для осуществления этого движения. Второй – моделирование движения к цели с помощью введения новых технологий, «гарантирующих»

дальнейшее развитие системы культурно-досуговой деятельности. Здесь технологический процесс рассматривается с точки зрения универсальных человеческих потребностей и ценностей как исторически обусловленная система интересов и потребностей населения страны.

При создании новых программ культурно-досуговой деятельности чрезвычайно важно сохранить целостность как качественную специфичность, характеризующую совокупную функциональность учреждения культуры. Функциональность в данном случае мы рассматриваем как способность культурно-досуговой деятельности к осуществлению определенных функций, в том числе функций расширенного воспроизводства или развития.

Целостность здесь подразумевает некое единство системного субстрата, непрерывность развития и функционирования системы во времени и пространстве. Целостность и функциональность позволяют культурно-досуговой деятельности как совокупности специфических свойств, присущих ее компонентам, элементам и процессам их соединения, придавать новое качество системе.

Приведенные выше признаки являются признаками целостной системы культурно-досуговой деятельности. Сам перечень технологий может быть неполон, неточен и заведомо дискуссионен, но в принципе такой набор необходим для идентификации целостных систем и становится существенным фактором на пути конкретизации проблемы целостности, по крайней мере в операционном смысле.

Структуризация культурно-досуговой деятельности по системообразующему (функциональному) признаку ведет к выявлению автономно-взаимосвязанных специализаций, обеспечивающих – при наличии координирующих процессов – дифференцированное выполнение функций, а также взаимодействие в функционировании и развитии. Тем самым специализации служат упорядочивающими, обобщающими блоками множества системных компонентов и образуют некий крупноблочный фундамент и каркас системы.

Культурно-досуговая деятельность в масштабах региона является метасистемой, в которой различаются структуры развития, включающей совокупность систем региона, города. Такого рода структуры называют функционально-блочными структурами. Эти структуры подразумевают некие непрерывные поля своего проявления, своего

рода континуумы (в данном случае пространственный и временной), равные по объему системе. Именно поэтому структуризация является неотъемлемой характеристикой культурно-досуговой деятельности как системы. Сама изучаемая система выступает здесь как совокупность составляющих ее компонентов, связей и отношений.

Изложенные выше концептуальные положения в ряде моментов носят постановочный, дискуссионный характер и, несомненно, требуют дальнейшего развития. Сделанный нами упор на структурном аспекте объектов этой теории, разумеется, не означает отказа от их педагогического аспекта, тем более что структура может рассматриваться как статическое представление процесса. Однако конкретные подходы к исследованию различных процессов культурно-досуговой деятельности, особенно на новых специализациях, еще подлежат разработке. Не исключено, что такие процессы на конкретных программах окажется возможным представлять в виде синхронного функционирования и развития подсистем, или упорядоченного, организованного переплетения частных процессов и их интеграции в единый процесс. Тем самым динамика совершенствования процесса культурно-досуговой деятельности проходит в интенсивном разворачивании и многообразии вариантов моделирования и анализа широкого круга проблем, обеспечивающих постоянное развитие на основе новой парадигмы.

Следовательно, расширение перечня культурно-досуговой деятельности, предложенных услуг, принимаемые меры, направленные на разностороннее развитие (диверсификацию) структуры культурно-досуговой деятельности действия коллектива, ориентированы на следующие цели:

- внедрение многоуровневой структуры культурно-досуговой деятельности наравне с традиционными программами;
- установление иерархической классификации типов учреждения культуры в зависимости от характера и уровня их задач.

Сфера свободного времени – самая сложная для личности. Именно здесь существует такое количество проблем, которое общество не может решить сразу. В сфере профессиональной деятельности личность чувствует себя значительно уверенней, ибо в той или иной

форме она обучалась своей профессии. На основной работе личность временно отвлекается от повседневных забот.

Но сфера свободного времени напрямую связана с бытом, семьей, общественным и личным транспортом, жилищными условиями и т.д. Здесь личность чувствует себя не столь уверенно, ибо приходится повседневно встречаться с решением все новых и новых проблем. Причем при решении любого вопроса огромное влияние оказывает целый комплекс как объективных, так и субъективных факторов. К объективным факторам автор относит: наличие жилья, работы, способной обеспечить нормальную жизнь семье, состояние социально-культурной среды, оптимальное функционирование общественного транспорта. К субъективным факторам: потребность личности в саморазвитии, самосовершенствовании, развитие потребности в культуре, мотивация к занятиям культурой на досуге.

Рассматривая развитие потребности личности в посещении учреждения культуры, следует помнить, что «потребности невозможно непосредственно наблюдать или измерять. Об их существовании можно судить лишь по поведению людей. Психологи, наблюдая за людьми, определили, что потребности служат мотивом к действию.

Когда потребность ощущается человеком, она пробуждает в нём состояние устремлённости. Побуждение – это ощущение недостатка в чём-либо, имеющее определённую направленность. Оно является поведенческим проявлением потребности и сконцентрировано на достижении цели. Цель в этом смысле – это нечто, что осознаётся как средство удовлетворения потребности»<sup>36</sup>.

Поэтому для того чтобы точнее представить картину потребностей населения в культуре, проследим те изменения, которые произошли в её содержании и формах.

Перемены, происходящие во всех областях общественной жизни нашей страны, предопределили возникновение совершенно неповторимой социокультурной ситуации, конкретные проявления которой, в свою очередь, объективно влияют на процесс формирования новой инфраструктуры культурно-досуговой сферы.

Сформированная в условиях приоритета государственной сети учреждений культуры прежняя система, основной задачей которой

было транслирование «на места» унифицированных культурных ценностей, жёсткое нормирование культурно-досуговой деятельности не оправдало себя. На месте прежней системы медленно и трудно происходит становление новой. Прежде всего, в связи с появлением социально-культурной сферы стали более точно подразделять учреждения культурно-досугового типа. Это разделение существенным образом повлияло на духовную жизнь общества, заметно увеличился объём социально значимых культурных ценностей; активизировался интерес к национальным традициям и обычаям; произошла переоценка смысловых акцентов многих форм досуговой деятельности. Из функционального придатка производственной сферы досуг превратился в самоценную общественную сферу, направленную на самореализацию творческого потенциала отдельных личностей. В научной литературе разработаны различные концепции и образы социально-культурной и культурно-досуговой деятельности, появление которых во многом обусловлено действием механизма свободного проявления деятельности многочисленных субъектов в учреждениях социально-культурного и культурно-досугового типа. Не всегда досуговую деятельность можно считать социально-культурной или культурно-досуговой.

Возникновение на общественной арене нового многоликого, противоречивого, не поддающегося прежним методам управления культурного субъекта значительно усложнило и разнообразило современную социокультурную ситуацию. Возникла реальная возможность изменить отношения между людьми в условиях досуга. С каждым днём возрастает общественная потребность в разработке национальной идеи, способной объединить появление множества принципиально новых учреждений, предприятий, организаций социально-культурной сферы не только в смысле содержания и форм новых досуговых занятий и программ, обеспечивающих их технологий, но и в смысле нового механизма хозяйствования и управления этими предприятиями и организациями, включающего элементы частного предпринимательства, хозрасчёта, развитие платных услуг, арендных и акционерных отношений, индивидуальных форм собственности, основанных на частной собственности, и многое другое.

<sup>36</sup> Мескон МХ, Альберт М, Хедоури Ф Основы менеджмента – М Дело, 1992 – С 363

Рыночная философия предпринимательства ставит новые задачи перед культурой досуга как наиболее возвышенной сферой деятельности личности, направленной на утверждение человеческого в личности, оказывает формирующее воздействие на культурные услуги и продукты.

Быстро развивающееся предпринимательство в культурно-досуговой сфере подчёркивает необходимость теоретического осмысления этого феномена.

Появление многочисленных организаций, фирм и компаний обусловлено постоянно возрастающим интересом как потребителей, так и предпринимателей.

Поэтому заниматься многогранной культурно-досуговой деятельностью могут только высококвалифицированные специалисты – продюсеры, менеджеры, постановщики, которые не только способны удовлетворять запросы, но и предвидеть их, чутко улавливать конъюнктуру рынка и деятельность конкурентов, платежеспособность потребителя.

Профессию специалиста культурно-досуговой деятельности можно определить как род деятельности, где источником созидания является овладение искусством побуждения людей к достижению желаемых целей, получению наилучших результатов в самореализации, самосовершенствовании, саморазвитии.

Это нашло свое отражение, в том числе, и в появлении множества принципиально новых учреждений, предприятий, организаций культурно-досуговой инфраструктуры, что позволяет расширить диапазон содержания, форм и видов занятий и действий, а также обеспечивающих их технологий. Не менее важным является появление нового механизма хозяйствования и управления этими предприятиями и организациями, включающего элементы хозрасчета, развитие платных услуг, кооперативов, арендных и акционерных отношений, индивидуальных форм деятельности, основанных на частной собственности, и многое другое.

Сегодня можно условно, для удобства анализа различий социально-культурной и культурно-досуговой деятельности, принять во внимание классификацию существующих в этой сфере двух типов структур.

Министерство культуры РФ ежегодно выпускает статистические материалы о своей работе под названием «Учреждения культурно-досугового типа», куда включены все учреждения культуры и искусства:

- учреждения, обеспечивающие непосредственные контакты между населением и искусством: театральные зрелищные предприятия (театры, концертные организации, цирки, кинотеатры), библиотеки, парки, клубные учреждения, музеи, выставочные залы, дискотеки, комплексные учреждения культурно-досугового обслуживания (культурно-досуговые центры, культурно-спортивные центры и т.п.);

- учреждения культурно-досугового типа, связанные с созданием культурных ценностей, творческие союзы и общества, киностудии, творческие объединения и т.п.;

- предприятия, ведающие преимущественно тиражированием и распространением художественных ценностей: издательства и типографии, теле- и радиостудии, книготорговые, кинопрокатные предприятия, предприятия, занимающиеся техническим обслуживанием и обеспечением художественной деятельности;

- предприятия, обеспечивающие связь сферы культуры с иными сферами с целью управления и ресурсного обеспечения сферы культуры: государственные и другие органы управления культурой, в том числе профсоюзные и ведомственные, фонды культуры и другие общественные органы, способствующие организации культурной деятельности.

Кроме этого, есть виды культурной деятельности населения, которые предполагают развитие более широких, выходящих за рамки комплекса «культура» условий и форм эффективного использования свободного времени (индивидуальные занятия физкультурой и спортом, неорганизованный туризм, домашние любительские занятия и т.п.).

Объекты культурно-досуговой инфраструктуры характеризуются определенной материально-технической базой. Распределим группы учреждений данной сферы по таким критериям, как:

- отраслевая и ведомственная принадлежность;
- источники финансирования;
- формы собственности и хозяйственной организации и т.п.

Особое значение для инфраструктуры культурно-досуговой деятельности имеют кадры, которые готовятся в системе вузов культуры и искусств, колледжей культуры и искусств, училищ.

Классификация социально-культурной инфраструктуры имеет свою специфику.

К основным целям социальной работы относятся:

- забота социального работника об обеспечении самостоятельности своих подопечных, развитие у них способности контролировать свои действия и более эффективно решать возникающие проблемы;

- поиски индивидуального и по-своему уникального подхода к каждому человеку и к каждой семье в современных условиях, направленного на удовлетворение их экономических, духовных, досуговых интересов и потребностей;

- создание условий, благоприятной досуговой среды, которая помогла бы каждому человеку – ребенку, подростку, взрослому, несмотря на ту или иную экстремальную ситуацию, жизненный кризис, душевный срыв, сохранить равновесие, чувство собственного достоинства, физические силы, познавательную и творческую активность.

Эта деятельность, исходя из целей социальной работы, должна входить в систему Министерства социальной защиты Российской Федерации, располагающего соответствующей материально-технической базой, кадровым составом, источником финансирования. Это министерство и должно осуществлять финансирование социально-культурной деятельности.

Сюда входят санаторно-курортные, спортивно-оздоровительные и туристско-экскурсионные центры, ставящие своей задачей интеграцию отдыха, здоровья, духовного обогащения и разностороннего развития личности.

За организацию и проведение всей программы досуговой терапии отвечают руководители санаториев, пансионатов, домов отдыха, туристических гостиниц и баз, а также штат специалистов – организаторов досуга, содержащийся за счет фонда заработной платы: заведующие клубами, библиотекари, аккомпаниаторы (пианисты, аккордеонисты, баянисты), киномеханики, радисты, представители других служб.

В социально-культурную инфраструктуру, кроме здравниц и туристических учреждений, входят общекурортные дворцы и дома культуры, клубы в санаториях, домах отдыха и пансионатах, туристические и краеведческие кабинеты, музеи и уголки в здравницах и на турбазах, дискотеки, библиотеки, киноконцертные залы, стадионы, танцевальные площадки, игротеки и аттракционы, лодочные станции и т.д.

В целом инфраструктура социально-культурной и культурно-досуговой деятельности представляет собой совокупность материально-организационных, информационно-методических, кадровых и т.п. условий, создаваемых в рамках того или иного административно-территориального образования с присущими ему особенностями социально-культурного развития, обеспечивающих реализацию всего комплекса социальных функций культурно-досуговой сферы, и широкого спектра разнообразных видов и форм деятельности населения. Основными компонентами каждой инфраструктуры выступают:

- реализуемые функции (функциональное назначение) – соответствующая материально-техническая база, субъекты организации культурно-досуговой деятельности,

- связи и отношения (внешние и внутренние).

Существование государственной, акционерной, кооперативной, частной собственности в сфере организации общественного досуга, а также приватизация объектов культуры по принципу долевого участия крупных экономических субъектов и т.п. вносят существенные коррективы в процесс развития социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктур.

Как показывает научно-теоретический анализ и подтверждает воспитательная и образовательная практика, парадигмальный подход радикально изменяет и усложняет организацию культурно-досуговой деятельности, развивает профессиональное мышление на более высоком уровне. Выдвигается на первый план острейшая проблема новой системы профессиональной подготовки педагогов в связи с переходом к двухуровневому образованию.

Деятельностное взаимодействие человека с культурой в условиях досуга составляющее суть воспитательного процесса, требует высокого профессионализма специалистов учреждений культуры и пе-

дагогов вузов культуры и искусств, «педагогической регуляции социально-культурной деятельности», которая реализуется двумя способами: смыслотворчеством и жизнетворчеством.

## Глава 8. Моделирование деятельности учреждений культуры в условиях рыночных отношений

Формирование принципов моделирования учреждений культуры – процесс сложный и противоречивый. Это объясняется во многом тем, что возникает двуединая задача: оценка предложений по созданию новых типов учреждений культуры (программа их деятельности, управление, архитектурные решения) и выдвижение новых идей и предложений, отвечающих различным требованиям к новым типам учреждений культуры.

Модель учреждения культуры должна отвечать духовным запросам и интересам широких слоев населения. Чтобы разобраться в принципах моделирования, необходимо сначала разработать понятие и модель учреждения культуры. Сравним два разных типа моделей: модель – уменьшенная копия предмета, т.е. макет, и модель типа «изображение атома», модель ступенчатой системы обслуживания.

Первые модели используются вместо модели предмета, вторые – позволяют рассчитывать, организовывать разные виды его деятельности.

Вероятно, модель учреждений культуры относится ко второму типу, т.е. позволяет объяснять, рассчитывать, принимать решения. Поэтому для ее построения нужно понять, какие проблемы нас волнуют, что нам нужно объяснить.

Прежде всего необходимо знать, что собой представляет учреждение культуры, каковы его функции. Затем связанный с функцией состав деятельных занятий. В свою очередь, этот состав определяет особенность строения учреждения культуры или его архитектурный прототип. Исследования последних лет показали, что для характеристики учреждений культуры нужно также знать и механизм управления. Структурируя эти компоненты, получаем трехслойную модель

учреждений культуры: первый слой – функции учреждений культуры и связанная с ними деятельность, вторая – механизмы управления, включая экономические, и третий – архитектурный прототип учреждения культуры.

Интерес ко многим учреждениям культуры, в частности клубам, Домам культуры, библиотекам, падает еще и потому, что вся атмосфера их работы антикультурна: инициативы населения не поощряются, в работе царит казенный дух и отчетность, все живые формы работы и самостоятельные группы находятся без внимания.

Другая модель учреждения культуры характерна позитивным отношением к экстремальным формам времяпрепровождения массового горожанина. Досуг превращается в особый образ жизни, в заполнение свободного времени разнообразными, часто острыми впечатлениями, в источник удовольствия, в приятное и бездумное времяпровождение. Потребление культуры, в отличие от духовного отношения к ней, практически не оказывает влияния на жизнь человека, не заставляет его по-новому взглянуть на мир, осознать себя и других людей, самоопределиться в жизни.

Преодолеть указанные выше негативные тенденции, связанные с переходом к новой модели учреждений культуры, стало жизненно важно.

Формирующаяся в настоящее время новая модель учреждений культуры ориентируется на принципиально новое понимание культуры. Культура трактуется теперь не столько как культурное потребление, сколько как живое активное начало, как самостоятельность населения. Живой культуротворческий процесс включает в себя и предполагает: своеобразный выбор культурных услуг, создание любительских объединений и клубных объединений, разные виды творчества, процессы самоуправления и самоорганизации на почве культурно-досуговой деятельности. Подобное понимание культуры постепенно проникает в сознание самых разных представителей и специалистов учреждений культуры.

Исследования показывают, что в последнее время увеличивается доля пассивных видов досуга, т.е. форм досуга, служащих приятного, развлекательного времяпрепровождения, а не для духовного развития личности. В то же время в досуге, на наш взгляд, должны реализовыв-



ваться творческие потенции человека, происходить его развитие и совершенствование.

Сложная проблема – соотношение организованного досуга, предоставляемого учреждениями, с неорганизованным, самодеятельным. Как известно, в настоящее время стихийно складываются неформальные объединения (ВИА, физкультурно-оздоровительные, автолюбителей, молодежно-политические, общественные, профессиональные, клубы по интересам и т.д.). Нередко эти группы нуждаются в помещениях, средствах, помощи, но не находят их. Как правило, учреждения культуры по разным причинам не заинтересованы в оказании помощи самодеятельным группам и объединениям, рассматривают их деятельность как нежелательную, а иногда и вредную. Подобный антагонизм не только представляет собой антикультурное и антиобщественное явление, но снижает интерес определенных контингентов городского населения к учреждениям культуры.

Еще одно требование современного этапа развития учреждений культуры – необходимость создавать условия для процессов общения и социализации.

Общение – это взаимоотношение людей в малой группе, причем ориентированное на проблемы отдельной личности. Понятно, что территориальное сообщество, коллектив, социальная община не служат полем такого процесса. В данном случае мы имеем дело с другим общественным явлением – социализацией, которая представляет собой связь личности с целым коллективом, сообществом. Личность социализируется, предполагая свое единство с той или иной социальной общностью, общиной, сообществом, ожидая от нее признания и связанную с ним поддержку, помощь, энергию.

Прежде всего, необходимо пересмотреть и такое понятие, как «интенсивность клубной работы», которая определяется теперь не только количеством массовых форм, но и регулярностью кружковых занятий. Следует, наконец, научно обосновать и найти критерии измерения культурно-досуговой деятельности.

Важно, чтобы на базе учреждения культуры были самодеятельные коллективы, которые могли бы чаще выходить со своими программами на «внешнюю» аудиторию в отличие от участников временных инициативных групп. В связи с этим целесообразно ввести

еще один критерий для оценки деятельности клубных учреждений. Суть его – в степени социальной активности клубных коллективов, в мере их участия в культурно-досуговой деятельности, в актуальности выходов клубных коллективов на широкую аудиторию.

Курс учреждения культуры на развитие стабильного общественного актива повлечет укрепление связей с коллегами служб культурного обслуживания, в том числе традиционно действующих на базе клубной сети (кинофикация, выставочные, концертные, лекционные и т.п. организации).

Определить функциональную нагрузку учреждения культуры – значит четко обозначить твердую исходную позицию для обоснованного и наиболее рационального формирования культурно-досуговой деятельности по ее содержанию, методике и организации. Все это может помочь так использовать новые модели – ночные клубы, фитнес-клубы, чтобы они не дублировали друг друга.

Рассмотрение функций учреждения культуры, его роли и места в общей системе культурно-досугового назначения целесообразно сочетать с изучением его составных частей.

Для каждого типа учреждения культуры важно, прежде всего, очертить участок поиска. Любительское объединение (группа), лежащее в основе клубной общности, несомненно, различается от малых социальных групп. Так, клубная любительская группа может возникнуть на базе малой социально-экономической группы молодежи, подростков. С еще большим успехом создается клубная общность на базе возрастной группы, а также групп, сформировавшихся по принадлежности к полу («хозяйка»), к той или иной местности («хозяйин») и т.д.

Надо четко понимать, что клубную общность нельзя открыть, как нельзя и закрыть. Даже если для подавления ее принять самые жесткие меры, она не исчезнет, а уйдет в подполье, а при первом же благоприятном случае «всплывет» на поверхность, интенсивно наращивая свои ряды.

Стремление обрести «свободу на час», чтобы снять с себя хотя бы часть нервного напряжения, а значит, сохранить свое физическое и духовное здоровье, реализовать способности, не получающие достаточного развития в иных условиях, проявить свое гражданское «я»,

самостоятельно соотносит его с общепринятым стереотипом мышления и поведения. Все эти совершенно естественные желания людей могут быть причинами стихийного формирования клубной общности, по крайней мере первичными импульсами, побуждающими людей к созданию ее.

Клубная общность — конкретное выражение социальной солидарности, одна из форм самоорганизации масс в их борьбе за более достойное место в жизни. Обычно личность, «уходящая» от утомившей ее общественной деятельности в клубную общность, через эту общность же «возвращается» в мир общественной деятельности, но только уже в иной, более возвышенной роли, ибо клубная общность по-своему поднимает (усиливает) ее как личность.

Определив систему побуждений, обуславливающих возникновение клубной общности и придающих ей определенные свойства, нужно столь же тщательно исследовать то, что социальные психологи именуют «процессами»: коллективный опыт, мышление, воображение, эмоции, волевое действие как субъективные факторы формирования клубной общности. Здесь мы можем получить данные, показывающие «рычаги», посредством которых специалисты культурно-досуговой деятельности могут активно воздействовать на аудиторию, сплачивать ее в явно обозначенную клубную общность, стимулировать количественный и качественный рост последней. Закономерности становления и развития психологии клубной общности, общее, особенное и единичное, исследование и взаимовлияние людей в любительской группе, подражание в ней — все это также весьма важно знать, ибо без этого «рычага» к успеху прийти невозможно.

Общение в этой сфере имеет свою специфику. Определить его можно, лишь исследовав соотношение понятий «общение» и «социальные отношения» на основе сопоставления степени выраженности межличностного и персонифицированного общения.

Не менее важно определить показатели продвинутой общности, прежде всего ее приближенности к коллективу учреждения культуры. Без знания этого трудно проектировать социальное развитие общности и вообще перспективно строить работу с ней. Возникает вопрос: применимы ли по отношению к клубной общности показатели, которые используются ныне некоторыми современными учеными

при определении качественного роста малой социальной группы: целеустремленность, сплоченность, прочность, эффективность деятельности. Скорее здесь более приемлема градация по уровню оправданных притязаний, присущих данной группе, или широко известный критерий, предложенный А.С. Макаренко: степень распространения в группе социально значимых требований.

Рассматривая учреждение культуры как совокупность клубной самостоятельности и аппарата ее обеспечения, управления ею, мы фиксируем таким образом определенное единство этих двух начал, их целостность. Обе части учреждения культуры совершенно естественно тяготеют друг к другу: клубное объединение ищет себе материальную базу, средства, оно заинтересовано в профессиональных руководителях, методистах, активистах, а специалисты учреждения культуры должны сплачивать и обеспечивать всем необходимым объединения клубного типа, направлять их деятельность в нужное русло.

Однако было бы все же неверным ставить абсолютно во всем знак равенства между упомянутыми выше основными частями учреждения культуры, игнорировать их некоторые очень важные отличительные свойства. Стыковка общественного и административного, происходящая в учреждении культуры, не лишает их общественного начала, а клубную администрацию — их сущности.

Если общность условно может быть принята за фактуру, которую следует «охватить», развить, повысив ее качественные и количественные показатели, то учреждение культуры — одно из основных орудий ее культивирования.

И здесь начинать следует с уточнения самого понятия — «учреждение культуры».

Задача учреждения культуры — непосредственно участвовать в удовлетворении духовных потребностей населения, реализовать фундаментальные идеи государства. Учреждение культуры передает заданные ему идеи и установки не столько в виде информации, сколько в виде практической деятельности, на основе общения и творческого сопровождения информационно-просветительной, художественно-публицистической и культурно-развлекательной деятельности.

Учреждение культуры имеет и пространственно-временные параметры, благодаря которым оно решает задачи стратегического и оперативного руководства развитием самостоятельного художественного творчества и той культурно-досуговой деятельностью, которую оно проводит среди населения. В ситуации рыночных отношений актуально изучить учреждение культуры с точки зрения обеспечения его общности фондами, финансам, а также в качестве формы обращения их, контроля за их использованием.

Необходимо, кроме того, изучить элементы, составляющие данное учреждение (кадры, штаты, бюджет, фонды, помещения и т.п.), а также принципы их формирования и расчета, соответствие их потребностям работы данного учреждения.

Главный элемент здесь составляют, несомненно, кадры, ибо их значение во много раз умножается спецификой деятельности. Объект и субъект здесь не связаны орудиями труда, способными повышать эффективность усилий специалиста, компенсировать недостаточность развитости тех или иных его качеств, тем более заменять их. Вопрос о профессиограмме специалиста культурно-досуговой деятельности с каждым годом становится все актуальнее. Не менее актуальна профессиограмма заведующего клубным учреждением, художественного руководителя.

Особую область представляет юридический статус клубного учреждения. Исследования и разработка правовой стороны этого учреждения нам кажутся принципиально важным делом. Отсутствие «догматических норм» лишь внешне может оказаться простором для свободного проявления тех или иных сил.

Указанные выше особенности клубного учреждения, в частности его ярко выраженный демократизм, диктуют особую требовательность к правовой основе, тщательно разработанному порядку, прежде всего, в отношениях между его компонентами: учреждением и общностью.

При рассмотрении клубного учреждения в динамике мы имеем дело уже с деятельностью данного учреждения, с формами, которыми оно оперирует в своей работе, со спецификой его управленческого процесса. Это обширный и сложный участок, требующий не только так называемого здравого смысла, но и научных исследований. Возь-

мем, например, планирование работы клубного учреждения, расстановку его сил, организацию труда, нормирование и оценку последнего – все это весьма насущные вопросы. Однако разработка их оставляет желать лучшего. Пока что здесь господствует эмпиризм, далеко не всегда оправданный.

Не менее существенным и значительным, особенно для прогнозирования культурно-досуговой деятельности, представляется исследование клубного учреждения в процессе его эволюции и совершенствования. При рассмотрении этого вопроса следует, на наш взгляд, обязательно перешагнуть рамки, ставшие здесь привычными, то есть разорвать важный, но, тем не менее, крайне узкий круг вопросов, сведенных лишь к улучшению материальной базы, составу кадров, объему ассигнований и т.п. Тема в меньшей степени зависит от статуса клубного учреждения, его прав и обязанностей по отношению к клубной общности.

По нашему мнению, совершенство клубного учреждения в конечном счете определяется тем, как в этом учреждении решен вопрос о том, что «первично», что «вторично»: общность или аппарат обеспечения и управления. Первичность общности, на наш взгляд, не подлежит сомнению уже хотя бы потому, что учреждение культуры, названное клубным, есть следствие ее существования, оно вызвано наличием тех потенциалов, которые в данной общности заложены. Утверждая это, мы подходим с позиций моделирования деятельности учреждений.

На первых этапах реформирования нашего государственного устройства учреждения культуры доминировали в своей сфере, помогая новой власти в формировании нового сознания своей общности в духе лучших традиций, и сейчас они в известной мере первичны по отношению к этой общности. С точки зрения содержания деятельности учреждения культуры участвуют в разработке комплексных программ развития культуры села, которые предусматривают возрождение и развитие традиционной народной художественной культуры, строительство и капитальный ремонт, укрепление материальной базы и переподготовку кадров.

Эти задачи были выдвинуты Государственным советом Российской Федерации на заседании 26 декабря 2006 года, форумом творче-

ской и научной интеллигенции государств – участников СНГ (Москва, апрель 2006 г.), а также Коллегией Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ (Москва, май 2006 г.), принявшей Решение «О государственной поддержке традиционной народной культуры».

В этом документе подчеркивается небывалый за последние десятилетия рост коллективов народного художественного творчества; сегодня в России действует 270 тыс. самодеятельных коллективов, объединяющих 3,307 млн. человек, из которых 56% – дети. Вместе с тем намечена система конкретных мер по усилению государственной поддержки сохранения русского языка и традиционной культуры народов России в едином культурно-информационном пространстве нашей страны и СНГ. Среди этих мер в 2007 году была разработана Федеральная программа сохранения и развития традиционной народной культуры, включающая кадровое обеспечение этих процессов.

Возросшее внимание Российского государства к традиционной народной культуре обусловлено современными проблемами сохранения культурной самобытности каждого народа России и культурного многообразия нашей страны в глобализирующемся мире, развитием культуры межнационального общения и межкультурных коммуникаций. Эти проблемы находятся сегодня в центре внимания мирового сообщества, что нашло отражение в принятой ЮНЕСКО «Конвенции о сохранении нематериального культурного наследия» (2003), в международной программе ЮНЕСКО «Шедевры устного и нематериального культурного наследия» (2001) и др.

Богатейшие российские традиции народного художественного творчества, празднично-обрядовой и семейно-бытовой культуры обладают огромным педагогическим потенциалом. Они воплощают высшие духовные ценности и идеалы народов России: любовь к Родине, родной природе и к семье; трудолюбие, ценностное отношение к учителю и учению, к красоте, истине, свободе и человеческому достоинству, к культуре и традициям своего и других народов. Эти ценности и идеалы могут и должны стать основой духовной жизни современного и будущего российского общества, аксиологическим «ядром» содержания современного общего и профессионального образования, а также патриотического, нравственного, эстетического

воспитания детей, подростков и молодежи, формирования культуры межнационального общения.

Особую роль в решении государственных задач по поддержке, сохранению и трансляции в современное общество ценностей традиционной народной культуры призвана играть система учреждений культуры различной ведомственной принадлежности и профиля. Активизировавшиеся в современной России и во всем мире процессы сохранения и развития традиционной народной культуры делают как никогда востребованной иницированную и начатую впервые в России, в Московской детской академии народного художественного творчества «Россия», профессиональную подготовку кадров по направлению «Народное художественное творчество» и «Народная художественная культура».

Республиканская программа «Народное искусство» и созданные на ее основе аналогичные программы в регионах стали своеобразным рычагом по реализации положений постановления Совета министров Российской Федерации «О развитии культуры на селе».

В содержании деятельности учреждений культуры идет процесс возврата к традициям села, к стилю народной сельской культуры, ведется работа по выявлению народных мастеров и умельцев, поиск форм и методов работы с ними, организуются фольклорные экспедиции, проводятся социологические обследования традиционных мест бытования народных промыслов и художественных ремесел (Вологодская, Воронежская, Новгородская, Кировская, Курганская, Псковская области). В ряде областей составляются картотеки умельцев, карты движения и развития промыслов, проводятся выставкис-распродажи изделий народных мастеров.

При ведущих мастерах созданы школы-студии, дома ремесел по обучению детей, молодежи традиционным видам народного творчества с оплатой их труда на основе договора, в Белгородской области их создано 60 по 20 видам творчества: лозоплетение, ковроткачество, резьба по дереву, керамика и др.

В г. Дзержинске Нижегородской области действует авторский центр художественных ремесел для детей и юношества (автор и художественный руководитель – Ю.К. Печникова). В центре действуют мастерские: керамики и гончарного производства, русских лаков, ху-

дожественной росписи тканей, лоскутной мозаики, народного творчества, художественной обработки металла, рисунка, художественной обработки кожи, художественной ручной вышивки, театр моды и народного костюма «Традиция». На очереди образование новых мастерских (резьба по дереву, русская тряпичная кукла, кружевоплетение, плетение из соломы, лозы, бересты).

В ряде районов Воронежской области выделены здания под дома ремесел (Богучар, Рамонь, Ольховатка, Новохоперск, Терновка). Идет процесс передачи помещений и учреждениям культуры для развития народных промыслов. Так, в Орловской области на сегодня передано уже 21 здание.

В Белгородской области в ряде районов реализуется следующая модель учебно-воспитательного комплекса, где в учебные программы сельских общеобразовательных школ включен цикл общеэстетического воспитания (не менее двух часов ежедневно). В учебно-воспитательные комплексы в настоящее время входит 221 сельская школа (82,5% от всех школ на селе), на их базе действует 604 внешкольных учреждения (153 музыкальные школы, 128 изостудий, 146 студий хореографии, 175 спортивных школ). К работе с детьми во внеурочное время дополнительно привлечен 1581 специалист.

В Валуйском районе Белгородской области создан опытно-экспериментальный центр образования, воспитания и культуры, включающий все три сферы воздействия на каждого сельского жителя. Это модель, в которой в согласованном едином режиме работают начальная и средняя школы, Дом культуры, библиотеки, детский сад, музыкальная, хореографическая и спортивная школы, кинофото- и изостудии. Произошло не только объединение материальной базы учреждений культуры и образования, их творческого потенциала, но и финансовых средств, кадров. В Новгородской области в общеобразовательных школах вводятся дни творчества, дни эстетических знаний, создаются мастерские, самодеятельные кружки по обучению детей различным видам ремесла, на базе школы-интерната открыта школа эстетического воспитания.

В Вологодской области совместными усилиями органов народного образования и культуры образована ещё одна модель комплекса учреждения культуры, включающая лабораторию по фольклору при

Вологодском государственном пединституте, областной центр традиционной народной культуры, школу традиционной культуры как экспериментальную педагогическую площадку, Центр традиционной народной культуры.

Данные модели учреждений культуры осуществляют целенаправленную работу по изучению фольклорно-этнографического, историко-бытового наследия.

Моделирование культурно-досуговых программ зависит во многом от модели учреждения культуры. Подобно индивидуальному сознанию метод моделирования выступает и как результат познания природного и социального бытия (отражательная, и в этом смысле познавательная, мировоззренческая функция), и в качестве орудия дальнейшего познания (методологическая функция) и преобразования природы и общества (регулятивная функция).

В связи с этим значительный интерес представляет вопрос о структуре понятийного аппарата культурно-досуговой деятельности. Кроме всеобщих категорий теории диалектики (необходимость и случайность, возможность и действительность, единичное и общее, причина и следствие и др.), а также других понятий, занимавших особое место в структуре методов моделирования культурно-досуговых программ, целесообразно различать интегративные понятия теории систем: система, элемент, структура, целостность в общей теории: функция, информация, управление и пр., поскольку они имеют региональное методологическое значение. Важно учитывать степень общности понятийного аппарата культурно-досуговой деятельности, между понятиями которого имеет место не только горизонтальная координация, но и вертикальная субординация.

Особый интерес представляет собой проблема соотношения понятий «культурно-досуговая деятельность» и «метод» при анализе одного и того же изучаемого объекта. Поскольку система культурно-досуговой деятельности «не привязана» к какой-то одной форме движения материи, решение вопроса о соотношении, субординации различных методов в изучении культурно-досуговых программ различной характеристики нетривиально. Было показано, что значительная общность объекта, а не предмета досуга, делают информационно-регулятивный подход ведущим только в технических науках. Что же

касается наук о живой природе, а тем более общества, то здесь он оказывается подчиненным собственно биологическим и социальным методам.

Однако было бы ошибкой недооценивать кибернетический подход в изучении явлений культурно-досуговой деятельности. Он имеет огромную эвристическую ценность, позволяя с достаточно широких позиций и под несколько иным углом зрения взглянуть на многие процессы окружающей действительности, помогая решать труднейшие проблемы науки, в значительной мере стимулируя дальнейшее развитие отрасли. В этом смысле современная наука наряду с математизацией переживает своеобразную кибернетизацию, которая не исчерпывается тем, что понятие информации имеет непосредственное отношение к основному вопросу культурно-досуговой деятельности.

Особенно актуализировался этот процесс в последнее десятилетие. Ряд понятий психологии приобрел статус кибернетических (активное уравнивание системы со средой, приспособление или адаптация, организация и самоорганизация, поведение, деятельность, гомеостаз, информация, управление, память, сигнал, модель, функция) и в связи с этим используется в различных значениях. Возьмем понятия цели и целесообразности, которые с теми или иными смысловыми оттенками употребляются для характеристики процессов различных временных (филогенез, онтогенез, конкретная ситуация) и структурных уровней систем.

Технология моделирования культурно-досуговых программ — это не только результат и процесс отображения конкретной ситуации, но и итог всего исторического развития этой системы, ее память, связанная информация. Кроме того, можно утверждать, что модели каждого структурного уровня в программе имеют различный смысл и объем в зависимости от того, употребляются они для характеристики философских, педагогических, психических процессов, логико-гносеологических построений или технических конструкций. Наконец, под моделированием часто понимается один из методов познания. Все указанные оттенки термина «модель» можно уловить лишь из контекста.

Технология моделирования культурно-досуговых программ предполагает также совершенствование, уточнение, обогащение,

конкретизацию. Здесь большое значение имеет целевой подход, принцип двойной детерминации поведения различных систем и «опережающего» отражения действительности, логически следующие из идеи трехплановости отражения. Идея трехплановости отражения позволяет глубже и лучше понять взаимосвязь индивидуального и общественного сознания как в историческом (онтогенез и филогенез духа), так и в системно-структурном плане.

Суммируя все то, что теоретически может позволить технология моделирования, можно сказать следующее: функциональный, исключительно диалектический подход к объяснению деятельности различных систем, ориентирующихся на изучение процессивной стороны объектов и их поведения, становится наиболее характерной чертой современного подхода. Кроме того, синтетическая по своей природе общая теория систем помогает философии в интеграции научного знания, что особенно важно в условиях нарастающих темпов дифференциации науки, в условиях, когда язык отдельных научных дисциплин имеет тенденцию превращаться в жаргон, понятный лишь узкому кругу специалистов.

Совершенно ясно, что решающую роль в ликвидации «разобщения» культурологии, философии и других наук, в преодолении своеобразного «информационного барьера» играет философия — цементирующая основа всей системы знаний. Это, прежде всего, диалектика, выступающая мировоззренческой, методологической и логической основой для культурно-досуговой деятельности. Однако научные работники и специалисты учреждений культуры еще недостаточно полно используют возможности этого единого и единственно верного универсального метода познания и преобразования действительности, логики науки в полном и точном смысле слова<sup>37</sup>. Более широкое и квалифицированное использование диалектики, всего философского знания в научных исследованиях есть не только признак философской культуры научного работника, но и необходимое условие успешной практической деятельности.

Огромное значение методов моделирования для исследования культурно-досуговых программ связано с разработкой некоторых но-

<sup>37</sup> Под «логикой науки» в узком, специальном смысле понимается логический анализ языка науки средствами логики.

вых экспериментальных методов. Само применение быстросействующих электронных машин позволяет получать и обрабатывать несоизмеримо большую, чем прежде, информацию о деятельности человека.

В этом плане можно сказать, что по мере того, как метод будет приобретать более содержательный характер, все усиливающееся взаимодействие и взаимопроникновение психологии и педагогики, кибернетики — один из генеральных путей развития современного научного познания.

Новые же подходы к исследованию технологии моделирования культурно-досуговых программ осуществляются, как уже отмечалось, на базе и в рамках уже сложившихся принципов философской мысли. Поэтому на деле происходит не замена существующих концепций технологии моделирования принципиально новыми, а лишь приспособление их к изменившимся условиям и усложнившимся задачам.

Оценивая «новые» направления в технологии моделирования культурно-досуговых программ, нельзя не указать и на тот факт, что анализ, осуществляемый теоретиками, заставляет их акцентировать внимание на таких особенностях, которые уже нашли свое отражение в практике. Именно философии принадлежит заслуга разработки системного подхода к управлению технологическими процессами досуга. Прежде всего, обосновывается и развивается положение о том, что учреждение культуры (равно как и его конкретные подразделения) не может быть ограничено сознательным регулированием каких-либо отдельно взятых процессов жизнедеятельности. Учреждение культуры — целостный организм, функционирующий в диалектическом взаимодействии и органическом единстве всех составляющих его частей и процессов.

И центральным звеном этого целостного организма, а следовательно, и системы его управления, является человек как средоточие всех общественных процессов, как носитель всех общественных отношений. Управление деятельностью того или иного учреждения культуры сводится в своем глубинном значении к регулированию социального поведения людей. Поэтому и эффективность культурно-

досуговой деятельности в решающей степени зависит от того, насколько творчески и активно участвует в ней человек.

Конструируя понятие «технология моделирования культурно-досуговых программ», автор считает, что оно характеризуется как способность целостных динамических образований производить целенаправленную перестройку своих организмов сообразно с изменениями условий во внутренней и внешней среде их существования. Этот процесс происходит путем переработки информации, циркулирующей по принципу прямой и обратной связи между управляющим устройством и управляемой системой. Благодаря управлению та или иная система не только поддерживает свою целостность, но и оптимизирует свое функционирование.

Отсюда следует вывод, что особенности технологии моделирования культурно-досуговой программы определяются связью с другой системой, обусловленной законами ее функционирования и развития, и зависят от условий, в которых эта система существует. Однако решение вопросов, касающихся уяснения специфики технологии моделирования культурно-досуговых программ применительно к тому или иному типу систем, выходит за пределы компетенций культурологии. Технология моделирования культурно-досуговых программ требует обращения к социальным областям знания. Только при условии выявления качественной характеристики культурно-досуговой программы, раскрытия законов ее функционирования, установления, что именно следует понимать под условиями среды ее существования, определения специфики отношений, складывающихся между ней и средой, можно будет объяснить, за счет каких слагаемых культурно-досуговые программы обеспечивают свою целостность, жизнеспособность и саморазвитие и какое значение в этом обеспечении играют механизмы воздействия.

Рассмотрение культурно-досуговой программы как самостоятельной структуры, в которой участники различных видов искусств вовлечены в единый технологический процесс, создает новую ситуацию. При сохранении синкретических черт устанавливается новая система ценностей и иные критерии суждения.

Прежде всего, это проявляется в усложнении взаимосвязи объекта и субъекта в процессе реализации культурно-досуговых про-

грамм, диалектика которых различна у участников творческих коллективов, поскольку это продолжение учебно-творческой и педагогической деятельности в творческом коллективе, включая нерегулярных посетителей учреждений культуры.

Сначала выбором методов моделирования культурно-досуговых программ владели всего 2% специалистов учреждений культуры. Несмотря на относительно низкий процент их активности в подготовке и проведении культурно-досуговых программ тенденция в дальнейшем выглядела положительно.

Процесс взаимодействия структурных элементов в рамках культурно-досуговой программы выглядел следующим образом: режиссер-сценарист давал участникам программ необходимые знания, идеи, взгляды на культуру досуга, которые они усваивали, интерпретировали в соответствии с уровнем своего опыта; методист проводил занятия по определению эффективности методов моделирования культурно-досуговых программ.

В связи с этим процесс подготовки и проведения культурно-досуговых программ был направлен на соединение двух взаимосвязанных и взаимозависимых процессов: желание специалистов учреждения культуры и участников программы овладеть методами моделирования в технологическом процессе.

Результатом соединения этих двух процессов является то, что культурно-досуговые программы стали на 38% эффективнее для восприятия их аудиторией.

Как показывает наше исследование, степень удовлетворенности специалистов использованием методов моделирования в культурно-досуговой программе постепенно возрастала; традиционно при многократном повторении одной и той же программы интерес к ней неуклонно снижается. Это свидетельствует о том, что в практике проведения программы не используется в достаточной мере метод моделирования. Поэтому специалисты, овладевшие этими методами, рассматривают культурно-досуговую программу как расширение горизонта художественно-образного восприятия мира, приобщения к различным видам искусства, метод публичного обмена мнениями.

Под влиянием создания новой целевой психологической установки на моделирование культурно-досуговых программ специали-

сты учреждений культуры стали осознавать значение расширения границ своей деятельности. Это позволило применить новые модели с более углубленными способами учебно-творческой и педагогической деятельности.

При построении модели сознательной активности специалистов учреждений культуры нельзя забывать одну из основных сущностных функций культурно-досуговой деятельности – развитие личности. Первичный анализ проблемы показал, что большинство посетителей учреждений культуры не удовлетворены своими результатами в этом смысле.

При моделировании культурно-досуговой программы необходимо учитывать процесс формирования таких уровней активности, как стремление к участию в действии и само участие. Условно-схематически их можно изобразить так: информация о действии – интерес к действию – осознание необходимости действия – потребность в действии. Формирование второго уровня берет свое начало от соучастия в действии и развивается в сторону все большей и большей активизации: соучастник действия – исполнитель – организатор – руководитель действия.

Рассматривая теоретические основы технологии моделирования культурно-досуговых программ, следует, прежде всего, отметить, что появилась новая модель учреждений культуры, способная воскресить потерянную духовность, отношение к социальным ценностям, быту русского народа.

Новое содержание культурно-досуговой деятельности требует новых подходов в технологии культурно досуговых программ. Остро ощущается необходимость сделать следующий шаг – к созданию принципиально новой системы технологии культурно-досуговых программ. В этом отношении практика явно опережает теорию: появляются все новые формы и методы культурно-досуговой деятельности.

Процесс моделирования культурно-досуговых программ наполнен глубоким общественным смыслом, поскольку его объектом является создание разнообразных досуговых общностей на базе семейно-бытовой микросреды и ее ближайшего окружения, организация любительских объединений и клубов по интересам, общение людей в



процессе социально-гуманитарного, художественного, технического, прикладного творчества.

Моделирование культурно-досуговых программ начинается с диагностики социальных и личностных проблем, социально-культурных и социально-психологических ситуаций. Каждая модель культурно-досуговой программы помогает, прямо или косвенно, решать проблемы социальной профилактики и оказания социальной помощи, социальной адаптации, реабилитации, удовлетворения духовных потребностей населения. В процессе моделирования обязательно дается четкое определение целей, достигаемых в результате реализации культурно-досуговых программ, затем составляется перечень, содержащий информацию об ожидаемых позитивных результатах, о стоимости той или иной программы в целом, затратах на ее подготовку, а также набросок (размеченного во времени и по затратам) выполнения модели. Затем руководство учреждения культуры совместно с представителями вышестоящих инстанций принимает решение об объеме фондов на проведение (в задуманных масштабах) цикла культурно-досуговых программ и т.д., оптимизация которых должна учитывать и возможность неудачи.

Процесс этот един и взаимосвязан. При условии его выполнения возможны дальнейшие поиски улучшения структуры управления. В технологии моделирования управленческого процесса еще редко используют такие резервы, как кооперирование с другими учреждениями культуры для придания подлинного размаха и действенности проводимых культурно-досуговых программ. Одна из причин этого – отсутствие общепринятой научной оценки эффективности труда.

Вопрос о формировании программ культурно-досуговой деятельности в течение годового цикла – теоретическая и практическая задача. При этом необходимо тщательно изучить возможность и меру использования тех принципов интеллектуально-эмоционального воздействия, обогащения людей знаниями и навыками, которые уже выработаны и проверены на практике. Не исключается и другое: выработка особых принципов или поиск и применение тех, которые выходят за рамки традиционной технологии.

В качестве образцов приводим модели деятельности известных на всю страну учреждений культуры.

## ОРЛОВСКИЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ АВТОМОБИЛИСТОВ

### Открытая комплексная программа «Здоровье»

(модель)

Психолого-педагогические программы поддержки и диагностики	Социологические исследования	Программа «Фитнес-класс» для детей с ослабленным здоровьем
Программа «Зеркало»		Электроakupьльтурная диагностика по методу Эфролля
Программа «Качественная психодиагностика»	Филиал 1-го врачебно-физкультурного диспансера	Психотренинги – «Легкое дыхание», «Исцеление через познание себя»
Программа «Психология общения»		Основы рефлексотерапий, мануальная терапия Традиционный точечный массаж
Программа «Психолог» Психологический тренинг Семейное психологическое консультирование	Координационный совет ПРОГРАММЫ Фонд поддержки	Программа «Психокоррекционная помощь детям, переживающим кризисные ситуации (психогимнастика, аутотренинг, тренинг эффективности родителей)»
Диагностический комплекс «Лилия»	Школа будущего психолога	Программа «Живому – жить!» Клуб «Экология человека»
Школа практической психологии Школа выживания «Кобра» (команда быстрого реагирования) Школа «Честь и мужество»	Создание культурного сообщества детей, родителей, педагогов	Социальная защита учащихся качественное обучение, безопасная досуговая среда, профориентация, связь с вузами
Клуб «Юных десантников» Общая физическая подготовка Специальная физическая подготовка Наземная воздушная подготовка Рукопашный бой Основы безопасности жизнедеятельности	Программа «Спортивное мастерство» Клуб «Дартс» Спешколла олимпийского резерва Оздоровительные группы по массовому плаванию	Благоприятная эмоциональная атмосфера, психологический комфорт в учебном процессе и в ситуациях досуга Культурная оформленность сверстничества, сплоченность детей и подростков на основе интеллектуальной направленности развития личности Программа «Восхождение к истокам» Туристические походы, учебно-тренировочные сборы Туристические слеты Палаточные туристические лагеря

**МОСКОВСКИЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ ЗИЛ**  
**Открытая комплексная программа «Творческая одаренность»**  
**(модель)**

<p>Программа «Юность»          Банк лауреатов, чемпионов, дипломантов, победителей          Продолжение углубленного обучения в рамках дополнительного и базового образования          Комплексные целевые программы          Наука          Культура          Спортивное мастерство</p>		<p>Вузы, университеты (интеграция)          Программы углубленного обучения          Программы для лицейстов          Международные целевые программы в рамках открытой комплексной программы «Творческая одаренность»          Театральные «каникулы»          «Весенние ласточки» и т.д.          Целевая программа «Новые технологии обучения»</p>
<p>Координационный совет программы          Фонд поддержки</p>	<p>Программа «Подросток»          Банк образовательных программ педагогов дополнительного образования          Программа «Адаптация»          Включение подростков в совместную творческую деятельность</p> <p>Программа «Росток»          Банк образовательных программ педагогов дополнительного образования          (для детей младшего возраста)          Диагностика одаренных детей          Подпрограмма «Вундеркинд»          Банк «одаренных детей»          Соединение авторских образовательных программ и авторских программ дополнительного образования          Начальная школа (филиал гимназии № 1514)</p>	<p>Образовательная программа углубленного обучения (2-3 года)          Программа школы ремесел, автошколы, центра социальных професий старшеклассников, спортивных школ олимпийского резерва, до- профессиональное образование с выдачей сертификатов</p>

**Целевая комплексная программа «Игра»**  
**(модель)**

<p>Подпрограмма «Игры и праздники Московии»          Годовой круг игр и праздников          Серия методических изданий «Игры и праздники Московии»          Экспедиции воспитанников по собиранию, изучению и возрождению игр</p>	<p>«Общество друзей игры»          Координационный совет          Научно-методическое обеспечение программы          Фонд поддержки</p>	<p>Подпрограмма «Школа занимательных наук» (учись – играй!)          «Методический совет педагога-организатора реализации программы»          Отдел «Экспериментальная площадка»          Авторские программы обучения через игру          Подпрограмма «Московская игротека»          Передвижная игротека Дворца          Заочный «Клуб на дому»          Выездные игровые программы для детей-сирот и инвалидов</p>
<p>Подпрограмма «Энциклопедия игр»          Видеоэнциклопедия игр и игровых программ          Информационный центр по игре          Детская редакция тома «Игра детской энциклопедии «Глобус»»          Подпрограмма «Московский музей игр и игрушек»          Тематические выставки игр и игрушек          Ассортиментно-методический кабинет игр, игрушек и игрового оборудования</p>		<p>Подпрограмма «Мастерская игр»          «Детские мастерские игр»          Детское патентное бюро изобретательных игр          Подпрограмма «Лекторий»          Программа обучения педагога          Клуб интересных встреч по игре</p>
<p>Подпрограмма «Дети Город Игра» (Исследовательская научно-практическая программа)</p>		

Итак, конструктивную модель культурно-досуговой деятельности, по нашему мнению, следует искать в самой природе человека, в условиях его труда и быта. В условиях досуга человека есть монофункциональные очаги культурно-досуговой деятельности (спортивные залы, стадионы, игорные дома) и полифункциональные, обладающие дробной структурой, которые часто различаются не столько функцией, сколько оттенками форм существования (концертные площадки, аттракционы и т.д.). Культурно-досуговая деятельность занимает не изолированное пространство, а взаимодействует с другими видами деятельности: бытовой, религиозной, торговой, политической. Культурно-досуговое пространство состоит из набора разрозненных функциональных зон, внутри которых осуществляется полу-

профессиональная или непрофессиональная деятельность, нацеленная на культурное обслуживание населения. Существуют специализированные центры культурной деятельности (театр, концертный зал, картинная галерея) и т.д.

Все это предъявляет особые требования к специалисту культурно-досугового профиля, который должен быть способен:

- создать условия для включения населения в культурно-досуговую, рекреационно-досуговую деятельность в условиях досуга;
- моделировать разнообразные культурно-досуговые программы;
- прогнозировать культурно-досуговую деятельность различных слоев населения;
- оказывать методическую помощь работникам культуры, творческим самодельным коллективам, любительским объединениям;
- создавать собственный и использовать имеющийся в методических центрах сценарный материал.

Среди современных способов моделирования особого внимания заслуживает методология структурного анализа и проектирования SADT.

Методология структурного анализа и проектирования SADT (Structured Analysis and Design Technique) необходима для того, чтобы понимать и объяснять какую-либо систему. SADT – это совокупность графического языка и формальных правил описания систем. Те, кто используют SADT, как бы «раскладывают» сложные функциональные системы на более простые и понимаемые части, создавая легко читаемые диаграммы.

Как методология приобретения знаний SADT облегчает итеративный обзор проблемы, позволяет достичь консенсуса всех участников проекта, проследить и описать эволюцию идей.

Как средство анализа и проектирования систем SADT может непосредственно представлять функциональную декомпозицию, интерфейсы и обратные связи, разделять управляющие и информационные потоки, описывать стратегию механизации и автоматизации.

Хотя SADT и была разработана по заказу Министерства обороны США, ее практическое применение за последние 20 лет вышло далеко за рамки военно-прикладных проблем.

В связи с тем, что методология SADT больше известна специалистам технического профиля и системным аналитикам, весьма далеким от практической организации КДЦ, остановимся более подробно на ее основных положениях.

SADT – одна из самых известных и широко используемых систем проектирования. Эта методология была разработана более 30 лет назад. С тех пор SADT использовали в решении широкого круга проблем:

- программное обеспечение телефонных сетей;
- системная поддержка и диагностика;
- долгосрочное и стратегическое планирование;
- автоматизированное производство и проектирование;
- конфигурация компьютерных систем;
- обучение персонала;
- встроенное программное обеспечение для оборонных систем;
- управление бизнесом, финансами и материально-техническим снабжением.

Вот некоторые из областей эффективного применения SADT.

Широкий спектр областей указывает на универсальность и мощь методологии SADT. В программе интегрированной компьютеризации производства (ICAM) Министерства обороны США была признана полезность SADT, что привело к стандартизации и публикации ее части, называемой IDEFO. Под названием IDEFO SADT применялась тысячами специалистов в военных и промышленных организациях.

SADT была создана для описания системы и ее среды, определения требований к программному обеспечению или к чему-либо другому. SADT, как правило, применяется на ранних этапах процесса создания системы (планирования, проектирования), который часто называют «жизненным циклом системы», и иногда за этим следует применение перечисленных выше методов.

SADT – это методология, разработанная специально для того, чтобы облегчить описание и понимание искусственных систем, попадающих в разряд средней сложности.

### *SADT-модели*

В SADT-моделях используются как естественный, так и графический языки.

Для передачи информации о конкретной системе источником естественного языка служат люди, описывающие систему, а источником графического языка – сама методология SADT.

Графический язык SADT организует естественный язык вполне определенным и однозначным образом, за счет чего SADT и позволяет описывать системы, которые до недавнего времени не поддавались адекватному представлению.

С точки зрения SADT модель может быть сосредоточена либо на функциях системы, либо на ее объектах. SADT-модели, ориентированные на функции, принято называть функциональными моделями, которые мы и будем разрабатывать в рамках настоящей работы.

Функциональная модель представляет с требуемой степенью детализации систему функций, которые, в свою очередь, отражают свои взаимоотношения через объекты системы.

С определением модели тесно связана позиция, с которой наблюдается система и создается ее модель. Поскольку качество описания системы резко снижается, если оно не сфокусировано ни на чем, SADT требует, чтобы модель рассматривалась все время с одной и той же позиции. Эта позиция называется «точкой зрения» данной модели. Например, при моделировании процесса разработки культурно-досуговых программ целесообразно иметь точку зрения продюсера (заказчика).

«Точку зрения» лучше всего представлять себе как место (позицию) человека или объекта, чтобы увидеть систему в действии.

#### *Модели как взаимосвязанные наборы диаграмм*

После того как определены субъект, цель и точка зрения модели, начинается первая интеграция процесса моделирования по методологии SADT. Субъект определяет, что включить в модель, а что исключить. Точка зрения диктует автору модели выбор нужной информации о субъекте и форму ее подачи. Цель становится критерием окончания моделирования. Конечным результатом этого процесса является набор тщательно взаимосвязанных описаний, начиная с описания

самого верхнего уровня всей системы и кончая подробным описанием деталей или операций системы.

Каждое из таких тщательно взаимосогласованных описаний называется диаграммой. SADT-модель объединяет и организует диаграммы в иерархические структуры, в которых диаграммы наверху модели менее детализированы, чем диаграммы нижних уровней.

#### *Синтаксис и применение диаграмм*

Диаграмма является основным рабочим элементом при создании модели. Разработчик диаграмм и моделей обычно называется аналитиком, или, в терминологии SADT, автором. Диаграммы имеют собственные синтаксические правила, отличающиеся от синтаксических правил моделей. Важно их хорошо понимать, поскольку графические обозначения имеют особый смысл. Вы увидите, что графика SADT позволяет определить различные системные функции и показать, как функции влияют друг на друга.

Каждая SADT-диаграмма содержит блоки и дуги. Блоки изображают функции моделируемой системы. Дуги связывают блоки вместе и отображают взаимодействия и взаимосвязи между ними. Диаграмме дается название, которое располагается в центре нижней части ее бланка. На каждой диаграмме написана стандартно идентифицирующая ее информация: автор диаграммы, частью какого проекта является работа, дата создания или последнего пересмотра диаграммы, статус диаграммы. Вся идентифицирующая информация располагается в верхней части бланка диаграммы.

Функциональные блоки на диаграммах изображаются прямоугольниками. Блок представляет функцию или активную часть системы, поэтому названиями блоков служат глаголы или глагольные обороты.

Кроме того, SADT требует, чтобы в диаграмме было не менее трех и не более шести блоков. Эти ограничения поддерживают сложность диаграмм и модели на уровне, доступном для чтения, понимания и использования. Другими словами, SADT-диаграммы и SADT-модели являются более наглядными.

В отличие от других графических методов структурного анализа в SADT каждая сторона блока имеет особое, вполне определенное на-

значение. Левая сторона блока предназначена для входов, верхняя — для управления, правая — для выходов, нижняя — для механизмов. Такое обозначение отражает определенные системные принципы: входы преобразуются в выходы, управление ограничивает или предписывает условия выполнения преобразований, механизмы показывают, кто, что и как выполняет функция.

Блоки SADT никогда не размещаются на диаграмме случайным образом. Они размещаются по степени важности, как ее понимает автор диаграммы. В SADT этот относительный порядок называется доминированием. Доминирование понимается как влияние, которое один блок оказывает на другие. Например, самым доминирующим блоком диаграммы может быть либо первый из требуемой последовательности функций, либо планирующая или контролирующая функция, влияющая на все действия.

Наиболее доминирующий блок обычно размещается в верхнем левом углу диаграммы, а наименее доминирующий — в правом нижнем углу. В результате получается «ступенчатая» схема.

Расположение блоков на странице отражает авторское определение доминирования. Таким образом, топология диаграммы показывает, какие функции оказывают большее влияние на остальные. Чтобы подчеркнуть это, SADT-аналитик может перенумеровать блоки в соответствии с порядком их доминирования. Порядок доминирования может обозначаться цифрой, размещенной в правом нижнем углу каждого прямоугольника: 1 будет указывать на наибольшее доминирование, 2 — на следующее после наибольшего и т.д.

Используя номера блоков и оценивая влияние, которое один блок оказывает на другой, аналитик может организовать модель по принципу функционального доминирования. Это позволяет согласовать иерархический порядок функций в модели с уровнем влияния каждой функции на остальную часть системы. Поэтому мы настоятельно рекомендуем по мере возможности нумеровать блоки в соответствии с порядком их доминирования.

Дуги на SADT-диаграмме изображаются одинарными линиями со стрелками на концах. Для функциональных SADT-диаграмм дуга представляет множество объектов. Мы вынуждены использовать здесь общее понятие «объекты», поскольку дуги в SADT могут пред-

ставлять, например, планы, данные в компьютерах, машины и формацию. Однако в системном анализе вместо термина «объект» часто употребляют термин «данные». Это объясняется тем, что темному анализу ранее подвергались, как правило, системы с граммного обеспечения.

Так как в SADT дуги изображают объекты, они описываются (помечаются) существительными или существительными с определениями, располагающимися достаточно близко к линии дуги. Настоятельно рекомендуется размещать описания дуг, называемые метками, как можно ближе к линиям дуг, не нарушая, однако, читаемость диаграмм. Это устраняет неопределенность в том, к какой дуге относится метка, и исключается необходимость в дополнительных графических связях. Рекомендуется принять стандартный стиль описания дуг того, чтобы ваши диаграммы были упорядоченными и простыми в чтении.

Между объектами и функциями возможны четыре отношения

- вход;
- управление;
- выход;
- механизм.

Каждое из таких тщательно взаимосогласованных описаний называется диаграммой (см. рис. 1). SADT-модель объединяет и организует диаграммы в иерархические структуры, в которых диаграммы наверху модели менее детализированы, чем диаграммы нижних уровней.

Каждое из этих отношений изображается дугой, связанной с определенной стороной блока. По соглашению левая сторона блока предназначена для входных дуг, верхняя сторона — для управляющих дуг, правая сторона — для выходных дуг, нижняя сторона — дуг механизмов, а стороны блока чисто графически сортируют объекты, изображаемые касающимися блока дугами.

Входные дуги изображают объекты, используемые и преобразуемые функциями.

Управленческие дуги представляют информацию, управляемую действиями функций. Обычно управляющие дуги несут ин-

мацию, которая указывает, что должна выполнять функция. Выходные дуги изображают объекты, в которые преобразуются входы.

Дуги механизмов отражают, по крайней мере частично, как функции (т.е. функции системы) реализуются. Механизмы изображают физические аспекты функции (склады, людей, организации, приборы).

*Итак, SADT-диаграмма составлена из блоков, связанных дугами, которые определяют, как блоки влияют друг на друга. Это влияние может выражаться либо в передаче выходной информации к другой функции для дальнейшего преобразования, либо в выработке управляющей информации, предписывающей, что именно должна выполнять другая функция. SADT-диаграммы не являются ни блок-схемами, ни просто диаграммами потоков данных. Это предписывающие диаграммы, представляющие входные-выходные преобразования и указывающие правила этих преобразований. Дуги на них изображают интерфейсы между функциями системы, а также между системой и ее окружающей средой.*

В методологии SADT требуется только пять типов взаимосвязей между блоками для описания их отношений: управление, вход, обратная связь по управлению, обратная связь по входу, выход-механизм. Связи по управлению и входу являются простейшими, поскольку они отражают прямые воздействия, которые интуитивно понятны и очень просты. Отношение управления возникает тогда, когда выход одного блока непосредственно влияет на блок с меньшим доминированием. Отношение входа возникает тогда, когда выход одного блока становится входом для блока с меньшим доминированием.

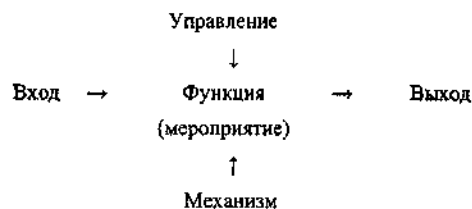


Рис. 1.  
SADT-диаграмма

Обратная связь по управлению и обратная связь по входу являются более сложными, поскольку они представляют итерацию или рекурсию, а именно выходы из одной функции влияют на будущее выполнение других функций, что впоследствии влияет на исходную функцию. Обратная связь по управлению возникает тогда, когда выход некоторого блока влияет на блок с большим доминированием.

Связи «выход-механизм» встречаются нечасто и представляют особый интерес. Они отражают ситуацию, при которой выход одной функции становится средством достижения цели для другой. Поэтому связи «выход-механизм» характерны при распределении источников ресурсов (требуемые инструменты, обученный персонал, физическое пространство, оборудование, финансирование, материалы).

Появление SADT-моделирования в технологии культурно-досуговой деятельности является вполне логичным развитием ее описательного инструментария, применяемого на различных этапах разработки культурно-досуговых программ, особенно этапах планирования. Особенно эффективно применение SADT-моделирования при написании сценариев комплексных, сложных культурно-досуговых программ.

В качестве примера, показывающего возможность и полезность применения SADT-моделирования в технологии культурно-досуговой деятельности, рассмотрим SADT-диаграмму организации и проведения культурно-досуговой программы.

SADT-диаграмма высшего уровня (A0) состоит из одного блока функции «Организовать и провести культурно-досуговую программу». Данная функция разрабатывается с точки зрения продюсера, деятельность которого включает все этапы реализации культурно-досуговой программы.

Входными информационными потоками являются:

- информация, поступающая в продюсерскую фирму из средств массовой информации, выставок и различных статистических источников, связанных с описанием рынка культурно-досуговых программ;
- заявка на разработку культурно-досуговых программ,
- финансовые средства.

Выходом (результатом) выполнения функции является отчет о выполнении культурно-досуговых программ, что вполне логично и не

противоречит содержанию технологии культурно-досуговой деятельности.

Механизмами выполнения являются:

- продюсерская фирма;
- заказчик культурно-досуговых программ.

Управление данной функции регламентируется:

- доктриной культурно-досуговых программ;
- соответствующими нормативными документами.

В служебной части диаграммы указывается автор, условное название проекта, текущая ревизия версии SADT-диаграммы.

Функция (A0) декомпозируется на четыре функции (узел A0, лист 2):

A1 – проводить мониторинг рынка культурно-досуговых программ и рекламную деятельность;

A2 – заключить контракт на проведение культурно-досуговых программ;

A3 – исполнить контракт на проведение культурно-досуговых программ;

A4 – оценить результат разработки и проведения культурно-досуговых программ.

Все входные и выходные дуги диаграммы сохранили свои прежние названия (см. узел A-0, лист 1) и получили соответствующие коды. Рассмотрим более подробно функции A1, A2, A3 и A4.

**Функция A1 – «Проводить мониторинг рынка культурно-досуговых программ и рекламную деятельность».** Механизмом ее выполнения M1 является «Продюсерская фирма», входными информационными потоками являются П1 – «СМИ, выставки, статистика» и соответствующая информация, возникающая в результате выполнения функции A4, которая в дальнейшем найдет свое отражение в отчете о выполнении КММ. Функция A1 выполняется постоянно, и ее выполнение регламентируется C1 – «Доктриной культурно-досуговой программы» и C2 – «Нормативными документами». Результатом выполнения этой функции является «Рекламная программа» продюсерской фирмы и «Отчет о мониторинге рынка КДД». Функция A1 также декомпозируется на четыре функции, но подробно комментировать ее

нет необходимости, т.к. мы в дальнейшем полностью убедимся в том, что SADT-диаграммы очень легко читаются без специальной подготовки.

**Функция A2 – «Заключить контракт на проведение культурно-досуговой программы».** Ее выполняют два механизма: M1 – «Продюсерская фирма» и M2 – «Заказчик». От продюсерской фирмы непосредственно заключает контракт сам продюсер. Для того что бы заключить контракт, продюсеру необходимо иметь заявку на культурно-досуговую программу, знать ситуацию на рынке культурно-досуговых программ и то, что было раньше им сделано по этому поводу. Поэтому входными дугами функции A2 являются: «Отчет о мониторинге рынка культурно-досуговой деятельности», I2 – «Заявка на культурно-досуговую программу» и соответствующая информация, возникающая в результате выполнения функции A4, которая в дальнейшем найдет свое отражение в отчете о выполнении КММ. Выполнение функции A2 регламентируется соответствующими «Нормативными документами» – C2. Результатом выполнения данной функции является заключенный «Контракт культурно-досуговой программы». Функция A2 является также сложной функцией, она тоже декомпозируется (см. узел A2, лист 12).

**Функция A3 – «Исполнить контракт на проведение культурно-досуговой программы».** Ее выполняют три механизма: M1 – «Продюсерская фирма», M2 – «Заказчик» и «Сторонние организации» – привлекаемые творческие коллективы, продюсерские фирмы и другие коммерческие организации для выполнения определенных задач на различных этапах реализации и подготовки культурно-досуговой программы. Входным потоком, обеспечивающим выполнение этой функции, являются «Финансы» – I3. Выполнение функции A3 регламентируется условиями контракта «Контракт культурно-досуговой программы» и соответствующими «Нормативными документами» – C2. Результатом выполнения данной функции является проведение самой культурно-досуговой программы, факт совершения которого фиксируется «Отчетом о выполнении контракта на проведение культурно-досуговой программы». Разумеется, функция A3 яв-

ляется комплексной, и она тоже декомпозируется (см. узел А3, лист 14).

**Функция А4 – «Оценить результат разработки и проведения КММ».** Эта функция является завершающей всего моделируемого процесса. Ее механизмами являются М1 – «Продюсерская фирма» и М2 – «Заказчик». Выполнение этой функции регламентируется условиями контракта – «Контракт культурно-досуговой программы», реализованной «Рекламной программой» и соответствующими «Нормативными документами» – С2. Входной дугой этой функции является «Отчет о выполнении контракта на проведение культурно-досуговой программы». Выходом выполнения функции А4 является полный отчет о выполнении культурно-досуговой программы. По оценкам, полученным в отчете, возможны различные уточнения или дополнения к заключенному контракту. Это показано на диаграмме циклической дугой выхода-входа. Функция А4 является, как и все остальные функции данного уровня, сложной (комплексной).

Впервые в практике культурно-досуговой деятельности при разработке методики по организации и проведению культурно-досуговых программ на кафедре культурно-досуговой деятельности Московского государственного университета культуры и искусств было применено SADT-моделирование, что явилось новым словом в развитии современного информационного «инструментария» в технологии культурно-досуговой деятельности. Полезность применения данной SADT-технологии очевидна, потому значительно упрощается разработка практически любой сложности и масштабности культурно-досуговой программы. Кроме того, эта технология, внедренная в учебный процесс, повышает эффективность и качество подготовки студентов, изучающих курс «Технология культурно-досуговой деятельности» и другие дисциплины, связанные с основным курсом.

## Глава 9. Понятие культурно-досуговой инновации

Современные процессы обновления жизни нашего общества изменили и социокультурную ситуацию. Практика и социологические исследования показывают наличие самых разнообразных интересов у населения, которое является потенциальной аудиторией культурно-досуговых учреждений. Духовные потребности очень динамичны и в связи с этим постоянно изменяются, переходя на качественно новый уровень.

Проблемность ситуации является необходимой предпосылкой для использования инновационных технологий. Инновации и инновационные технологии – активные элементы повышения эффективности культурно-досуговой деятельности.

Как инструмент преобразований нововведения стали объектом самостоятельного изучения. Сложилась целая область науки – инноватика, исследующая вопросы теории и практики инноваций. В ней специализируются экономисты, социологи, инженеры, психологи, юристы. Уже внутри самой инноватики появились относительно самостоятельные направления: формирование новшеств, сопротивление нововведениям, адаптация к ним человека и приспособление их к человеческим потребностям и другие.

В социально-культурной сфере инновации рассматриваются как целенаправленное внесение, введение в сложившуюся практику того или иного новшества, благодаря которому происходят позитивные изменения и достигается необходимый эффект.

В настоящее время основная масса инновационных процессов реализуется частными компаниями разного уровня, поскольку любая инновация требует значительных материальных и финансовых ресурсов на каждой стадии своего существования.

В современную перспективную модель социально-культурной сферы наряду с государственными структурами, где долгое время преобладало гипертрофированное административно-командное начало, органично вписывается самоуправляемый, саморазвивающийся частный (коммерческий) сектор, представленный множеством фирм,



компаний, предприятий, кооперативов, акционерных обществ. Вместе с государственными звеньями этот сектор активно включился в регулирование процессов социально-культурной сферы, рынка досугового спроса.

Частный сектор целиком и полностью зависит от культурно-досуговых потребностей. Он достаточно оперативно улавливает малейшие колебания моды и предложений досугового рынка. Постоянная ориентация на спрос и конъюнктуру дает возможность коммерческим предприятиям, фирмам безошибочно находить и «закрывать» экономически выгодные «ниши» в социально-культурной сфере. Именно этим объясняется огромное разнообразие современных коммерческих самокупаемых клубов и досуговых центров.

В условиях рыночной экономики коммерческий сектор и инновационная политика взаимосвязаны и взаимозависимы. Нововведения помогают коммерческим учреждениям культуры выжить в конкурентной борьбе и получить прибыль. В то же время ресурсы коммерческого сектора способствуют возникновению и развитию инновационных форм досуга. Необходимо отметить тот факт, что во все времена досуговые инновации отражали нравы, быт, мировоззрение конкретной исторической эпохи и отвечали соответствующим потребностям населения. С течением времени одни досуговые инновации изжили себя и полностью исчезли, другие – перешли на качественно новый уровень и в модифицированном виде существуют и по сей день. Некоторые современные виды отдыха и развлечений уходят своими корнями в далекое прошлое. В разные исторические периоды люди неодинаково принимали инновации: иногда одни получали всеобщее признание, быстро распространялись и становились популярными; другие – насаждались насильно государственной властью. Иногда нововведения в сфере досуга использовались правящей верхушкой как механизм влияния на сознание людей.

В передовых странах мирового сообщества досуг получил невиданное ранее признание в качестве одного из факторов общественного развития. Там наблюдается не только процесс неуклонного расширения границ свободного времени, но также и одновременный процесс количественного и качественного увеличения досуговых программ и услуг. США и Канада являются признанными мировыми ли-

дерами в области организации и осуществления широкомасштабного досугово-рекреационного обслуживания.

Несоизмеримое отставание отечественной индустрии досуга и развлечений объясняется, с одной стороны, отсутствием соответствующих досуговых традиций, утерянных в советский период, с другой – недостатком средств, отпускаемых государством на развитие этой сферы. Не последнюю роль сыграло то, что в СССР долгое время отсутствовало частное предпринимательство и негативно воспринималось все западное.

В настоящее время усилиями коммерческих организаций рекреация превратилась в своеобразную отрасль индустрии, которая покрывает недостатки видов услуг, предоставляемых населению государственным сектором. Диапазон деятельности частных фирм и компаний в сфере досуга чрезвычайно велик. В секторе коммерческой рекреации, являющейся высокодоходным и, следовательно, привлекательным бизнесом, задействовано огромное количество представителей частного малого бизнеса, крупных фирм и компаний.

Следует отметить несколько особенностей российских досуговых инноваций.

Во-первых, подавляющее большинство нововведений не является продуктом деятельности российских авторов. Чаще всего они заимствуются из опыта зарубежных стран и в несколько видоизмененном виде переносятся на российскую почву. Это позволяет экономить время и деньги, необходимые на разработку новшества.

Во-вторых, практически все новинки являются дорогим удовольствием и ориентированы на зажиточные круги потребительской аудитории.

В-третьих, большинство досуговых инноваций сконцентрировано в крупных городах.

Услуги коммерческого сектора весьма разнообразны и трудно поддаются классификационным рамкам. Но все же, с некоторой долей условности, можно выделить несколько основных направлений деятельности организаций коммерческого сектора, которые являются наиболее перспективными: 1) развлекательная индустрия; 2) путешествия и туризм; 3) индустрия спорта.

Так называемая «индустрия развлечений», всемерно развиваемая коммерческими организациями, является существенной статьёй доходов ее владельцев. Потребителям предоставляется широкий выбор всевозможных развлечений и зрелищ, рассчитанных на все вкусы. В дополнение к традиционным видам (театр, цирк, эстрадные концерты) широкое распространение в России получили родео, вальсы, кабаре, ночные клубы. При этом необходимо подчеркнуть, что некоторые из этих видов социально-культурного предпринимательства не способствуют активной деятельности людей, а рассчитаны на пассивное потребление зрелищной продукции.

Индустрия развлечений включает множество направлений: проведение различных фестивалей, конкурсов, праздников, создание специализированных концертных и спортивно-зрелищных комплексов, появляются коммерческие услуги, связанные с новыми информационными технологиями, такими, как интернет-услуги.

В Интернете широкое распространение получили различные обучающие программы и программы самообразования. Некоторые серверы Интернета ориентируют свои услуги на детей, но не только в рамках образовательных программ. Одной из наиболее популярных видов образовательных услуг в Интернете является проведение конференций.

Широкие мультимедийные возможности Интернета сделали сеть музеев и галерей особенно привлекательной для предоставления доступа к музейной информации. Виртуальный музей – это собрание web-страниц, расположенных не обязательно на одном web-сервере, содержащих каталоги и фотографии экспонатов из различных художественных собраний.

Развлечения представлены в Интернете достаточно широко. Одной из лучших российских развлекательных страниц выступает «Enjoy», в которой представлены журналы «Не спать», «Игры в России», а также достаточно полный список ночных баров, ресторанов, клубов, радиостанций, описание современных музыкальных течений и стилей.

Сеть имеет и постоянные клубы. В клубе вы можете иметь только один постоянный ник, который можно сменить только специальным запросом. Здесь сообщество строится и образуется довольно

медленно – это клубы для интеллектуального и межличностного общения. Поведение в них гораздо более регламентируемое – если общение нарушает этические нормы клуба или не относится к теме, его удаляют.

Диалоговая страница, на которой клиенты могут обмениваться мнениями по интересующим их проблемам культуры, или виртуальная комната, в которой идет живой обмен мнениями, называется виртуальным кафе.

Следовательно, Интернет несет в себе громадный потенциал форм досуга, который имеет коммерческий характер. В настоящее время он является одной из наиболее популярных форм проведения досуга.

Большое распространение получили ночные клубы, которые можно разделить на несколько категорий, – от элитных закрытых клубов до рок-н-рольных, от модных до попсовых заведений. Как правило, любой ночной клуб имеет бар, ресторан, комнату отдыха, некоторые – казино, собственные танцполы, летние площадки.

К высшей категории ночных клубов относятся появившиеся сравнительно недавно, но уже успевшие стать модными VIP-клубы (закрытые, эксклюзивные). Сами владельцы предпочитают их называть просто «частные клубы». Согласно результатам опроса журнала «Новый век», наиболее престижными VIP-клубами Москвы считаются «Маяк», «Галерея», «13», «Zepellin».

В последнее время как разновидность клубной культуры появились так называемые чайные клубы. На сегодняшний день существует лишь несколько чайных клубов, где работают профессионалы чайных церемоний – мастера дао, дзен и других восточных традиций.

Чайные клубы – это специализированные заведения, где царит особая, ни с чем не сравнимая атмосфера, в которую погружаются все, кто хочет тишины и покоя.

Можно сделать вывод, что с переходом на рыночные отношения клубная культура России стала намного богаче и разнообразнее.

Другим приоритетным направлением деятельности коммерческих фирм в сфере досуга является туристический бизнес. Это одна из быстро развивающихся сфер экономики России. За последнее десятилетие число совершивших туристические путешествия за грани-

цу резко возросло. Популярен курортный отдых внутри страны: коммерческие компании обеспечивают населению полный комплекс услуг в области «курортной рекреации».

В последнее десятилетие наблюдается существенное развитие одного из наиболее престижных секторов туризма – системы владения клубным отдыхом, известной более как таймшер. Она является быстрорастущим сектором мирового туристического бизнеса: получила развитие в 81 стране; существует более 4500 курортов, туристических комплексов, работающих в данной системе; владельцы системы отдыха живут в 174 странах мира; более 3,14 млн семей в мире владеют системой отдыха.

Как инновационное направление в туризме, еще только завоевывающее свои позиции, следует отметить такое явление, как «экстремальный туризм». Это путешествия, организуемые в труднодоступные уголки мира, например, на Северный полюс. Всего несколько десятилетий назад посещение полюса считалось почти что подвигом. Теперь путешествие на когда-то загадочную точку становится элементом высокодоходного шоу.

Востребованность данного вида отдыха обусловлена тем, что некоторые состоятельные люди предпочитают бороться со стрессами, переживая новый стресс, только другого рода.

Сегодня любители экстремальных ощущений благодаря усилиям коммерческих фирм могут позволить себе многое, даже полет в космос. Появились туристические фирмы, которые специализируются именно на организации подобных нетрадиционных путешествий.

Неотъемлемой чертой современного образа жизни российского населения становится пристрастие к профессиональному зрелищному спорту. Усилиями частных фирм и компаний общественный интерес к различным видам спорта поставлен на широкую коммерческую основу. В рамках данного сектора осуществляется обширная программа по организации и проведению многочисленных спортивных мероприятий, открываются физкультурно-оздоровительные клубы, центры, комплексы. Наибольший зрительский интерес проявляется к таким традиционным видам спорта, как футбол, баскетбол, хоккей, теннис, бокс. Кроме того, чрезвычайно популярными видами являются конные бега и автомобильные гонки. В последнее время растет по-

пулярность экстремальных видов отдыха, которые на российском досуговом рынке являются инновационными: горные велосипеды, парапланы, рафтинг, кайтинг и другие. Маркетинговые исследования отмечают достаточно высокий спрос на эти услуги, который неуклонно растет. Несмотря на дороговизну и опасность, они становятся популярными, обрастают собственной культурой, индустрией. Среди инновационных спортивных развлечений, пользующихся популярностью в России, следует отметить рафтинг, керлинг, кайтинг, боулинг.

Рафтинг – это сплав по бурным рекам на надувных лодках и плотках. Занятие это очень бодрит и обостряет восприятие мира.

В настоящее время действительным чемпионом по рафтингу является Россия.

Другой новинкой российского досугового рынка является керлинг. Керлинг – игра с многовековыми традициями, однако популярной она стала сравнительно недавно. Зародилась игра в Шотландии, где долгими зимними вечерами вонны собирались на замерзших озерах и соревновались в метании по льду крупных камней. Особой популярностью в России пользуется боулинг.

Популярны развлечения, позволяющие сочетать спортивные дисциплины с отдыхом на свежем воздухе и острыми ощущениями. На российском досуговом рынке существует разнообразный выбор подобных услуг.

Ultimate (русский вариант – «олтимат») – так называется новая необычная игра, стремительно набирающая популярность во всем мире. Эта захватывающая, быстрая игра, вобравшая в себя лучшие традиции различных видов спорта, требует от своих приверженцев хорошей реакции, выносливости и проворства.

Еще одно быстро развивающееся новшество – кайтинг (от английского kite – воздушный змей). Это сравнительно недавно сформировавшийся вид экстремального отдыха: ему чуть больше десятка лет.

Россия – идеальное место для кайтинга: летом – огромные водные пространства, зимой – снежные поля. В последнее время именно зимние виды кайтинга стали невероятно популярны во всем мире.

Очень близок к кайтингу по технике такой вид спорта, как виндсерфинг. Его история начинается с 1968 года. Однако в отличие от

Германии или Америки, где «доской» увлекаются сотни тысяч, Россию трудно назвать «серфовой» страной. Здесь этот вид спорта прижился плохо и насчитывает не более пяти тысяч почитателей. Эта цифра с каждым годом увеличивается, но не намного: спорт дорогой и требует времени.

Специфическим видом отдыха является страйкбол. Это тактическая игра, в которой используются образцы пневматического оружия, выполненные в виде макетов, тщательно воспроизводящих боевые прототипы.

Страйкбол – специфический вид отдыха, сочетающий спорт с возможностью перенестись в выбранную историческую эпоху.

На основе вышесказанного мы можем сделать следующие выводы.

1. Динамизм социокультурных запросов и потребностей населения вызывает к жизни инновационные виды досуговых услуг и развлечений.

2. Частные фирмы и компании предоставляют потребителям широкий выбор всевозможных развлечений и зрелищ, рассчитанных на все вкусы.

3. Наиболее перспективными и динамично развивающимися направлениями культурно-досуговой деятельности являются такие направления, как индустрия отдыха и развлечений, туризм и спорт.

Таким образом, определить понятие «культурно-досуговые инновации» можно следующим образом: культурно-досуговые инновации есть мера способности преобразовывать окружающий мир в целях удовлетворения самых разнообразных потребностей материального и духовного свойства, самосовершенствования, повышения качества жизни. Если мы посмотрим на культурно-досуговые инновации с точки зрения получения определенных результатов, то инновация выступает в виде предметной деятельности. Суть инновации для каждого участника культурно-досуговой деятельности состоит в выборе наилучшего варианта удовлетворения своих потребностей.

## Глава 10. Культурно-досуговая деятельность по месту жительства

Современная цивилизация достигла той степени развития, когда дальнейшее ее движение вперед стало полностью зависеть от проблемы совершенствования человека. Сейчас наступил период, когда всестороннее развитие личности, всех ее сущностных сил становится не только гуманным идеалом, но и приобретает характер необходимости закономерного развития общества. Трудовая деятельность – естественное состояние людей. Труд является главным средством подъема творческих сил человека. В этих условиях материальная потребность самовыражения побуждает личность активно включаться в трудовую деятельность и деятельность в сфере досуга. Сущность культурно-досуговой деятельности определяется состоянием всего комплекса социально-экономических, политических и культурных факторов, обеспечивающих жизнь общества.

Деятельность учреждений культуры по месту жительства сегодня обретает особую актуальность и выдвигает их на ответственные рубежи организации досуга населения. Учреждение культуры может обеспечить широкий диапазон и универсальность содержания этой деятельности, создает условия развития личности, коллективных форм организации, обуславливающих взаимодействие различных социальных групп населения и т.д. Гуманистическая направленность культурно-досуговой деятельности, воспитание потребности индивида во всестороннем развитии вступает в противоречие с рыночными отношениями, особенно в выборе форм проведения досуга и его содержания.

Основное назначение учреждений культуры по месту жительства – создание условий для удовлетворения растущих духовно-культурных потребностей и формирование мотивов поведения, что требует значительных организационно-педагогических усилий.

Социальная обусловленность культурно-досуговой деятельности тесно связана с жизнедеятельностью отдельного индивида, с личностным смыслом его бытия. Именно на основе раскрытия диалектики социального и индивидуального в систему культурно-досуговой

деятельности включаются все учреждения культуры и средства массовой информации и инструменты, обеспечивающие условия занятий домашним досугом.

Процесс функционирования культурно-досуговой деятельности по месту жительства можно представить как взаимодействие двух тенденций: социализации и индивидуализации. Если первая состоит в присвоении индивидом своей социальной сущности, то вторая – в выработке у него индивидуального способа жизнедеятельности, благодаря которому он получает возможность развиваться согласно собственным природным задаткам и потребностям.

Деятельность учреждений культуры по месту жительства позволяет обнаружить внутренние механизмы действия отдельных компонентов, вскрыть их единство и связь.

В современных условиях к деятельности учреждений культуры по месту жительства предъявляются повышенные требования самого разного характера, в том числе организация коммерческой деятельности. Умение создать условия для самостоятельной деятельности специалистов, дать им возможность развиваться как субъектам рыночной экономики, означает сделать учреждения культуры самоорганизующейся системой, способной развиваться лишь при условии успешной коммерческой деятельности, дающей возможность поощрения инициативы, введения всевозможных новшеств.

Поскольку культурно-досуговая деятельность носит многосторонний характер, соответствующий разнообразию потребностей, интересов и запросов членов общества, то ее социальные функции реализуются прежде всего в деятельности учреждений культуры по месту жительства.

Для понимания роли учреждений культуры в воспитании по месту жительства следует освоить система и структуру досуга людей. Для тех, кто ставит цель занятия самообразованием, в значительной степени способствует появление в сфере досуга таких учреждений, как: вузы культуры и искусств; педагогические вузы; технические; сельскохозяйственные.

Существуют в системе досуга такие учреждения культуры, как культурно-воспитательные и бытовые: клубы; библиотеки; школы; музыкальные школы; бани; детские сады.

Почти в каждом городе есть такой комплекс культурных учреждений, как: дом культуры; широкоэкранный кинотеатр; детская музыкальная школа; музей; районная библиотека; филармония; парк культуры и отдыха; автоклубы; художественно-оформительская мастерская.

В городах и поселках городского типа строительство массовых учреждений культуры проводится за счет государственных средств, фондов предприятий, отчислений местных бюджетов.

В наше время количество праздников, посвященных какому-то конкретному виду науки или определенной профессии, увеличилось.

Создаются любительские клубы и клубы по интересам, ансамбли бального танца, вокально-инструментальные ансамбли, эстрадно-цирковые ансамбли. Развитие технического творчества способствует появлению таких видов самостоятельного художественного творчества, как фотокружки, фотостудии, киностудии.

Также расширяются масштабы изобразительного и декоративно-прикладного самостоятельного искусства.

Развивается работа по месту жительства, наибольшее значение ей придается в городах.

Появились такие процессы, как: одомашнивание досуга; замедление темпов роста посещаемости учреждений культуры.

Это коснулось кинотеатров, концертных учреждений, музеев, клубов и связано с тем, что у человека появились большие возможности организовывать свой досуг дома: Интернет, видеомагнитофон, аудиомангитофон и т.д.

Но параллельно с этим явлением широкое развитие получила неорганизованная самостоятельность, особенно в молодежной среде. Формы ее проявления различны: подростково-молодежные компании с ориентацией на уличное общение; молодежные вечеринки; подпольные рок-группы; неформальные молодежные объединения: хип-система, панки, рокеры, байкеры, объединения фанатов спортивных клубов и др.

Создаются частные посреднические фирмы, взявшие на себя функции обеспечения контакта самостоятельного и профессионального искусства со зрителями и слушателями, организации отдыха населения в области кинопроката, театрально-концертной деятельности,

туризма. Частное предпринимательство внедрилось в средства массовой информации: появилось частное кабельное телевидение, частные книгоиздательства, частные газеты.

Существенное значение приобрел уровень доходов человека. Наиболее обеспеченный слой общества располагает большими возможностями в приобретении технических средств культуры, книжной и газетной продукции, в выборе форм досуговых занятий, отдыха и развлечений.

Практически каждому человеку необходимо наряду с основной работой иметь любительское увлечение, как можно более приятное, полезное и созидательное. Подобное хобби становится для личности отдушиной, дает возможность наиболее полного отдыха и самовыражения, отвращает от вредного безделья или бегства в воображаемую жизнь с помощью алкоголя и наркотиков.

Но как человек будет проводить свое свободное время, зависит и от его места жительства. В разных уголках земного шара у людей разные типы культурных потребностей.

Посмотрим, как место жительства будет влиять на досуг человека. Для этого рассмотрим несколько положений, которые определяют досуг человека в том или ином месте жительства.

#### 1. Традиции и обычаи.

Традиции – правила поведения, которые регулируют устойчивые отношения, носят поверхностный характер и больше относятся к внешней стороне поведения людей.

Обычаи – правила поведения, которые исторически сложились на протяжении жизни нескольких поколений людей. Обычаи определяют стереотипы поведения людей.

Можно сказать, что у людей с разными традициями и обычаями разные типы культурных потребностей. Например, можно проанализировать досуг человека, живущего в Эфиопии, и человека, живущего в Москве. Для москвича самой обыкновенной потребностью является традиционный просмотр в новогоднюю ночь фильма «Ирония судьбы, или С легким паром!». А для человека, живущего в Эфиопии, это не столь важно. У них традиции другие. Для них Новый год – это забота об урожае: в новогоднюю ночь у них – ритуальные танцы и исполнение традиционных обрядов.

Географическое положение в организации досуга по месту жительства также имеет важное значение. Такие аспекты, как климатические условия, ландшафт местности, растительность, близкое или далекое расположение от водоема (реки, моря, океаны, пруды, болота и т.д.) сильно влияют на досуг человека. Например, человек, живущий на Северном полюсе, не имеет потребности купаться, а человек, живущий в Африке, не представляет жизнь без океана.

Религия – еще один важный фактор выбора досуга. На протяжении всего времени проживания человека на Земле она имела колоссальное влияние на досуг. Досуг включает в себя и религиозные праздники, причем люди, исповедующие религии, проводят религиозные праздники по-разному. Были времена, когда церковь мешала развитию культуры и науки, относя шедевры искусства и великие достижения науки к «ереси». Сейчас же церковь, наоборот, идет бок о бок с культурой. Многие церковные праздники становятся государственными.

Политический режим, как и религия, влияет на потребности населения, так как при одном режиме определенные потребности могут быть осуществлены, а при другом не могут. Допустим, при режиме фашистской Германии невозможно было даже упоминать о культуре народов, не признанных правящей элитой. Не могла идти речь о потребности людей в обмене культурными ценностями.

Общество во все времена делилось на социальные слои. У каждого социального слоя существуют определенные типы культурных потребностей. У рабочего на фабрике и у известного режиссера есть культурные потребности, но они различаются, так как у этих двух людей – неодинаковые финансовые доходы, разные уровни культурного развития и т.п.

Реальные взаимосвязи и место, занимаемое человеком в системе межличностных отношений, играют весьма важную роль. Однако сами по себе они еще не обеспечивают полноценного формирования личности. Второй плюс, без которого невозможны сдвиги в сознании и поведении человека, – его внутренняя позиция. Именно она показывает, как индивид относится к своему коммуникативному статусу, доволен ли им, и если нет, то каковы его желания, стремления и реальные действия. Это, вне всякого сомнения, – ключевой момент ин-

культурационного прогресса. Непосредственное окружение может сколько угодно влиять на личность, но действительными подобными влияниями станут только тогда, когда войдут в личностную потребностно-мотивационную сферу. Между тем это происходит лучше всего, если согласие с требованиями микросреды дает человеку возможность упрочить и занять желаемое положение среди окружающих и таким образом удовлетворить свою внутреннюю потребность. Мы сталкиваемся здесь со сложным переплетением объективных и субъективных факторов, их задача заключается в том, чтобы сделать их педагогически регулируемы.

Каждая духовная ценность, прежде чем она будет принята личностью, обязательно соотносится с ее потребностями, идеалами и устремлениями. При этом последние могут иметь не только личностный, но и групповой характер. У людей, постоянно живущих и работающих рядом друг с другом, всегда есть много общего в потребностно-мотивационных образованиях. Отсюда их доверие к групповому началу и высокая оценка того, что им порождается и санкционируется. Применительно к процессу формирования мировоззренческих и нравственных ориентаций это выражается в интенсивном переводе общих значений на уровень личностного смысла.

Следует помнить, что большие идеи не существуют для человека в абстрактно-отвлеченном виде, а имеют четкую заземленность и реальное воплощение в делах и поступках совершенно конкретных лиц, действиях конкретных групп и ориентации.

В учреждениях массового культурного обслуживания населения необходимо создать условия для реализации различных видов потребительской деятельности; нужно создать все условия для того, чтобы проведение досуга было доступным для всех слоев населения.

Государство должно решать проблемы доступности в сфере досуга

Естественно, все население делится на определенные социальные слои, которые имеют разные качество жизни и условия для проведения своего досуга.

Но все-таки большое количество людей не имеют такой возможности. Для таких социальных слоев предусматриваются другие виды проведения досуга, более доступные. Проводятся благотвори-

тельные культурно-досуговые акции (специальные досуговые программы, праздники, народные гуляния). Для проведения таких мероприятий нужны спонсоры. В наше время спонсоры, финансируя такие культурно-досуговые программы, одновременно рекламируют себя, сохраняя при этом большое количество денег. Кроме того, большое количество культурно-досуговых программ финансируется государством.

Парки культуры и отдыха, библиотеки, клубные учреждения, выставки и т.д. в основном может посетить человек из любого социального слоя, так как оплачивать посещение этих учреждений не нужно либо оплата за посещение чисто символическая.

На современном этапе в системе организации повседневного общения перешли победы и неудачи, достижения и просчеты, плюсы и минусы. В целом расширение гласности, утверждение социально-политических свобод и развитие демократических основ общественной жизни способствовали заметному оживлению коммуникативных процессов. Со снятием цензуры прочно утвердилась свобода печати. Газеты, журналы, радио и телевидение стали по сравнению с прежними временами намного интереснее и доступнее. В них появилась масса новых тем, проблем и сюжетов. Это самым положительным образом повлияло на содержание и структуру повседневного общения.

Развитие рынка и новых общественных отношений, без сомнения, обострило у людей интерес к проблемам повышения своей коммуникативной квалификации. Завидной популярностью пользуются центры, студии и другие объединения, в которых желающие могут получить знания по психологии личностных коммуникаций.

Анализируя современное состояние досуговых контактов, мы можем с полным основанием говорить о повышении у людей общительности и стремления к общению. Однако жизнь противоречива. Наряду с усиленной интеграцией мы замечаем и процессы иного свойства.

Современный дом, квартал, микрорайон. Как связаны между собой живущие здесь люди? Есть ли у них возможность встречаться и место, где это можно сделать? И что нужно предпринять организаторам досуга?

На протяжении нескольких последних десятилетий эти вопросы буквально не сходили со страниц нашей периодической печати. Выдвигались разнообразные предложения и рекомендации. Не менее оживленное обсуждение шло на многочисленных конференциях, совещаниях, симпозиумах. И все-таки в практическом отношении удалось добиться весьма немногого.

Сегодня, пережив серьезный кризис, обретает новые силы жилищное строительство. Успешно расселяются коммуналки. Это очень радостное явление. Но оно имеет и одну существенную горчинку. Очень часто с переездом рвутся старые, годами безотказно действовавшие связи, а новые завязываются не всегда или не так, как бы хотелось.

Массу проблем несет с собой все более усиливающаяся миграция населения. Человек, впервые попавший в город, сталкивается здесь с иными законами и масштабами общения. В городских условиях происходит ослабление родственных и соседских связей. Складывается совершенно иная система контроля над поведением.

С расширением урбанизации усиливается анонимный характер общения. Люди могут прожить несколько лет в одном доме и не знать друг друга. Опрос жителей в одном из микрорайонов современной Москвы показал, что примерно половина из них не имеет никаких контактов со своими непосредственными соседями. В то же время они хотели бы изменить столь ненормальное положение, горячо одобряя идею соседских взаимосвязей и товарищеской взаимопомощи.

Парадоксальность положения заключается в том, что, с одной стороны, мы видим несомненное увеличение тяги к общению, а с другой – наблюдаем явную диспропорцию в соотношении между индивидуальными и совместными формами использования свободного времени.

Сущностной особенностью общения людей является то, что оно требует определенного постоянства, регулярности, систематичности. И если ради концерта, спектакля человек способен преодолеть довольно неблизкое расстояние, повседневные встречи предполагают, чтобы место их проведения находилось рядом.

Предложения и высказывания людей на страницах печати показывают, что на современном этапе наиболее удобны и, самое главное, реальны культурные контакты по месту жительства. Однако сразу же возникает вопрос: а где же это должно происходить? Ведь только наличной сетью досуговых центров здесь не обойдешься – их пока просто-напросто не хватает.

Как уже говорилось, повседневное общение легче всего развивается там, где досуговый центр находится вблизи места жительства. В этом смысле первичные ячейки, несмотря на свои скромные материально-технические возможности, вполне способны конкурировать даже с самыми мощными Дворцами культуры. В конечном счете для обычного общения не так уж много и надо. Обитая на «завалинке», дворовом пятачке, лавочке, просто на улице, оно давно закалилось и не претендует на особый уют – было бы где собраться. Конечно, крыша над головой здесь все-таки нужна, ну а все остальное приложится.

Современный человек, не выходя из своей квартиры, может получить очень многое из того, за чем совсем недавно ему надо было идти в клуб, библиотеку, кинотеатр, концертный зал. Пожалуй, только одно не в состоянии заменить даже самые современные телевизоры, видеомэгафоны, компьютеры – непосредственное живое общение. Как показывают наблюдения и специальные исследования, тяга к нему не только не спадает, а даже увеличивается.

Наряду с традиционным хождением в гости уже родились новые формы, о которых пойдет речь. Но, видимо, этого недостаточно – встает вопрос о более масштабном решении проблемы общения. Здесь нужна продуманная, научно обоснованная организация микросреды, в которой интенсивно формировались бы добрососедские отношения и возникали новые человеческие взаимосвязи.

В современных условиях следует шире распространять опыт оборудования под холлы цокольных этажей многоэтажных домов. Интересной является новая серия зданий, чердаки которых перекрываются специальными оболочками, в результате чего образуются широкие просторные помещения, вполне пригодные под комнаты для кружковой работы и детские клубы.



В летнее время отличным местом общения и отдыха может стать двор. Но, разумеется, при условии, если он соответствующим образом оборудован. Речь идет о дворовых уголках отдыха, обустроенных которые с минимальной затратой материальных средств.

Нельзя также обойти вниманием и проблему организации культурного досуга сельских жителей, особенно там, где нет стационарных учреждений. Даже в социальном плане при такой постановке дела в жизни людей появляется что-то новое. Традиционно-соседские отношения видоизменяются и укрепляются за счет общедоступного для всех совместного досуга, сплачивающего людей в более прочную, чем прежде, соседскую общность.

Не случайно так много говорится об окоلودомашних формах общения. Именно они представляют собой пока наиболее слабое звено в общей системе организации культурного досуга, звено, на которое до сих пор не обращалось должного внимания.

Новые возможности в организации досугового общения по месту жительства появились сегодня в связи с развитием жилищных кондоминиумов. Здесь общественность получила не только большие права в деле использования нежилых помещений внутри домов и комплексов, но и стала непосредственным распорядителем определенных хозрасчетных средств, часть из которых предназначается на культурно-досуговую деятельность. Существенно расширились и соответствующие полномочия жилищных кооперативов. Все это вселяет определенную надежду на то, что проблемы, связанные с организацией детских комнат отдыха, подростковых клубов, зон отдыха во дворах, домовых клубов для взрослых, небольших спортзалов, подвальных и чердачных мастерских, будут так или иначе решаться.

Создать в наших городах общедоступную среду для открытого, свободного общения – нужное и благородное дело. Вполне понятно, что сегодня оно натывается на серьезные материально-технические трудности. Тяжело рассчитывать на большое новое строительство и капитальные перестройки. Но выход во многих городах все-таки находят.

Массу интереснейших идей дали проведенные в последнее время конкурсы «Культурно-оздоровительные центры нового типа». Среди них дворовые зоны отдыха с использованием типовых быто-

вок, культурно-досуговое пространство в секционных жилых домах на основе общей продольной лестницы, миниатюрные сооружения во дворах с использованием легких элементов, отсеки для малых клубов в цокольных этажах и чердачных помещениях и т.д. Заслуживают внимания инновационные предложения по внедрению программ длительной тематической рекреации в городских парках культуры и отдыха.

Несколько лет назад родилась интересная инициатива по созданию благоприятных условий для городского улично-площадного типа. Все началось с оборудования пешеходной зоны на московском Арбате. Теперь с уверенностью можно сказать, что эксперимент себя полностью оправдал. Появилась уникальная возможность реального нарушения давно устаревшего правила: никогда и ни с кем на улице не знакомиться. Пешеходная часть зоны стала отличным местом всевозможных молодежных встреч и местом свободного общения для людей старшего возраста.

Столичный пример оказался заразительным. В России сегодня трудно найти город без пешеходных досуговых зон. Повсюду их оснащают маленькими кафе, ресторанчиками, бистро, погребками. Особенно живописный вид обретают такие улицы в летнюю пору, когда столики под тентами выдвигаются прямо на тротуар. Если к этому добавить неутомимых фотографов, художников, уличных музыкантов, лоточников, организаторов игровых развлечений, то мы получаем веселый и яркий клуб под открытым небом.

Один из основных аспектов развития культуры в современных условиях заключается в интенсивном возрастании многообразия видов культурной деятельности. Наблюдаемая ныне дифференциация потребностей различных социально-демографических групп, возрастание мобильности, избирательности в выборе форм и места проведения досуга и другие характеристики современного образа жизни должны быть отражены в развитии как пространственного, так и функционального аспектов системы культурного обслуживания населения. В связи с развитием качественного многообразия видов культурной деятельности показатели частоты посещаемости учреждений культуры, на основании которых обычно формируется система культурного обслуживания, уже не могут быть признаны достаточно

обоснованными при планировании будущих институтов услуги. Системы культурного обслуживания должны формироваться на основе комплексных критериев: а) частоты посещения, которая определила формирование трехступенчатой системы культурного обслуживания города, получившей широкое применение в практике строительства; б) особенностей социальных групп, образующихся в процессе их культурной деятельности; в) дифференциации различных видов культурного обслуживания.

В зависимости от ее субъекта культурная деятельность может быть рассмотрена на трех уровнях: индивидуальной, групповой и массовой. Из институтов услуги, обеспечивающих культурную деятельность в ее индивидуальной форме, следует назвать все виды библиотечного обслуживания. В этом случае культурная деятельность в основном обусловлена внутренними мотивами личности. Групповая деятельность характеризуется согласованным действием двух или более людей, объединенных общими интересами. В учреждениях обслуживания (клубы по интересам, кружки самодеятельности, студии и т.п.) человек выступает не только в роли потребителя, но и участника групповой деятельности. Группа здесь – функциональная единица обслуживания. Массовая деятельность связана с удовлетворением потребностей населения, при реализации которых человек обычно выступает в роли зрителя или слушателя (театр, кино, концерт).

В связи с дифференциацией духовных потребностей трудящихся в современных условиях создаются объективные предпосылки для возникновения множества разнохарактерных групп, формирующихся на основе развития того или иного вида деятельности. Групповая сфера деятельности получает ныне все более широкое распространение. Организация такого типа деятельности не может быть жестко регламентирована. Основной оценкой и критерием эффективности организации системы деятельности служит степень удовлетворения потребностей различных слоев населения. Система организации групповой деятельности должна обеспечить гибкость структуры, позволяющей учитывать изменения в развитии как самих потребностей, так и индустрии досуга. Территориальный принцип в этом случае не может выступать в качестве основного критерия организации системы групповой деятельности.

В учреждениях массового культурного обслуживания населения необходимо создать условия для реализации различных видов потребительской деятельности. Система организации массовых видов культурной деятельности должна, по всей вероятности, быть сосредоточена на пересечении главных транспортных магистралей и в комплексе с учреждениями общегородской системы обслуживания. Критерием их оценки являются: уровень разнообразия услуг, предоставляемых населению, высокий уровень комфортности обслуживания, а также уникальность учреждения.

В современной системе культурного обслуживания населения по месту жительства в достаточной степени развиты организация и обслуживание индивидуально используемых видов культурной деятельности (телевидение, радио, обслуживание периодической печатью и т.д.) и обслуживание деятельности, связанной со зрительской активностью населения (сеть театров, кинотеатров, филармонии и т.д.). Однако система культурного обслуживания испытывает большой дефицит в организации групповой услуги. Последняя интенсивно развивается в современных условиях и представляется нам наиболее перспективной формой культурной деятельности, что должно найти отражение при разработке систем культурного обслуживания.

При организации системы культурного обслуживания населения по месту жительства социологические критерии учитываются пока еще явно недостаточно, почти не изучен механизм их воздействия на эффективность функционирования учреждений культуры как института сферы услуги.

Библиотечная сеть территориально в большей степени приближена к читателю (т.е. размещается вблизи либо места жительства, либо места работы), клубная же сеть организована таким образом, чтобы модель ее функционирования была аналогом модели духовных запросов различных групп населения, и отличаться значительной гибкостью и подвижностью функционирования структуры.

#### *Вопросы для самопроверки*

1. Раскройте сущность культурно-досуговой деятельности.
2. Охарактеризуйте основные социальные функции культурно-досуговой деятельности.

3. Рассмотрите принципы культурно-досуговой деятельности.
4. Какое значение имеет цель в технологическом процессе как компонент?
5. Какие основные цели для культурно-досуговой деятельности могут стать ведущими независимо от общественно-экономической формации нашего общества?
6. Чем характеризуется точность достижения цели в технологическом процессе?

#### *Литература*

1. Антология ток-шоу // Московские новости. – 1996. 22–29 декабря.
2. Арнольдов А И Человек в мире культуры: Введение в культурологию. – М., 1992.
3. Бердяев Н А Философия свободы. Смысл творчества. – М., 1989.
4. Бочарова В Г Педагогика социальной работы. – М., 1994.
5. Жарков А Д Организация культурно-просветительной работы. – М.: Просвещение, 1989.
6. Жарков А Д Режиссура художественно-публицистических программ. М., 1991.
7. Жарков А Д Технология культурно-досуговой деятельности. – М.: МГУКИ, 2002.
8. Жарков А Д Технология культурно-досуговой деятельности. – М.: МГУКИ, 1998.
9. Жаркова Л С Деятельность учреждений культуры. – М.: МГУКИ, 2000.
10. Жаркова Л С Коммерческая деятельность учреждений культуры. – М.: МГУКИ, 1995.
11. Жаркова Л С, Жарков А Д, Чижиков В М Культурно-досуговая деятельность: теория, практика и методика научных исследований. – М., 1994.
12. Клубоведение. – М., 1980.
13. Культурная деятельность: Опыт социологического исследования. – М., 1981
14. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под науч. ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова. – М.: МГУКИ, 1998.
15. Мень А Таинство, слово, образ. – М., 1991.

16. Столович Л Н Красота, добро, истина. Очерки истории эстетич. аксиологии. – М., 1994.
17. Стрельцов Ю А Культура общения в клубе. – М.: МГУКИ, 1997.
18. Суртаев В Я Социально-педагогические особенности молодежного досуга. – Ростов-на-Дону, 1997.

## Раздел III. Технология культурно-досуговой деятельности

### Глава 1. Понятие «Технология культурно-досуговой деятельности»

В философской науке категория «понятие» рассматривается как мысль, отражающая в обобщенной форме предметы и явления действительности и связи между ними посредством фиксации общих и специфических признаков, в качестве которых выступают свойства предметов и явлений и отношения между ними<sup>38</sup>.

С помощью понятия в технологии культурно-досуговой деятельности могут быть отражены как ее составляющие, так и сам технический процесс ее функционирования и изменения, а совокупность знаний, научных теорий, концепций раскрывает ее как систему.

Это, на наш взгляд, объективно отражает генетическую природу человека, которой и служит технология культурно-досуговой деятельности.

Человек по своей природе – существо общественное, и поэтому важнейшей предпосылкой становления его как личности является активная связь с природой и другими людьми. При этом процесс формирования и развития личности является по своей сути технологическим процессом усвоения и обогащения опыта познания природы и общественной жизни. Не менее важно и то обстоятельство, что личность – это персонифицированная социальная деятельность и условием раскрытия ее сущности выступает методологический принцип единства деятельности с совокупностью общественных отношений и сознания.

Понимание личности как совокупности общественных отношений позволяет видеть процесс ее развития как сложную динамичную систему, включающую в себя присущую ей культуру. Поэтому можно вычислить по уровню культуры разных типов личностей одновременно и уровень культуры общества, ценности которого впитал конкретный его представитель. Не менее правомерно в этом случае ут-

верждать, что, изучая закономерности функционирования технологии культурно-досуговой деятельности, мы опираемся на совокупность основных характеристик человеческого существования (национальных, бытовых, технических, нравственных, религиозных, художественных и т.д.). Технология культурно-досуговой деятельности выступает как «единый процесс» своих конкретных связей с жизнью. Задача состоит не только в том, чтобы человек накопил в своей жизни знания, усвоил внешние черты цивилизованности и научился пользоваться ими как средством, но и в том, чтобы он отождествил свое Я с содержанием культурно-досуговой деятельности.

В связи с этим представляется вполне закономерным, что культурно-досуговую деятельность находится в неразрывной связи с категорией социализации. Это обусловлено тем, что социализация рассматривается как способ становления личности, усвоения ею всего многообразия социального опыта, формирование готовности и способности эффективно выполнять различные социальные роли, выработать свою совокупность отношения к миру.

К этому следует добавить, что Л.С. Выготский прямо связывает понятия «социальное» и «социальное отношение людей» при рассмотрении их в качестве источника психического развития личности.

Категория «развитие» является центральным понятием в назначении культурно-досуговой деятельности и характеризует диалектику человеческой природы. Степень развития (объединенности, интегрированности и проявления качеств) характеризует целостность личности. Всесторонне и гармонически развитая личность – «система», которая становится целостной. Целостную личность отличает высокий уровень развития «всесторонности».

Непосредственное бытие личности и доминанты культурно-досуговой деятельности обусловлены характером ментальности, ориентирами духовно-нравственных ценностей и являются самой сутью технологического процесса.

Многообразные виды, типы и формы культурно-досуговой деятельности, которыми занимается человек, чтобы влиять на динамику своего развития, обладают определенными характеристиками отложившихся значений, отстоявшихся традиций, отобранных норм и образцов поведения на основе потребностей, мотивов, целей, условий и

<sup>38</sup> См. Философский энциклопедический словарь – М., 1983 – С 513

средств достижения результатов; действий и операций; предмета и продукта деятельности и являются составляющими механизма технологии.

Технология культурно-досуговой деятельности обеспечивает по своей линии «внутреннюю» жизнедеятельность учреждения культуры и в то же время является концентрирующим началом их внешних взаимосвязей с другими компонентами системы, в которую данные учреждения вписаны. Разработка понятия «технология культурно-досуговой деятельности» вызвана нарастающей потребностью в обобщающей, логически четкой конструкции нового управленческого подхода, способного отразить принципы, формы, методы оптимального взаимодействия как внутренних, так и внешних процессов, присутствующих в учреждениях культуры.

Все это определяет основные способы связи учреждений культуры с функциями и функциями спонтанно развивающегося общественного социокультурного движения, создания ему наилучших для волеизъявления и практического действия условий. При этом имеется в виду качественное преобразование учреждений культуры, в частности, создание в этих учреждениях нового хозяйственного механизма, предусматривающего резкое повышение их экономической самостоятельности и демократичности функционирования, укрепления контактов с формализованными и т.п. «неформальными» организациями, расширение гарантированных прав последних при использовании учреждений культуры.

В понятие культурно-досуговой деятельности входит и рассмотрение совокупности условий новых отношений субъекта и объекта, отвечающих требованиям современности, что позволяет получить принципиально иное по сравнению с существующей практикой представление о деятельности учреждений культуры, соответствующее задачам дня.

Анализ основных составляющих технологии культурно-досуговой деятельности — «организация» и «методика» — показывает, что они характеризуются как производное понятие — профессиональная деятельность, направленная на объект (посетителя учреждения культуры и домашнего участника) и обусловленная влиянием социально-экономических и культурных факторов. Поэтому слияние ор-

ганизации и методики культурно-досуговой деятельности и их переход друг в друга, уровень этой связи и определяют облик каждого учреждения культуры, эффективность его функционирования и влияния на домашний досуг.

Следовательно, невозможно понять сущность и противоречия технологического процесса в учреждении культуры без учета уровня и динамики организации и методики их соотношения, перехода друг в друга. Процесс этот сложный, многоплановый, противоречивый, поскольку решает основную задачу — точное соблюдение технологического процесса, направленного на создание оригинальных решений в традиционных формах и выдвижение новых форм на основе инициативного движения народа к культуре в условиях досуга.

Иными являются теперь и критерии эффективности культурно-досуговой деятельности. В основном ее результаты оценивались по масштабности, по охвату участников и зрителей, по яркости подготовки, что зачастую вместо воспитательного результата, к которому якобы стремились субъекты, приводило к парадности.

Целостная система технологического процесса предполагает активное воздействие на свои компоненты, включая их в действие согласно поставленным целям, содержанию и структуре, добиваясь осязаемого результата. А. Левинсон считает, что «под технологией в данном случае следует понимать набор приемов труда культпросветработника, организацию этого труда, использование инструментов и приспособлений. Как и везде, здесь мы можем увидеть труд ручной, кустарный, индивидуальный, кооперативный, труд технически оснащенный и т.д.» И далее: «Технология в своих основах закладывалась в эпоху становления современной сети клубных учреждений, т.е. в эпоху культурной революции в нашей стране. Тогда же формулировались основные цели и задачи клубов. Постановка клубного дела отражала общую ситуацию с технологией в других отраслях материального и духовного производства. В большинстве этих отраслей господствовал ручной, иногда кустарный труд»<sup>39</sup>. Как следует из данных рассуждений, А. Левинсон понимает технологию учреждений

<sup>39</sup> Левинсон А. Интенсивную технологию — клубу // Культурно-просветительная работа. — 1986. — № 2. — С. 29.

культуры как технологию производства. Здесь многое верно, но параллели полностью, вероятно, проводить нельзя.

Технология культурно-досуговой деятельности как система состоит из нескольких подсистем. Они связаны между собой и представляют единство идеальных и предметных компонентов: организационная подсистема (ее компоненты – штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участков работы и т.д.); подсистема методической деятельности (состоит из следующих компонентов: сценарные разработки, методические рекомендации, описание опыта и т.д.); психологическая подсистема (формальная и неформальная структуры, отношения между сотрудниками, профессиональное сознание и т.д.). Все три подсистемы составляют систему технологии, которая служит основным механизмом функционирования учреждения культуры. Как подсистема, часть более крупного целого (технология), учреждения культуры «вписаны» в систему культурно-досуговой деятельности региона.

В целостной системе технологии культурно-досуговой деятельности взаимодействия частей возникает новое качество, которое, в свою очередь, подчиняет себе эти части, преобразует их. Здесь взаимодействие частей, в процессе которого причина и следствие постоянно меняются местами. Причина через серию прямых и опосредованных связей испытывает обратное влияние своего собственного следствия.

В целостной системе технологии культурно-досуговой деятельности действуют не механические, а сложные способы причинной зависимости друг от друга. Целостная система технологии культурно-досуговой деятельности движется к определенной цели и характеризуется прежде всего целесообразностью. Цель выступает в системе технологии культурно-досуговой деятельности как ее важнейший системообразующий и синтезирующий компонент. Достижение цели требует средств, форм и методов, операций, действий, оптимальных в конкретных условиях. Следовательно, цель является стимулом всей системы технологии, а задачи служат целями организационного и методического видов деятельности.

Здесь надо отметить, что действие является важнейшим элементом в системе технологии культурно-досуговой деятельности. В связи

с выделением действия как важнейшего элемента системы технологии культурно-досуговой деятельности подчеркнем, что всегда сколько-нибудь развернутая деятельность предполагает совокупность действий, которые связаны между собой жесткой последовательностью. Деятельность специалистов осуществляется в виде совокупности действий, подчиняющихся частным целям, которые могут выделяться из общей цели, где роль общей цели выполняет осознанный мотив, превращающийся благодаря его осознанию в мотив-цель. Но от мотива деятельности специалистов-профессионалов зависит только зона объективно адекватных целей. Субъективное же выделение цели, т.е. осознание культурно-досуговыми работниками ближайшего результата, достижение которого осуществляет данную деятельность, способную удовлетворить потребность, определенную в ее мотиве, представляет собой особый процесс.

В практической деятельности культурно-досуговых работников целесообразно выступает в качестве важнейшего фактора формирования деятельности субъекта воспитания, ибо всякая цель существует в определенной предметной ситуации. В процессе осознания субъектом цели она может выступить отдельно от этой ситуации. Но в технологии культурно-досуговой деятельности действие не может абстрагироваться от процесса. Отсюда каждое действие имеет и свою операционную основу: как, каким образом может быть достигнута поставленная задача? Задача это и есть конкретизация цели в оптимальных условиях функционирования учреждения культуры. Поэтому действие имеет особую внутреннюю пружину, а именно способы, которыми оно осуществляется. Совокупность таких способов мы называем операциями.

В научной литературе термины «действие» и «операция» зачастую рассматриваются как идентичные. В контексте анализа технологии культурно-досуговой деятельности их четкое различие принципиально важно. Если действия субъектов и их актива соотносительны целям, то операции соответствуют условиям, в которых осуществляется достижение цели. Цель у культурно-досуговых работников различна, условия, в которых они будут достигаться, также различны. В связи с этим меняется и операционный состав способов, осуществляющих действие.

Специальное выделение дефиниций «действие» и «операция» из общего комплекса технологических единиц объясняется тем, что они являются основополагающими и для организации, и для методики культурно-досуговой деятельности.

Значит, организация и методика культурно-досуговой деятельности, с одной стороны, опосредуются внутренними потенциалами действий людей, а с другой – обуславливаются условиями, процессами, в которых они протекают. Поэтому деятельность субъекта учреждения культуры опосредуется и регулируется практикой, реальностью. То, что в предметном мире выступает для субъекта как мотивы, цели и условия его деятельности, должно быть им так или иначе воспринято, представлено, понятно, удержано и воспроизведено. Это относится и к активистам, лидерам, инициативным группам, коллективам учреждения культуры, членам трудовых коллективов, государственных и общественных учреждений, частных организаций, неформальных объединений, создает невиданные по своей сложности и вариативности отношения.

Научно доказано, что любой вид целенаправленной человеческой деятельности при условии превращения последней в самостоятельность, т.е. деятельность, свободную от внешнего принуждения, и становится основой развития и приложения ее сущностных сил. В этом смысле культурно-досуговая деятельность является качественной характеристикой способа человеческой деятельности, которая превращает его в средство раскрытия и реализации сущностных сил человека. Здесь она выступает одним из важнейших средств приобщения людей к культуре, порождает у них новые духовные потребности, и прежде всего потребность в творчестве. М. Горький отмечал, что «росту человеческих потребностей нет предела. Только благодаря этому и существует непрерывный процесс культуры»<sup>40</sup>. Стержнем технологии культурно-досуговой деятельности служит удовлетворение круга человеческих потребностей. Это идеал, стратегическая цель, которая на современном этапе переходит в плоскость практических задач, придавая этому процессу ярко выраженную социальную направленность.

<sup>40</sup> Горький М. Собр. соч. В 30 т. – Т. 26 – М., 1948 – С. 85

То, что человек служит одновременно и объектом, и субъектом культурно-досуговой деятельности, средством и результатом развития личности, доказывает необходимость слияния организации и методики культурно-досуговой деятельности в единый технологический процесс.

Социальная направленность культурно-досуговой деятельности позволяет объединить общей идеей, сверхзадачей коллектив учреждения культуры для достижения конкретных целей. Включение людей в коллективную деятельность есть одновременно его включение в самоуправление культурно-досуговой деятельностью. В этом общественном творчестве усилия субъектов и объектов культурно-досуговой деятельности направляются на определенный период жизни человека. Моделируется лучший способ коллективного «проживания» людей, занятых в условиях досуга духовным развитием людей. По утверждению С.Л. Соловейчика, «это настоящее дело, деятельность, действо и искусство. Кроме того, это и все время праздник»<sup>41</sup>.

На этом основании субъект культурно-досуговой деятельности при использовании как прямых, так и опосредованных методов должен строить свои отношения с объектом как с равным партнером по взаимодействию. Звено взаимодействия является центральным, в нем происходят трансформация воздействия субъекта культурно-досуговой деятельности на объект и обратное влияние объекта культурно-досуговой деятельности на субъект.

В процессе взаимодействия у субъекта культурно-досуговой деятельности появляется опыт, который складывается из способностей, умений, дарований, опирается, прежде всего, на положительные стороны объекта, который активизирует способности личности, формирует социально значимые потребности, установки и ценностные ориентации.

Прав А.В. Бручилинский, полагая, что «всякая деятельность человека как субъекта включает в себя те или иные психические процессы и регулируется ими. Только в такой деятельности реализуется отношение человека к окружающему миру – к другим людям, к задачам, которые ставит перед ним жизнь, и т.д. Это отношение проявля-

<sup>41</sup> Соловейчик С.Л. Воспитание творчеством – М., 1978 – С. 24

ется в мотивах человека и в его личностных установках»<sup>42</sup>. В процессе культурно-досуговой деятельности личности свойственна установка на активное общение, исходящая из ее желания приобщиться к тому или иному событию, факту, выразить свое отношение к нему. Удовлетворение этой потребности является одной из основ культурно-досуговой деятельности, которая позволяет личности в ситуации массового действия стать не только зрителем, но и участником события. Поэтому технология культурно-досуговой деятельности рассматривает реальные пути активизации личности как в рамках культурно-досуговой программы, так и в предметной деятельности.

Для того чтобы раскрыть сущность объекта, необходимо на него воздействовать, поставить его в иные связи и отношения, отличные от тех, в которых он находится постоянно. Включаясь в действие в процессе программы, изменяя естественное состояние, личность сможет глубже раскрыть присущие ей черты. Активное воздействие на объект в процессе подготовки и реализации культурно-досуговой программы является важным основанием, которое субъект должен соблюдать в своей деятельности. Активное воздействие ориентирует специалистов учреждений культуры на поиски специфического для организации и методики культурно-досуговой деятельности «ядра», учитывая максимально возможное разнообразие субъект-объект-субъектных отношений и видов человеческой деятельности, участвующих в образовании культурно-досуговой деятельности.

Однако организация и методика культурно-досуговой деятельности в технологическом процессе обусловлены не только деятельностью, но и содержанием личности, которая воздействует и на которую воздействуют.

Поэтому синтетический характер организации и методики в технологии культурно-досуговой деятельности необходимо рассматривать через отношения «субъект – объект – субъект». Но и это не дает основания считать анализ полным, ибо технология разворачивается и в социально-психологической плоскости «личность – общество».

Эти два показателя и предполагают анализ отношений между субъектом и объектом в различных плоскостях. А как известно, от-

<sup>42</sup> Бручлининский А.В. Взаимосвязь процессуального и личностного аспекта мышления (методологический анализ)//Мышление: процесс, деятельность, общение. – М., 1982. – С. 31.

ношения между ними строятся на материально-практической и духовно-практической основах. На материально-практической основе субъект преобразовывает объект культурно-досуговой деятельности, на духовно-практической объект познается субъектом или оценивается им.

На базе этого возникают и функционируют познавательный, преобразовательный, оценочный и знаковый виды человеческой деятельности в учреждениях культуры. Коммуникативный процесс выступает здесь как основание для всех видов, типов и форм культурно-досуговой деятельности в рамках субъект-объект-субъектных отношений. Результатом культурно-досуговой деятельности является программа, в подготовке и реализации которой сливаются организаторский и методический виды деятельности.

Общая цель, на осуществление которой направлены оба вида деятельности, максимальная опора на их взаимодополнения и взаимообогащения, интеграция различных по своему содержанию и характеру методов и средств рационального и эмоционального воздействия создают структуру технологического процесса культурно-досуговой деятельности.

Термин «технология» заимствован из области технических дисциплин. И тем не менее его введение в терминологический аппарат культурно-досуговой деятельности представляется, на наш взгляд, целесообразным, поскольку он отражает совокупность оснований профессиональной, информационной, социально-педагогической и инициативной систем. Эта совокупность систем зависит не только от целей, поставленных перед культурно-досуговой деятельностью, но и от состояния знаний, умений, способов достижения цели. «Понятие, – пишет В.С. Библер, – не “кирпичик” мысли, а ее “здание”, ее тотальность. Чтобы уловить творческое движение мысли (речь, обращенную к самому себе) в тексте, к примеру, теоретических работ, необходимо представить (идеализовать) теорию как “понятие”, книгу как “понятие”, философскую систему как “понятие”»<sup>43</sup>. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности» идентично понятию «педагогическая технология», которая имеет длительную историю. В.П. Беспалько считает, что «процесс этот растянулся у нас примерно на

<sup>43</sup> Библер В.С. Мышление как творчество. – М., 1975. – С. 160.



четыре десятка лет, и от первоначального представления о педагогической технологии как об обучении в помощью технических средств... наконец появилось представление о педагогической технологии как о систематическом и последовательном воплощении на практике заранее спроектированного учебно-воспитательного процесса»<sup>44</sup>.

Анализируя технологию культурно-досуговой деятельности, подчеркнем, что она имеет еще более сложный исторический путь развития, чем педагогическая технология. Проводя историческую параллель между педагогической технологией и технологией культурно-досуговой деятельности, следует подчеркнуть, что первая только в последние годы стала разрабатываться основательно. Педагогическая технология направлена на повышение прикладного, организационно-методического потенциала педагогики, а ее четкая прикладная направленность привлекают к ней внимание педагогов во всем мире. «Под технологией воспитания понимается научно обоснованная система знаний об условиях, формах, методах и приемах воспитания, практическое использование которой обеспечивает направленное воздействие на внутренний духовный мир личности»<sup>45</sup>. Наибольший вклад в развитие педагогической технологии внес Ю.П. Азаров, который пришел к выводу, что «технология – это жесткий расчет, наполненный духовным содержанием. Педагог, разрабатывая технологию и не упуская из виду развитие всей системы отношений, мыслит этическими категориями и подчиняет все развитие самостоятельности воспитанию у детей высокой нравственности»<sup>46</sup>. Рассматривая технологию культурно-досуговой деятельности как целостный процесс, связанный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм как взаимодействие с педагогической технологией, основываются на взаимопроникновении их друг в друга.

Их слияние не только обуславливается рациональным расходованием сил, средств, фондов, их наиболее полным использованием, но и обеспечивает концентрированность воздействия на аудиторию, наибольшую планомерность и целеустремленность.

<sup>44</sup> Бесталько В.П. Слагаемые педагогической технологии – М., 1989. – С. 5.

<sup>45</sup> Шепель В.М. Социально-психологические проблемы воспитания – М., 1987. – С. 100.

<sup>46</sup> Азаров Ю.П. Искусство воспитывать. – М., 1987. – С. 193.

Н.Ф. Тарасенко считает, что «общественная деятельность по преобразованию ею предметного мира воплощается в технологии, приобретает технологическую форму бытия. Технология – это та же человеческая деятельность, но опредмеченная и трансформированная посредством вещества природы в форму спонтанного взаимодействия природных процессов. Поэтому, функционируя по законам природы, она подчинена закономерностям общественной жизнедеятельности. Технология – предметное единство природного и социального в сфере практики»<sup>47</sup>. Следовательно, рассмотрение технологических основ культурно-досуговой деятельности как технологического процесса, на наш взгляд, не только позволит специалистам изучить объективные закономерности ее функционирования, но и будет способствовать решению проблем ее совершенствования.

Все вышесказанное позволяет определить важнейшие черты технологии культурно-досуговой деятельности: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов. Как целостная система технология культурно-досуговой деятельности имеет соответствующую структуру, элементы которой функционируют согласно общему ее назначению, подчиняясь при этом определенным принципам и объективным закономерностям общественного развития.

Структура технологического процесса в учреждениях культуры выглядит следующим образом: социальный заказ, цель, содержание, формы, методы, средства достижения цели, субъект, объект, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты. Результатом этого процесса является программа, ее содержание взаимоотношения между субъектом-объектом-объектом-субъектом, их личностный характер.

Прав Б.Г. Ананьев, утверждая, что «между программой деятельности и процессом ее осуществления, мысленным построением (проектированием) будущего продукта деятельности и изготовленным произведением ее существует строгая взаимосвязь, определяющая не только весь цикл трудовой деятельности, но и строй структуры человека как субъекта труда»<sup>48</sup>. Для технологии культурно-досуговой дея-

<sup>47</sup> Тарасенко Н.Ф. Природа, технология, культура. – Киев, 1985 – С. 180.

<sup>48</sup> Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды. В 2 т. – Т. 1. – М., 1980. – С. 164.

тельности принципиальной является оптимальная возможность раскрыть содержание средствами, формами и методами организаторского и методического видов деятельности. Анализируя основные компоненты технологического процесса, следует подчеркнуть, что относиться к нему надо как к более широкому явлению, чем сумма организаторских и методических видов культурно-досуговой деятельности.

Автор поддерживает мнение Э.С. Маркаряна, который считает, что культура охватывает не всю деятельность, «а лишь ее “технологическую основу”, то есть совокупность средств и механизмов, благодаря которым мотивируется, координируется, реализуется и обеспечивается человеческая деятельность»<sup>49</sup>. Анализ деятельности учреждений культуры показал, что самыми распространенными просчетами являются, с одной стороны, ее слабая организованность, с другой – методическая ограниченность этого процесса. Нарушение технологии культурно-досуговой деятельности ведет к малорезультативности, а отрыв организаторской деятельности от методической ведет к примитивизму, схематизму, стереотипности культурно-досуговых программ. В технологическом процессе учреждений культуры организация и методика должны быть оптимально соотнесены. Нарушение оптимальности ведет к нарушению многообразных качественных отношений в системе технологии культурно-досуговой деятельности, процессов внутренней динамики целого

В научной литературе встречаются различные взгляды на понятие «организация». Автору учебного пособия наиболее близко следующее его понимание: «1) упорядоченность, структура (качество организации), а также степень упорядоченности (количество организаций) системы; 2) определенная субъективная деятельность по достижению, обеспечению организации (функциональный аспект организации), 3) особое социальное учреждение, институт или их совокупность, призванные обеспечивать самое социальную организацию, а также соответствующую субъективную деятельность по организации общественных отношений и процессов (институциональный аспект социальной организации)»<sup>50</sup>. Следовательно, под организацией

<sup>49</sup> Маркарян Э.С. О генезисе человеческой деятельности и культуры – Ереван, 1973 – С. 43

<sup>50</sup> Плахов В.Д. Социальные нормы, философские обоснования общей теории – М., 1985 – С. 176

культурно-досуговой деятельности надо понимать оптимальное упорядочение всех элементов технологического процесса в учреждениях культуры, с помощью которого достигаются четкая взаимосвязь, рациональная структура управления и взаимодействие с посетителями. Здесь надо учитывать, что перед специалистами учреждений культуры ежедневно возникают многофакторные, многоцелевые, многоальтернативные ситуации, которые невозможно разрешить ранее применявшимися средствами, методами и формами. Постоянная рассогласованность действий между специалистами и сотрудниками, активом учреждений культуры, обнаруживающаяся при подготовке очередной программы, а то и в день ее проведения, несет негативные последствия. Повседневные оперативные совещания, дефицит времени на принятие решений, конфликты между членами коллектива, постоянное преодоление трудностей, препятствий приводят к огромным потерям интеллектуальной и нервной энергии специалистов и сотрудников учреждений культуры.

На наш взгляд, наиболее верно мнение, что «деятельность культурно-просветительных учреждений не может быть формальна целиком, ибо они являются, с одной стороны, государственными учреждениями со всеми требованиями, которые предъявляют такие учреждения к своим членам, с другой – выступают как социальная организация, сущность которой состоит в том, чтобы предоставить возможность для свободного и творческого проявления личности.

Именно эта особенность работы учреждений культуры вызывает тревогу: как организовать деятельность этих учреждений, чтобы необходимая для всякой организации формализация основных процессов не создавала препятствий для творчества, как лучше стимулировать творческую активность, полнее использовать возможности всех участников самодеятельности»<sup>51</sup>. В связи с этим организацию культурно-досуговой деятельности можно рассматривать как процесс, где совокупность операций сгруппирована по определенным этапам. В свою очередь, каждый этап представляет собой сумму целенаправленных действий, отражающих закономерную последовательность их осуществления.

<sup>51</sup> Иванов Н.И. Проблемы социальной организации учреждений культуры // Социология культуры / НИИ культуры Мин культуры РСФСР – Выпуск 2 – №29 – С. 31

Методическая деятельность начинается с создания условий для творческого процесса, которая выступает внутренним регулятором технологического процесса. В процессе методической деятельности определяется и разрабатывается тактика, которая трансформирует и переводит в русло конкретной программы деятельности содержательный материал. Методическая деятельность осуществляет прием, переработку и генерацию информации, преобразует ее в художественно-образную символично-аллегорическую форму.

Поскольку все средства рационального эмоционального воздействия в культурно-досуговой деятельности тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены, методическая деятельность позволяет использовать их в определенной композиции, когда недостатки одних можно компенсировать преимуществами других. М. Горький говорил, что «люди любят мелодически организованные звуки, яркие краски, любят делать окружающее их лучше, праздничнее, чем оно есть»<sup>52</sup>. Отсюда правомерно сделать вывод, что процесс восприятия культурно-досуговой программы посетителями также происходит как «восприятие организации живописного пространства, звука в музыке, образно-символического строя в литературном произведении, которое зависит от характера организации эстетического сознания воспринимающего»<sup>53</sup>.

Высокохудожественные культурно-досуговые программы, их эмоционально-выразительная форма вызывают у воспринимающего субъекта – объекта состояние «сотворчества». Здесь сливаются воедино познание действительности и чувственно-предметное отображение мира, мысль и чувство. В сознании происходит воссоздание целостного образа, что и является механизмом глубокого и разностороннего познания мира, воспитания эмоциональной культуры человека. При подготовке и проведении культурно-досуговых программ устанавливается огромное число устойчивых взаимосвязей и взаимодействий людей, выполняющих организационные и методические функции. Поэтому организация и методика культурно-досуговой деятельности взаимообусловлены самой природой учреждения культуры, а их взаимосвязь развивается сознательно и спонтанно.

<sup>52</sup> Горький М. Собр. соч., В 30 т. – Т 27. – М., 1948 – С. 444.

<sup>53</sup> Философско-методологические основания системы исследований – М., 1983. – С. 108.

Важно отметить, что анализ культурно-досуговых программ в обследуемых объектах показал: 59% опрошенных считают, что организация и методика культурно-досуговой деятельности не зависят от инициативы и активности трудящихся, начиная от выбора тематики, содержания, средств, способов, методов воплощения и формы как результата всего процесса. Отсутствие понимания сущности организации и методики – основная причина падения результативности культурно-досуговой деятельности в целом.

В связи с этим в технологическом процессе учреждений культуры возрастает значение информации – это все содержание мышления, все сведения об окружающем мире, используемые культурно-досуговым работником в своей деятельности.

На первое место выдвигается не то, что передается в сообщении, не содержание его, а то, что воспринимается аудиторией – содержание, действительно осваиваемое слушателем или зрителем (реальная, актуальная информация). Информацию в этом смысле ни в коем случае нельзя рассматривать вне процессов организации и методики культурно-досуговой деятельности. Информация является общим основанием для них.

Стремление сохранить и постоянно поддерживать состояние стабильности, упорядоченности многообразных взаимодействий специалистов, сотрудников и их актива объективно не может быть успешным. Опыт показывает, что на практике специалисты учреждений культуры, начиная планировать одну программу, одновременно занимаются организационными вопросами по подготовке другой, думают о третьей, а жизнь ставит вопрос о проведении четвертой, которую и надо проводить, а обдумать и подготовить все программы нет времени. А ведь в технологии культурно-досуговой деятельности каждый этап подготовки имеет свои конкретные задачи и для субъектов и объектов. Нарушение логики и последовательности необходимых этапов снижает качество не только проводимых операций и действий, но и профессионального мастерства специалистов культурно-досуговой деятельности. Рассмотрим вкратце основные этапы в технологии культурно-досуговой деятельности.

Первый этап – анализ обстановки и формулировка цели. Наибольшие затруднения вызывает у культурно-досуговых работников

определение цели программ. Всего 11,6% специалистов смогли точно сформулировать цель программы. Отсюда можно сделать вывод об эффективности остальных программ. Основным критерием эффективности автор считает соответствие конечного результата поставленной цели. Перед организаторами встает задача добиться от участников понимания целесообразности общей работы, вызвать у каждого из них глубокую заинтересованность в осуществлении поставленной задачи, нацелить на самостоятельное решение возникших вопросов, наладить информацию о положении дел. Идет создание организационно-педагогических условий для творческого процесса.

В этот период основная задача специалистов культурно-досуговой деятельности заключается прежде всего в выработке у участников чувства ответственности за порученное дело, умении каждого соизмерить силы и возможности других участников в предстоящей работе, планировать свою деятельность. Оптимальное планирование позволяет специалистам, сотрудникам и активу регламентировать свой труд, увидеть его место в стройной системе культурно-досуговой деятельности.

На основе собранной и зафиксированной информации разрабатываются различные планы работы учреждения культуры и программа технологического процесса. Виды планов, используемые в практике культурно-досуговой деятельности, – годовой, квартальный, месячный – выполняют две функции: 1) организационную, т.е. правильной постановки целей, выбора времени и пространства аудитории, материальных и людских ресурсов, и методическую – определение форм, средств, методов и т.д. Нетрудно заметить, что в программно-целевом планировании концентрированно выражаются компоненты технологической деятельности, ее система. Переплетаясь в планах, функции играют ведущую роль в построении технологического процесса.

Общая методика его следующая. Первый этап – анализ проделанной работы за прошлый период. Затем идет разработка программы технологического процесса. Сначала составляется план, который фиксирует в своей структуре горизонтальные и вертикальные формы, массовые и долговременные программы, пути достижения поставленных целей. В годовом плане разрабатываются общие вопросы

всей деятельности, определяются перспектива и стратегия достижения общих целей. Квартальный план, приближаясь по времени и организации к субъекту, может реально учитывать его изменения и соответственно влиять на них. Именно в нем необходимость разработки плана выступает наиболее ярко. В структуре месячного плана вперед выступает методическая функция. Месячный план становится не только регистрацией конечного результата работы учреждений культуры, в нем должны быть указаны основные пути его реализации.

На следующем этапе идет сбор материалов для осуществления намеченных планов. Затем материалы, собранные культурно-досуговыми работниками и их активом, поступают в сценарную группу, где и преобразуются в художественную форму. Для анализа собираются ответы на следующие вопросы: каков контингент по социально-демографическому признаку, политической ориентации, общекультурному развитию, степень его готовности принять участие в подготовке программы, что соответствует определенному набору операций, которые выражают меру и форму реального участия субъекта и объекта по принципу «встречная активность».

Далее подготовка программы предполагает развитие у участников настойчивости в достижении результатов и чувства коллективизма. Сценарная группа составляет программы пооперационных действий, находит рациональные способы объединения усилий исполнителей, четко определяет функциональные обязанности каждого исполнителя. Субъекты стремятся к точному осознанию задач каждым участником. Это достигается регулярными сборами и активным участием в обсуждении всех вопросов, проигрыванием исполнительских ролей. Дальнейшее движение к цели предполагает переключение актива на самостоятельную организаторскую работу. При этом условия роль субъекта сводится в основном к инструктажу, установлению взаимодействия между группами, выполняющими какое-либо действие в процессе организации, к общему руководству деятельностью участников и контролю за ходом осуществления программы.

Последний этап – проведение программы – представляет собой самую сложную и ответственную работу для всех участников. Необходимо объединить их усилия, преодолеть нервное напряжение и решить все поставленные задачи. При этом следует иметь программу

наблюдения за эффективностью. Быстрота ориентировки дает возможность не растеряться в непредвиденной ситуации или при неожиданной реакции зрительного зала.

И наконец, завершающий этап работы над программой – анализ ее проведения, направленный на воспитание у участников чувства самокритичности, умения принимать критику товарищей, прививать чувство ответственности за порученное дело, оценивать деятельность свою и товарищей. От качества анализа данной программы во многом зависит качество последующей. Если в ходе анализа обнаруживаются недостатки, ошибки, промахи, то необходимо предусмотреть все возможные меры, которые устранили бы их повторение. Анализ программы завершается общими выводами и предложениями, рекомендациями по устранению недостатков.

Умение глубоко анализировать весь ход подготовки и проведения программ и результаты проделанной работы являются одним из важнейших показателей уровня профессионального мастерства культурно-досугового работника.

Здесь много причин, обусловленных влиянием на технологический процесс объективных и субъективных факторов, рассмотрению которых посвящена следующая глава.

Итак, технология культурно-досуговой деятельности включает следующие основные этапы: анализ обстановки, формулировка цели, репетиции, проведение программы, анализ проведенной программы. Расчленение на этапы позволяет нагляднее и глубже разобраться в технологии подготовки и проведения программы.

Анализ основных компонентов технологического процесса и его этапов показывает, что у организаторского и методического видов деятельности существуют единые цели и конечные результаты. Их рассогласование заключается в способах, методах, средствах рационального и эмоционального воздействия на актив и аудиторию для достижения единой цели. Однако функционирование технологического процесса происходит на основе внутренних противоречий, возникающих во время подготовки и проведения программ в связи с материально-техническим и нормативным обеспечением организаторского и методического видов деятельности, психолого-педагогическими условиями формирования отношений в учреждении

культуры, внешними условиями жизнедеятельности учреждения культуры, формами, средствами, методами и наборами видов предметной деятельности.

Оптимальный технологический процесс как научно обоснованная система культурно-досуговой деятельности способствует глубокому осмыслению действительности, «высвечиванию» человека во всеобщей взаимосвязи явлений мира, общества, микро- и макросреды. Поэтому следует сделать вывод о том, что технология культурно-досуговой деятельности оптимально функционирует при опоре не на частные, случайные, зачастую произвольные мотивы, которые движут отдельных специалистов при ее осуществлении в конкретной ситуации, а исходя из значимого смысла и содержания, того общего результата, который складывается из всей совокупности человеческих стремлений, характеризующихся определенной внутренней целеустремленностью, направленностью на решение четко определенных задач.

## Глава 2. Научный подход к технологии культурно-досуговой деятельности

Исторический анализ становления и развития технологии культурно-досуговой деятельности позволил увидеть ее зависимость от влияния объективных и субъективных факторов. Поэтому особый интерес представляет анализ современного состояния научных взглядов на технологию культурно-просветительной деятельности, преmissицы культурно-досуговой деятельности. Прежде всего, следует еще раз напомнить о том, что понятие «технология культурно-досуговой деятельности» было впервые введено автором в 1990 году. До этого в терминологическом аппарате культурно-просветительной работы использовались только понятия «организация» и «методика».

Организация и методика культурно-досуговой деятельности рассматривались в двух плоскостях: по вертикали, это внешняя среда для взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, обеспечивающих функционирование учреждения культуры, и по горизонтали как внутреннего состояния учреждения культуры. Здесь, на наш взгляд,

следует исходить из научного положения о том, что любая деятельность рассматривается с точки зрения субъекта, объекта и способа деятельности.

В понятие «деятельность» отечественные ученые относят представление прежде всего о системном характере деятельности: «Деятельность есть специфически человеческая форма активного отношения к окружающему миру, содержание которого составляет целесообразное изменение и преобразование этого мира на основе освоения и развития наличных форм культуры... Природа деятельности определяется сложным взаимодействием цели, средства и результата деятельности»<sup>54</sup>. Сложение культурно-просветительной работы в относительно самостоятельный феномен деятельности с достаточно четкой функциональной структурой, видами занятий и услуг, со своими организационно-методическими основаниями находило отражение в формировании целого ряда научных концепций.

Процесс движения познания от общей теории деятельности, охватывающей главные закономерности различных социальных систем и организмов, к более конкретному уровню познания привел к определению объекта – учреждения культуры, имеющего самостоятельное значение, при наличии организационно-методической деятельности. Это объясняется тем, что каждое учреждение культуры имеет развитую внутреннюю макроструктуру, отражающую уровень самостоятельной активности населения и обеспечивающую его функционирование, состояние материально-технической базы и профессионального мастерства специалистов.

Мы уже отмечали, что термин «организация» имеет несколько родственных значений. Но в каждом конкретном случае под организацией понимается сложное эмпирическое образование, характеризующееся упорядоченностью своих составных элементов. Здесь надо напомнить, что принятие решения – важнейший этап в организаторской деятельности. Затем надо организовать его исполнение и контролировать выполнение задания. Для этих целей существуют такие важные функции, как контроль исполнения, учет. Контроль исполнения – трудоемкая функция. Она осуществляется на протяжении

<sup>54</sup> Юдин Э.Г. Системный подход и принципы деятельности. – М., 1978. – С. 267.

всей организаторской деятельности. Данные по контролю служат, прежде всего, цели выявления неполадок и их незамедлительного устранения.

Информация лежит в основе организаторской деятельности, оптимизации документальных потоков, улучшении делопроизводства, рационализации документного оборота учреждения культуры. Анализ информационных аспектов организаторской деятельности учреждения культуры сопровождается изучением вопросов, связанных со структурой, разделением, кооперацией труда работников. Структура – важнейший элемент организации. Она определяет составляющие ее части, их взаиморасположение и взаимосвязи. В понятии «организация» структура рассматривается как взаимоотношение подразделений и управления в учреждении культуры, где распределение полномочий и ответственности между должностными лицами и порядок функциональных связей обусловлены целями данного объекта. Система внешних связей учреждения культуры с другими организациями, учреждением составляет ее внешнюю структуру.

Внутренняя структура организации учреждения культуры состоит из двух основных составляющих: деятельностной и социально-психологической. Деятельностная составляющая представляет собой предметную деятельность, а социально-психологическая – ее наполняемость. Автор солидарен с А.И. Пригожиным, который рассматривает понятие «организация» как систему, определяет систему как совокупность взаимосвязанных элементов, образующих единое целое. Организация – частный случай системы. Применительно к социальным системам он использует понятие в трех смыслах – «как объект, упорядоченность и как деятельность»<sup>55</sup>.

В основном авторы, рассматривающие определения понятия «организация деятельности», делают акцент на характере деятельности как сложном комплексе устойчивых взаимосвязей и взаимодействий людей. Как видим, во всех определениях понятие «организация» рассматривается как процесс, где совокупность операций сгруппирована по определенным этапам, а каждый представляет собой совокупность операций (действий), характеризующихся качественной определенностью и отражающих закономерную последовательность их

<sup>55</sup> См.: Пригожин А.И. Организация: системы и люди. – М., 1983. – С. 6–8.

осуществления. Такое понимание организации вытекает из буквального значения слова «организация» (в переводе с латинского – упорядочение чего-либо в сфере практической деятельности).

Однако этот термин стал более широким и обусловил прочное закрепление сопряженных с ним понятий. Его можно рассматривать как функцию управления, как деятельность в действующей системе учреждений культуры. На наш взгляд, в понятие «организаторская деятельность» входит умение ставить цели и задачи, принимать решения, подбирать и расставлять кадры, распределять обязанности между ними, ценить время, отвечать за порученное дело, осуществлять контроль исполнения, добиваться реальных результатов, эффективно использовать материально-технические, людские и финансовые ресурсы учреждения культуры.

Организация деятельности учреждения культуры требует от специалистов умения распределить работу, определить персонально обязанности, права и ответственность, установить время выполнения работ, разработать систему контроля исполнения принимаемых решений, вести дела так, чтобы видеть и решать коренные вопросы в перспективе.

В организаторской деятельности очень важно умение выделить главные задачи и второстепенные, внимательно следить за всей суммой задач, что позволяет вовремя увидеть изменение статуса второстепенной задачи, ее переход в разряд основных, своевременно решать те второстепенные задачи, которые оказывают или могут оказать влияние на ход выполнения основных.

На наш взгляд, точнее других авторов к определению понятия «организация» подошел В.Е. Триодин, который считает, что «...она призвана обеспечивать оптимальное состояние клуба как социально-педагогической системы, т.е. согласованность, взаимодействие, соподчинение и координацию всех ее структурных элементов»<sup>56</sup>.

В.Е. Новаторов<sup>57</sup>, освещая возможности повышения эффективности работы учреждения культуры, его результативности, в качестве основного условия выдвигает научную организацию труда. Логика

<sup>56</sup> Теория и методика культурно-просветительной работы Учебное пособие – Л., 1977 – С

55

<sup>57</sup> См. Новаторов В.Е. Главный инструмент воспитания – М., 1982 – 124 с

рассуждений автора сводится к следующим трем тезисам: определенные специфики деятельности (ибо именно она влияет на характер организации); характеристика научной организации труда в условиях деятельности учреждения культуры; методика внедрения НОТ в деятельность учреждений культуры.

Важный вклад в рассматриваемую проблему внес И.М. Болотников<sup>58</sup>, который основное внимание уделил характеру организационно-управленческих решений в деятельности учреждений культуры. Проводя субординационный анализ различных элементов организационно-управленческого процесса, он основное внимание уделяет этим элементам культурно-досуговой деятельности.

Давая понятийный анализ структурных элементов, составляющих содержание работы учреждений культуры, И.М. Болотников опирался на богатый эмпирический материал, который в будущем представил серьезную фундаментальную основу для теоретического и практического рассмотрения вопроса.

Коллективным трудом в рассмотрении различных аспектов организации культурно-досуговой деятельности является учебное пособие «Управление, организация и экономика культурно-просветительных учреждений» (М., 1989). Авторский коллектив, рассматривая ключевые вопросы организации: роли информации в управленческом процессе, планирования, учета и контроля, делопроизводства, – впервые обращает внимание на правовые методы управления учреждениями культуры, сущность, значение и пути формирования которых во многом зависят от специалистов учреждений культуры.

Большой вклад в разработку понятия «организация деятельности учреждений культуры» внесли М.Г. Белова, И.М. Болотников, Е.А. Владимиров, В.П. Догаев, А.П. Марков, Ю.Д. Красильников, Е.М. Ключко, В.П. Одинцов, Г.Л. Тульчинский, которые, с одной стороны, поэтапно теоретически рассмотрели различные аспекты организаторской деятельности, а с другой – определили основные направления сосредоточения исследований на наиболее актуальных и неразработанных вопросах.

<sup>58</sup> См. Болотников И.М. Научное управление культурно-просветительными учреждениями – М., 1976 – 144 с

При всем многообразии рассмотренных вопросов все же имеется множество «белых пятен», прежде всего слабое исследование хозяйственного механизма учреждений культуры, от функционирования которого многое зависит в постановке всей культурной просветительной деятельности в микросреде, окружающей учреждение культуры. Особенно сегодня, когда этот механизм коренным образом видоизменен в сторону развития хозрасчетных отношений при экономической самостоятельности учреждений культуры. Слабо исследована и организационная структура учреждения культуры с точки зрения определения ее современных оптимальных вариантов.

Эта структура жестко определялась «сверху» Министерством культуры РСФСР и была по существу стандартом, совершенно не учитывающим специфику мест, особенностей различных категорий населения. Особенно важно сегодня разработать и предложить работникам учреждений культуры структуры высокоэффективные и в то же время предельно экономичные.

В конце 70-х – начале 80-х годов упор был сделан на изучение понятия «методика культурно-просветительной деятельности». В разработку этого понятия особый вклад внесли М.А. Ариарский, Е.А. Владимиров, Д.М. Генкин, А.А. Конович, А.В. Сасыхов, Ю.А. Стрельцов, В.Е. Триодин, которые сделали принципиальный вывод о «ситуационном характере» методики культурно-просветительной деятельности, что, естественно, должно было тщательно учитываться при формировании инфраструктуры сети учреждений культуры, совокупности их методических структур, методического обеспечения культурно-просветительной деятельности, материально-технической базы, кадрового состава, хозяйственного механизма.

В исследованиях по методике культурно-просветительной деятельности основной базой было клубное учреждение как ведущий тип учреждений культуры.

Ю.А. Стрельцов пишет, что методика «призвана вооружить клубного работника умениями и навыками педагогической деятельности, дать обоснование и раскрыть систему направленного формирования личности, установить закономерные связи между содержанием, методами и формами клубной работы, показать, как реализует-

ся в клубе комплексный подход к воспитанию»<sup>59</sup>. Эта формулировка не отвечает тем требованиям, которые предъявлялись к методике культурно-просветительной деятельности, ибо она полностью интерпретировала воспитательный процесс в клубе, не учитывая его природу и специфику.

На наш взгляд, методика культурно-просветительной деятельности может быть представлена в виде определенной совокупности предметных образований, воплощенных в предметно-чувственном и художественно-образном облике и имеющих определенный человеческий смысл. В связи с этим предметное выражение методики культурно-досуговой деятельности может быть понято в своем действительном значении лишь при наличии в нем содержания.

Ю.А. Стрельцов вводит в научный оборот понятия «конструктивная методика» и «практическая методика». Первое выступает как «процесс и результат методического проектирования, в ходе которого конструируется содержание будущей практической деятельности, а также системы и последовательности действий организаторов и участников культурно-просветительной работы. В итоге такой деятельности рождаются планы, программы, сценарии, методические разработки, организационно-методические обоснования и другие виды методических материалов... Практики в своей деятельности неизменно опираются не подготовленные методистами проекты»<sup>60</sup>. Логика такого подхода состоит в том, что методику культурно-просветительной деятельности автор рассматривает в горизонтальном срезе, где конструктивная и практические методики синтезируются в единое целое и автоматизации неподвластны. В вертикальном же срезе она рассматривается как методическая деятельность, для выполнения которой требуются специальные знания, умения, навыки. Точнее методическую деятельность подразделять на два этапа: на целесообразное приложение сил, умений и способностей для накопления опыта, умений и навыков у специалистов и использование их в практике. Продуктом первого этапа деятельности является духовное выражение, содержанием которого выступают методические материалы, знания –

<sup>59</sup> Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе – М, 1979 – С 4-5

<sup>60</sup> Стрельцов Ю.А. Научно-методические основы культурно-просветительной работы – М, 1988 – С 6



новое состояние самого субъекта деятельности, выраженное в виде идей, предложений. Продуктом второго этапа методической деятельности является результат в виде мероприятия, программы, обряда, праздника, предмета деятельности и т.д. На основании этого в понятии «методика культурно-просветительной деятельности» большое значение приобретает такой структурный элемент, как метод.

В культурно-просветительной деятельности под понятием «метод» принято понимать сумму примеров раскрытия и донесения до посетителей учреждения культуры необходимого содержания. Каждый метод представляет собой сумму различных приемов, с помощью которых содержание передается в зависимости от организационно-педагогических условий и воплощается в определенной форме.

В.Е. Триодин считает, что «...под методами клубной работы следует понимать разнообразные способы организации и управления деятельностью посетителей в единстве с их поведением и побуждением к взаимовоспитанию и самовоспитанию. Такое понимание методов клубной работы означает, что личность включается в систему отношений через коллектив, ее деятельность в этом коллективе определенным образом организуется, в результате чего накапливается опыт общественных отношений, который затем осознается»<sup>61</sup>. В данной характеристике методы предстают в процессе формирования сознания человека, развития его творческих способностей.

За всю историю своего развития методика культурно-просветительной деятельности располагала тремя родовыми методами: театрализация, иллюстрирование и игра, выражающими ее природу и специфику. Анализ показывает: большинство авторов безоговорочно приняли значение и функции трех родовых методов при создании и проведении различных культурно-досуговых программ.

Д.М. Генкин настаивал на том, чтобы при подготовке мероприятий специалисты смогли «органически соединить художественно-творческие навыки с организационно-педагогическими в практической деятельности, рассматривая более детально методику подготовки как этап реализации сценарно-режиссерского замысла».

В целом мнения ученых сводились к тому, что методику подготовки и проведения мероприятий надо рассматривать как единый

процесс создания и воплощения сценарно-режиссерского замысла, который реализуется через ряд этапов: развитие социально-культурной деятельности участников; информация о мероприятии; финансирование; организация репетиционного процесса и приема мероприятия; проведение мероприятия; документальное оформление мероприятия во времени и пространстве. Сюда же входит процесс отбора и определения целей, форм, средств и методов целенаправленного творческого воздействия на аудиторию в зависимости от конкретных условий и состава аудитории.

Обобщая сказанное об основных понятиях методики культурно-просветительной деятельности, автор считает, что из поля зрения ученых выпадал один из ведущих элементов – знание объектом закономерностей процесса восприятия, выработка умений, навыков личности в творческом процессе предметной деятельности.

Опираясь на социально-психологические механизмы при подготовке и проведении культурно-досуговых программ, специалисты учреждений культуры воплощают идеальную конструкцию сначала в драматургической основе, а затем в режиссерском замысле. Драматургия представляет собой вид литературы, способный создать каркас художественно-педагогической деятельности специалистов учреждений культуры. Сценарий как основной вид драматургии имеет два аспекта: художественно-публицистический и психолого-педагогический. Он предусматривает художественную организацию материала и аудитории, а также программирует предполагаемую реакцию участников.

Автор солидарен с Д.М. Генкиным и А.А. Коновичем, которые пришли к выводу, что методика «синтезирует новое художественное целое на основе ряда компонентов разнообразных видов человеческой деятельности, имеющих свою особую драматургию, свои художественные принципы. В таком произведении нет отдельно существующего номера или публицистического выступления, нет кинофрагмента, диапозитива или фонограммы, а есть театрализованное художественно организованное, педагогически спроектированное массовое действие, представляющее собой особое, чрезвычайно сложное явление искусства. Отрицание специфичности этого явления на основе только того, что оно синтетично и якобы может быть рас-

<sup>61</sup> Триодин В.Е. Педагогика клубной работы. – М., 1984

членено на отдельные составные части, нам представляется неправомерным, так как синтез рождает совершенно новые качества»<sup>62</sup>. Усилить воздействие программы ее участникам помогает использование разнообразных средств: литературных, музыкальных фрагментов, кинодокументов, театрального, пантомимического или хореографического действия и т.п. Обращение к образным средствам для достижения большой убедительности и доказательности, для создания определенной эмоциональной атмосферы, содействующей восприятию идей, позволяло усилить эмоциональное воздействие на публику. И сегодня актуальна мысль А.В. Луначарского о том, что «чем больше мы художественно захватим нашу публику, тем глубже мы на нее воздействуем»<sup>63</sup>. Учреждения культуры располагают огромными возможностями для внесения художественности в структуру программы. Для этого специалистам следует развивать художественное мышление, которое требует способности накопления в сознании жизненных впечатлений, знания законов поиска выражения точных и ясных средств рационального и эмоционального воздействия, способных с наибольшей силой донести смысл до аудитории. Художественность как качество методики пытаются иногда рассматривать как самостоятельный творческий метод. Некоторые ученые считают, что терминологически более точно словосочетание «творческий метод», а не «художественный». Художественный, по мнению А.Н. Иезуитова<sup>64</sup>, в большей степени относится к художественно-исполнительской стороне, которая самым тесным образом связана с методом, но структурно находится вне его.

Поэтому творческий метод, на наш взгляд, это совокупность эстетических принципов, отражающихся в способах выражения определенных сторон художественного творчества. А в смысле вариативности, подвижности, способности метод способен откликнуться на динамику творческого процесса, учитывать конкретно-исторический характер глубинных изменений, происходящих в художественном творчестве.

<sup>62</sup> Генкин Д.М., Конович А.А. Сценарное мастерство культурно-просветительного работника — М., 1984 — С. 31

<sup>63</sup> Луначарский А.В. // О праздниках, театре и цирке. — М., 1984. — С. 56

<sup>64</sup> Иезуитов А.Н. Социалистический реализм в театральном освещении. — М., 1975. — С. 23.

В этом смысле наиболее оптимальной представляется методика коллективной творческой деятельности в учреждении культуры. По утверждению С.Л. Соловейчика, в этом случае «моделируются» отношения, стиль отношений, творческое содружество поколений, коллективно изобретается и воплощается «образ лучшей жизни», «целостный художественный образ»<sup>65</sup>. В методике коллективной деятельности (коллективной обрядово-праздничной самодеятельности) предполагается, что участники в весьма большей степени являются субъектами деятельности.

Многие ученые по-разному оценивают эту методику. Автор считает, что методика, приобщающая людей к самым разнообразным видам творческой деятельности, в том числе в амплуа сценариста, режиссера, актера, не только взрослых, но и детей, имеет право на свое существование. Основы методики работы с детьми и подростками наиболее полно изложены в книге А.В. Цирульникова<sup>66</sup>.

Для определения области использования коллективной организаторской деятельности целесообразнее не идти по пути перечисления многообразных «действ», «форм», а попытаться определить то, что в них является сущностным, а что лишь существенным, второстепенным, без чего можно и обойтись.

Авторы не случайно употребляют термины «творческие дела», «коллективные творческие дела»<sup>67</sup>, так как все действия, осуществляемые по методу коллективной организаторской деятельности, являются прежде всего коллективными творческими делами. Дело, если оно представляет собой заботу о людях, коллективное дело, потому что в нем старшие работают вместе с ребятами. Это творческое дело, ибо является результатом коллективного творческого поиска, сообща не только планируется, выполняется, но и оценивается. Оно творческое еще и потому, что не может превратиться в догму, в шаблон, так как рождено самой жизнью. Все выделенные моменты являются существенными для методики коллективной деятельности. Если подростко-

<sup>65</sup> См.: Соловейчик С.Д. Воспитание творчеством. — М., 1978 — С. 87, 31-32.

<sup>66</sup> Цирульников А.В. В воспитании нет провинций. Очерки о сельских педагогах-новаторах М., 1985. Автор, показывая эту методику, выделяет три момента. а) игровые формы деятельности, б) способы создания творческого коллектива, в) пути приобщения непрофессионалов к работе с детьми.

<sup>67</sup> См.: Соловейчик С.Л. Воспитание творчеством — М., 1978 — С. 87.

вый коллектив начинает вовлекать в совместную деятельность различные категории жителей микрорайона, то такая деятельность становится самодеятельностью и представляет богатые возможности для создания не только микрорайонной культурной среды, но и более широких сфер района и города.

Для методики культурно-просветительной деятельности большое значение имело определение понятия «форма». В.Е. Триодин определяет форму клубной работы как «способ организации педагогического процесса в клубе»<sup>68</sup>. Ю.А. Стрельцов солидарен с Триодиным в определении формы клубной работы. Он считает, что «наряду с методами в качестве обязательных компонентов воспитательного процесса должны существовать организационные формы воспитания. Организационные формы воспитания – это способы целесообразной организации совместной деятельности воспитателей и воспитуемых. Применительно к условиям клуба следует различать массовые, групповые и индивидуальные формы воспитательной работы»<sup>69</sup>. Здесь оба автора делают упор на то, что педагогический процесс в учреждении культуры организуется сознательно, преднамеренно, в соответствии с поставленными целями, направляется на реализацию запрограммированных качеств. Следует добавить, что все формы: массовые, групповые и индивидуальные – основаны на использовании инициативы и самодеятельности широких народных масс.

Как отмечает Б.Г. Ананьев, «не сами по себе форма, величина, цвет материала и средства деятельности, а их значение для данной деятельности и решения практических задач определяет их сохранение в представлениях»<sup>70</sup>. Значения здесь, по мнению Ананьева, выступают критериями актуальности содержания в форме.

Понятие «форма» в культурно-просветительной деятельности являлось всегда проблемой: результат деятельности специалистов и актива; связующее звено учреждения культуры и аудитории; способ передачи содержания. Анализ показывает, что основная проблема состоит в поисках органического единства содержания и формы.

<sup>68</sup> Триодин В.Е. Педагогика клубной работы. – М., 1984 – С. 134.

<sup>69</sup> Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы клуба. – М., 1979. – С. 14.

<sup>70</sup> Ананьев Б.Г. Психология чувственного познания. – М., 1960 – С. 294.

Формы культурно-просветительной деятельности как элемент социально-педагогической системы представляли и представляют собой структурную клетку содержания, функционирующего на основе взаимоотношения субъекта и объекта, заключающую в себе определенную совокупность материалов. Содержание, форма, методы и средства выступают в качестве системообразующих элементов методики. Развитие форм культурно-досуговой деятельности определяется также объективными, социально-экономическими и социально-культурными условиями функционирования учреждений культуры и идентичны культурно-просветительной работе.

Наряду с объективными условиями процесс формообразования интегрирует и субъективные факторы, поскольку формы культурно-досуговой деятельности реализуются в творческой деятельности и находятся в прямой зависимости от степени разработанности теоретических и методических основ формообразования, профессиональной компетенции специалистов, сформировавшегося арсенала форм и опыта его реализации.

Неточности в понимании природы форм культурно-досуговой деятельности зачастую приводят к теоретическим издержкам при попытке выделения их типологии. Недостатки существующих вариантов классификации форм культурно-досуговой деятельности проявляются в том, что они строятся на малочисленных исходных признаках, не позволяющих достаточно полно охватить весь действующий в практике арсенал, не учитывают связи форм с другими элементами системы культурно-досуговой деятельности. Представляется целесообразной классификация форм по признакам: субъекта деятельности; количественных показателей объекта воздействия, качественной характеристики аудитории учреждения культуры; общественного назначения и задач культурно-досуговой деятельности; основных направлений деятельности учреждений культуры; организационных особенностей форм культурно-просветительной деятельности.

Положительным моментом следует считать обусловленность выбора видов деятельности учреждений культуры в зависимости от состава аудитории по присущим ей дифференцированным интересам. Имеется в виду не только конкретно предметная направленность любительских занятий, но и их общая характеристика, стремление лю-

дей к поиску, творчеству, к деятельности организаторской, ценностно-ориентационной, обращенной не только на себя, но и на внешнее окружение, и, наконец, определенный багаж данных, отражающих результаты исследований конкретных видов и жанров художественной, конкретно-предметной деятельности. Поиск новых концепций не только дает определенные позитивные результаты, но и вскрывает множество новых аспектов, требующих пристального внимания ученых.

Как отмечает Е.М. Ключко, «авторами строятся различные типологии форм культурно-досуговой деятельности. Наиболее распространенными основаниями для построения таких типологий оказываются следующие: субъект деятельности (культурно-досуговая деятельность осуществляется в форме массовой, групповой или индивидуальной деятельности); место осуществления (домашние и внедомашние формы культурно-досуговой деятельности); характер организации (институциональные, общественно-организационные и личные формы культурно-досуговой деятельности)»<sup>71</sup>. Поэтому технология культурно-досуговой деятельности должна носить уникальный «многомерный» характер, имеющий свои границы и закономерности функционирования.

Итак, современное состояние культурно-досуговой деятельности как комплекса педагогического воздействия и широкой самодеятельности масс привело к определению ее границ. В современных условиях понятие «культурно-просветительная деятельность» трансформировалось в понятие «культурно-досуговая деятельность», а понятие «культурно-просветительное учреждение» – в понятие «учреждение культуры», «форма» – в понятие «программа». Поэтому организация и методика культурно-досуговой деятельности, которые своим результатом имеют специфически сформировавшуюся вещественно-предметную среду, развивающиеся по присущим им законам деятельности, начинают переходить в новое качество – «технология». Поэтому организация и методика являются основными компонентами технологического процесса в учреждении культуры.

<sup>71</sup> Ключко Е.М. Культурно-досуговая деятельность сельского населения: состояние и пути развития // Досуг сельского населения в условиях агропромышленной интеграции. Сб. научных трудов НИИ культуры – М., 1988 – С. 138

Создание единого технологического процесса, который призван согласовать между собой деятельность учреждений культуры с другими, имеет особую значимость. Учреждению культуры присущи качества «объединяющего центра», и он может выступать связующим звеном в создании культурной среды в районе, городе, поселке, ибо средовая (фоновая) культура является определяющим фактором в развитии личности (человека).

### Глава 3. Экономические основы культурно-досуговой деятельности

Рассматривая современный процесс жизнедеятельности структурных элементов учреждения культуры через призму экономики, условно представляем его в виде последовательно сменяющихся этапов: зарождение, вход в экономическое поле деятельности и обретение статуса, собственно экономическая деятельность и выход из поля экономической деятельности. Современная особенность первых двух этапов состоит в реализации принципа многообразия возможностей для институализации новообразований в культуре: это и обретение статуса с помощью любой организации – учредителя, являющегося юридическим лицом, и учреждение кооператива, и приобретение патента на индивидуальную трудовую деятельность, а в перспективе приобретение статуса посредством юридической процедуры, например, регистрация через судебные органы (то есть вывод культурных агентов из рамок вторичного права в статус полноправных юридических субъектов). Этот принцип обеспечивает многообразие экономических форм осуществления культурной деятельности, закладывает основы механизма относительно свободной сменяемости этих форм. Значение его в том, что новые формы деятельности в культуре (кооперативная, индивидуальная трудовая, различные формы культурного самодействия) представляют собой, с экономической точки зрения, способы вовлечения в отрасль значительного количества дополнительных ресурсов, которые никаким другим способом вовлечены в нее быть не могут. Это направление деятельности учреждений культуры может стать целенаправленным процессом, вытекающим из по-

требности человека в культурно-досуговой деятельности, причем деятельности плановой, целесообразной, обеспечивающей творческую раскрепощенность коллектива учреждения культуры. Поэтому коммерческая деятельность может выступать как саморегулирующая система, сохраняющая свою целостность и качественную определенность благодаря способности обеспечить творческий процесс. Ее самобытность выражается в активности, направленной на поддержание ее динамического равновесия в условиях учреждения культуры.

Другим направлением деятельности учреждений культуры является широкое и повсеместное использование целевых культурно-досуговых программ, обеспечивающих повышение уровня культуры населения. Учитывая, что достигнуть этого помимо воли и желания людей невозможно, уже на этапе разработки целевой культурной программы могут быть отражены творческие экономические и организационные возможности коллектива учреждения культуры. Это способствует сближению экономического и внеэкономического аспектов деятельности и интеграции профессиональных работников культуры с населением.

Отношения учреждений культуры и населения в настоящее время регулируются в основном платными формами обслуживания посетителей. Экономическим методам предстоит выступить в роли действующих регуляторов деятельности учреждений культуры. Достаточно напомнить, что такие сложные механизмы, как самофинансирование, расширение объемов платных услуг, создают предпосылки изменения отношения населения к учреждениям культуры. Инновационный потенциал нового хозяйственного механизма не ограничивается согласованием спроса и предложения культурных услуг. Объектом воздействия учреждений культуры становятся также базовые детерминанты поведения людей в сфере досуга как ценностные ориентации, индивидуальные значения и мотивы выбора услуг. Поэтому коммерческая деятельность в учреждениях культуры позволяет динамичное формирование многообразных социокультурных групп; включение личности в культурно-досуговую деятельность выступает важным показателем принадлежности человека к культуре. Происходит переоценка ценностно значимого образа учреждения культуры с точки зрения состава аудитории. Оно теряет значительную часть ау-

дитории, ценящей значение культурно-досуговой деятельности, предпочитающей потреблять высококачественные образцы искусства.

Сокращение диапазона контактов с населением побуждает учреждения культуры расширять спектр деятельности, организовывать многочисленные новые, неизвестные варианты клубов по интересам. Это, в свою очередь, заставляет учреждения культуры искать пути расширения их аудитории и устанавливать связи с новыми социокультурными группами и слоями населения, ранее не пользовавшимися их услугами, или перестраивать отношения с группами.

Реальное содержание деятельности учреждений культуры делает возможным расширение их аудитории за счет высокодоходных социокультурных групп населения, мотивационный спектр которых состоит в основном из ориентации на развлекательные формы досуга.

Как правило, услуги вызывают у потребителей интерес к общению, получению знаний. Работа коммерческих подразделений разнообразна: организация хорошего отдыха, предоставление услуг, имеющих художественную ценность, необходимых консультаций и т.д.

Фактические затраты оплаты труда по: фонду оплаты труда; производственные затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией учреждений, проходили по фонду материальных и приравненных к ним затрат; фондом производственного и социального развития покрывали фактические расходы на социальные нужды и капитальный ремонт, приобретение оборудования и основных средств; на фонд материального поощрения списывают фактические выплаты по материальной помощи и премированию.

Коммерческая деятельность нуждается в организации, создании некой коммерческой структуры. Одним из эффективных элементов организации являются работа и люди, эффективный менеджмент.

Сегодня можно добиться успеха, только выходя на «неразработанный» рынок. Для этого необходимо знать мотивы потребителей.

Изучение мотивов показывает, что потенциальными потребителями продукции на данном рынке являются: молодежь – 50%; дети – 20%; взрослые – 20%; пожилые люди – 10%.

Чем известнее товар или услуга, тем меньше относительный рост, поскольку каждое дополнительное наращивание расходов на продвижение будет слабее воздействовать на реализацию (целевой рынок насыщен). Здесь определяющим фактором будет уровень цен.

Отсюда и главная забота менеджера: не получение максимальной прибыли, а достижение социальных целей.

Увеличение прибыли по целому ряду причин становится более сложной задачей. Ее реализация требует, помимо учета производственно-технологического и экономического факторов, внимания к социальным характеристикам жизнедеятельности учреждений культуры. Поэтому управление учреждений культуры целесообразно организовать двумя путями. Во-первых, можно пригласить на работу квалифицированного специалиста в области культуры с менеджерской подготовкой. Во-вторых, управленческий процесс можно осуществлять группой избранных членов из состава коллектива учреждения культуры. Если остановиться на первом варианте, то желательно найти менеджера с определенными рекомендациями, который не только получил необходимую теоретическую подготовку, но и приобрел солидный практический опыт.

Прежде всего необходимо провести анализ рынка культурно-досуговых программ и услуг.

Результаты проведенного исследования, его детали лучше привести в приложении к бизнес-плану.

Затем надо изложить объемы предстоящей деятельности с учетом исторического опыта, социокультурной ситуации и перспективы ее развития на срок не менее пяти лет.

Характеристика производства культурно-досуговых программ и услуг, тенденций его развития излагается в трех вариантах: в прошлом; в настоящее время; в будущем.

Основные группы потребителей: бизнесмены, интеллигенция, рабочие, студенты, школьники, домохозяйки и т.д.

Важнейшим вопросом является определение целевых рынков. Сначала найдите отличительные черты Вашего целевого рынка и рыночных сегментов. Сузьте размеры Вашего целевого рынка до размеров, которые позволят Вам успешно действовать на этом рынке. Попытки расширить рынок часто оканчиваются неудачей.

Определите насущные потребности рынка и пределы удовлетворения потребностей до настоящего времени.

Далее определяются демографическая характеристика и географические границы рынка.

Кто принимает решения о покупках и оказывает на них влияние.

Сезонные и другие циклические колебания спроса.

Очень важно знать размеры целевого рынка и число его потенциальных потребителей. Каковы годовые объемы продаж товаров или услуг, аналогичных производимым Вами; географический ареал; возможности роста, расширения рынка?

Проникновение на рынок – здесь должен содержаться точный расчет относительно того, как нам удастся завоевать рынок до определенных пределов. Эти выводы должны базироваться на Вашем исследовании рынка:

- а) доля рынка;
- б) число потребителей;
- в) географические размеры рынка;
- г) рациональные пределы проникновения на рынок.

Затем главное – установить уровень цен:

- а) минимум и максимум цены;
- б) оптимум цены и продаж;
- в) возможности скидок (быстрая оплата, большие объемы покупок и т.п.).

Методы, благодаря которым можно выявить возможных потребителей Вашей продукции:

- а) Ваши собственные наблюдения;
- б) публикации, реклама;
- в) правительственные и муниципальные документы.

Средства информации, через которые Вы можете взаимодействовать с потенциальными потребителями:

- а) публикации;
  - б) радио и телевидение;
  - в) другие источники влияния.
- Циклические колебания в спросе:
- а) идентификация потребности;
  - б) размышления по поводу возможности ее удовлетворения;

- в) процесс созерцания решения;
- г) принятие окончательного решения (воздействие рекламы, агентов по продаже и т.п.).

Ключевые тенденции и возможные изменения на Вашем целевом рынке.

Вторичные целевые рынки и их характеристики:

- а) потребности;
- б) демографическая характеристика;
- в) важнейшие тенденции на будущее.

И, наконец, результаты изучения рынка:

- контакты с потенциальными потребителями;
- информация, предоставленная потенциальными потребителями;
- реакция потенциальных потребителей;
- важность удовлетворения целевых потребностей.

Исследование готовности потребителей покупать Ваш товар в зависимости от уровня цены.

Время доставки (временная дистанция между поступлением заказа и его исполнением): первоначальный заказ, вторичный заказ, объем закупок.

Конкуренция:

1. Идентификация конкурентов (по методам производства товаров или услуг, по сегментам рынка);
  - а) существующее положение дел;
  - б) доля рынка;
  - в) потенциал (как долго Ваше «окно возможностей» будет открыто, пока не появятся новые конкуренты. Кто они?);
  - г) прямые конкуренты;
  - д) косвенные конкуренты.
2. Ваша сила (Ваши конкурентные преимущества):
  - а) возможности удовлетворения потребностей Ваших клиентов;
  - б) проникновение на рынок;
  - в) Ваша репутация;
  - г) Ваше финансовое состояние;
  - д) ключевые фигуры Вашего персонала.
3. Ваши слабости (слабые места в конкуренции):

- а) Возможности удовлетворения потребностей Ваших клиентов;
  - б) проникновение на рынок;
  - в) Ваша репутация;
  - г) Ваше финансовое состояние;
  - д) ключевые фигуры Вашего персонала.
4. Важность Вашего целевого рынка для Ваших конкурентов.
  5. Барьеры, препятствующие проникновению на Ваши рынки:
    - а) издержки (инвестиции);
    - б) время;
    - в) технологии;
    - г) ключевые фигуры персонала;
    - д) инерция потребителей;
- Законодательные ограничения:
1. Потребности в регулировании потребления:
    - а) методы регулирования;
    - б) потребное время;
    - в) издержки.
  2. Ожидаемые изменения в методах и путях регулирования.

### *Маркетинг и деятельность в сфере продаж*

Здесь должна содержаться как обобщающая, так и специфическая информация. Ваша цель – показать, как Вы намерены достичь такого объема продаж, который позволит вам достичь финансовых показателей, которые Вы планируете.

Общая маркетинговая стратегия.

1. Маркетинговая стратегия проникновения учреждения культуры на рынок.
2. Стратегия роста: внутренняя; приобретения; аренда и лизинг; «горизонтальная» стратегия (продажи одной и той же продукции различным группам потребителей); «вертикальная» стратегия (продажи товаров или услуг различной степени готовности).
3. Каналы распространения:
  - а) непосредственно на сценические площадки;
  - б) в учреждения культуры, которые сдают в аренду помещения;

в) учреждения культуры, которые в кооперативном порядке участвовали в подготовке культурно-досуговой программы.

4. Коммуникации:

- а) продвижение;
  - б) реклама;
  - в) паблик-релейшнз;
  - г) индивидуальная деятельность;
  - д) печатные материалы (каталоги, брошюры и т.п.).
- Стратегия продаж, Ваш потенциал, Ваши возможности:

- а) преимущества и слабости ваших позиций;
- б) преимущества;
- в) набор персонала и его обучение;
- г) вознаграждение.

д) ожидаемый объем продаж;

е) ожидаемые приоритеты в продажах;

ж) ожидаемое число заказов за определенный промежуток времени.

Раздел «Продукты и услуги».

Акцент необходимо сделать на потребителей Вашей продукции. Излишние детали не нужны. Не надо превращать этот раздел плана в инструкцию для Ваших служащих.

А. Детальное описание Вашего продукта (услуги) не с точки зрения технологии, а с позиции потребителя:

- 1. Особые качества продукта/услуги.
- 2. Возможности удовлетворять определенные потребности.
- 3. Конкурентные преимущества.

4. На какой стадии находится продукт (идея, опытный образец, первая партия и т.п.).

Б. Жизненный цикл:

1. На каком этапе жизненного цикла находится культурно-досуговая программа, услуга.

2. Факторы, могущие воздействовать на ожидаемый жизненный цикл культурно-досуговых программ и услуг:

- а) расширить цикл,
- б) сократить.

В. Ваши права на культурно-досуговую программу, услугу.

1. Существующие или ожидаемые культурно-досуговые программы, услуги.

2. Ожидаемые потери при реализации культурно-досуговых программ и услуг.

3. Ключевые аспекты Вашего продукта, которые нельзя запатентовать.

4. Ключевые аспекты подготовки и проведения культурно-досуговой программы, услуги, которые можно рассматривать как производственный секрет.

5. Существующие соглашения с собственниками и служащими.

Г. Исследования и разработки:

1. Текущее состояние дел;

2. Будущая активность в этой сфере.

3. Ожидаемые результаты будущих исследований и разработок: новые продукты и услуги; новые поколения существующих продуктов или услуг; акции, сопутствующие культурно-досуговой программе, услуге; замещающие продукты или услуги.

4. Исследования и разработки, проводимые другими организациями в Вашей сфере деятельности:

- а) прямые конкуренты;
- б) косвенные конкуренты;
- г) потребители.

*Производственные деловые операции*

Здесь также нужно избегать излишней детализации. Фиксируйте только то, что обязательно нужно читателям Вашего бизнес-плана.

А. Подготовка и проведение культурно-досуговых программ:

- 1) деятельность внутри учреждения культуры;
- 2) внешняя деятельность, обеспечивающая эффективность подготовки и проведения на рынок культурно-досуговых программ и услуг.

Б. Производственные мощности и возможности поставок:

- 1) внутри учреждения культуры,
- 2) вне учреждения культуры.
- 3. Ожидаемый рост производственных площадей:



- а) инвестиции;
- б) новые факторы, влияющие на издержки;
- в) время.

**В. Распределительная сеть:**

- 1. Какие возможности Вы имеете.
- 2. Персонал.

**Г. Конкурентные возможности:**

- 1) технологии: инновационные и традиционные;
- 2) обобщение передового опыта в конкретных культурно-досуговых программах.

***Менеджмент и собственность***

Ваш управленческий персонал – это уникальное богатство, которым Вы обладаете. Если Вы хотите использовать Ваш бизнес-план для привлечения инвесторов, подчеркните опыт, знания и таланты руководителей различных благотворительных организаций и фондов. Покажите, что именно они помогают делать Вашу продукцию, Ваши услуги незаменимыми, и конкурентам нелегко будет вытеснить Вас с рынка. Помните, что инвесторы вкладывают средства в людей, а не в идеи.

Опишите существующее положение дел по следующей схеме.

**А. Структура управления учреждением культуры.**

- 1. Организация менеджмента учреждения культуры.
- 2. Описание особенностей управленческих процедур в учреждении культуры.

**Б. Ключевые фигуры управления (полные данные должны содержаться в приложении к плану):** имя и фамилия; должность; основные обязанности; степень ответственности; уникальные опыт и знания; поощрения.

**В. Планирование изменения в персональном составе менеджмента:** должности; ответственность и права; требуемые знания и умения; на какой срок рассчитан контракт; ожидаемый вклад в дела учреждения культуры; уровень оплаты и вознаграждений.

- 1. Организационно-правовая форма учреждения культуры:
  - а) государственное учреждение;

б) товарищество с ограниченной ответственностью (ночной клуб, молодежное кафе, бар, центр красоты и т.д.);

в) частный клуб.

**Д. Совет директоров:** имена и фамилии; должность в совете; степень вовлеченности в дела учреждения культуры; прежний опыт работы; вклад в успех учреждения культуры:

- а) в прошлом;
- б) ожидаемый.

***Финансовые средства и их использование***

**А. Текущие потребности в финансировании:**

- 1. Объем.
- 2. Сроки.
- 3. Форма финансирования:
  - а) доля в собственности;
  - б) заемные средства.

**Б. Потребности в финансировании на ближайшие пять лет:**

- 1. Объем.
- 2. Сроки.
- 3. Форма финансирования.

**В. Использование полученных средств:**

- 1. Капитальные затраты.
- 2.оборотный капитал.
- 3. Выплаты процентов по заемным средствам.
- 4. Приобретения.

**Г. Долговременная финансовая стратегия:** продажа культурно-досуговых программ на свободном рынке; выкуп; приобретение другим учреждением культуры; ликвидация учреждения культуры.

***Финансовые данные и их анализ***

**А. Финансовые отчеты за последние 3–5 лет.**

- 1. Финансовые балансы.
- 2. Данные аудиторских проверок.

**Б. Ожидаемые финансовые показатели (последующие пять лет):**

- 1. Будущий год (поквартально или ежемесячно):
  - а) ожидаемые доходы;

б) ожидаемый баланс.

2. Последующие четыре года (поквартирно или на каждый год):

а) ожидаемые доходы;

б) балансы.

1. Главные предположения относительно финансовых средств.

В. Анализ

1. Анализ финансовых отчетов за предыдущие годы (по возможности дать графический анализ).

2. Анализ (описания) ожидаемых финансовых показателей.

В качестве примера приводим бизнес-план центра досуга «Московский» Московской области с населением 5750 человек, из них детей до 6 лет – 1769, учащихся ПТУ, средней школы – 925, работающих – 3005, пенсионеров – 1076.

**Ц е л ь:** Добиться наибольшего авторитета центра досуга среди организаций, занятых в духовной сфере жизни поселка:

– достигнуть высокого авторитета по предоставлению услуг на основе творческой конкуренции, особенно с коллективом Дома культуры, средней школы, за выгодные заказы на услуги от различных социальных групп населения;

– удовлетворить запросы и интересы населения;

– создать центр досуга с современной технической аппаратурой и высоким уровнем компетенции сотрудников, иметь репутацию центра, производящего высококачественную продукцию (услуги населения).

Центр досуга обслуживает различные группы населения с помощью таких услуг, как вечера отдыха (к профессиональным праздникам в организациях поселка и в центре досуга), дискотеки для молодежи, концерты, занятия клубных формирований, кружки художественной самодеятельности, клубы по интересам «Ветеран», «Шахматист», вечера для всех групп населения. Центр досуга предлагает через музыкальные программы и многие другие услуги.

Спрос на различные услуги от населения вынуждает центр досуга искать конкурентоспособную деятельность. Для этого требуется постоянно искать новые формы работы с населением с учетом их запросов и интересов. И особое внимание необходимо обратить на возрождение культуры села, старинных праздников, обрядов, народного

ремесла. В этом направлении предлагаются различные услуги для населения – праздники «Как бывало в старину», «Играй гармонь, звени частушка», выставки прикладного искусства и т.д. Но все же этого недостаточно. Необходимо укомплектовать кадрами отдел народного творчества центра досуга, приобрести технические средства для отдела, создать картотеку народного творчества (промыслов).

### *Сегменты рынка досуга*

Как указывалось выше, сегментами центра досуга являются: дискотеки, вечера отдыха, концерты, смотры-конкурсы, фольклорные праздники, молодежные вечера типа телевизионных передач «Счастливый случай», «Поле чудес», услуги студии звукозаписи. Эти услуги дают наиболее высокую прибыль в финансовой системе центра досуга.

Для большей конкурентоспособности центра досуга в сравнении с сельским Домом культуры необходимо провести исследование, дифференцированно модифицировать услуги центра досуга в соответствии с запросами посетителей. Проанализировать время проведения мероприятий (предоставления услуг) по возрастным группам. Разработать план мероприятий (услуг) для всех групп населения: детей шести лет; учащихся школы и ПТУ; молодежи, обратив особое внимание на молодые семьи; ветеранов труда и войны.

План мероприятий разрабатывался совместно с общественными и административными организациями: управлением народного образования, отделом молодежи, спорткомитетом, женсоветом, с методическим отделом центральной библиотеки. Прежде всего надо было предоставлять услуги населению не только в центре досуга, но и непосредственно членам трудовых коллективов поселка с целью рекламы его деятельности; демонстрировать видеокассеты с записями выступлений народного фольклора ансамбля «Вересиночки» и других художественных коллективов.

Центр досуга в сравнении с Домом культуры способен предоставить намного больше качественных услуг населению.

В то же время необходимо знать своих конкурентов, их новшества, проекты, тактику, цены на услуги, их прибыль. Поэтому специалисты стремились к организации работы по новой технологии с

учетом взаимосвязи между размерами и возможностями ЦД и применяемой технологией: стоит ли идти по пути увеличения цены предоставляемых услуг, какие изменения ожидаются в экономике, каковы будут цены?

На данном этапе успех дела зависит от понимания общего состояния рынка, ясного предоставления о том уровне, который желательно достичь, правильного планирования всего процесса.

Донести до посетителей идею о том, что основной задачей работы ЦД является не получение прибылей, а стремление действовать в интересах потребителей. Сосредоточить свои усилия на популяризации услуги с целью ее продвижения на рынке. Для чего необходимо:

- провести широкую рекламную кампанию на территории Московской области;
- осуществить показательные мероприятия (обменные визиты) в школах, Домах культуры района и трудовых коллективах с целью популяризации преимуществ своего ЦД;
- выделить лидеров общественного мнения при Домах культуры, где будут показаны мероприятия (услуги), и путем наблюдения, методом опроса посетителей собрать материалы для рекламы;
- провести анкетирование посетителей. По окончании проанализировать результаты и подготовить выводы и рекомендации с целью совершенствования тактики и стратегии;
- оформить афиши центра досуга.

Контролировать все изменения, происшедшие за определенный период деятельности внутри центра досуга.

Персонал должен обеспечить точной информацией руководителя для принятия решения и ясного представления о существующем положении дел.

Разработать четкую систему обязанностей каждого работника с целью развития реальной и эффективной системы управления.

#### *Экономическая мотивация работников*

- ввести премирование работников центра досуга за качественное выполнение заказов от населения;

- использовать для поощрения подарки и др. награды, чтобы продемонстрировать, что все дополнительные усилия работников ценятся;

- индивидуальное премирование работников за высокую прибыль услуги, за выполнение заказа (плана);
- премировать за сверхурочное время работы;
- для мотивации отстающих работников четко поставить цель перед ними, обучить их с учетом увеличения производительности труда;
- зарплату рабочих поставить в зависимость от его квалификационного уровня, трудового участия в общем деле, отработанного времени;
- руководителю избрать консультативный стиль управления;
- каждый работник должен знать свои должностные обязанности. В случае невыполнения их дать время на улучшение качества работы или при невыполнении их увольнять согласно Кодексу о труде;
- постоянный контроль со стороны руководителя с помощью проверок. Еженедельно проводить совещания с целью контакта с работниками.

Основными причинами финансовых затруднений центра являются:

- уменьшение числа посетителей, что является следствием инфляции и нерегулярной выдачи зарплаты работникам;
- сокращение услуг проката музыкальных инструментов, театральных костюмов;
- сокращение арендной платы в связи с отказом от вспомогательных зданий;
- разрыв хозяйственных связей между потребителями и покупателями. Как следствие этого останавливается производство;
- превышение расходов по зарплате объясняется ростом инфляции;
- рост цен на энергоносители влечет за собой превышение материальных затрат (по электроэнергии и топливу).

Бизнес-план не должен быть перегружен. Справочную информацию лучше внести в приложение.

И, наконец, пересмотр бизнес-плана, его обновление, иначе он станет бесполезным. Меняются условия, на которых Вы ведете бизнес, меняются люди в Вашем окружении, меняется экономическая ситуация в целом, меняется законодательство. Все это нужно учитывать при обновлении бизнес-плана.

#### Глава IV. Массовые формы культурно-досуговой деятельности

Демократизация – необходимое условие реформирования нашего общества, развития творческой инициативы масс, их активного вовлечения в управление делами государства. В числе важнейших задач культурно-досуговой деятельности является содействие в развитии духовных потребностей всех слоев населения, выявлении их способностей. Важно построить всю культурно-досуговую деятельность так, чтобы она все полнее удовлетворяла духовные запросы людей, шла навстречу их интересам.

Практическое решение этой многообразной и сложной задачи осуществляется культурно-досуговыми учреждениями преимущественно в массовых формах работы с людьми, в контакте со смешанной аудиторией, а не с однородной в социально-демографическом, профессиональном плане группой, не индивидуально. Такая аудитория отличается, как правило, нестрым спектром довольно противоречивых личностно-ценностных установок, уровнем развития общей культуры и политического сознания, возрастными интересами, сложившейся системой взглядов и убеждений.

Следовательно, специалисту культурно-досуговой деятельности необходимо обладать универсальными знаниями и навыками – этого требует от него специфика работы со смешанной массовой аудиторией. Однако, как правило, в реальных условиях добиться разносторонних и глубоких знаний, навыков в большинстве случаев бывает очень сложно.

Владение организацией и методикой подготовки и проведения массовых культурно-досуговых программ расширяет диапазон творческих и организаторских способностей специалистов, позволяет оп-

ределить в общих чертах уровень научной организации труда, проверить правильность технологического процесса самых трудоемких и масштабных акций.

Многофункциональный, комплексный характер технологического процесса является основой подготовки массовых форм культурно-досуговой деятельности.

Массовые формы могут отчасти видоизменяться, трансформироваться. Сегодня они обретают новое звучание, оттенки, определяемые происходящими переменами в общественной психологии, которая оказывает непосредственное влияние прежде всего на подготовку и проведение праздников, обрядов, церемониалов.

Массовые формы культурно-досуговой деятельности, носящие активный преобразовательный характер, выступают как необходимая предпосылка общественного творчества масс.

Сложность и многоплановость массовых культурно-досуговых программ требуют от специалистов глубокого понимания механизма их действия. Исходной точкой каждого праздника как культурно-досуговой программы является событие, явление, факт. Это позволяет на основе принципа социальной детерминации понять происходящие в сознании человека процессы. «В своем практическом выражении вопрос о детерминированности психологических явлений, – писал выдающийся отечественный психолог С.Л. Рубинштейн, – это вопрос об их управляемости, о возможности их направленного изменения в желательную для человека сторону. В этом основное значение, основной жизненный смысл вопроса о детерминации психологических явлений. Конкретно постичь детерминированность, закономерную обусловленность психических явлений – психической деятельности и психических свойств человека – это значит найти пути для их формирования, воспитания»<sup>72</sup>.

В соответствии с принципом социальной детерминации функционирование культурно-досуговой деятельности начинается с изучения состояния социальной среды, которая образует совокупность конкретно-исторических общественных отношений, объективных и субъективных условий и факторов. «Человеческая среда, – отмечает А.Н. Леонтьев, – это уже не только то, к чему должен приспособли-

<sup>72</sup> Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии – СПб. Питер, 2004 – С. 226

ваться человек, в ней кристаллизован опыт человеческих поколений, исторически сложившиеся человеческие способности – способы и средства человеческой деятельности. Среда для человека – это, прежде всего, то, что создано человеком. Это – человеческое творчество, это культура»<sup>73</sup>.

Массовые формы культурно-досуговых программ по степени мобилизации выразительных средств и масштабам вовлекаемых людей стали специфическим способом самостоятельной организации населения.

Художественность – неотъемлемая черта современной технологии культурно-досуговой деятельности. Образность и выразительность придают ей необыкновенную силу идейно-эмоционального воздействия. Форма художественных явлений определяется способами организации материала, при которых наилучшим образом может быть раскрыто его идейное содержание, а зритель будет эмоционально подготовлен для восприятия происходящего. Поэтому технология подготовки и проведения массовых форм культурно-досуговой деятельности предполагает систему знаний как о самом событии, которому посвящен праздник, так и о характере, специфике, приемах идейно-эмоционального воздействия и способах их применения, соответствии содержания и формы данного праздника. И здесь существуют два критерия: правда и выразительность. Если в культурно-досуговой деятельности нет правды, то она попросту бесцельна. Но она бесполезна и в том случае, если в ней нет выразительности, т.е. убеждающего начала. Поэтому эти критерии трудно анализировать в отрыве друг от друга. «Содержание, – писал Гегель, – есть не что иное, как переход формы в содержание, и форма есть не что иное, как переход содержания в форму»<sup>74</sup>.

Каждая массовая форма культурно-досуговой программы, содержит в себе четыре основных компонента: а) содержание; б) композицию, или гармоничное расположение элементов содержания; в) характер аудитории и ее расположение в пространстве; г) характеристику средств идейно-эмоционального и художественного воздействия.

<sup>73</sup> Леонтьев А.Н. Культура, поведение и мозг – М., 1970 – С. 51

<sup>74</sup> Гегель Соч. – М., Л., 1930 – Т. 1 – С. 224

Праздники, обряды, зрелища, театрализованные представления, тематические вечера, митинги, фестивали, концерты рок-групп, шоу-бизнеса и т.д. – каждая из этих форм в отдельности, тем более цикл, несут огромный воспитательный заряд, а объединенные в систему они представляют собой целостный педагогический процесс.

Достаточно напомнить, что специалисты культурно-досуговой деятельности готовят программы проведения дней города, в которых предусматривается возложение венков к монументам и памятникам героям Великой Отечественной войны, посещение исторических мест, восстановление исторических памятников, реставрация истории; здесь устраиваются театрализованные праздники, митинги, тематические вечера, кинопоказы, детские утренники.

При активной деятельности участников художественной самодеятельности проходят выступления, концертные и творческие отчеты в клубах, Домах и Дворцах культуры, студенческих общежитиях, школах, центрах творчества детей, центрах эстетического воспитания и т.д.

В крупномасштабных формах, таких, например, как государственные праздники, поднимаются темы истинно народные. В них конкретные, местные факты подаются в соответствии со всем строем представления, т.е. максимально обобщенно. В силу этого они выдвигают свои, только им присущие формы сценической выразительности, особые методы, средства и способы сценического отображения. В основе крупномасштабных форм всегда лежит торжественно-патетическая тема, свободное оперирование пространственными и временными представлениями, логика построения действия, трактуемого в условно-обобщенных категориях.

В ходе подготовки и проведения государственного праздника воздействие коллективной эмоциональности вызывает большой заряд созидательной энергии, которую необходимо умело направлять.

С самого начала праздники возникали как форма, создающая условия для межличностного общения, основного социально-психологического механизма воспитательного воздействия. Я. Щепаньский отмечает, что «взаимодействие представляет собой систематическое устойчивое выполнение действий, которые направлены на то, чтобы вызвать ответную реакцию со стороны партнера, при

этом вызванная реакция, в свою очередь, порождает реакцию воздействующего. Каждое социальное действие включает ряд элементов: а) действующий индивид; б) объект действия или индивид, на которого действуют; в) средства или орудия действия; г) метод действия или способ использования средств; д) реакция индивида, на которого действуют, или результат действия»<sup>75</sup>. Процесс общения является исходной предпосылкой построения воспитательного процесса во всех массовых формах культурно-досуговой деятельности. Общение как своеобразное проявление социальной активности людей вызывается к жизни всей совокупностью человеческих связей, основу которых составляют производственные отношения. Общение людей различных интересов – сложный и многогранный процесс, способствующий сопереживанию, а следовательно, и взаимопониманию людей. Разумеется, коллективные переживания обеспечиваются эффектом общей сопричастности к событию. Высокий эмоциональный подъем в процессе общения усиливает степень воздействия выразительных средств. Поэтому общение является важнейшим инструментом воспитания, который позволяет в массовых формах культурно-досуговых программ судить о нарастании эмоциональных переживаний и сопереживаний, увидеть динамику настроений и чувств людей. Общение, как и все остальные элементы праздника, в общих чертах запрограммировано в сценарии и регулируется режиссером в процессе реализации всех культурно-досуговых программ входящих в план.

Чтобы предусмотреть в сценарии все элементы праздника, необходимо:

- изучить материалы, отражающие повседневную работу культурно-просветительного учреждения;

- проанализировать различные материалы (сценарии программ, фотографии, пригласительные билеты, афиши и т.д.), методические материалы, газетные публикации по данной проблематике.

Эта работа позволяет определить, во-первых, форму массовой программы (театрализованное представление, массово-зрелищное, тематический вечер, обряд и т.п.), что очень важно при написании сценария, а во-вторых, методику его подготовки и проведения с учетом состава смешанной аудитории.

<sup>75</sup> Щепанский Я. Элементарные понятия социологии. – М., 1989 – С 84

Задачи следующего этапа подготовки праздника предусматривают:

- подготовку режиссерского плана реализации сценариев, который состоит из соответствующих выписок, текстов и музыкальных произведений для разучивания их отдельными участниками художественной самодеятельности; изготовление записей музыки и шумов;

- разработку плана постановки с конкретными заданиями декораторам, осветителям, киномеханику, реквизитору, костюмерам – всем, кто обеспечивает материально-техническую сторону представления;

- разработку художником эскизов оформления сцены, фойе, фасада клуба и прилегающей к нему площади, а также афиш, пригласительных билетов;

- составление текстов пригласительных билетов, афиш, экспозиций;

- распространение пригласительных билетов, информирование населения о предстоящем вечере по радио и через газету;

- совещание по уточнению общей программы предстоящего праздника, функций каждого сотрудника в целях обеспечения четкой организации программы;

- составление и утверждение сметы расходов на проведение программы;

- созыв оперативных совещаний, на которых проверяется ход подготовки программы.

Важнейший этап – проведение праздника, когда все элементы подготовки находят свое практическое воплощение.

Заключительный этап методики – анализ проведенного праздника, где необходимо проанализировать точность выполнения всех намеченных планом мер по подготовке и проведению праздника, работу всех служб сферы культуры, городских коммунальных служб и т.д.

Успех праздника во многом зависит от того, насколько в методике его организации предусмотрены возможности общения людей, превращающего посетителей из зрителей в участников массового действия. Одним из ведущих способов объединения людей в ходе праздника выступают социально-психологические механизмы объе-

динения людей, имеющие интенсивную эмоциональную окраску и активный характер.

Отсюда важное методическое требование к культурно-просветительному работнику – уметь различать в массовой аудитории как отдельного человека, так и группы людей, объединенных общими интересами, дифференцированно подходить к ним, отбирать группы не только по интересам, но и по возрасту, образованию, жизненному опыту.

Для проведения особо крупных мероприятий: праздников, обрядов, политических кампаний, фестивалей, спортивных соревнований – необходимо создание штабов или оргкомитетов.

Основным принципом работы оргкомитета является коллегиальность руководства и личная ответственность каждого его члена.

В задачу оргкомитета входит, прежде всего, общее оперативное руководство отделами, комиссиями, организациями, рабочими группами и лицами, ответственными за определенные участки работы. Методы здесь различны: заседания оргкомитета, рабочих групп, оперативные совещания, индивидуальные беседы руководителей с исполнителями; получение срочной информации: развитие самостоятельности и инициативы заинтересованных лиц; моральное и материальное стимулирование за высокое качество выполнения порученного дела в ходе подготовки, организации и проведения праздника.

Состав оргкомитета может быть расширен или уменьшен в зависимости от объема вопросов, требующих решения. В него могут быть включены ветераны труда, спортивно-физкультурного движения.

Программа праздника составляется в зависимости от наличия у организаторов благотворительных фондов, источников финансирования, финансовых возможностей оргкомитета, уровня развития тех или иных видов искусства и физической культуры, материально-технической базы. Важное значение в подготовке массовой формы программы имеет умелый подбор творческих работников, прежде всего сценариста и режиссера-постановщика. Они создают сценарный план данной программы, который включает художественное оформление района, клубных учреждений и спортивных сооружений;

тематические выставки, выпуск плакатов, афиш; объявление в газете, рекламная продукция.

Работу надо начинать с составления подробного сводного плана всех акций, проектов, различных форм для групповой аудитории с указанием времени проведения и места каждого из них, назначения ответственных по каждому мероприятию.

Сценарный план определяет: общий замысел программы, его тематику; длительность и продолжительность как в целом, так и отдельных его частей; число участников и характер аудитории.

Следующий этап – разработка сценария, где сценарист-режиссер вовлекает в свою деятельность творческих специалистов.

Творческий коллектив включает сценариста-режиссера, художника, композитора и руководителей коллективов. Сценарист-режиссер является не только творцом, но и организатором всей работы.

Велико значение художника, которому следует стремиться к тому, чтобы в каждом случае найти наилучшее изобразительное решение темы применительно к конкретным сценическим и аудиторным условиям учреждения культуры.

Судьба культурно-досуговой программы массового характера во многом зависит от композитора. Способы музыкального оформления могут быть различны.

Огромную роль в подготовке культурно-досуговой программы массового характера играет группа технического обеспечения, которая осуществляет звуковое и световое оформление, радиофикацию, отвечает за транспорт.

Группа материально-хозяйственного обеспечения организует мероприятия по благоустройству территории, отвечает за сооружение площадок, аттракционов, подготовку места проведения спортивных праздников.

Группа по обеспечению питания и торгового обслуживания организует питание участников и зрителей, торговлю сувенирами.

Группа охраны порядка и медобслуживания обеспечивает общественный порядок при проведении спортивного праздника.

К сожалению, пока еще не разработаны определенные показатели эффективности проведения массовых форм культурно-досуговой

деятельности, которые бы позволяли обоснованно оценить роль и влияние организационных новшеств в условиях рыночных отношений.

Здесь уместно напомнить, какие признаки характеризовали массовые формы культурно-просветительной работы, по мнению А.В. Сасыхова, который считал, что «в целом численность и состав массовой аудитории определяют в основном следующие факторы:

- содержание мероприятия, популярная или, напротив, «специальная» форма его раскрытия;
- способ организации материала, жанр мероприятия (тема может разрабатываться в приподнято-пафосном ключе, в общественно-монументальной или «плакатной» манере – и тогда нужна порой многотысячная публика; но та же тема может быть решена лирически – и тогда подойдет скромный по размерам зал, узкий круг зрителей);
- запланированный способ общения приглашенных, желаемая мера их активности;
- организационно-материальные условия, имеющиеся помещения, аппаратура, численность и квалификация активистов и т.п.»<sup>76</sup>

В настоящее время, на наш взгляд, массовые формы культурно-досуговой деятельности классифицируются по содержанию и по драматургической организации материала.

В зависимости от сочетания информационно-логической и эмоционально-образной линий следует различать клубные вечера, включающие методы иллюстрирования и театрализации.

Театрализованный тематический вечер – это значительное событие общественной жизни. Он предполагает сценарно-драматургическую разработку темы, основан на документальном материале с включением реальных героев; в нем широко используется разнообразный комплекс выразительных средств, художественные образы, конкретизированные документы.

Подготовка театрализованного тематического вечера проходит следующие этапы:

- выбор темы, определение педагогической задачи, работа над художественным замыслом, подбор и обработка материала;

- драматургическая организация материала, поиски сюжета, сюжетного хода, поиски композиции, монтаж эпизодов;

- репетиционная работа: включение в деятельность по подготовке актива, работа с выступающими, организация репетиций коллективов художественной самодеятельности, отбор художественных фрагментов, наглядных средств;

- организация аудитории с помощью афиш, пригласительных билетов, оповещение – анонс по радио, телевидению и т. д.;

- проведение вечера, создание оптимальных социально-психологических условий для активного восприятия и общения;

- анализ проведенного вечера.

Многолетняя практика учреждений культуры показывает, что среди массовых форм наиболее популярными и действенными являются тематические вечера, которые отличаются разнообразием жанров: вечер отдыха, вечер-встреча, вечер-рассказ, вечер-конкурс (интеллектуальный и спортивный), традиционный новогодний праздник, киновечер, выпускной вечер, вечер поэзии, семейный вечер, музыкальный, вечер-ритуал, вечер песни, вечера-переключки, вечера-комментарии, вечера-рассказы, вечера вопросов и ответов (на актуальные, проблемы быта) и др. В общей сложности подобных жанров насчитывается свыше пятидесяти. В широком смысле слово «вечер» можно определить как некое пространственно-временное, содержательно-развлекательное действо, построенное на основе метода игры, иллюстрирования и театрализации, посвященное какой-либо общественной, политической, литературно-художественной проблеме.

В то же время вечер отдыха или вечер-конкурс, вечер-митинг – формы неоднозначные. У каждой из них свое назначение, своя специфика и методика подготовки и проведения. Если понятие «вечер» употребляется в привычном, буквальном значении, то ведущей, определяющей целью характер программы является вторая часть термина – «митинг», «смотр», «поэзия» и т.п. Шоу-программы имеют свою классификацию: ток-шоу, бла-бла-шоу. Последняя, по сути дела, и обуславливает специфику формы, ее содержание и, самое главное, указывает на приемы и способы осуществления задуманной программы. Поскольку в названии доминирует вторая часть, совершенно

<sup>76</sup> Клубоведение. – М., 1980. – С. 67.



необязательно, особенно в дневные часы, называть его, к примеру, вечером встречи поколений, а просто – встречей поколений.

Игнорирование жанрового определения формы намеченной культурно-досуговой программы решающим образом сказывается на его проведении. Как правило, не удается реализовать все многообразие средств и методов воздействия на сознание, чувства аудитории, что, в свою очередь, снижает отдачу от проделанной работы. При этом никакая концентрация выразительных средств сама по себе не гарантирует качества: дело не столько в обилии разнообразных художественных приемов, сколько в умелом и оправданном их использовании с логической и художественной точки зрения.

Форма культурно-досуговой программы – это тот угол зрения, под которым подается то или иное содержание. Вечер-митинг протеста, торжественный митинг, траурный митинг имеют свою содержательную направленность и структуру воплощения.

Одной из разновидностей массовых форм культурно-досуговых программ, несколько отличной от тематического вечера, является трибуна общественного мнения.

Все большую популярность завоевывает использование формы суда, в чем преуспело наше телевидение, где проходят гражданские показательные суды (в исполнении артистов) или суд моды.

Несмотря на развитие средств массовой информации не утратила своей значимости и такая форма, как устный журнал.

Возникнув как оперативная, информационная форма клубной работы, устный журнал не только сохранил эту специфику до наших дней, но и получил дальнейшее развитие. Мы живем в век информационного взрыва, Интернета и интерактивного развития средств массовой информации. Поэтому особенно актуально живое общение участников «устного журнала» со зрителями. Здесь специалисты по различным вопросам помогут аудитории научиться различать общую и конкретную информацию, акцентировать внимание на сути вопроса.

Вполне понятно, что выступающие на страницах устного журнала, не имея возможности выдавать первичную информацию раньше органов массовой информации, компенсируют этот недостаток возможностью обратной связи, межличностного общения, умением до-

нести эту информацию в эмоционально-образной форме. Подача материала в устном журнале в основном носит характер комментария, содержит личностные отношения к содержанию.

Методом подготовки устного журнала является метод иллюстрирования, который позволяет активизировать процесс восприятия. Введение визуальных иллюстраций позволяет по-новому построить проведение устного журнала.

Массовые формы культурно-досуговой деятельности создают условия для развития творческих способностей россиян. Это происходит, с одной стороны, за счет участия в различных видах деятельности огромного числа людей всех возрастов, а с другой – большого числа членов актива учреждений культуры. Участники будущей культурно-досуговой программы вовлекаются в подготовки различных вопросов, участвуют в выполнении разнообразных заданий. С другой стороны, сам процесс восприятия массового действия способствует развитию творческого потенциала личности.

Итак, технология массовой формы культурно-досуговой деятельности включает:

- четкое осмысление и понимание цели специалистами и их активом будущей программы;
- органическое соединение всех видов деятельности (познавательной, ценностно-ориентационной, коммуникативной), обеспечивающих творческий процесс в учреждении культуры на основе общения;
- определение цели и содержания, соответствующего цели культурно-досуговой программы, её патриотического и нравственного наполнения, создание условий реализации замысла;
- выбор рациональных методов и приемов интеллектуально-эмоционального воздействия требует учета цели программы, характеристики контингента аудитории, для которой оно проводится, реальных возможностей учреждения культуры, профессионального мастерства организатора, обеспечение максимальной активности зрителей, слушателей.

## Глава V. Групповые формы культурно-досуговой деятельности

Принципиально важное значение для проведения культурно-досуговой деятельности имеет атмосфера, в которой реализуется конкретная программа, позволяющая активно и целенаправленно вести педагогический процесс. Как педагогическая система культурно-досуговая программа имеет соответствующую структуру, все элементы которой подчинены общему ее назначению. Это: цель, средства достижения цели, объект и субъект воздействия, материально-техническое и кадровое обеспечение и конечные результаты.

Стержневую основу этого процесса составляет содержание, на базе которого происходит «процесс развития самосознательных организмов»

Динамика повседневной жизни постоянно ставит перед специалистами досуговой деятельности все новые организационные и методические задачи. Поэтому успех культурно-досуговой деятельности возможен лишь при постоянном пополнении и обновлении знаний в общественных, научных и специальных областях.

Технология групповых форм культурно-досуговых программ предполагает изучение закономерностей построения воспитательного процесса в клубных самодеятельных коллективах и их совместной деятельности в рамках учреждения культуры и за его границами. Поэтому понять сущность, специфику воспитательного процесса в учреждении культуры без анализа специфики технологии невозможно. Процесс этот сложный, многоплановый, противоречивый, который можно раскрыть, лишь подходя отдельно ко всем трем разновидностям технологий функционирования стабильных самодеятельных коллективов, коллективов любительских объединений и клубов по интересам и групповой аудитории нестабильной по составу. Их синтез должен привести к созданию нового мышления, способного развивать научное знание о групповых формах культурно-досуговой деятельности, способах достижения определенного практического результата.

Проведение групповых форм культурно-досуговой деятельности базируется на известном тезисе отечественной педагогики о том, что только в коллективе личность получает средства, дающие ей возможность для всестороннего развития. Поэтому взаимосвязь внутриколлективной работы и клубной деятельности, направленной на формирование личности, способствует созданию высокоэффективного результата культурно-досуговой деятельности.

Большой воспитательный потенциал групповых форм культурно-досуговой деятельности обусловлен возможностью охвата всех собравшихся идейно-эмоциональным воздействием, наличием непосредственных контактов между людьми, длительным участием в общем деле, что позволяет организовать систематический, последовательный, активно-деятельностный технологический процесс, специфике которого составляет целевая установка на включение во все виды деятельности: познавательную, преобразовательную, коммуникативную, ценностно-ориентационную, творческую – участвующих в данной программе. На основе реализации этой установки можно сформулировать мотивы, интересы, потребности участников занятий или участников групповой формы культурно-досуговой деятельности.

Многолетний анализ деятельности клубных самодеятельных коллективов показывает, что ведущие из них добились больших успехов в развитии самосознания, соединяя в единый процесс трудовой, общественной, художественной, спортивной виды деятельности.

Специфика групповых форм культурно-досуговой деятельности состоит в том, что она имеет такую структуру, которая, опосредуя общественные и личные интересы, создает оптимальный нравственный микроклимат, способствует формированию у участников коллектива благородных мотивов. Групповые формы наиболее эффективно позволяют обеспечивать общую направленность содержания жизнедеятельности участников коллектива художественной самодеятельности и любительских объединений и инициативных групп, циклов и отдельных программ в объединенный воспитательный процесс.

Сочетание целенаправленного управления коллективом художественной самодеятельности, любительским объединением с коллек-

тивным самоуправлением является важным педагогическим условием функционирования технологии культурно-досуговой деятельности.

Технология групповых форм культурно-досуговой деятельности предполагает:

- развитие самостоятельных начал в подготовке и проведении занятий в коллективах художественной самодеятельности, любительских объединениях, клубах по интересам;

- обеспечение связи деятельности коллектива художественной самодеятельности, любительского объединения, инициативного объединения с деятельностью учреждений культуры района, города, региона;

- определение конкретного участия широкого числа активистов в подготовке и проведении культурно-досуговых программ;

- глубокий и систематический анализ проделанной учебно-воспитательной работы и опросы непостоянных посетителей культурно-досуговых программ позволяет обеспечить наиболее благоприятные условия для межличностного общения.

В принципе воспитание в группе или досуговой программе осуществляется в знакомой среде, в которой функционирует данное групповое объединение людей.

Психологами установлено, что у человека активно-действенное положительное отношение к жизни возникает и устойчиво проявляется только тогда, когда он глубоко осознает социальную ценность своей деятельности. Групповые формы воспитания в учреждениях культуры основываются на предметной деятельности, которая и является главными ее мотивами. Как отмечал А.Н. Леонтьев: «Каков главный мотив деятельности, таков и тот личный смысл, который приобретают для человека его действия, реализующие данную деятельность, цели и условия»<sup>77</sup>. Мотив направляет деятельность на конкретный предмет и придает ей смысл. В мотиве, как в фокусе, отражается жизненная позиция человека. Естественно, каждый человек приходит в клубные объединения с определенными установками, а затем у него в результате общения формируется определенное мнение по ряду вопросов. Под влиянием коллективных действий это

<sup>77</sup> Леонтьев А.Н. Личность, деятельность, коллектив – М, 1970

мнение корректируется в определенном направлении, что и оказывает свое влияние на личность и ее поведение. Однако эти изменения происходят не сразу, а постепенно, под воздействием новой информации, общения с новыми людьми и т.д. Мнения отдельных личностей создают мнение группы. Общее мнение, в свою очередь, формирует сознание этой группы.

Различия общественной психологии отдельных групп населения проявляются, в частности, в том, что их способность воспринимать и усваивать содержание культурно-досуговых программ оказывается неодинаковой: в зависимости от участия в видах деятельности посетители получают различное воспитательное воздействие.

Наличие малых аудиторий объясняется в конечном счете неоднородностью структуры учреждения культуры и населения микрорайона. Включаясь на основе общих интересов в состав какой-либо аудитории, человек остается носителем тех отношений, которые определяют его принадлежность к тем или иным социальным, социально-демографическим и профессиональным группам.

Малые аудитории возникают на основе профессиональных или возрастных интересов людей. Порой имеет значение и специфика местных условий в том или ином районе страны. Поэтому при проведении культурно-досуговой деятельности в малых аудиториях необходимо учитывать их национальные, возрастные, профессиональные особенности, которые в значительной мере определяют систему образов, ассоциаций, отличия в механизме восприятия конкретной группы людей. Учет этих моментов позволяет специалистам культурно-досуговой деятельности вносить коррективы как в содержание, так и в форму подачи материала, в характер общения аудитории.

Необходимо также принимать во внимание уровень подготовки людей, чтобы выбрать оптимальный способ доведения до них политической, научной, художественной и иной информации.

Среди групповых форм культурно-досуговой деятельности ведущая роль принадлежит коллективам художественной самодеятельности, которые имеют специальные условия для занятий, репетиций в тематических концертах (объектах) и сборных концертах, посвященных календарным праздникам.

Организационно-методические принципы деятельности коллективов художественной самодеятельности позволяют им реализовать свои воспитательные возможности через стабильность коллектива, совместную общественно полезную деятельность, творческий характер деятельности, отчеты о результатах своего труда и возможность оценки его зрителями.

Диапазон форм, средств и методов деятельности коллективов художественной самодеятельности очень широк. Для самодеятельного коллектива особую ценность и значение имеет групповой, коллективный характер труда. В этом случае основная учебно-воспитательная деятельность, проходящая в рамках коллектива, теснейшим образом связана с деятельностью всего учреждения культуры, что и обеспечивает ее максимальную эффективность. Различное сочетание решения учебных, творческих и социальных задач способствует созданию здоровой психологической атмосферы в коллективе, которая характеризуется заинтересованностью каждого участника, искренностью межличностного общения. Здесь следует подчеркнуть, что участие в массовых формах работы культурно-досуговой деятельности данного коллектива художественной самодеятельности проходит, как правило, в праздничные дни, что обеспечивает эффективность воспитательного процесса.

С методической точки зрения целесообразно разделять работу, проводимую участниками художественной самодеятельности, на внешнюю по отношению к коллективу и внутриколлективную. Внутриколлективная работа проводится членами данного коллектива, является, прежде всего, творческой, культурно-организаторской или воспитательной.

Значительное место в организации и методике работы самодеятельного коллектива занимает подготовка и проведение концертов в дни праздников, фестивалей самодеятельного искусства. При этом они, как правило, рекламируют, позиционируют себя. Наиболее распространенными формами участия коллективов художественной самодеятельности стали сегодня вечера-концерты: концерт-митинг, концерт-интервью, гала-концерт, зонг-митинг.

В настоящее время в коллективах художественной самодеятельности весьма распространены рок-группы, деятельность которых вы-

ражает не только музыкальную, но и определенную мировоззренческую ориентацию значительной части молодежи. Активно развивается музыкальная фольклорная самодеятельность, которая делится на четыре категории:

– первая группа – этнографические фольклорные ансамбли, коллективы, представляющие оригинальный, подлинный фольклор;

– вторая группа – коллективы, использующие в своем творчестве обработанный фольклор, хоры и ансамбли, участники которых не являются носителями фольклора, однако репертуар их состоит из подлинно народных произведений;

– третья группа – коллективы, использующие в своем творчестве стилизованный фольклор, народные хоры и народные ансамбли песни и танца, репертуар которых состоит преимущественно из обработок фольклора и авторских произведений, написанных в стиле народных песен;

– четвертая группа – коллективы, опирающиеся в своем творчестве на материал, реставрированный по архивным записям<sup>78</sup>.

В культурно-досуговой деятельности все большее распространение получают такие формы самодеятельности масс, как любительские объединения, клубы по интересам, инициативные клубы.

Анализ практической работы любительских клубов и объединений показывает, что уровень воспитательной работы в них значительно выше, чем при организации разовых или цикловых групповых форм со смешанной аудиторией. Здесь значительно повышается роль участников любительского объединения как субъектов воспитательного процесса.

В настоящее время любительские объединения и клубы по интересам создаются на основе самофинансирования и хозрасчета. Участие в любительских объединениях, клубах по интересам широких кругов молодежи и юношества обусловлено уже самим фактом добровольного согласия людей платить деньги за получение ими учебно-методической и практической помощи в овладении знаниями и практическими навыками в той или иной узкопрофессиональной области

<sup>78</sup> См.: Повышение эффективности учебно-воспитательного процесса в коллективе художественной самодеятельности и вузе культуры. – М., 2005. – С. 32.

(овладение компьютером, радиолюбительство, техническое моделирование, автокарты, дельтапланы, мотоциклы и др.).

Чисто прикладной, прагматический подход участников любительских объединений и клубов по интересам к избранному виду увлечения в принципе исключает какую-либо возможность девиантного поведения. Опыт лучших учреждений культуры показывает, что посетителей платных любительских объединений и клубов по интересам можно вовлечь в масштабные социально значимые программы, что уже само по себе способствует росту их гражданской активности и политического сознания. Как правило, этого добиваются организационными мерами, т.е. путем вовлечения самодеятельных радиолюбителей, яхтсменов, автокартистов, участников музыкально-эстрадных, танцевальных и других коллективов к проведению массовых, культурных программ.

В клубах по интересам механизм учебно-воспитательного процесса действует на основе взаимообмена знаниями, умениями, навыками всех участников. Здесь значительно повышается роль участников как субъектов воспитательного процесса.

В комплексных клубных объединениях осуществляется непосредственное общение и самовыражение их участников в различных видах деятельности, прежде всего в организаторской. Это способствует широкому развитию общественных функций и связей клубного объединения со всеми звеньями клуба, парка культуры и отдыха, культурно-строительного комплекса. Поэтому характер деятельности комплексных клубных объединений более точно отвечает требованию современной социализации личности.

Наиболее перспективными являются клубные объединения художественного типа. Содержание их деятельности формируется на основе личных интересов в сфере искусства, в связи с этим практически невозможно найти два одинаковых клубных объединения. Но для каждого из них характерно активное творчество в сфере искусства, преобладание организаторской работы над исполнительством, широкое развитие массовых форм работы (вечера, дискотеки, концерты, фестивали и т.д.).

Внутриколлективная работа в клубах по интересам и любительских объединений складывается из подготовки и проведения отдель-

ных акций или программ, организуемых для всех членов клуба: общие собрания, экскурсии, вечера отдыха, поездки за город, культпоходы, встречи с людьми интересных судеб и т.п. Овладение навыками самоуправления: индивидуальные дежурства по клубу, разовые и постоянные поручения внутри клуба, самостоятельное решение текущих вопросов о репетициях и т.п. – позволяет выработать технологию самоуправления, самовоспитания, ответственности и т.д. Поэтому групповые формы культурно-досуговой деятельности в любительских объединениях и клубах по интересам строятся на планировании и прогнозировании деятельности участников; развитии их познавательной активности и интереса к определенному виду деятельности; удовлетворении потребности в общении; привитии навыков самоуправления; формировании умений и навыков в подготовке и проведении групповых форм и участия в крупномасштабных программах.

Для формирования общественного мнения большое значение имеет внутриклубная печать: стенгазеты, спецвыпуски, фотомонтаж и т.п. Значительное место во внутриклубной работе занимает клубная документация (дневники дежурств, протоколы заседаний совета, общих собраний, заседаний жюри конкурсов, фотоальбомы и т.п.), хранящая живой опыт клубного творчества. Вся внутриклубная работа призвана придать деятельности участников характер игры, свободного развития творческих сил.

Необходимость связей деятельности любительских объединений и клубов по интересам с деятельностью учреждений культуры района, города, региона в целом признают все исследователи.

Каждое любительское объединение и клуб по интересам со временем вырабатывает свой стиль подготовки и проведения групповых форм культурно-досуговой деятельности, что способствует формированию «своей» аудитории, которая составляет потенциальный резерв клубной общности. Так реализуется важное направление системы культурно-досугового воздействия – обеспечение связи деятельности объединения с деятельностью учреждений культуры района, города, региона в целом.

Третьим важным направлением системы воспитательных воздействий является развитие системы и форм самоуправления.

Самоуправление в любительском объединении и клубе по интересам характеризуется спецификой деятельности, которая определяется демократическим либерализмом, подчинением меньшинства большинству, широким развитием критики и самокритики. Постоянно увеличивается число людей, принимающих непосредственное участие в деятельности объединения.

Ярким примером развития самоуправления является деятельность фехтовального клуба «Виктория» города Новосибирска, в котором занимаются тысячи мальчишек и девчонок. Основатель этого клуба Карем Раш (ныне писатель) талантливо рассказал о создании клуба, организации работы и методике подготовки и проведения воспитательных акций в книге «Приглашение к бою». Это рассказ о воспитании молодежи на лучших образцах героической истории нашей Родины, своего родного края, семьи, школы, о том, как интересно и содержательно была выстроена система культурно-досуговой деятельности.

Анализ практической деятельности любительских объединений и клубов по интересам, созданных при различных организациях, показал, что наряду с положительными примерами, когда целью деятельности объединения является воспитание активной жизненной позиции членов клуба на основе содержательного досуга, значительно чаще случаи, когда эта форма используется односторонне лишь как средство развлечений. А ведь в групповой форме культурно-досуговой деятельности важна сплоченность, основанная на общественно полезной деятельности.

В последние годы разработаны новые методические приемы социально-психологического изучения коллектива, дающие возможность более полно и разносторонне исследовать взаимоотношения между участниками художественной самодеятельности или членами клубов по интересам. Большой интерес для педагогического осмысления процессов коллективной деятельности представляют экспериментальные подходы к анализу внутригрупповой активности, разработанные под руководством А.В. Петровского<sup>79</sup>. Они позволяют не только уловить эмоциональные связи, но и проникнуть в содержа-

тельную сторону взаимоотношений, характерных для высших стадий формирования коллектива.

Обогатили технологию групповых форм культурно-досуговой деятельности «посиделки», на которых традиционными становятся фольклорные игры. Среди них наиболее популярны женские состязания «Перебери крупу», «Заплети косу», конкурсы вязальщиц, кулинаров, а также мужские состязания в силе, ловкости и сноровке. Украсшают «посиделки» и народные орнаментальные игры: хороводы, «путаницы», «змейки». Фольклорная игра — неперенный атрибут традиционных народных гуляний: «Проводы русской зимы», «Русская березка», национальных праздников всех народов нашей страны.

Однако работа любительских объединений еще не отвечает современным требованиям. Зачастую объединения работают не планомерно и организованно, а от случая к случаю. Одни мероприятия и акции организуются только своими силами, другие — при помощи штатного аппарата учреждений культуры. В связи с этим чрезвычайно важно глубокое изучение индивидуальных запросов и потребностей членов объединения, с тем чтобы наиболее полно их удовлетворять.

В принципе даже в небольшом учреждении культуры можно создать клубы туристов, коллекционеров, друзей книги, любителей музыки, шахматно-шашечный клуб и другие любительские объединения. Для этого не потребуются больших затрат, а вместе с тем они значительно обогатят, разнообразят деятельность учреждения культуры.

На процесс организации групповых форм культурно-досуговой деятельности большое влияние оказывают отношения в коллективе, которые обеспечивают условия для развития коллективизма, дружбы и сотрудничества, а по этим показателям можно конкурировать с другими коллективами.

Это могут быть несложные в методическом отношении беседы за «круглым столом», информационные конференции по различным вопросам. Диапазон их применения широк и многообразен, позволяет в любой аудитории найти интересную для всех тему.

<sup>79</sup> Петровский А.В. Личность, деятельность, коллектив. — М, 1983.

Деятельность любительских объединений и клубов по интересам в условиях рыночных отношений имеет свою специфику, открывает простор для обмена мнениями.

Специфика ещё и в том, что воспитательное значение проведения самостоятельно подготовленных программ заключается в том, что их организуют не профессионалы, а сами члены клубов по интересам и любительских объединений; штатные специалисты могут осуществлять методическую, оценочную работу.

Среди групповых форм культурно-досуговой деятельности наибольшую популярность завоевывают диспуты, клубные гостиные и т.д.

Диспут – это столкновение различных точек зрения. Проведение диспута во многом зависит от ведущего, который способствует активности аудитории, осуществляет педагогическое регулирование конфликтных ситуаций. Важно верно сформулировать тему диспута, она должна отражать проблемы рыночных отношений, поиски решения наболевших вопросов.

Дискуссия в отличие от диспута – спор, происходящий в присутствии аудитории между специалистами. Помимо этого подбираются исполнители музыкальных произведений, демонстрируются отрывки из фильмов, составляется программа из выступлений самодельных авторов, дискотечных клубов. Надо предусмотреть перерывы или паузы в проводимой программе, указав, какие занятия в этот момент будут предложены посетителям: музыкальная пауза, просмотр кинофильмов, игра и т.д. Всегда хорошо иметь запасной вариант дискотечной программы.

При составлении сценарного плана программы желательно указать: подготовку интерьера по заданной тематике; музыкальное оформление; световое оформление; звуковое обслуживание; транспортное обслуживание; методическое обслуживание.

При организации намеченной программы важно добиться соответствия содержания и формы реальным возможностям учреждения культуры, поскольку групповые формы требуют точного учета размеров помещения, наличия оборудования, инвентаря, материальных средств.

Среди групповых форм культурно-досуговой деятельности все большую популярность получает клубная гостиная, которая позволяет значительно расширить выбор занятий, разнообразить их характер, настроить участников вечера на камерность общения.

По принципу клубной гостиной работают молодежные клубы-кафе, в которых продаются безалкогольные напитки, соки, кондитерские изделия. Однако более сложной является проблема превращения кафе в место творческого общения людей. В этой связи интересен опыт работы клуба-кафе «Дружба» г. Ростова-на-Дону, который не только собирает друзей, единомышленников, он учит молодежь отдыхать. Кафе «Дружба» – это место встречи всех, кто хочет провести свое свободное время с пользой.

Необходимо иметь в виду, что при оценке сравнительной эффективности новых групповых форм культурно-досуговой деятельности большое значение имеет их эмоциональность, зрелищная сила.

В новых групповых формах используются самые различные выразительные средства, разнообразные способы подачи материала. Содержание любой групповой формы культурно-досуговой деятельности может служить источником проявления самых различных чувств – радости, восхищения, восторга, печали, возмущения, гнева, страха. Являясь разнообразными видами эмоциональных переживаний людей, эти чувства повышают активность процесса восприятия, способствуют созданию его необходимой направленности. Коллективно переживаемые чувства оказывают сильное воздействие на человека, помогая ему выработать свое отношение к тем явлениям, которые он наблюдает, к тем мыслям и положениям, которые раскрываются в программе.

## Глава VI. Индивидуальные формы культурно-досуговой деятельности

В условиях рыночных отношений со всей остротой встают вопросы о соотношении общественного и индивидуального в сознании личности, о роли индивидуального начала в функционировании и развитии общества, его различных институтов воспитания. Здесь сле-

дует напомнить, что сущность индивидуальности связана с целостным представлением о личности, взятом в единстве всех его свойств и признаков. Видный психолог Б.Г. Ананьев считает, что к индивидуальности надо подходить как к «интеграции всех свойств человека как индивида, личности и субъекта деятельности»<sup>80</sup>. И далее: «Для того чтобы подойти к проблеме индивидуальности с точки зрения целого (на молярном уровне), нужно представить человека не только как открытую систему, но и как систему «закрытую», замкнутую вследствие внутренней взаимосвязанности ее свойств (личности, индивида, субъекта)»<sup>81</sup>. Это очень важное положение для организации индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности, которая, как правило, не учитывает внутренней замкнутости личности.

Методика индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности предполагает сознательное и целенаправленное воздействие на каждого человека с целью раскрытия его внутреннего мира, выявления его духовных потребностей и интересов. Отсюда культурно-досуговое воздействие на сознание людей предполагает обязательный учет социальных и национальных особенностей, психологических и эмоциональных черт, возрастных и демографических данных, образовательных и профессиональных качеств человека. Надо всегда помнить, что каждый человек – это целый мир, многообразный по духовным запросам, уникальный, неповторимый по своим индивидуальным особенностям.

Методика индивидуального воздействия на сознание человека приносит наибольшую результативность тогда, когда она опирается на индивидуальный подход. Начальный этап организации индивидуальной работы состоит в том, чтобы глубже узнать человека и, учитывая личные особенности, оказывать на него положительное влияние. Только душевный, доверительный разговор, подкрепленный стремлением оказать практическую помощь, позволяет вызвать доверие и откровенность, выяснить причинные связи поступков и заблуждений, а следовательно, создать возможности и условия для дальнейшей работы по совершенствованию личности.

<sup>80</sup> Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания – Л., 1969 – С. 111

<sup>81</sup> Там же. – С. 327.

Методика индивидуальной культурно-досуговой деятельности очень многообразна по содержанию и формам. Она направлена на работу с «трудными» подростками, неблагополучными семьями, с людьми, нуждающимися в моральной и материальной поддержке, с людьми, потерявшими своих близких, и т.д.

Организация индивидуальной культурно-досуговой деятельности начинается с создания актива. Честность, справедливость, чуткость к людям, способность понять чужую беду и воспринять ее как свою собственную – необходимые качества членов актива. В состав его подбираются люди самых разных профессий: врачи, учителя, представители различных партий, движений и т.д. Разнообразный по роду занятий состав актива необходим для того, чтобы найти путь к сердцам людей различных профессий, психологии, с неудавшейся личной судьбой.

Количественный и качественный состав актива в различных населенных пунктах зависит от наличия людей, нуждающихся в индивидуальном воздействии, общего числа проживающего населения, его интересов и запросов.

Организация и методика индивидуальной культурно-досуговой деятельности во многом определяется тем, насколько систематически и тщательно изучаются особенности характера, личные увлечения, жилищные условия, отношение к трудовым обязанностям, выполнение родительского долга, взаимоотношения в семье, товарищеские связи, участие в общественной жизни тех, на кого будет направлено воспитательное воздействие. Словом, активисту необходимо изучить все стороны жизни людей, с которыми ему предстоит вести индивидуальную работу, и тщательно продумать план своих действий.

Необходимым условием методики индивидуальной культурно-досуговой деятельности является создание в учреждении культуры возможностей для удовлетворения повседневных интересов и запросов посетителей, формирования потребностей в общении, ознакомления с культурными ценностями. Посетитель всегда может найти в учреждении культуры то, что ему требуется: почитать свежие газеты и журналы, послушать любимые музыкальные произведения, посмотреть телевизионные передачи, получить ответы или консультации по интересующим вопросам, ознакомиться с имеющимися оформ-



лением: стендами, выставками, витринами, тематическими альбомами, экспозицией музея трудовой и боевой славы, принять участие в массовых или групповых формах культурно-досуговых программ или просто пообщаться с товарищами.

Чистота, уют, художественное оформление помещений учреждения культуры позволяет стимулировать желание человека вновь его посетить. Надо, чтобы люди шли в учреждение культуры за советом, за помощью, поделиться своей радостью и горем.

Особенно важен индивидуальный подход в работе с трудными подростками, где следует учитывать много различных факторов: психологию каждого подростка, его культурный уровень, возраст и т.д.

Только тогда подросток может согласиться побеседовать о том, что его волнует и интересует, когда почувствует, что его судьба небезразлична собеседнику. Нужно уметь тактично завязать разговор, построить беседу так, чтобы она была интересной, душевной, чтобы человек почувствовал себя свободно. В непринужденной обстановке у него, естественно, возникнет желание высказаться самому, рассказать о том, что его волнует, поспорить.

Деликатность – «один из самых интимных, внутренних «нервов» общения, позволяющих безболезненно, без назойливости и психологических «царапин» проникать в духовный мир другой личности, налаживать наиболее тонкие интимно-неповторимые (а потому по-своему бесценные) контакты и отношения».

Чтобы разобраться в причинах обращения данного подростка к специалисту культурно-досуговой деятельности, важно как можно ближе познакомиться с его семьей, бытом, условиями его учебной и трудовой деятельности и тем, как он проводит свой досуг. После того как установлены первые контакты, начинается трудная, кропотливая и длительная работа. Наиболее распространенной формой индивидуальной работы являются индивидуальные беседы.

По определению К.К. Платонова, личностный подход к объекту формирования – это подход к нему как к целостной личности с учетом всей ее сложности и индивидуального своеобразия. Индивидуальный подход может осуществляться и без личностного подхода, только относительно каких-либо отдельных особенностей данного индивида. Соображения К.К. Платонова представляются правильными.

ми. Далеко не всегда в силу особенной сложности обеспечения личностного подхода он необходим. Это высший уровень индивидуализации воспитательных влияний, используемых в особенно трудных ситуациях, например, при решении задач перевоспитания.

В таких случаях простой учет тех или иных индивидуальных особенностей объекта недостаточен. Число отдельных черт и особенностей личности поразительно велико. Но многие из них не затрагивают сущности и являются для него случайными. Его сущность связана не с моментами его уникальности, а с тем общим, что характеризует его социальную природу. Индивидуальный подход поднимается до личностного и поистине схватывает сущность индивидуальности на основе многостороннего, глубокого знания человека как целостной личности. В личностном подходе на смену представлениям о человеке приходит его понимание, в котором раскрываются направленность личности, ее ведущие потребности, интересы, взгляды, ценности, переживания и другие важные особенности.

Возможны различные уровни понимания личности. В частности, это понимание означает и способность перевести «чужие мысли в план собственных», т.е. верную интерпретацию высказываний, далеко не всегда четких и полных. Конечно, подлинное понимание – это взаимопонимание, которое предполагает установление «внутреннего общения» партнеров, а также нарастающее единство интересов и взглядов, что обеспечивает устойчивость, «саморегулирование» общения.

Поэтому о человеке, с которым проводятся беседы, желательно знать как можно больше. Полученные сведения являются исходными данными при определении темы первой беседы и места встречи, создания непринужденной обстановки. Беседующий всегда должен быть готов к тому, что разговор с человеком может пойти непредвиденным путем, могут возникнуть вопросы, не связанные с намеченной темой. Но в любом случае беседующему важно проявить находчивость, не уклоняться от острых вопросов и не бояться того, что первые беседы не дали ожидаемых результатов. Успех приходит только после длительной и систематической работы.

Работа с неблагополучными семьями, «трудными» подростками и молодежью, лицами девиантного поведения имеет свои особенно-

сти. С пьяницами, наркоманами, хулиганами, людьми, живущими на нетрудовые доходы, ведут борьбу работники правоохранительных органов, опираясь на соответствующие законы и постановления. Но нельзя ослаблять общественное воздействие на эту категорию лиц и средствами учреждений культуры. Для проведения индивидуальной работы с этой категорией необходим тесный контакт с врачами, психологами, работниками милиции. Активисты изучают своего подопечного, стремясь выяснить причины, побуждающие к подобному поведению. В беседах один на один быстрее раскрываются не только черты характера человека, но и его увлечения, любимые занятия.

Лучших результатов в индивидуальной работе достигают, как правило, те, кто сумел пробудить интерес у человека к полезным делам, к каким-либо видам занятий в клубе. Даже небольшое выполненное поручение, получившее одобрение окружающих, может стать поворотным событием в исправлении «трудного» человека, особенно «трудного» подростка.

Методику проведения индивидуальных бесед трудно выразить в какой-то схеме. Каждая индивидуальная беседа неповторима и определяется объемом сведений о собеседнике, его настроением, степенью откровенности и многими другими причинами. Индивидуальная беседа — дело трудное, творческое. Это искусство, которому учат знания, опыт, любовь к людям и вера в них. Она требует знания психологии, педагогики, умения общаться с людьми, целеустремленности и веры в достижение благородной цели — возвращение обществу его членов.

Все большую популярность приобретает и такая форма индивидуальной работы, как консультация. Консультация отличается от обычных ответов на вопросы тем, что она содержит советы, предложения, рекомендации, разъяснения. Необходимость в консультациях, юридических, культурно-бытовых и др. возникает у различных слоев населения. Надо использовать все возможности, чтобы удовлетворить потребности населения в консультациях. Поступившие просьбы, заявки о проведении консультаций можно объединять по содержанию, чтобы приглашать консультанта соответствующей специальности.

В качестве консультантов приглашаются врачи, юристы, работники государственных органов (военкоматов, отделов социального

обеспечения, милиции, прокуратуры), специалисты в областях науки, техники, представители бизнеса, благотворительных фондов, учителя, врачи и другие специалисты.

Важную роль в воздействии на сознание людей, в развитии их общественной и личной активности, организаторских способностей, формировании определенных интересов играют индивидуальные поручения. Эта форма используется в работе со всеми посетителями учреждения культуры. Следует вовлекать посетителей для выполнения индивидуальных поручений в различных областях массовых и групповых форм культурно-досуговой деятельности. Так, подростков, бесцельно проводящих свободное время, нужно привлекать к текущему ремонту, изготовлению оформления, декораций, реквизита, к благоустройству приклубной территории, подготовке помещений к массовым формам проведения культурно-досуговых программ, к организации деятельности детских кинотеатров, к работе по поддержанию порядка и т.д.

Практически нет ни одной области культурно-досуговой деятельности, в которой нельзя было бы использовать индивидуальные поручения. Но необходимо помнить, что для «трудных» подростков, молодежи нужно подбирать такие поручения, которые соответствовали бы их интересам, желаниям. Постепенно круг поручений необходимо расширять, чтобы не пропал интерес к общественно полезной работе.

Значительное место в методике культурно-досуговой деятельности занимают индивидуальные занятия. Такие занятия в коллективах художественной самодеятельности должны проводиться с активистами, выступающими в качестве массовиков-затейников, ведущих концертов, тематических вечеров, устных журналов и других форм массовой и групповой аудитории. В Орловском областном Дворце культуры г. Мценска многие люди нуждаются в помощи по оформлению и сбору документов для получения пособий и установленных льгот, по оформлению заявлений, связанных с разрешением семейно-бытовых конфликтов, по оказанию содействия в решении возникающих личных проблем. Проводя обследования условий жизни инвалидов и участников Великой Отечественной войны, инвалидов и ветеранов труда, престарелых и одиноких людей, специалисты культур-

но-досуговой деятельности выясняют их жилищные условия, потребность в оказании материальной помощи, в доставке топлива, проведении ремонта, в выделении кормов для скота, оказании помощи в ведении домашнего хозяйства.

Из числа школьных активистов специалисты культурно-досуговой деятельности могут создавать «команды», которые будут систематически оказывать посильную помощь указанной категории населения.

Можно вовлекать школьников среднего и старшего возраста из клубов «Юные следопыты», «Поиск», которые одновременно с поисковой работой оказывали бы необходимую помощь нуждающимся в ней инвалидам и участникам Великой Отечественной войны, ветеранам труда.

К индивидуальной работе относится и помощь учреждений культуры местным народным умельцам на дому в совершенствовании знаний, умений и навыков их творчества (резьба, плетение, чеканка, вышивание, вязание и т. п.): организуются встречи с известными мастерами, подбирается специальная литература, оформляются выставки изделий народных умельцев. Важно организовать помощь в совершенствовании созданных ими приспособлений, устройств, изобретений и их внедрении в производство. При необходимости следует приглашать специалистов, инженеров, конструкторов, которые оказали бы помощь в разработке чертежей и изготовлении деталей, помогли бы в оформлении заявок на рационализаторские предложения или изобретения.

Важно, чтобы постоянно организовывались выставки работ изобретателей и рационализаторов. Деятельность изобретателей и рационализаторов дает значительный экономический эффект как в быту, так и на производстве, содействует ускоренному выполнению хозяйственных и культурно-досуговых задач, развивает способности и способствует всестороннему развитию личности.

Следовательно, дальнейшее совершенствование методики индивидуальной культурно-досуговой деятельности может и должно осуществляться по линии максимального приближения ее к реальной обстановке, к конкретным условиям жизни и деятельности разных слоев населения. Поиски повышения эффективности индивидуальной

культурно-досуговой деятельности только тогда могут принести положительный результат, когда учитывается адекватный к рыночным отношениям человеческий материал. Надо глубоко и всесторонне изучить его, опираясь на данные социологических исследований, и затем найти наиболее рациональные пути построения воспитательно-го процесса на основе органического сочетания различных форм, средств и методов.

Следует предостеречь против узкого представления о характере и назначении индивидуальной культурно-досуговой деятельности как дополнительной, элементарной форме работы. Пока в основном индивидуальная работа проводится, как правило, только в связи с отрицательными явлениями. Очень редко индивидуальная работа используется в целях профилактики правонарушений, девиантного поведения или оказания помощи, моральной поддержки. Подобная практика во многом затрудняет борьбу с негативными явлениями, в частности с нарушениями общественного порядка, правил морали в предпринимательской и коммерческой деятельности. Главная причина недостаточного использования индивидуальной методики культурно-досуговой деятельности состоит в том, что, в отличие от массовой и групповой, ей недостает необходимой организованности, целеустремленности и четкости.

Как показывают исследования, в общем объеме культурно-досуговой деятельности индивидуальная работа занимает от 5% до 10%. Основные формы культурно-досуговой деятельности, через которые можно на деле осуществлять индивидуальное воспитание, следующие: отбор поручений с целью определения различного рода отношений и связей между субъектом и объектом воспитания; обстоятельный анализ работы с объектом воспитания.

Когда специалисты культурно-досуговой деятельности располагают набором данных об объекте воспитания, главным в системе проведения индивидуальной работы становится умение распределить многообразные формы и методы индивидуального воздействия с учетом влияния объективных и субъективных факторов. Только в этом случае можно добиться решения основной задачи — формирования у человека общественно значимых потребностей в культурно-досуговой деятельности.

Здесь следует отметить, что на индивидуальную работу учреждений культуры отрицательное влияние оказывает общий фон жизни общества. Анализ показывает, что специалисты культурно-досуговой деятельности считают каждого пришедшего в Дом культуры только участником массовой или групповой программы. И не случайно всякий, кто хотел бы один или в небольшом кругу друзей послушать музыку, просто посидеть и отдохнуть, рассматривается ими как нежелательный посетитель. В этом, как нам кажется, отчетливо проявляется один из серьезных недостатков стиля и методов деятельности учреждений культуры, ибо заинтересовать, создать все необходимые условия для посещения клуба, выработать привычку, потребность проводить здесь свободное время — это и есть приобщение человека к культуре.

На масштабах индивидуальной работы отрицательно сказывается и снижение числа активистов учреждений культуры, так как большинство граждан заняты поиском средств к существованию. Расширение актива учреждений культуры за счет пенсионеров, неформальных лидеров молодежи, активистов-общественников позволит значительно расширить организацию индивидуальной работы.

## Глава VII. Общение — основа технологического процесса

Потребности современного общества, его духовной и материальной сфер делают проблему общения чрезвычайно актуальной. Без соответствующего развития форм общения практически невозможна такая область человеческой деятельности, как культурно-досуговая. В связи с этим выдвигается задача прогнозирования потребностей людей в новых видах культурно-досуговой деятельности при сохранении и закреплении традиционных позитивных форм общения. Механизмы практической реализации потребности людей в общении в технологии культурно-досуговой деятельности различны. Б.Ф. Ломов считает, что «при реализации определенных целей в деятельности в качестве ее средств и способов используются средства и способы, характерные для общения, а общение строится по законам деятельности

(например, деятельность педагога, лектора). В других случаях предметно-практические действия используются в качестве средств и способов общения, а самая деятельность строится по законам общения (например, театральное представление, демонстрационное поведение)»<sup>32</sup>.

Человеческие контакты в учреждении культуры особенно позитивны для взаимного влияния, поскольку они происходят в условиях досуга, в непринужденной обстановке, когда наиболее свободный характер поведения располагает к взаимопониманию. Поэтому все виды и формы культурно-досуговой деятельности развиваются и совершенствуются на основе общения. Осуществляется общение как с помощью материальных посредников — технических средств, языковых и неязыковых знаков и символов, так и с помощью форм, среди которых велика роль различных средств информационной и эмоциональной связи, а также межличностных. Иначе говоря, природа общения и общественных отношений одна — они являются условием и продуктом деятельности, неотделимы друг от друга и от закономерностей развития материальной жизни.

Кроме этого, общение в учреждении культуры, как и общественные отношения, содержит в себе объективную и субъективную стороны. С одной стороны, оно характеризуется объективными связями человека с окружающим его миром, с другой — является воплощением взаимоотношений между субъектами деятельности, субъектами общественных отношений.

Субъективная сторона общения в учреждении культуры обусловлена тем, как человек оценивает свою роль, место в социальной группе (и соответственно этому действует). С этим связано и постоянное сопоставление человеком своих личных качеств и притязаний с оценкой своего положения в обществе, с согласием или несогласием признания его индивидуальных и профессиональных характеристик. Субъективная сторона оказывает большее влияние на характер исполнения, уровень реализации личных планов и проявляется в настроениях, оценках и стереотипах поведения. Несовпадение личных притязаний и общественного (коллективного) их признания нередко

<sup>32</sup> Ломов Б.Ф. Общение как проблема общей психологии // Методологические проблемы социальной психологии. — М., 1975. — С. 120.

составляет предмет конфликтов личности и общества, в которых степень необъективности оценки может зависеть как от человека, так и от социальной общности. Только органичное, всестороннее и одновременное рассмотрение как объективной, так и субъективной сторон общения создает возможность для научного анализа и выработки рекомендаций по управлению процессами взаимодействия в культурно-досуговой деятельности.

При характеристике общения в культурно-досуговой деятельности необходимо отметить значение субъектов, играющих роль «катализаторов общения». Независимо от их специализации они являются теперь своего рода технологами культурно-досуговой деятельности. Как отмечал известный ученый М. Марков, «технолог – это импресарио знания, а вместе с тем и его интерпретатор. Он использует личное знание, обогащает его своим опытом и трансформирует его в полезный практический результат»<sup>83</sup>. Субъекты культурно-досуговой деятельности общаются в условиях поливариантности, при наличии множества возможностей и способов действия. Каждый конкретный вариант или способ действия имеет свои положительные и отрицательные последствия. Поэтому даже теоретически никакое технологическое действие не может быть оптимальным, ибо оно воплощается в процессе с партнерами, где встает проблема психологической, интеллектуальной совместимости. Пока еще очень редко встречаются в учреждениях культуры коллективы единомышленников. Разработка каждого отдельного варианта требует времени, сил и средств, коммуникативных способностей, профессиональной компетентности, организаторского таланта.

На наш взгляд, интересны рассуждения о коммуникативных способностях В.А. Кан-Калика, который считает, что это умение: «а) быстро, оперативно и правильно ориентироваться в меняющихся условиях общения; б) правильно планировать и осуществлять саму систему коммуникации, в частности ее важнейшее звено – речевое воздействие; в) быстро и точно находить адекватные содержанию акты общения, коммуникативные средства, соответствующие одновременно творческой индивидуальности педагога и ситуации общения, а также индивидуальным особенностям воспитанника, выступающего в каче-

<sup>83</sup> Марков М. Теория социального управления. – М., 1978. – С. 230.

стве объекта воздействия; г) постоянно ощущать и поддерживать обратную связь в общении»<sup>84</sup>. Следовательно, коммуникативные способности необходимы не только специалистам, но и сотрудникам учреждений культуры.

По своей сущности «общение есть непосредственно наблюдаемая и переживаемая реальность и конкретизация общественных отношений, их персонификация, личная форма»<sup>85</sup>. В культурно-досуговой деятельности общение и отношение неразрывны, поскольку все формы общения в учреждениях культуры становятся общественными отношениями. Происходящий отбор, выявление ведущих тенденций позволяет общению трансформироваться из межсубъектного взаимодействия в общественные отношения, где формируется общественное мнение.

С этой точки зрения общественное мнение можно определить как активное отношение большинства населения к актуальным проблемам, событиям и фактам культурно-досуговой деятельности. Для этого общественное мнение нужно выразить в оценочных суждениях. Специалисты, изучающие общественное мнение о культурно-досуговой деятельности, чаще всего определяют его как своеобразный барометр мнений разных слоев населения, как надежное средство определения «пульса» народа.

В учреждениях культуры различают повседневное и праздничное общение. Сегодня все больший удельный вес приобретает повседневное свободное общение. Это общение людей, о которых принято говорить, что они заходят в клуб просто так, «на огонек». Осуществляемые здесь межличностные контакты носят нерегламентированный характер и разворачиваются внутри так называемых нестабильных групп. Эти нестабильные общности, группы представляют собой стихийно возникающие объединения, базирующиеся на основе временного интереса и распадающиеся сразу по достижении поставленной цели. Как правило, такие группы образуются на основе общей установки или общего прошлого опыта. Конкретные поводы для их возникновения различны. Наиболее интенсивное появление этих групп

<sup>84</sup> Кан-Калик В.А. Основы профессионально-педагогического общения. – Грозный, 1979. – С. 61.

<sup>85</sup> Бугея Л.П. Человек: Деятельность и общение. – М., 1987. – С. 116.

происходит под воздействием возбуждающих чувства и внимание событий.

Свободное общение – это вполне самостоятельный компонент, который нельзя подключить к другим видам занятий в виде некоего дополнения. Долгое время специалисты учреждений культуры исходили из предпосылки, что все, кто приходит к ним, имеют целью приобрести новые знания, получить новые художественные и другие впечатления. Между тем это далеко не так. Многие из посетителей учреждений культуры в других местах соприкасаются с весьма обильной информацией, а вот «переварить» ее не успевают или не могут. Окружающая нас жизнь настолько динамична и насыщена событиями, что теперь надо думать в первую очередь о том, чтобы помочь людям поразмышлять, оценить, взвесить увиденное и услышанное вне учреждения культуры, обменяться мнениями и суждениями по этому поводу.

Однако превращение свободного общения в культурное общение, конечно, не произойдет само собой. Увеличение объема межличностных контактов не означает автоматического повышения их формирующей ценности. Здесь есть и много других дополнительных факторов, осуществление которых потребует большой работы: и методической, и теоретической, и особенно организационной.

Телевидение также участвует в процессе общения в учреждении культуры. Существуют такие телевизионные передачи, которые люди предпочитают смотреть в относительной большой аудитории. При этом значительной популярностью пользуются коллективные просмотры телепередач в холлах, гостиных, комнатах отдыха и других общественных местах. Коллективный просмотр всегда представляет собой единство двух взаимосвязанных моментов: с одной стороны, это восприятие определенного зрелища, а с другой – особый вид межличностного общения. Многие из телепередач по природе своей предполагают и допускают возможность сиюминутного обмена мнениями, впечатлениями, переживаниями. У экранов спорят, доказывают, радуются, огорчаются. Здесь человек получает информацию, оказывающую очень серьезное влияние на формирование гражданских убеждений, нравственных представлений, эстетических вкусов. Следовало бы обратить большее внимание на стихийно возникающие по-

сле телепросмотра беседы и обсуждения, в ходе которых полученная информация подвергается дальнейшему осмыслению и получает окончательную оценку.

Праздничное общение – это наивысшая ступень в культуре общения. Праздничное настроение снимает прошлые обиды и огорчения, ибо в праздник сознание личности раскрыто для восприятия и положительных эмоций.

Опыт подготовки и проведения праздничных программ показывает, что в учреждениях культуры достигается наибольшая эффективность, если подготовка их ведется на основе особого приподнятого праздничного общения. Содержанием общения является отношение людей к событию, которое лежит в основе праздника.

Общение людей в праздничные дни является синтезом различных интересов, эмоциональных компонентов, смысловых элементов общественно-политической направленности. Это сложный и многогранный процесс, способствующий взаимодействию, взаимовлиянию, сопереживанию событий и взаимопониманию личностей. Разумеется, коллективные переживания обеспечивают наибольший эффект сопричастности праздничному событию.

Специалистам следует обращать самое пристальное внимание на процесс общения как в период подготовки праздничных программ, так и в дни их проведения. Это необходимо потому, что праздничное общение является сильнейшим инструментом воздействия, который позволяет судить о нарастании эмоциональных переживаний и сопереживания, увидеть динамику настроений и чувств людей. Содержание праздника и художественная форма его воплощения призваны возвысить состояние его участников до нового уровня осознания и переживания, так что участники праздника проходят путь от восприятия внешней стороны события к осознанию его внутренней сущности. Только тогда, когда значимость события и его смысл будут раскрыты, произойдет переход на иной уровень осознания, где прошлое и настоящее выступают в своем синтезе.

Лучший способ воспитать в человеке культуру чувств, культуру общения с коллегами, сослуживцами – личный пример. Уметь разделить с посетителями радости и огорчения, уметь слушать и понимать их – это большая радость и большой труд. Помочь в этом специали-

стам могут и умная книга, и талантливый спектакль, и телевизионная праздничная передача. Однако воспитание культуры чувств не сводится лишь к усвоению определенных нравственных норм и правил поведения, она обнаруживается тогда, когда чувства становятся непосредственным побуждением цели и мотивом деятельности. Именно цель обуславливает разнообразие форм общения: это и личная беседа с участником событий, ветераном Великой Отечественной войны, деятелем искусства и литературы, это и телефонный разговор, краткий, моментальный опрос о том, что хотелось бы увидеть на празднике, это и просто душевная беседа, и интервью массовое и групповое и т.д.

В учреждениях культуры общение имеет смысл, если оно поднято на уровень духовного явления, которое рассматривается как процесс взаимного обмена мыслями, чувствами, волевыми побуждениями с целью управления одних людей другими. По своему содержанию общение может быть разделено на информативное, эмоционально-действенное и регулятивное. В каждом акте общения заключены все эти моменты, хотя каждый раз доминирует что-то одно<sup>86</sup>. Поскольку каждый человек обладает особым стилем или манерой общения, в зависимости от своей духовно-ценностной ориентации он избирательно относится к собеседнику. Одни замечают и предпочитают то, на что другие не обращают внимания, охотно вступают в общение с одними людьми и избегают других. Здесь повышается роль эмоций как своеобразных регуляторов действий организма в ответ на определенную ситуацию. Положительные эмоциональные ощущения возникают тогда, когда в мозгу подтверждается успешность тех или иных действий. Отрицательные эмоции возникают при сигналах, свидетельствующих о неполноценности того или иного действия, о том, что поставленная цель не достигнута.

Какая бы форма культурно-досуговой деятельности ни была избрана: диспут, дискуссия, диалог, зонг-митинг, устный журнал, тематический вечер, воскресные чтения, занятия в народном университете и т.д. — объемы общения в каждом случае разные. Общение в отличие от прошлых лет, когда оно в основном несло познавательную или развлекательную направленность, сочеталось с элементами отдыха,

<sup>86</sup> См.: Шерковин Ю.А. Психологический аспект массовой коммуникации. — М., 1988. — С. 19.

теперь носит острый полемический характер, что способствует развитию альтернативного мышления.

Общение проявляется прежде всего в той стихии многообразных речевых процессов, которые включают все формы и виды контакта.

Форма и тип общения зависят от партнеров — их характеров, ценностных ориентаций, интеллектов, опыта и мотиваций. В любительских объединениях и клубах по интересам вырабатываются свои особые, непринужденные формы: слова-намекы, жесты, шуточные рассказы, анекдоты и др. По-иному осуществляется общение, когда собираются посторонние друг для друга люди на массовую форму культурно-досуговой деятельности, где между формой общения, формой высказывания и их содержанием существует неразрывное единство, обеспечиваемое событием, лежащим в основе программы. Форма общения как бы предопределяет характер речевых и иных средств обмена мыслями. На формы высказывания оказывают огромное влияние общественное положение, социальный статус общающихся.

В процессе культурно-досуговой деятельности общение осуществляется как непосредственно, так и опосредованно. В зависимости от целей, формы культурно-досуговой программы, конкретной ситуации общения словесное обращение может быть адресовано либо конкретному лицу, либо некоторому множеству вероятных адресатов. Непосредственное общение осуществляется с помощью устной речи и выразительных движений, опосредованное — с помощью средств смыслового и эмоционального воздействия. Передаваемая с их помощью информация, адресованная разнородной по своему составу аудитории, воспринимается в зависимости от уровня культуры человека.

Специфика межличностного общения в учреждении культуры состоит в том, что предполагает предрасположенность партнеров, их доброжелательность, равноправие, взаимное уважение, при котором каждый из участников изначально имеет равные возможности в плане воздействия друг на друга. В учреждениях культуры объективно существуют оптимальные условия в отношении свободы выбора партнеров, вида и формы коллективных занятий, здесь создается наиболее

благоприятная обстановка для споров, дискуссий, всестороннего обсуждения насущных вопросов.

Нельзя забывать, что общение — это не функция (одно из направлений деятельности учреждений культуры), а основа функционирования культурно-досуговой деятельности. Общение происходит повседневно среди субъектов, осуществляющих жизнедеятельность учреждения культуры, и посетителей, что, в свою очередь, позволяет им вступать в образующиеся здесь взаимосвязи в наиболее благоприятной для них социальной роли, и это создает условия для индивидуального развития личности и раскрытия ее творческих потенций. Осуществляется общение между личностью и предметами, вещами, наконец, инструментами деятельности.

На наш взгляд, прав Ю.А. Стрельцов, который утверждает, что в учреждении культуры «человек получает ответы на интересующие его вопросы (информационно-познавательный аспект); утверждается или разуверяется в истинности какого-то мнения, оценки, суждения (ценностный аспект); удовлетворяет свои эмоциональные потребности в эмоциональном сопереживании (эмоциональный аспект); получает возможность избежать коммуникативной дискомфортности, замкнутости в своем обычном кругу (коммуникативный аспект); удовлетворяет потребность в общении с людьми, которых он сам выбрал и от общения с которыми получает наслаждение (гедонистический аспект); включается в сферу коллективного отдыха и развлечений (рекреационный аспект)». Как видим, акт общения в учреждениях культуры является многоаспектным<sup>87</sup>. Ведущей его характеристикой является предмет совместных действий. Реально проявить свою коммуникативную активность человек способен не только по какому-то конкретному поводу, но и в предметной деятельности. Предметы общения служат своеобразными «посредниками» между взаимодействующими субъектами. В учреждениях культуры на занятиях коллективов художественной самодеятельности, в любительских объединениях и программах, представляющих органическое единство двух относительно самостоятельных компонентов предметно-практической деятельности и общения между ее участниками, соот-

<sup>87</sup> Стрельцов Ю.А. Общение в учреждениях культуры. — М., 1991. — С. 47.

ношение и удельный вес этих компонентов может быть самым различным.

Отсюда можно сделать вывод, что понятия «деятельность» и «общение» имеют единую внутреннюю структуру. Складывающиеся между взаимодействующими людьми отношения делают их целесообразными и эффективными. Простейшая модель общения в учреждениях культуры представляет собой взаимосвязь двух индивидов, выступающих в качестве субъектов речевого взаимодействия. Такое базисное на непосредственном контакте взаимодействие является основанием для технологии культурно-досуговой деятельности, которая опирается на тесную взаимосвязь субъекта и объекта. Взаимодействие людей здесь предполагает систематическое устойчивое выполнение действий, которые направлены на то, чтобы вызвать ответную реакцию со стороны партнера, при этом вызванная реакция, в свою очередь, порождает реакцию воздействующего.

Взаимодействие партнеров в учреждениях культуры зависит от конкретной формы проведения программ, вида самостоятельного художественного творчества, любительского объединения. Субъект-объектные отношения, возникающие в рамках формы программы, возлагают обоюдную ответственность на субъектов и объектов. Наиболее эффективно процесс общения субъекта и объекта происходит в ритуалах и обрядах. Общение в процессе культурно-досуговой деятельности предполагает сочетание контактов межличностных, групповых и массовых.

На вечере, киносеансе, в антракте спектакля или перерыве занятия коллектива художественной самодеятельности возникают так называемые нерегламентированные контакты: обмен новостями, впечатлениями, суждениями по разнообразным поводам. Эти контакты имеют хотя и незначительный по времени, но интенсивный по характеру способ выработки у посетителей учреждения культуры навыков общения и поведения, норм повседневной жизни.

В массовых культурно-досуговых программах формирующее взаимовлияние идет многопланово. Здесь у многих людей одновременно происходит усиление волевой, эмоциональной, интеллектуальной активности. В массовых программах с большой силой проявляется прямое воздействие на аудиторию. Под внешним воздействи-



ем активизируются внутренние процессы в аудитории, где возрастает стремление к подражанию, к уподоблению своих реакций, поведения реакциям, поведению окружающих. В развлекательных программах, где в основном используется метод игры, проявляется возможность влиять на других участников и на сам ход дела через правила игры.

В групповых формах, тем более в стабильных клубных объединениях, коллективах художественной самодеятельности и технического творчества, взаимовлияния наиболее интенсивны и богаты по содержанию. Долговременное сотрудничество в коллективе неизбежно затрагивает глубокие жизненные потребности и ценностные ориентации личности. Большие возможности формирующего взаимовлияния делают актуальным вопрос о сознательном управлении этим явлением, т.е. о создании условий для всестороннего взаимодействия людей и о придании контактам в учреждениях культуры целеустремленности и результативности.

В решении первой задачи (всестороннее взаимодействие) определяющую роль играет наличие времени и места для контактов. Проблема времени у посетителей учреждения культуры имеет не только объективную, но и субъективную сторону. Если человек знает, что ему будет интересно, что он получит удовольствие и пользу, то он найдет время и на занятия, и на свободное общение с другими посетителями учреждения культуры.

Чем лучше знают друг друга люди, занятые в процессе подготовки и проведения массовых и групповых программ, тем полнее раскрываются не только их деловые, но и личностные качества, тем богаче их межличностные отношения, играющие значительную роль в построении микросоциальной среды. Особую роль в сплочении коллективов художественной самодеятельности, любительских объединений и клубов по интересам играет функциональное общение, связанное с какой-либо профессиональной деятельностью. Менее эффективным является «внедеятельностное» свободное общение.

Анализируя механизм технологии культурно-досуговой деятельности, следует отметить, что систематическое целенаправленное воздействие субъекта на объект положительно только при встречном стремлении объекта, где успех воздействия зависит не только от того, какой смысл вкладывает в свое действие работник культуры, но и от

того, какой смысл усматривает в его действии посетитель. Но в учреждении культуры существует психологический барьер между субъектами и обычной аудиторией. Основной путь его преодоления – совершенствование профессионального мастерства специалиста учреждения культуры, постоянное пополнение знаний, освоение передового опыта, овладение умением дифференцированно подходить к различным группам посетителей, улавливать состояние аудитории, ее поведенческие признаки (внимательная – рассеянная, активная – пассивная, спокойная – возбужденная и т.д.).

Одним из существенных просчетов в технологическом процессе учреждений культуры является отсутствие необходимых контактов с неформальными объединениями. Качество общения в различных неформальных группах, степень изменения этих качеств прослеживается при характеристике неформальных групп. Они могут быть и дополнением организованных коллективов, и их антиподом. По своей социальной направленности такие группы (компании) подразделяются на просоциальные (социально положительные), асоциальные (стоящие в стороне от основных социальных групп) и антисоциальные (социально отрицательные).

Просоциальные неформальные группы отвечают требованиям общества, способствуют развитию у своих членов положительных социально-нравственных качеств, отличаются широтой диапазона совместной деятельности и обсуждаемых вопросов, высоким нравственным уровнем личных взаимоотношений. Участники такой группы нередко обсуждают мировоззренческие вопросы, сообща ищут решение серьезных жизненных проблем.

В социальных группах общение формируется на основе совместных развлечений. Межличностные отношения и контакты в такой компании хотя и бывают эмоционально значимыми, но остаются поверхностными, ибо ограничены по своему содержанию.

Антисоциальным группам присуще общение, основанное на совместном развлечении, но их деятельность имеет антиобщественную направленность (пьянство, хулиганство, правонарушения). Здоровая юношеская тяга к коллективному общению вырождается здесь в опасный групповой эгоизм, некритическое отношение к группе и ее лидеру, в неумение и нежелание сознательно взвесить и оценить

групповые нормы и ценности в свете социальных и нравственных критериев.

Интенсивность развертывания в стране разнообразных форм совместной досуговой деятельности людей на основе познавательных, творческих, коммуникативных и других интересов обусловлена неуклонно возрастающим стремлением молодого поколения к переосмыслению духовных ценностей, удовлетворению потребности в уважении, принятию и признанию его притязаний. Полученные данные говорят о том, что 64% спонтанно возникших групповых форм развертывания и реализации творческой инициативы способствуют обогащению структуры досуговых занятий юношей и девушек, углублению их духовного потенциала, активизации жизненной позиции. Ощутимо и их положительное влияние на решение задачи преодоления пассивного потребительского отношения к культуре.

Структура взаимодействия учреждений культуры и неформальных объединений может быть представлена предкоммуникативной ориентировкой, где происходит осознание и представление условий общения, получение сведений об объекте и субъекте общения, ориентировка в целях и задачах общения; коммуникативным поведением в процессе информационного и эмоционального взаимодействия, ориентацией в новых ситуациях общения; посткоммуникативной оценкой – осмыслением полученной информации и общения в целом, выражением оценок и принятием решений. Главным показателем межсубъектного взаимодействия в системе «учреждения культуры» является умение преодолевать конфликтные ситуации.

Основными этапами преодоления конфликта могут быть:

– определение сущности конфликта (оценить при этом свои действия и действия субъекта, выявить вопросы, по которым имеются расхождения, и вопросы, по которым можно достичь взаимопонимания);

– определение основной причины конфликта (как можно полнее и правдивее уяснить для себя, что в действиях субъекта полностью неприемлемо; какое действие стало причиной возникновения конфликта) и возможности его повторения;

– поиск возможных путей разрешения конфликта (проявить гибкость и способность к компромиссу, подумать, что мог бы сделать

сам или партнер, каковы общие цели, во имя которых необходимо найти выход из конфликта);

– принятие совместного решения о выходе из конфликта;

– реализация совместно намеченных способов разрешения конфликта;

– оценка эффективности усилий, предпринимаемых для разрешения конфликта. Если конфликт не удалось разрешить, необходимо поискать новые возможные шаги для его разрешения, не настаивать на одном варианте выхода из конфликта. Для нахождения совместных решений необходимы общение, дискуссии, откровенные обсуждения, которые снимут спорные вопросы, породившие конфликт.

Одним из новых методов регулирования коммуникативного процесса является ритуально-обрядовый. Посетители учреждений культуры раскрываются в процессе общения наиболее эмоционально в условиях проведения ритуально-обрядовых действий, когда не им навязывают информацию, а они сами участвуют в предметной деятельности. В связи с этим возрастает значение ритуализации в межличностном общении. Субъект-субъектные отношения, возникающие в рамках ритуала, при возложении равной ответственности на всех участников за его исполнение значительно повышают их активность. Ритуально-обрядовый метод, в основе которого лежат знание и умение совершать действия, носящие символично-аллегорический характер, способен регулировать поведение людей опосредованно, незаметно подводя их к высокому эмоциональному подъему, созданию праздничной атмосферы. Межсубъектное взаимодействие в технологическом процессе учреждения культуры состоит в органическом сочетании межличностного общения с групповым и массовым. При этом массовое общение предполагает единство социальных позиций и эстетических переживаний общающихся людей, проявляясь в первую очередь в общественном настроении. Таким образом, уровень технологического процесса в учреждении культуры во многом зависит от того, насколько в нем предусмотрены возможности межличностных, групповых и массовых контактов, превращающих зрителя в участника.

В последние годы представление о том, как происходит усвоение материала культуры отдельным человеком, во многом изменилось в связи с теорией коммуникации, согласно которой «культура –

это в сущности огромное множество сообщений. Каждое из них представляет собой конечное и упорядоченное множество элементов некоторого набора, выстроенных в виде последовательности знаков по определенным законам: законам орфографии, грамматики, синтаксиса, логики и т. д. Эти понятия относятся ко всем способам передачи сообщений: 1) речь, человеческий язык; 2) музыка, язык чувств; 3) шум, язык вещей.

Зрительные сообщения, а именно:

- 1) знаковые сообщения печатного текста;
- 2) сообщения форм – естественных и искусственных;
- 3) художественные сообщения.

Почти все системы культуры современного мира используют тот или иной (или сразу несколько) из перечисленных выше каналов передачи сообщений. Но все они подчиняются определенным законам»<sup>88</sup>.

Элементарный акт коммуникации предполагает, во-первых, существование отправителя сообщения, который выбирает из определенного набора (перечня) какое-то количество знаков и располагает их по известным законам; во-вторых, канал, по которому передается сообщение.

Как видим, согласно теории коммуникации процесс передачи информации выглядит односторонним. По законам, установленным теорией коммуникации, количество информации уменьшается в ходе ее движения от отправителя к получателю. В деятельности учреждений культуры этот недостаток и проявляется на практике.

На наш взгляд, прав М.С. Каган, что в общении информация циркулирует между партнерами, поскольку оба они равно активны, и потому информация не убывает, а увеличивается, обогащается, расширяется в процессе ее циркуляции. «Структура первого типа информационной активности, следовательно, асимметрична:

- отправитель – послание – получатель;
- а структура второго типа активности – симметрична;
- партнер – средства общения – партнер»<sup>89</sup>.

Симметричность межсубъектного взаимодействия в учреждении культуры предусматривает отсутствие преимущества у одного из

<sup>88</sup> Моль А. Социодинамика культуры – М., 1973. – С. 138.

<sup>89</sup> Каган М.С. Мир общения. – М., 1988. – С. 147.

партнеров. Изучение этого феномена позволяет увидеть, что в культурном ориентировании межличностного общения, которое помимо информационной функции выполняет корректирующую (позволяющую уточнять, усваивать или отвергать информацию) и регулятивную, обеспечивающую выделение приоритетов в системе (потоке) информации и обуславливающую мотивацию поведения людей. Велика роль символики в процессе общения в культурно-досуговой деятельности. Символизация представляет собой специфический акт сознания, мысленно синтезирующий то, что символизирует объект, и то, что символизируется. Это вместе с тем акт обобщения самого смысла символа с помощью слова, действия, раскрывающий его содержание через чувственное восприятие вещей, их свойств и отношений. Но чувственное содержание символа поднимается в нем до уровня мысли, идеи. С точки зрения процесса общения символ двулик: его содержание идеально, а внешняя оболочка материальна, хотя речевым символам принадлежит решающая роль в организации духовной жизни и практической деятельности учреждений культуры. Различные знаки, например особенности одежды, прически, виды приветствий, манера поведения, – все это служит показателем социального статуса человека, его пола, возраста и т.п. Существует огромное число действий, носящих, прежде всего, символический характер. Символ – это язык эсперанто, он вырастает лишь на социальной, межиндивидуальной территории в процессе взаимодействия людей. Общение через символику является необходимым условием процесса приобщения индивида к культурно-досуговой деятельности.

Функционирующая в культурно-досуговой деятельности символика составляет своеобразную социальную память – хранилище прошлого опыта, являющегося базой формирования индивидуального сознания каждого человека и дальнейшего развития общественного сознания. Пересмотр ориентиров строительства нашего общества заставляет пересмотреть и содержание символики.

Процесс общения в учреждениях культуры обеспечивает необходимую преемственность в развитии культуры. А.И. Герцен писал, что дела людей «не пропадают бесследно, они облекаются словом, воплощаются в образ, остаются в предании и передаются из века в век. Каждый человек опирается на генеалогическое дерево, которого

корни чуть ли не идут до Адамова рая; за ними, как за прибрежной волной, чувствуется напор целого океана – всемирной истории»<sup>90</sup>. Общение как одно из ведущих оснований технологического процесса культурно-досуговой деятельности есть взаимное приобщение партнеров к общечеловеческим ценностям, оно зависит от активности одного или обоих партнеров. В то же время это регулируемый процесс, который необходимо направить на освоение новых значений и смыслов. Видовую палитру общения резко изменили участники неформальных объединений, сторонники свободного времяпровождения, где объект и субъект сливаются в нечто целое, трудно делимое. Этот синтез необходимо учитывать во взаимоотношении институциональных и неинституциональных форм культурно-досуговой деятельности. Однако это не нивелирует абсолютно объект и субъект, оригинальная сущность каждого из них остается, их взаимодействие надо рассматривать в качестве двух встречных потоков (неинституционального и институционального), где в первом случае преобладает самодеятельность, выраженная зачастую спонтанно, а во втором – по-прежнему доминируют планомерность и целенаправленность. Эти «потоки» постоянно переплетаются или действуют параллельно.

### Глава VIII. Полифоничность структур в технологии культурно-досуговой деятельности

Все вышесказанное подводит к необходимости анализа многообразия структур в технологии культурно-досуговой деятельности. Это достаточно строгий и полифоничный в структурном отношении феномен, обеспечивающий бесконечное разнообразие возможностей восприятия аудиторией происходящего в зале, около учреждения культуры, или на улице, площади, на реке, море, в небе, дома.

Структура в технологии культурно-досуговой деятельности рассматривается как внутреннее строение, как единство устойчивых взаимосвязей между компонентами и элементами, функционирующими на основе только им присущих закономерностей. Отсюда структура – важнейшая характеристика технологического процесса,

<sup>90</sup> Герцен А. И. Собр. соч.: В 4 т. – Т. 3. – М., 1958. – С. 234–235.

обладающая неисчерпаемым многообразием внутренних и внешних связей, осуществляющая постоянные изменения в технологии. Многообразие структурных вариантов в технологии культурно-досуговой деятельности, их взаимообусловленность и взаимодействие делают систему саморегулирующейся, творческой.

Разнообразие структур в технологии культурно-досуговой деятельности предполагает не ограничение, а творческую инициативу субъектов и объектов. Внутреннее регулирование творческим процессом является условием сохранения целостности самой технологической системы, где художественный тип творчества представлен очень широко.

Основу художественного типа творчества в технологии культурно-досуговой деятельности составляют:

- совокупность социально-педагогических фактов, источников и носителей формирующего воздействия на аудиторию;
- разнообразие содержания, способов, форм, методов и средств их взаимодействия, отражаемых в сознании людей;
- регулирование процессов и взаимодействия, направленных на достижение социальных и педагогических целей культурно-досуговой деятельности;
- овладение специфическими особенностями всего инвентаря культурно-досуговой деятельности, детерминированного целостным характером соединения содержания и формы;
- знание традиций, обычаев, сохранение преемственности поколений;
- умение развивать инициативу населения.

Эти составляющие находятся в органическом единстве, образуют механизм функционирования технологического процесса в учреждениях культуры. И управлять этим механизмом должен творческий человек, который «реализует свои способности в единении с другими людьми любых культур, регионов, уровней технологической продвинутости сосуществующих рядом разных цивилизаций»<sup>91</sup>. Здесь в качестве структурных единиц выступают: знания, получаемая информация, ее анализ, отношения, творчество, события, происходящие в жизни.

<sup>91</sup> Разумный В. А. Творчество народа и современность. – М., 1990. – С. 71.

В самом общем виде технологическая цепочка выглядит следующим образом:

целевая установка → задача → форма → методы → средства → результат.

Эти компоненты находятся в так называемой линейной зависимости, когда каждый последующий компонент зависит от всех предыдущих.

Структуру совместной деятельности субъекта и объекта в технологическом процессе можно представить так:

субъект → деятельность → объект → совокупность действий (действенных актов) → средства воздействия → содержание → восприятие → отношение зрителей → самодеятельность, инициатива аудитории → поступок.

Каждый из компонентов технологической цепочки может быть рассмотрен и по горизонтали, и по вертикали, т.е. в каждом из них можно выделить некоторое число элементов, взаимосвязанных и находящихся в отношениях скоординированности.

Совместную деятельность субъекта и объекта можно представить так:

действия субъекта → предмет совместной деятельности → действия объекта → влияние окружающей среды.

В процессе просмотра программ предметной деятельности у личности формируются отношения только при наличии определенного эмоционального фона. Сам термин «отношение» служит для определения смысловой и эмоциональной характеристики действия. В учреждениях культуры в поведении человека, в каждом его поступке сливаются воедино интеллектуальная, эмоциональная и волевая стороны психики личности, и поступок как таковой обладает определенной целостностью. При дальнейшем расчленении элемента действие в технологическом процессе теряет свою целостность, утрачивая эффективность.

Рассматривая структуру технологического процесса на линейном уровне, следует сначала раскрыть многообразие организаторских структур. В настоящее время в России насчитывается свыше 200 различных видов и типов учреждений культуры, которые, исходя из местных условий, трансформировались в рыночные отношения. Глав-

ным критерием их структуры теперь является соотношение творческих и коммерческих структур. Поскольку нет единой тарификационной сетки, которая их раньше разъединяла, то стали создаваться структуры, не имеющие материально-технической базы. Стали возникать различные ассоциации деловых людей как один из вариантов мобилизации всех ресурсов культурно-досуговой деятельности.

Во главе всех подразделений стоит Ассоциация (совет) деловых людей. В ее непосредственном подчинении находятся Фонд социальных инициатив и деловых предложений, Центр социально-психологических исследований (общественно-кооперативный), рекламно-внедренческая фирма (общественно-кооперативная), Фонд материальных и финансовых средств. При Ассоциации действует целая сеть деловых клубов, кооперативов, платных школ, кружков, курсов услуг и форм (в зависимости от выявленных в регионе потребностей и интересов). Деятельность Ассоциации строится с учетом общерегиональных проблем, в решении которых могла бы принять участие молодежь района, города.

В Ассоциацию входят деловые клубы: молодых учителей; молодых врачей; молодых работников сферы обслуживания; неформалов; инженерно-технических работников; студентов; подростков; работников культуры; молодой семьи; и другие всевозможные клубы (в зависимости от состава населения). Объединяющим началом является клуб деловых людей, в котором происходит обмен идеями, опытом, рождаются и умирают те или иные инициативы.

В составе Ассоциации деловых людей созданы фирмы: проблемно-публицистических и художественно-развлекательных программ; организации творческих вечеров, встреч, концертов, вечеров отдыха, свадеб, праздников, фестивалей, конкурсов и т.п., добрых услуг по оказанию помощи престарелым, молодым семьям и т.п.: покупка продуктов, уход и присмотр за детьми и т.д. Ассоциация деловых людей разрабатывает комплексную долгосрочную программу, в которой раскрываются общие региональные проблемы и общий творческий потенциал региона. Создание принципиально новой модели структуры культурно-досуговой организации в регионе позволяет раскрыть конкретные формы ее реализации, механизмы финансовой

и хозяйственной деятельности, средства и методы, рычаги управления.

В рамках комплексной программы развития культуры могут быть созданы и такие структуры: группы самодеятельной общественной инициативы (клубы, ассоциации, фонды, советы и т.п.); проблемно-публицистических и художественно-развлекательных программ; культурные, культурно-бытовые центры, группы, объединения, предприятия закрытого типа; система различных платных кружков, курсов и прочих услуг.

В городе Кондрово Калужской области в рамках Ассоциации созданы фирма «Стресс» с подразделениями социально-психологической рекреации, социально-психологической службы семьи, службой знакомств, телефоном доверия и т.п., фирма «Друг» по трудоустройству подростков и молодежи; учреждения культуры, сфера обслуживания, общепит, сезонные сельскохозяйственные работы и т.п.; кооперативы индивидуалов, народных промыслов, «Деловой подросток»; молодежное издательство и типография, школы: менеджеров; экспресс-школа «Повседневное общение и деловой этикет»; школа организаторов молодежного досуга, кружки и курсы: обучение языку, музыке, рисованию, скорочтению, машинописи, скорописи, кройки, вязания, вождения автомобиля, мотоцикла и т.п., молодой хозяйки, садовода-любителя и т.п.; репетиторство.

Все это многообразие структур увязывается с обобщенными социальными программами и направляется на решение этих проблем с организацией соответствующей рекламы и оказанием необходимой помощи со стороны учреждений и организаций города фирмам, кооперативам, школам (сырье, помещения, транспорт, оборудование, финансы). Такого рода комплексные культурно-досуговые программы носят активный преобразовательный характер, выступают как необходимая предпосылка общественного творчества населения. Здесь следует подчеркнуть, что ученые подсчитали: человек на досуге может выбрать себе предметную деятельность из 400 видов типов и форм. Это расширяет рамки домашнего досуга, но и усложняет деятельность учреждений культуры, которые сами могут предложить до 200 различных форм культурно-досуговой деятельности<sup>92</sup>. Сложность

<sup>92</sup> См.: Триодин В.Е. Клуб и свободное время. – М., 1982. – С. 64.

и многоплановость подобных культурно-досуговых программ требуют от специалистов глубокого понимания механизма их действия. Предпосылкой приведения механизма технологии культурно-досуговой деятельности в действие является определение идеи, явления, события, факта, отраженных в программе, рассчитанной на массовую аудиторию. Поэтому технология подготовки и проведения различных форм культурно-досуговой деятельности предполагает систему знаний как о самом событии, которому посвящена программа, так и о характере, специфике, приемах рационального и эмоционального воздействия и способах раскрытия содержания. «Содержание, – писал Гегель, – есть не что иное, как переход формы в содержание, и форма есть не что иное, как переход содержания в форму»<sup>93</sup>.

Классическая классификация форм культурно-досуговой деятельности: массовые, групповые, индивидуальные. Каждая форма культурно-досуговой деятельности содержит в себе четыре основных компонента: содержание; композицию, или гармоничное расположение элементов содержания; масштабы и характер аудитории и ее расположение в пространстве; набор средств рационального и эмоционального воздействия.

Массовые формы культурно-досуговой деятельности – самые дорогостоящие: театрализованные праздники, зрелища, представления, обряды, торжественные реквиемы, праздники улиц, фестивали, конкурсы, слеты, дни традиций, недели памяти, слайд-спектакли, га-ла-концерты, занятия в народных университетах. Каждая из этих форм в отдельности, тем более цикл, способны нести огромный смысловой и эмоциональный заряд.

Массовые формы многофункциональны, носят комплексный характер с точки зрения технологического процесса. Они могут видоизменяться, трансформироваться, обретать новое звучание, оттенки, определяемые происходящими переменами в общественной психологии, которая оказывает непосредственное влияние на их подготовку и проведение.

Массовые формы культурно-просветительной работы, носящие активный преобразовательный характер, выступают как необходимая предпосылка общественного творчества масс. Это позволяет на осно-

<sup>93</sup> Гегель. Соч. в 11 т. Т. 1. – М., 1930. – С. 224.

ве принципа социальной детерминации понять происходящие в сознании человека процессы. «В своем практическом выражении вопрос о детерминированности психологических явлений, — писал С.Л. Рубинштейн, — это вопрос об их управляемости, о возможности их направленного изменения в желательную для человека сторону. В этом основное значение, основной жизненный смысл вопроса о детерминации психологических явлений. Конкретно постичь детерминированность, закономерную обусловленность психических явлений — психической деятельности и психических свойств человека — это значит найти пути для их формирования, воспитания»<sup>94</sup>.

В соответствии с принципом социальной детерминации технология подготовки массовых форм культурно-досуговой деятельности начинается с изучения состояния социальной среды, которая образует совокупность конкретно-исторических общественных отношений, объективных и субъективных условий и факторов. «Человеческая среда, — отмечает А.Н. Леонтьев, — это уже не только то, к чему должен приспособляться человек, в ней кристаллизован опыт человеческих поколений, исторически сложившиеся человеческие способности — способы и средств человеческой деятельности. Среда для человека — это прежде всего то, что создано человеком. Это — человеческое творчество, это культура»<sup>95</sup>.

Введение в структуру массовых форм различных видов искусства и художественно-образных элементов способствует повышению эффективности их воздействия. Поэтому массовые формы по степени мобилизации выразительных средств и масштабам вовлекаемых людей стали специфическим способом самостоятельной организации населения. Образность и выразительность придают им необыкновенную силу эстетического воспитания. Форма художественных явлений определяется способами организации материала, при которых наилучшим образом может быть раскрыто его содержание, а зритель будет эмоционально подготовлен для восприятия происходящего. Поэтому технология подготовки и проведения массовых форм культурно-досуговой деятельности предполагает систему знаний как о самом событии, которому посвящено, так и о характере, специфике, прие-

<sup>94</sup> Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание — М., 1957 — С. 226

<sup>95</sup> Леонтьев А.Н. Культура, поведение и мозг — М., 1970

мах интеллектуально-эмоционального воздействия и способах их применения, соответствии содержания и формы. И здесь существуют два критерия: правда и выразительность. Если в культурно-досуговой деятельности нет правды, то она попросту бессцельна. Но она бесполезна и в том случае, если в ней нет выразительности, т. е. убеждающего начала. Поэтому эти критерии трудно анализировать в отрыве друг от друга.

Прав А.В. Сасыхов, определивший признаки, которые характеризуют массовые формы:

- содержание мероприятия, популярная или, напротив, «специальная» форма его раскрытия;
- способ организации материала, жанр мероприятия;
- запланированный способ общения приглашенных, желаемая мера их активности;
- организационно-материальные условия, имеющиеся помещения, аппаратура, численность и квалификация активистов и т.п.<sup>96</sup>.

Среди массовых форм культурно-досуговой деятельности наиболее ответственны по подготовке, сложны по своей структуре театрализованные праздники и обряды, поскольку участие в празднике или обряде может удовлетворить различные общественные, материальные и духовные потребности, побуждающие к деятельности. При этом специалистам необходимо знать историю возникновения и развития праздников, их специфические черты, присущие им в современном обществе. Поэтому прежде всего следует рассматривать праздник как массовое действие, организованное в ознаменование общественно-политического, трудового, семейного или личного события, отражающее настроение и отдельного человека, и широких масс и выражающееся как в символической и аллегорической формах, так и в праздничных шествиях, движении, народных гуляниях.

Обряд — это совокупность действий, следующих в строго установленном обычном порядке для оформления событий, занимающих особое место в жизни и трудовой деятельности людей. Обряд — составная часть праздника, являющаяся как бы его стержнем, отличительным признаком, поскольку прочие составные, такие, как концерты, спортивные соревнования, танцы, игры, аттракционы и т.д., могут

<sup>96</sup> Клубоведение — М., 1980 — С. 67

походить друг на друга. Обряды обусловлены обычаем, традицией, а иногда и законом. Как целостная структура они раскрывают событие, отражая общественные отношения.

Ритуал – основа обряда, порядок совершения традиционных действий, соответствующих обряду. В ритуале должны сочетаться рациональные и эмоциональные начала, создающие нужный психологический настрой, благодаря которому участники действия сопереживают происходящее или, иначе говоря, эмоционально воспринимают значение и смысл отмечаемого события.

Церемония – особо торжественная часть ритуала, официальный акт (вынос знамени, вручение наград и т.д.). В День Победы, например, это минута молчания.

Надо иметь в виду, что при классификации праздников и обрядов эти формы, как правило, рассматриваются вместе. В основу их положены социальная значимость, масштабность проводимых программ, степень их воздействия на участников и зрителей. Содержательную основу подготовки и проведения праздника составляет событие, которому он посвящен, отражаемое в сознании людей в процессе их познавательной, общественной и трудовой деятельности. Раскрыть значимость события и донести его до зрителей – цель, стоящая перед специалистами.

Существующая система праздников и обрядов не носит пока логического характера. Значительная часть праздников осталась от прошлого нашей страны. Для нынешней системы не характерны и преемственность как национальных, так и интернациональных традиций, сохранение прогрессивного культурного наследия прошлого, поэтому она отражает очень хаотичный спектр мировоззренческих, морально-этических и психологических аспектов.

Современный этап в жизни нашего общества влияет на праздничную ситуацию, которая, как всякое социальное явление, развивается по законам переходного периода. И естественно, что в общественной жизни какой-то период будут сосуществовать старые праздничные формы (советские праздники) и новые (12 июня – День независимости).

Такого сосуществования бояться не стоит. Ведь и после октябрьского переворота новые власти отнюдь не спешили (по крайней

мере в первые годы) отменить привычный для народа календарь религиозных праздников. И в этом был свой резон, известная прозорливость: недальновидно разом отменять все и вся из устоявшегося веками (в нашем случае – десятилетиями) уклада жизни миллионов людей. Поэтому сейчас необходимо не только «развенчивать» некоторые так до конца и не состоявшиеся советские праздники, объясняя их чужеродность российской идее и традиции (скажем, Международный женский день, который так и не прижился даже в странах Восточной Европы), не просто наполнять, как советует кое-кто, иные советские праздники новым содержанием (например, превратить 7 ноября в день протеста против красного террора). Делать это, возможно, необходимо. Но куда важнее пристальнее присмотреться к народным традициям нашей многонациональной России. Праздников, как свидетельствуют старые месяцесловы, у нас было немало.

Если говорить о церковных православных праздниках, то это прежде всего Рождество Христово, Пасха и Троица, а также празднества, связанные с многовековым культом Богородицы – ее Рождество и Успение. У исповедующих иные религии есть свои особо почитаемые дни. Так не пора ли воскресить их в качестве общероссийских праздников? Ведь та же Пасха ассоциировалась у народа со столь любезной нашему сердцу идеей воскресения, возрождения. Троица со времен Сергия Радонежского олицетворяла стремление к единству и сплоченности. Как это отвечает сейчас нашим помыслам!

Праздники в жизни общества и личности всегда играли важную роль. Народу, в конце концов, праздники просто необходимы для демонстрации своего единства и сплоченности, ибо они наглядно и масштабно подтверждают, что у государства есть свои незыблемые ценности.

Технология подготовки и проведения праздника предусматривает прохождение трех этапов: создание предпраздничной ситуации в жизни социальной группы, коллектива, семьи и т.д., затем праздничной атмосферы (как результат деятельности в предпраздничный период) и, наконец, анализ, осмысление комплекса акций, действий, усилий в послепраздничный период. Но все три этапа определяются единым «ядром» – событием, которое играет цементирующую роль. В этом же ключе выступал и Д.М. Генкин, считая, что «праздничная



ситуация характеризуется, во-первых, причастностью к общему ощущению, к единой идее или цели; во-вторых, широким социальным общением, объединяющим людей, создающим огромные людские общности; в-третьих, возникающим в этих общностях коллективными эмоциями – своеобразным резонатором праздничного настроя»<sup>97</sup> Многолетние наблюдения и практическая деятельность по подготовке и проведению праздников в учреждениях культуры позволяют сделать вывод о том, что успех в этом деле зависит от умения влиять на сознание и поведение аудитории на всей дистанции из трех этапов. Стремление добиться максимального смыслового и эмоционального воздействия может быть реализовано только тогда, когда специалисты в совершенстве овладеют психолого-педагогическим и организационно-методическим искусством создания условий стимулирования внутреннего настроя, готовности к совместным коллективным действиям активистов и участников в предпраздничный, праздничный и послепраздничный период. Арсенал разнообразных способов здесь чрезвычайно велик, но их использование эффективно только тогда, когда целеустремленно формируется широкий актив. В то же время нельзя недооценивать значение индивидуальных форм работы, у которых есть свои преимущества, и надо стремиться к органическому сочетанию различных способов.

Для того чтобы эффективно подготовить праздник, необходимо не только знать его структуру, но прежде всего определить его место в классификационной иерархии как важнейший методологической позиции.

Так, для того чтобы подготовить праздник, в учреждении культуры следует создать праздничное настроение, т.е. условия для выражения всей гаммы чувств и настроений, которые подарят улыбки людей и радость жизни. Это задача, которую может выполнить учреждение культуры, располагающее соответствующими структурами, а также коллективами художественной самодеятельности, имеющее возможность привлечь к работе профессиональных деятелей искусства и участников любительских объединений. Среди массовых форм

<sup>97</sup> Генкин Д.М. Массовые праздники / Организация и методика клубной работы – М., 1975 – С 213

культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры наиболее популярными являются следующие:

Формы работы	Число учреждений	Показатель распространенности в %
Дисотеки	50	98,0
Праздники	50	85,0
Устные журналы	50	75,0
Вечера-встречи с артистами	50	60,5
Обряды	50	33,8
Вечера отдыха	50	23,6
Встречи с депутатами	50	21,5
Литературно-музыкальные композиции	30	20,0
	13	8,2
Кинолекции	11	8,0
Встречи с интересными людьми	8	0,6
Массовые представления и зрелища	7	0,5
Выставки		

Из приведенных данных видно, что наиболее популярной формой культурно-досуговой деятельности до сих пор остается дискотека. Преимущество этой формы программы состоит в том, что она расчитана прежде всего на молодежную аудиторию

Автор связывает это с тем, что до сих пор неясно, кого считать здесь профессионалом, а кого – любителем и какие функции дискотеки надо считать полем деятельности любителей, а какие – профессионалов. Другие ученые считают, что «дискотека является плодом совместного творчества целого, пусть небольшого, коллектива, где сплавляются воедино общая культура, организационные способности, где характер совместной деятельности заставляет специалистов постоянно наращивать свои знания, проявлять свою гражданскую позицию»<sup>98</sup>, она способна стать «коллективной формой творческого освоения, осмысления и переосмысления культурных ценностей чело-

<sup>98</sup> Сб науч трудов № 110 НИИК – М, 1982 – С 79

вещества в их сопоставлении, столкновении не только между собой, но и с реальными проблемами современной жизни»<sup>99</sup>, т.е. дискотека может очень хорошо выполнять основную задачу самодеятельного творчества – способствовать гармоничному развитию личности ее участников.

Что говорит в пользу профессиональной дискотеки? На этот вопрос можно ответить, указав, какими огромными возможностями располагает дискотека в плане ее воздействия на аудиторию: широкое использование мощного аудиовизуального комплекса, способного в значительной степени влиять на психику посетителей, и через это влияние, через слово, произносимое ведущим, через содержание дископрограмм – возможность изменять внутренний мир, систему ценностей ориентации личности. «Музыка есть сильное возбуждающее могучее оружие, подобное медикаментам. Она может и отравлять, и исцелять... Как медикаменты должны быть во власти специалистов, так и музыка»<sup>100</sup>. Перефразируя это высказывание К.Э. Циолковского применительно к дискотекам, можно сказать, что дискотека – сильное средство, которое может принести и большую пользу, и большой вред, а поэтому пользоваться этим средством «неквалифицированно в такой же степени недопустимо, как заниматься врачеванием, не имея медицинского образования»<sup>101</sup>.

Время показало, что вся деятельность дискотек имеет четко определенную идеологическую направленность, а это диктует необходимость формирования у руководителей самодеятельных дискотек в процессе их подготовки знаний общественно-политического характера. Поскольку деятельность коллективов дискотек опредмечивается в создаваемых ими дископрограммах, то сценаристы и режиссеры должны обладать глубокими знаниями и умениями технологии создания дископрограмм.

Другой наиболее популярной формой-программой являются тематические вечера, которые могут проводиться для всех возрастных и профессиональных категорий населения. Структура тематических вечеров чрезвычайно широка, поскольку они отличаются жанровым бо-

гатством, композиционным построением, широким набором выразительных средств.

Тематические вечера классифицируются по двум признакам: по содержанию (общественно-политические, военно-патриотические, морально-этические, производственно-технические, научно-просветительные и т.д.) и по драматургической композиции материала (вечер-рассказ, вечер-рапорт, вечер-портрет, вечер-митинг, вечер-ритуал, вечер-хроника, вечер-церемониал, вечер-встреча, вечер-конкурс (интеллектуальный и спортивный), киновечер, вечер дружбы, выпускной вечер, вечер поэзии, семейный вечер, музыкальный, вечер песни, вечера содружества цехов, вечера-переключки, вечера-комментарии, вечер отдыха, вечера вопросов и ответов и др.) Подобных типов тематических вечеров насчитывается свыше тридцати.

В то же время вечер отдыха, вечер-ритуал, вечер-конкурс, вечер-митинг – формы неоднозначные. У каждой из них свое назначение, свои специфика и методика подготовки и проведения. Когда понятие «вечер» употребляется в буквальном смысле, то определяющей характер мероприятия является вторая часть термина – «митинг», «смотр», «конкурс», «рассказ», «ритуал» и т.д. Вторая часть названия обуславливает специфику формы, ее содержание, а главное, указывает на жанровые особенности тематического вечера.

Игнорирование жанрового определения запланированного вечера решающим образом сказывается на его подготовке и проведении. Как правило, не удается реализация всего многообразия средств регионального и эмоционального воздействия на сознание, чувства аудитории, что в свою очередь снижает включение аудитории в создание необходимой психологической атмосферы, эмоциональной направленности. В этом случае никакая концентрация выразительных средств не гарантирует качества. Поэтому суть структуры средств не гарантирует качества. Суть ее не в обилии разнообразных художественных приемов, а в творческом и целесообразном, оптимальном их использовании в данных условиях и для данной аудитории.

В научной литературе существуют разные точки зрения понимания жанра программы. В основе жанра каждой формы культурно-досуговой деятельности лежит эмоциональная направленность аудитории как способ отображения содержания в человеческих поступках

<sup>99</sup> Сб. науч. трудов № 110 НИИК. – М., 1982. – С. 77.

<sup>100</sup> Советская культура. 1986. 20 февр.

<sup>101</sup> Сб. науч. трудов № 110 НИИК. – М., 1982. – С. 82.

и поведении. Жанр позволяет раскрыть сущность и специфику данной формы. Вечер-митинг имеет несколько жанровых характеристик: торжественный, траурный, митинг протеста и т.д. Здесь наглядно видна жанровая характеристика, которая и определяет его содержательную направленность и эмоциональное отношение аудитории и структуру.

Анализ показывает, что, несмотря на бурное развитие средств массовой информации, не утратила своей значимости и такая форма культурно-досуговой деятельности, как устный журнал, занимающая десятое место по популярности в городе и седьмое на селе. Возникнув как оперативная информационная форма культурно-просветительской деятельности, устный журнал свою специфику и получил дальнейшее развитие.

Структура технологии устного журнала предъявляет к нему такие требования: время проведения всего журнала в целом, его отдельных страниц, композиционное построение. Принципы отбора материала: интересный, зрелищный, эмоциональный для большинства слушателей. Для реализации всех принципов используют метод контраста, основанный на смене впечатлений и позволяющий разнообразить подачу информации. Законченность каждой страницы, обзорно-комментаторский способ освещения материала, введение метода иллюстрирования позволяют работнику культуры использовать устный журнал как транслятор современной культуры.

Существуют еще сотни массовых форм культурно-досуговой деятельности с огромным арсеналом структур, позволяющих раскрыть творческие способности специалистов-профессионалов и актива. Технология массовых форм культурно-досуговой деятельности позволяет вовлекать в подготовку и проведение программ большой актив, который участвует в выполнении разнообразных заданий. С другой стороны, сам процесс восприятия массового действия способствует развитию творческого потенциала личности. Взаимобусловленность структуры и массовых форм культурно-досуговой деятельности позволяет установить специфику технологического процесса.

Итак, технология массовых форм культурно-досуговой деятельности включает:

– четкое осмысление и понимание цели всеми участниками – организаторами будущей программы;

– органическое соединение всех видов предметной деятельности, обеспечивающих творческий процесс (познавательной, ценностно-ориентационной, коммуникативной);

– определение содержания, соответствующего цели программы, его нравственного наполнения, создание условий для его осуществления;

– выбор рациональных методов и приемов рационального и эмоционального воздействия, который требует учета особенностей контингента аудитории, реальных возможностей учреждений культуры, профессионального мастерства специалистов и их актива.

Рассматривая технологию групповых форм культурно-досуговой деятельности, следует отметить, что она осуществляется по трем основным направлениям: проведение групповых программ силами коллектива учреждения культуры, силами любительских объединений и клубов по интересам, а также коллективов художественной самодеятельности. Это определяет формы, структуру и жанровые особенности групповых культурно-досуговых программ.

Главное, что отличает групповую методику от массовой, – создание особой, непринужденной дружеской атмосферы, которая сближает людей, создает им оптимистическое настроение. Как отмечал известный театральный режиссер А.Д. Попов, «атмосфера – это воздух времени и места, в котором живут люди, окруженные целым миром звуков и всевозможных вещей»<sup>102</sup>.

У человека активно-действенное положительное отношение к жизни возникает в атмосфере открытости, свободного обмена мнениями, когда он осознает социальную ценность своей предметной деятельности. В условиях учреждения культуры коллективы художественной самодеятельности могут быть в форме кружков, студий, народных коллективов и т.д. Диапазон структур в коллективе художественной самодеятельности очень широк. Для самодеятельного коллектива особую ценность и значение имеет групповой, коллективный характер труда.

<sup>102</sup> Попов А.Д. Художественная целостность спектакля. – М., 1959. – С. 95.

Технология групповой культурно-досуговой деятельности в любительских объединениях и клубах по интересам строится на планировании и прогнозировании деятельности участников; развитии их познавательной активности; удовлетворении интереса к определенному виду деятельности; создании условий для общения; формировании передового общественного мнения; привитии навыков самоуправления; формировании умений и навыков в подготовке и проведении групповых и участия в крупномасштабных программах. Создание непринужденной атмосферы в групповых формах повышает их эффективность, а использование всех средств содержательно-эмоционального воздействия и предметов, вещей, «орудий», инструментов, атрибутики, костюмов и т.д. способствует стабилизации технологического процесса.

Одной из сложнейших является структура учебно-воспитательного процесса и творческой деятельности в коллективах художественной самодеятельности и технического творчества любительских объединений и клубов по интересам. Процесс этот многоплановый, противоречивый, и раскрыть его можно, лишь отдельно подходить ко всем трем разновидностям методик работы с коллективами и групповой аудиторией. Их синтез должен привести к созданию нового мышления и поведения, способного развивать идеи о преобразовании жизни в групповых формах культурно-досуговой деятельности, поиски способов достижения определенного практического результата.

Природа групповых форм культурно-досуговой деятельности позволяет включить всех собравшихся в личностные контакты. Сердцевину процесса составляет целевая установка на включение участников во все виды деятельности – познавательную, преобразовательную, коммуникативную, ценностно-ориентационную, творческую – и на основе реализации этой установки формировать мотивы, интересы, потребности межличностного общения, духовного взаимообогащения участников.

Поддержание и регулирование связей между массовыми, групповыми и индивидуальными формами становятся условием для создания новых структур технологии культурно-досуговой деятельности.

## Глава IX. Драматургия как компонент технологического процесса

Согласно концепции ценностно-ориентированного подхода к целостному активно-деятельному технологическому процессу в учреждениях культуры, драматургия является первичным компонентом при создании духовных ценностей. В культурно-досуговой деятельности следует различать предметную деятельность, результатом которой является создание определенных духовных ценностей, выраженных в познавательной деятельности, приобретение умений, навыков в художественном, техническом творчестве в условиях учреждения культуры или домашнего досуга.

Культурно-досуговая программа – это сценическое или площадное произведение, которое по своей природе должно иметь драматургию. Поскольку есть драматургия драматического театра, оперная и балетная, кино и телевидения, все эти виды драматургии различаются спецификой подхода к раскрываемому материалу. Но есть у них и общее – действие, жизнь в движении.

Во-первых, драматургическое действие всегда развивается на наших глазах, в настоящем времени, даже если повествует о давно прошедшем. Примером могут служить сценарии театрализованных вечеров и концертов, посвященных героическим традициям народа. Рассказ ведется через призму настоящего времени – зритель становится соучастником событий.

Во-вторых, действие только тогда и называется действием, когда оно требует преодоления препятствий, встречает противодействие и развивается в виде драматической борьбы. Без драматического конфликта нет и не может быть драматургии.

В-третьих, драматургическое действие всегда делает зрителя свидетелем, соучастником борьбы, не оставляет его равнодушным, вызывает те или иные чувства. Прекрасно сказал об этом А.С. Пушкин: «Смех, жалость и ужас – три струны нашего воображения, потрясаемые драматическим волшебством». Эта особенность драматургии также чрезвычайно важна, ибо способна возбудить эмоции, вы-

звать чувство радости, созидания новой жизни, гнев и презрение к носителям всего отрицательного, высокие чувства патриотизма.

Однако не всякое явление жизни может стать объектом драматургической разработки конкретных видов искусства. Надо, чтобы в нем содержались необходимые элементы, движущие развитие действия. Драматургия культурно-досуговых программ предполагает действие не безликое, а преломленное через конкретные образы, через поступки, мысли и чувства людей, через столкновение характеров и стремлений. Поэтому специфика драматургии культурно-досуговых программ обусловлена самой природой учреждения культуры.

Специфика эта основана на иной природе общения зрителей и сцены, нежели в театре, кинотеатре и других видах искусства, где есть четвертая стена. Поэтому процесс воздействия в учреждении культуры строится не только по линии самого материала, но и по линии внутриаудиторного воздействия, внутриаудиторного общения. В процесс этого общения включаются духовные ценности.

Это во многом побудило и театр искать прямые контакты с аудиторией. Много этой проблемой занимался Г.А. Товстоногов, рассматривая контакт сцены и зрительного зала, человека на сцене и человека в зале. В этом контакте – сама овеществленная поэзия. Нужно учесть также, что изменяющийся характер контакта в значительной степени определяет сущность и роль театра в обществе.

Мы накопили огромный опыт определения тональности зрительного зала и наших с ним отношений. Но это эмпирический опыт, если можно так сказать – на руку, на глаз, на свет. Так пробовали воду до изобретения термометра.

Только теперь мы подходим к научному исследованию характера контакта.

Теория информации, изучение массовых связей кинематографа, телевидения, наконец, спорта, который все более культивирует эстетическое начало, – все это позволяет взглянуть и на характер контактов театра по-новому, и, как это на первый взгляд ни странно, благодаря научно-технической революции не «по-домашнему», а по-человечески! Возвышается знание, знахарство уничтожается.

Теперь только понимаю всю справедливость слов К.С. Станиславского: «Вслед за изучением сценических чувств должно прийти и

изучение чувств зрителя – изучение зрительского зала». «Должно прийти» – он думал о будущем, в его время еще не было научного инструментария для такого изучения<sup>103</sup>.

Современное понимание технологии культурно-досуговой деятельности как комплексного, гибкого педагогического воздействия с учетом психологии личности и широкой самостоятельности населения в условиях домашнего досуга привело к определению границ деятельности учреждений культуры, которые трансформировались сегодня в новые названия. Как отмечает Е.М. Ключко, в настоящее время «авторами строятся различные типологии форм культурно-досуговой деятельности. Наиболее распространенными основаниями для построения таких типологий оказываются следующие: субъект деятельности (культурно-досуговая деятельность осуществляется в форме массовой, групповой или индивидуальной деятельности), место осуществления (домашний досуг или учреждение культуры)»<sup>104</sup>.

Следовательно, драматургия культурно-досуговой деятельности развивается в трех направлениях. культурно-досуговые программы, предметная художественная деятельность в учреждениях культуры и домашнем досуге.

В данном контексте «культурно-досуговая программа» – это результат рассмотрения и использования традиционной, своеобразной продукции, созданной на основе сценарно-режиссерского замысла, обогатившегося социально-культурным творчеством самих участников и зрителей.

Стремление к яркому художественному оформлению реальных событий жизни и труда человека, подчеркивающему их смысл и значение, акцентирующему гуманистическое звучание, всегда было присуще творческим исканиям специалистов учреждений культуры. В регионе, на каждом предприятии, в каждом трудовом коллективе, в каждой семье есть неповторимый событийный материал, который позволяет определить проблему культурно-досуговой программы.

В современных условиях вектор социальной направленности противоречив, ибо он совпадает со всеми направлениями развития

<sup>103</sup> Товстоногов Г.А. Заметки о природе контакта. Зеркало сцены. Т. 2 – Л., 1980 – С. 33

<sup>104</sup> Ключко Е.М. Актуальные проблемы организации досуга // В сб. Исследование проблем культуры села – М. НИИ культуры, 1991 – С. 43

общества, до противоположных его интересам. Люди, в первую очередь, учащаяся молодежь, проявляют инициативу и самостоятельность в выборе содержания и форм свободного времяпровождения. Практика свидетельствует, что в силу отсутствия необходимого опыта культурно-досуговой деятельности, ограниченности общей культуры, узости духовных интересов избираются далеко не самые конструктивные формы наполнения своего досуга. Зачастую в неформальных объединениях молодежи проявляются экстремизм, групповой эгоизм, элементы национализма, чуждые нашему образу жизни увлечения. И это с особой силой ставит проблему корректного и конструктивного драматургического влияния на сферу досуга.

Рассматривая драматургию культурно-досуговых программ как важную часть технологии, надо заметить, что в последнее время принято резко разграничивать драматургию театра и другие специфики. Это неверно. Еще в начале века на смену получившим в то время признание теоретическим установкам в области театрального действия, утверждавшим схематизм, канонизацию драматургического построения, пришла действенная теория и методология, раскрывающая процесс драматургизации пьесы как творческий режиссерский поиск.

Драматургия для режиссера, как считал Станиславский, это не литература, не сама пьеса, которая есть лишь «повод для спектакля». Драматургический процесс заключается в выстраивании сюжета и поиска образного решения спектакля<sup>105</sup>.

Драматургия – это сюжетно-образная концепция культурно-досуговой программы, будь то спектакль, кинофильм, эстрадный номер и т.д. Драматургия – это сюжетно-образная концепция массового действия, где само драматургическое действие создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения программы. Но если в театральном творчестве мы имеем как исходный материал для режиссерского творчества конкретную пьесу и на основе ее литературного материала создаем идейно-насыщенный, созвучный современности, органичный в исполнении актеров и отвечающий сегодняшним жизненным проблемам спектакль, то в культурно-досуговой программе это происходит с помощью выразительных средств на основе самой жизни, реального и фактического материала,

реальных героев, которыми является и аудитория. Конечно, сферы применения здесь различны: в одном случае – пьеса, где спектакль строится с учетом идейно-тематической основы, заложенной автором, в другом – конкретная исходная реальная ситуация. В одном случае мы идем как бы от пьесы к жизни, а в другом наоборот – от жизни к пьесе, где представление организуется по законам театра, но своими специфическими средствами. В театре драматургическая концепция спектакля предопределяется границами материала пьесы, а в культурно-досуговой программе – исходным, общественно-значимым событием, где она выступает как способ донесения социальной информации.

Специфические особенности драматургии культурно-досуговых программ нагляднее будет представить в сравнительном анализе учреждения культуры широкого профиля и театра.

В учреждении культуры	В театре
1) творчество бесплатное и оплачиваемое;	1) творчество оплачиваемое;
2) творчество основано на добровольности и самостоятельности участников;	2) творчество драматурга является профессиональной деятельностью;
3) драматургическое творчество осуществляется коллективно («коллективная самостоятельность»);	3) творчество драматурга индивидуально;
4) драматургия программ оперативна, ее формы подвижны;	4) создание пьесы требует длительного времени;
5) степень оперативности решаемых учреждением культуры задач создает необходимость использования в драматургии литературно-художественных произведений или их фрагментов;	5) творчество драматурга – оригинальное творчество;
6) драматургия культурно-досуговых программ документальна (обязательным является включение фактов из жизни конкретной аудитории);	6) использование документального материала – возможный для драматурга путь, но не обязательный. В основном творчество драматурга представляет художественный вымысел;

<sup>105</sup> См.: Станиславский К. С. Собр. соч.: В 8 т. – Т. 5. – С. 461–462.

7) построение драматургии осуществляется по эпизодам;	7) построение драматургии по актам;
8) задача драматурга – создать наиболее эффективное интеллектуальное и эмоциональное воздействие;	8) задача художника – создать пьесу, спектакль, имеющий художественную ценность (произведение искусства);
9) В драматургии используется все многообразие выразительных средств (драматургия – синтез искусств);	9) театральная драматургия синтетична;
10) использование документального и художественного материала вызывает необходимость применения метода монтажа; (экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка);	10) оригинальное творчество обязывает драматурга следовать основным законам аристотелевской драмы;
11) в драматургии герой – конкретный, реальный человек или художественный образ;	11) герой – художественный обобщенный образ;
12) задача драматурга – выявить социальные черты конкретного человека.	12) наделить конкретного героя социальными чертами, создать типический образ.

Драматургия как понятие еще оспаривается частью и теоретиков, и практиков. Но неоспоримым фактом, говорящим в пользу ее осуществления, является то, что многие программы проводятся на основе хорошо драматургически разработанных сценариев. В сценарии – подробной литературной разработке его содержания – указывается, что говорят и как поступают действующие лица, какие художественные произведения исполняются, в какой обстановке происходит действие и т.д. Сценарий «чистого вида» дополняется разнообразными источниками, жизненными фактами, документальными и художественными материалами. Однако даже самые интересные из них в первоначальном виде «сыроваты». Поэтому каждый специалист должен «настраивать» себя на работу со сценарием до последнего момента перед выпуском программы.

Как ведущий компонент технологического процесса драматургия путем использования огромного разнообразия художественных средств создает модель условий для свободного общения, непринуж-

денного сценического и внутриаудиторного воздействия. Учреждения всех типов поэтому не могут быть конкурентом театра, кино, телевидения. Это не их задача, они за счет своей специфики дополняют профессиональные творческие коллективы в удовлетворении духовных потребностей людей. Поэтому драматургия культурно-досуговых программ теснее связана с жизнью, должна идти от ее актуальности, злободневности, жгучих проблем. В отличие от театральной драматургии в основе содержания культурно-досуговых программ лежит фактологический материал.

Сложность структур культурно-досуговой деятельности выявила два основных вида драматургии: сценарий и сценарный план, где сценарий предстает как подробная литературная разработка программы. Поэтому в сценарии культурно-досуговой программы во главе угла всегда реальный герой, даже если о нем рассказано художественными образами или документами.

Это не значит, что драматургия культурно-досуговых программ не может обращаться к вымыслу, к созданию или использованию романтических героев прошлого, настоящего и будущего. Однако в основе лежит драматургия факта как наиболее типичная для конкретного круга людей. Это выражается в реальности материала, основанного на фактах местной жизни, а через них идет связь с жизнью страны, затем – реальность героя, взятого из конкретной жизни, действующего от первого лица, от своего имени.

Реальность места действия чрезвычайно важна в культурно-досуговой программе. Организованное непосредственно на месте тех или иных событий действие, выступления участников, воспоминания зрителей и использование реальности и художественных выразительных средств, значительно сильнее воздействует на зрителя, чем самостоятельные кинофильмы, стихи, песни, рисунки, фотографии, созданные на местном материале, хорошо известные или просто знакомые зрителям.

Реальность коллективного действия обеспечивается реальностью учреждения культуры. Сам факт прихода зрителя на реальное место действия есть мотивированная начальная форма соучастия в программе. Мотивация участия зрителя в программе формируется рекламой или со слов знакомых, друзей, товарищей.

Перед сценаристом встает задача превратить эту начальную форму в готовность зрителя принять участие в конкретном коллективном действии. Значит, автор сценария должен предусмотреть в своих драматургических набросках моменты, которые заинтересовали этих людей, чтобы они втянулись в проводимую программу, прониклись бы ее темой до такой степени, что были бы готовы к соучастию, к содействию, к внутригрупповому общению. Чтобы эти люди через какое-то реальное коллективное действие, включенное в сценарий, смогли удовлетворить свой мотив участия.

Клубный сценарий – это не театральная пьеса. Уже тот факт, что в программе могут выступить реальные участники тех или иных событий, позволяет компилировать автору сценария фрагменты или целые художественные произведения с реальными действиями реальных героев в единую композицию, которая подчинена общему замыслу, единой теме, идее и разрабатывается по единой сюжетной линии.

В связи с этой особенностью драматургии культурно-досуговых программ следует подчеркнуть еще одну важнейшую специфику драматургии, которая заключается в том, что здесь драматург и режиссер выступает в одном лице, что требует особого склада мышления, внутреннего видения будущего результата. Цель сценария программы состоит в том, чтобы создать оригинальное художественно-реалистическое произведение путем соединения необходимых выступлений, церемоний, действия, а также стихов, песен, фрагментов из спектаклей и кинофильмов в единую композицию, построенную в определенной последовательности и отображающую авторское видение будущей программы. В противном случае программа без четко определенной канвы предстанет как механическое объединение отдельных компонентов, а не цельное, логическое художественно-документальное произведение.

Основные требования к сценарию программы:

- 1) опора на основные закономерности драматургии: фактологичность, сюжет, конфликт, построение композиции действия;
- 2) предусматривание внешних действий для выявления актуальных идей и положений, для выявления мотива участия зрителей в коллективных действиях;
- 3) соответствие содержания и формы образовательному и культурному развитию данной аудитории, а также материально-техническим возможностям учреждения культуры.

Перед тем как начать писать сценарий, необходимо определить его тему, т.е. круг жизненных явлений, которые должны быть освещены в сценарии. Тема кратко и конкретно выражает круг вопросов, затрагиваемых в программе, вопросов, актуальных для данной аудитории. Название программы всегда выражается в публицистических фразах, состоящих из 3–4, редко более слов. Тема может выражаться более пространством предложением. Название программы – всегда кратко, призывно и должно достаточно точно отражать тему. Но погоня за краткостью, увлекательностью названия не должна идти в ущерб научной или технической точности. Выбор названия зависит от предполагаемой аудитории, для которой создается программа.

Что же организует отобранный материал, через что выражаются тема, идея и жанровое построение программы?

В драматургии культурно-досуговой программы организующей силой сценария является сюжет. Сюжет – это сумма событий (элементов), связанных в определенной последовательности и раскрывающих в намеченном объеме тему программы.

В противоположность классической драматургии, где сюжетная основа пьесы строится на борьбе действующих лиц между собой, на действии и контрдействии, в сценарии программы имеется только единое действие и не может быть единого контрдействия, так как на сцене учреждения культуры в противоположность положительному герою не выводится герой отрицательный или имеющий недостатки и перевоспитывающийся в течение программы. (Речь не идет о некоторых фрагментах агитбригадных программ, бичующих отрицательных героев.)



Если речь идет об отсутствии единого контрдействия, это не значит, что в сценарии нет конфликта, т.е. столкновений. Без конфликта нет драматургии. Конфликт знаменует собой высшую ступень проявления драматических противоречий, его возникновению предшествует образование драматической коллизии. Коллизию создает стечение обстоятельств (событий), которое ставит героя перед необходимостью волевого решения – выбора пути. Когда выбор этот согласуется с обстоятельствами, и, следовательно, герой примиряется с действительностью, то возможный конфликт с ней предотвращен. Если же герой решает противодействовать обстоятельствам, начинается драматическая борьба, коллизия перерождается в конфликт. Коллизия возникает в силу течения событий, конфликт – в силу решения героя. Конфликт – это не обязательно столкновение антагонистических сил, он может выражаться в преодолении трудностей, препятствий при осуществлении положительных целей и т.д.

Итак, конфликт необходимо строить на основе объективных общественных противоречий, на столкновении определенных социальных сил и тенденций общественного развития. Но эти противоречия, столкновения, тенденции должны быть конкретизированы в определенный жизненный конфликт, понятный, доступный каждому.

Возьмем самую простую форму культурно-досуговой программы – вечер-портрет, посвященный отдельному человеку. Здесь конфликт часто строится на преодолении данным человеком каких-то трудностей, противоречий. Они могут быть объективными, от него не зависящими – разруха, голод, тиф, война; субъективными – слабость духа, неуверенность в своих силах и др. В сценарии могут быть приведены самые яркие поступки из жизни героя, именно те, которые выковывали волю и стойкость, стали ступеньками, ведущими к высшему проявлению мужества – подвигу.

Работая над построением сюжета программы, следует:

а) найти порядок расположения материала, т.е. подумать о композиции;

б) установить главных действующих лиц, их порядок появления на сцене. Надо всегда помнить, что ввод главного героя усиливает напряженность действия, оно становится более стремительным, насыщенным;

в) определить роль всех действующих лиц в развитии конфликта или определить их сверхзадачу, т.е. цель, ради которой мы вывели того или иного героя на сцену, место, занимаемое им в сюжете.

Сюжет в своем развитии обязательно раскрывает намеченную тему в намеченном объеме. В его центре – события или элементы, которые могут наиболее полно раскрыть тему и идею. События, которые автор определил, в сценарии выстраиваются в событийный ряд и раскрываются через сюжет в такой композиционной последовательности, чтобы занимательность сюжета усиливалась по мере его развития. Построение сюжета и развитие действия по нарастающей обычно требует особого драматургического хода, который мог бы лечь в основу сюжета, красной нитью пройти через все содержание и стать его цементирующим началом. Это действие в условиях полета самолета, или путешествие на каком-то виде транспорта, или сюжет сказки. Когда выбрана тема сценария, определены идея и драматургический ход, найден сюжет, следующим шагом становится определение сквозного действия и контрдействия, т.е. реализации конфликта сюжета в сценическом действии.

Организация действия, а значит, и соответствующее расположение материала с обязательным учетом причинных связей и традиций осуществляется на основе композиции. Н. Велехова в «Заметках о композиции драмы» пишет: «Композиция драмы тесно связана с конфликтом – сердцем драмы, источником движения. Думается, что в драме композиция – это организация действия». Еще более точно об этом писал В.Г. Белинский: «Если, например, двое спорят о каком-нибудь предмете, тут нет не только драмы, но и драматического элемента, но когда спорящие, желая приобрести друг над другом верх, стараются затронуть друг в друге какие-нибудь стороны характера или задеть за слабые струны души партнера, это в споре выказываются их характеры, а конец спора ставит их в новые отношения друг к другу – это уже своего рода драма»<sup>106</sup>. Эта мысль Белинского о сущности драматического, о конфликте, о превращении простого спора в драматический элемент поможет нам в построении сценария, его композиции.

<sup>106</sup> Белинский В.Г. Собр. соч.: В 3 т. – Т. 2. – М., 1982. – С. 61.

При работе над композицией программы следует помнить, что из множества элементов надо отыскать центральное событие, вокруг которого следует расположить элементы, сделать композицию монолитной.

Создавая сценарий, не следует произвольно подгонять наиболее эффектные сцены «под кульминацию» или изыскать «занятный» финал. Финал возникает органично, он обусловлен внутренней закономерностью действенного развития сюжета драмы.

В сценариях программы имеются сюжетные и внесюжетные элементы. Последние не продолжают развитие сюжета, основного действия, они как бы обобщают ту или иную мысль. Ими могут быть музыкальные и вокально-хоровые произведения, иллюстрирующие какое-то событие. Могут быть и другие внесюжетные элементы: комментарии ведущих, показ кинофрагментов и др. Сюжетные элементы двигают основное действие вперед, способствуют его развитию, внесюжетные создают условия для более яркого раскрытия сюжета самой программы.

Основным инструментом, который находится в распоряжении драматурга-режиссера при написании сценария, является художественный монтаж. Есть различные виды монтажа. Хронологический монтаж эпизодов обычно используется в программах на историческую тему. В аналитически-ретроспективном действии развивается не от истоков к финалу, а наоборот. Наиболее продуктивным является ассоциативный монтаж, когда автор сценария постоянно прогнозирует реакцию аудитории, каждое действие в сценарии, ассоциацию, вызываемую у конкретной аудитории. И наконец, существует конструктивный монтаж, когда сценарий создается по логической схеме.

Для того чтобы верно построить композицию сценария, необходимо соблюдать некоторые обязательные требования.

В сценарии нужна экспозиция, т.е. короткий рассказ о событиях, предшествовавших возникновению конфликта, вызвавших его. Экспозиция в сценарии программы обычно перерастает в завязку, они неотделимы друг от друга. Экспозиции должны быть предельно четкими и лаконичными. Они несут большую психологическую нагрузку, так как собирают внимание зрителя, готовят его к восприятию действия, настраивают на определенный лад. Например, в качестве

экспозиции к вечеру «Где же вы теперь, друзья-однополчане?» в одном из клубных сценариев была удачно использована сцена из пьесы А. Арбузова «Годы странствий», где в самый разгар боев солдаты мечтают о своей встрече в мирное время, представляя себе, какой она будет.

Своеобразной экспозицией служат реклама и выставки, организованные по программе. Поэтому нельзя пренебрегать такими мелочами, как форма и содержание афиш и приглашительных билетов. Сообщение в них фамилий выступающих, раскрытие темы их выступлений – все это подготавливает восприятие зрителя, является своеобразной экспозицией, так как вводит зрителя в тему программы. Экспозициями-завязками могут стать стихотворения, сцены из пьес, кинофрагменты, песни, театрализованные шествия, выходы ведущих, выставки и т.д.

Следующая часть композиции – основное действие, т.е. изображение процесса борьбы, ее перипетий, цепи событий и столкновений, в которых разрешается конфликт. Эта часть сценария должна подчиняться следующим основным закономерностям.

1. Строгая логичность построения и развития темы. Каждый эпизод сценария должен быть логически обусловлен, связан смысловыми мостиками с предыдущим и последующим.

2. Нарастание действия. Заданное экспозицией-завязкой действие развивается по нарастающей линии к кульминации и развязке. Нельзя идти от эмоционально более сильных к более слабым эпизодам. Едва ли стоит, например, вначале стремиться привлечь сидящих в зале к массовому активному пению, каким-то коллективным действиям, потому что соучастие – это наивысший эмоциональный момент, к нему нужно подвести, психологически подготовить зрителей, после подобного приема трудно найти нечто более сильное. Самое главное здесь – показ борьбы, развивающейся с переменным успехом для борющихся сторон.

3. Законченность каждого эпизода. Сценарий всегда состоит из отдельных эпизодов. Каждый из них обладает внутренней логикой построения и должен быть обязательно закончен, прежде чем начинается другой. В миниатюре каждый эпизод должен повторить весь

сценарий, иметь все составные моменты (начало, середину и конец), законченную композицию.

Развитие действия подводит к кульминации, т.е. к его наивысшей точке, переломному моменту в драматической борьбе, сильнейшему эмоциональному воздействию.

Американский киновед и драматург Джорж Лоусон в своей книге «Теория и практика создания пьесы и киносценария» (М., 1989) назвал кульминацию ключом ко всей системе событий. В момент кульминации наиболее концентрированное выражение находит идея программы. Так, в сценарии торжественной церемонии «Посвящение в профессию» кульминационным моментом является приобщение молодых к традициям своих предшественников. Оно проходит в форме передачи вечного огня традиций, именного инструмента, клятвы молодых, но суть одна, состоящая в уважении своей и другой профессии. В этом, кстати, и основная идея всей церемонии.

За кульминационным моментом может следовать только развязка, финал действия. Это весьма важная часть композиции, ее отсутствие или смазанность оставляют ощущение незавершенности программы. Надо помнить, что развязка есть сосредоточение нравственного пафоса программы. Финал несет особую смысловую нагрузку, так как является наиболее выгодным моментом для максимального проявления активности участников программы. Распространенной формой финала программы являются объединенное выступление на сцене всех исполнителей, коллективное массовое пение, принятие письма, клятвы, обращения.

Сюжет является основным связывающим моментом при монтаже сценария, он как бы нанизывает на общую нить все действие. При этом патетика может чередоваться с комическими моментами, трагическое — со светлым, радостным. Это выразится в специальном подборе художественного материала. В сценарии друг за другом могут идти песни, танец, отрывок из спектакля, фрагмент, они чередуются с публицистическими выступлениями, массовым действием участников и т.д.

Для того чтобы подобранный материал не представлял собой «рваного монтажа», не страдал излишней пестротой, был стройным произведением со строгой композицией, важно обработать стыки ме-

жду эпизодами, мостики от одного к другому. Удачный стык или мостик создает ощущение целостности двух совершенно разных элементов: песни и кинокадров, музыки и драматического фрагмента, сливает воедино художественную иллюстрацию и документальное выступление.

В. Яхонтов считал контрасты принципом своей драматургии, он первым монтировал стихи и прозу с «кадрами» въезда германского кайзера Вильгельма II в Иерусалим накануне Первой мировой войны с въездом в Иерусалим Иисуса Христа или статью военного специалиста XX века с псалмами библейского царя Давида (в композиции «Война»), в действие вступали контрасты уже смысловые. Эти переходы из одного эстетического смыслового ряда в другой, несоответствие их и одновременно постепенное накопление сходных черт ощущалось как «образный конфликт». Он разрешался в тот самый момент, когда зритель, наконец, связывал между собой эти далекие сравнения. Получалось высокохудожественное произведение.

В драматургии В. Яхонтова калейдоскопическое чередование текстов вызывало у зрителей ассоциации на основе воображения. Постепенно возникала картина монументальная, зримая, полная глубокого смысла. Эта картина возникала не из готового описания, за которым зрителю надо было только следить, а возникала в сознании из фрагментов, связанных мыслью В. Яхонтова. Эту мысль он не высказывал впрямую, а вызывая у аудитории собственные ассоциации, он заставлял подумать о том же, о чем думал сам, заставляя всех следить за ходом своей мысли.

Ассоциативность является важным методическим условием использования искусства как необходимого средства в технологии массовых и групповых театрализованных форм культурно-досуговых программ, хотя и не исключается возможность применения искусства в качестве иллюстрации.

Теперь следует остановиться на использовании некоторых драматургических приемов в сценарии программы. Прежде всего, вспомним о сюжетных и внесюжетных эпизодах. Последние, как правило, не развивают действие, а как бы обобщают мысль, высказанную в предыдущем эпизоде. Внесюжетные элементы играют и другую роль. Они могут подготавливать: сделать более правдоподобным то

или иное событие, тот или иной поступок действующего лица, настроить отношение зрителя, возбудить его внимание к появлению выступающего.

Теоретики и практики театра давно установили, что зрительское внимание, достигнув определенного предела (непостоянного, зависящего от множества факторов), слабеет, притупляется. Чтобы вновь обрести активную форму, зритель должен получить передышку. Эту передышку дают переводы действия в иной эмоциональный план.

Для того, чтобы действие вызвало определенный интерес зрителя, в классической драматургии применяется прием создания «сценической напряженности». Внутренняя «сценическая напряженность» основывается на том, что автор, расположив известным образом зрителя к действующему лицу или лицам, вызвав к нему или к ним определенную симпатию и любовь, ставит действующие лица в острое положение, заставляющее зрителя с напряженным вниманием следить за ходом действия. В театральной драматургии это требование – непосредственный закон, иначе пьеса не будет смотреться. В сценарии культурно-досуговой программы подобное требование ослаблено, но должно непременно действовать.

Как способ создания сценической внутренней напряженности драматурги часто применяют прием «создания беспокойства». Это наиболее простой прием, заключающийся в том, что драматург ставит симпатичное зрителю лицо в опасное или трудное положение, а затем в течение определенного времени то приближает, то отдаляет опасность. Этот драматический прием всегда безошибочно срабатывает и вызывает у зрителей большой интерес к судьбе героя.

Следующий способ создания внутренней напряженности заключается в «задержании желаемого события», когда автор, проведя подготовку, заставляет зрителя сильно желать наступления какого-либо события, делает его возможным, а затем отдаляет его, введя ряд препятствий.

Исходя из специфики драматургии культурно-досуговых программ в сценариях часто применяется способ «узнавания». Его сущность заключается в том, что зритель узнает знакомые ему лица (из своего коллектива, района, области, страны). Способ узнавания служит приемом для чествования юбиляра, передовика производства.

Фоном звучит торжественная музыка. В зале гаснет свет и высвечивается человек, которого чествуют. По проходу, в луче второго прожектора, идут ассистенты вечера. В это время диктор рассказывает о знатном человеке, о его делах. Его знают на предприятии. Ассистенты приближаются к юбиляру и провожают его на сцену. Одновременно навстречу герою идут руководители предприятия и вручают ему награду. Юбиляр благодарит за оказанную честь и садится в президиуме. Ассистенты вечера уходят церемониальным шагом.

Применяется и прием «обманутого ожидания», когда зритель вполне уверен, что вот-вот наступит какое-то событие, а автор неожиданно (но оправданно) поворачивает действие на другой путь, и вместо ожидаемого события происходит другое. Если в театральной драматургии этот прием целиком зависит от фантазии и воли драматурга, то в документальной драматургии культурно-досуговых программ данный способ может быть выражен через подбор соответствующих реальных фактов. Автор сценария, не отступая от правды жизни, может так их сопоставить, что ожидание зрителя будет обмануто.

Следует учесть в работе над сценарием еще одно обстоятельство, проверенное теорией и практикой классической драматургии: воздействие, «не показанное до конца». Данный в сцене намек порой оказывается гораздо сильнее воздействия сцены, раскрытой с исчерпывающей полнотой. Недоговоренность может усилить напряжение, обмануть зрителя, сбить его с толку; она может ввести в заблуждение, благодаря чему увеличивается эффект дальнейших разъяснений.

Не менее сложная в драматургии культурно-досуговых программ и проблема жанра. Французское слово «жанр» означает «род». Пользуются терминами «жанр» (в смысле род) и «жанровая форма» (в смысле вид). Жанр – это определенный тип изображения человека в жизненном процессе, определенный способ обрисовки характера, показанного на том или ином уровне жизненного процесса от простейших переживаний (событие, эпизод человеческой жизни) до наиболее сложных (история жизни человека, этапы народной жизни, охватывающие многообразные человеческие судьбы)<sup>107</sup>.

<sup>107</sup> См. Тимофеев Д.И. Основы теории литературы – М., 1976 – С. 34

Особенности видовых и жанровых форм и их назначение хорошо описал академик М.Б. Храпченко: «В жанре находят свое выражение те черты литературных явлений, которые имеют непосредственное отношение к структурно-познавательным их особенностям. В самом деле, когда мы называем те или иные жанры, например – ода, элегия, лирическая поэма, бытовая комедия, социально-психологический роман, семейный роман, роман-эпопея, высокая трагедия и т.д., для нас это не только указание на определенные виды построения литературных произведений, но и обозначение специфического подхода к явлениям жизни. Очевидно, что характер охвата процессов жизни, их освещение в бытовой комедии и элегии, лирической поэме и романе-эпопее разный, равно как и во многих других жанрах»<sup>108</sup>.

При определении жанра надо всегда помнить о теме и идее культурно-досуговой программы, которые должны быть ясными зрителям. Даже в случае, если учреждение культуры не располагает достаточными финансовыми средствами для оригинального оформления каждого эпизода и сцены в программе, перестановка декораций, добавление к ним выразительных деталей делают сцену непохожей на предыдущую, но сохраняет ее жанровую особенность.

Для того чтобы полнее воплотить тему, идею, жанр, сценарист программы, учреждение культуры должны располагать определенным арсеналом технических средств. Это магнитофон для передачи необходимой для фона, да и не только для фона музыки; проекционная аппаратура для проецирования фотографий, рисунков, диапозитивов, которые порой играют решающую роль в сценарии; радиоусилительная установка для усиления речи и музыки, где это необходимо; световая аппаратура, которая помогает сконцентрировать в луче прожектора внимание зрителей к тому или иному персонажу. Учреждение культуры должно накапливать у себя проекционные материалы, магнитофонные и грамофонные записи и другие подсобные материалы, которые всегда необходимы при создании культурно-досуговой программы.

Следует особо остановиться на продолжительности программы. Деятели театра давно заметили, что при постановке пьесы на сцене

<sup>108</sup> Храпченко М.Б. Творческая индивидуальность писателя и развитие литературы – М, 1970 – С 169

следует учитывать естественные пределы утомляемости зрителя. Этот психологический фактор целиком относится и к программе. Ее длительность влияет на форму, композицию. Затянутая программа бьет против цели, и никакие эффектные ухищрения не помогут – воспитательный заряд, усилия пропадут зря. Сколько же времени должна длиться программа? Это зависит от ее темы, занимательности материала и других компонентов. Практикой показано, что длительность основной части не должна превышать одного-полутора часов.

То обстоятельство, что сидящие в зале учреждения культуры и действующие на сцене, как правило, хорошо знают друг друга, само по себе создает известную предрасположенность к быстрому налаживанию взаимопонимания и контакта. Между выступающими и зрителем почти все время существует обоюдная связь. Участники программы – как правило, самодеятельные актеры – нередко выходят на сцену из зрительного зала, в других случаях сценарием предусматривается вынесение части действия в зал, проведение его непосредственно среди зрителей и т. п.

Духовный контакт позволяет сценаристу, режиссеру рассчитывать на то, что в нужный момент зрители включаются в развивающееся действие самым непосредственным образом. Композиционное построение программы, сочетающее в себе элементы документального и художественного представления, дает возможность свободно использовать многообразные формы активизации зрителей.

Итак, драматургия культурно-досуговых программ, во-первых, драматургия документальная, драматургия факта; во-вторых, она подчиняется основным законам классической драматургии, т.е. имеет целостный сюжет, развитие действия от экспозиции через кульминацию до финала, ряд приемов и способов классической драматургии; в-третьих, данная драматургия, исходя из природы учреждения культуры, предполагает обязательное активное вовлечение участников в коллективное действие.

Сценарии культурно-досуговых программ являются художественно-документальными произведениями. Художественность здесь достигается тем, что зритель, зная реального героя, понимая, что за индивидуальность перед ними и каковы ее намерения, все же глубоко заинтересован этим человеком. И сценарист, показывая своего героя

в развитии, раскрывая новые его черты, тем самым глубже вводит зрителя в жизнь героя. Образ героя для зрителя, по словам Белинского, всегда «знакомый незнакомец», и наша задача – представить этого героя зрителям наиболее полнее, образнее, художественнее, чтобы он служил действенным ориентиром в нашей повседневной жизни.

## Глава X. Режиссура как компонент технологического процесса

Режиссер появился в театре не случайно. Он взял на себя ответственность за судьбу спектакля, праздника, он стал ответственным за судьбы актера, участников самодеятельности и всех людей, которые пришли на праздник.

Режиссура, постановка программы – это всякий раз сотворение нового мира, в котором исполнители роли тоже всякий раз входят в новый мир, отличный от повседневного. Режиссура не только замысел, постановочная идея и не просто создание программы, но и неперемutable формирование творческой личности исполнителя в самом процессе создания культурно-досуговой программы. И происходит этот процесс воспитания, педагогического воздействия режиссера на актера-исполнителя в каждой программе.

А. Довженко считал, что режиссерская профессия «это больше, чем профессия, это деятельность, деятельность очень сложная, требующая целого ряда данных. Одно из главных слагаемых для режиссера – чувство красоты, которое несет в себе человек, стало быть, и режиссер, показывающий этого человека. ...Режиссеру нужно умение видеть мир, видеть его в его благороднейшей направленности, видеть его в совершенствовании, в его возможностях»<sup>109</sup>. Перед режиссером культурно-досуговых программ стоит сложная задача создания масштабного сценического произведения или произведения на улице, в котором новое рождается не в прямом воспроизведении словесного материала, как в драматическом театре, где слово превалирует над другими компонентами. Режиссер культурно-досуговых программ создает особого рода действие из сложнейшего сочетания

движений, музыки, света, цвета, особой звуковой структуры, специфически освоенного огромного пространства, на котором действует огромное количество исполнителей.

Как строить работу режиссера? Каждый раз, приступая к работе, начинать как бы заново, спорить с самим собой, со своим опытом, не бояться отвергать его, чтобы прийти к новым, еще неизвестным для самого себя открытиям.

Режиссер культурно-досуговой программы сочиняет, композиционно выстраивая все многочисленные звенья сценического произведения. Процесс сочинительства – главнейший этап на пути создания программы. Он длителен, порой мучителен, тяжел, но необходим для художника и приносит больше удовлетворения, чем успех конечного результата поисков – сценического произведения.

В процессе обдумывания будущей программы, планируя ее смысловую и эмоциональную структуру, режиссер-сценарист проводит «оценку фактов». К.С. Станиславский считал, что «следует мысленно упразднить оцениваемый факт, а после постараться понять, как это отразится на жизни человеческого духа роли»<sup>110</sup>. Этот метод вполне применим и при монтажном конструировании культурно-досуговой программы в целом, ибо любой монтажный кусок может быть подвергнут «оценке фактов». Потом при тщательном отборе в программу войдет то, что составляет сердцевину сценического произведения, его смысловую, художественную и нравственную сущность. В руках режиссера – автора сценария программы огромный арсенал выразительных средств, и от него целиком зависит, в какое русло они будут направлены, какую цель будут преследовать, какие функции выполнять.

Технология работы режиссера культурно-досуговой программы характеризуется единством драматургически-режиссерского замысла. Именно замысел цементирует этот процесс. Режиссерский замысел, как отмечал Г.А. Товстоногов, это попытка «раскрыть лабораторию рождения режиссерского замысла и его воплощения в спектакле. Но нет ничего труднее, чем изложить на бумаге сложнейший процесс возникновения и претворения в жизнь замысла спектакля, сохранив в этом изложении логическую стройность и последовательность. Дело

<sup>109</sup> Довженко А. Собр. соч.: В 4 т. Т. 4. – М., 1969. – С. 423.

<sup>110</sup> Станиславский К.С. Собр. соч.: В 8 т. – Т. 4. – М., 1957. – С. 247.

в том, что практически этот процесс необычайно сложен. Часто, когда спектакль уже поставлен, просто невозможно определить, что появилось раньше, а что позже, где причина, а где следствие, — почему родилось именно данное, а не какое-то иное конкретное решение. Ясными и точными остаются только отправные идейные позиции, а дальше начинаются поиски, сомнения, мучительные трудности рождения художественного образа.

Здесь вступают в права и индивидуальные склонности постановщика, и его художественное мировоззрение, и жанрово-стилевые задачи, которые он перед собой ставит.

Иногда решающее значение для воплощения отдельной сцены имеют и технологические возможности театра, и другие условия, которые далеко не всегда можно вовремя предусмотреть»<sup>111</sup>.

В театре замысел первоначально существует только в воображении режиссера — это лишь «проект» будущего спектакля, «проект» пока весьма приблизительный. Но, создавая этот «проект», режиссер видит его будущие детали, ощущает его контуры и пропорции, думает о сочетании частей, образующих целое, их соотношении в общем звучании спектакля. Это первый этап работы режиссера — первоначальная композиция спектакля. Все задуманное затем, в период репетиционной работы, уточняется и проверяется в живом творческом общении с актерами. Режиссер культурно-досуговой программы этот этап проходит на стадии драматургического построения программы.

Особенно сложен следующий этап работы режиссера — с участниками программы. В театре необходимо владеть «режиссурой слова», т.е. уметь профессионально работать с актерами над раскрытием смысла текста и словесным действием.

Не случайно К.С. Станиславский уделял огромное внимание смысловому и образному раскрытию текста, видя в этом главное средство воплощения художественной ценности того или иного литературного произведения. «Слово для артиста, — говорил он, — не просто звук, а возбудитель образов»<sup>112</sup>. Стремясь достичь наибольшего раскрытия образно-смыслового значения текста, Станиславский требовал, чтобы артист прошел тот же творческий путь, что и автор, в

противном случае он не найдет и не передаст в словах роли собственных чувств.

Путь, который указывался им к достижению цели, был четко определен: вскрытие смысла текста через подтекст, иными словами, определение действительных функций текста, исходя из смысла, в нем заложенного. «Смысл творчества — в подтексте, — утверждал К.С. Станиславский и разъяснял это специфическое определение: — То, что в области действия называют сквозным действием, то в области речи мы называем подтекстом, который в них вложен»<sup>113</sup>. Слово в культурно-досуговой программе обладает особой эмоциональной насыщенностью и динамичностью, его функции приобретают не меньшее значение, чем в театре. Режиссер здесь имеет дело не с профессиональными артистами, и ему значительно труднее, а порой и просто невозможно добиться от исполнителя решения сценической задачи.

В культурно-досуговой программе количество текста неизмеримо скуперее по сравнению с текстом драматического или музыкального театра. Текст здесь лаконичен, обладает силой и стремительностью удара и должен попадать точно в цель. Поэтому нужно обращать особое внимание на слово исполнителя, ибо он несет главную мысль режиссера-драматурга, от него в конечном итоге зависит, дойдет ли смысл произведения до зрителей.

Актер является, по определению Мейерхольда, носителем определенного мировоззрения. Он говорил актерам: «Каждый образ вы должны или защищать, или быть прокурором этого образа. В этом заключается основное»<sup>114</sup>. В словах Мейерхольда ясно звучит стремление направить актера на самостоятельный беспокойный поиск, на путь осознания своей гражданской позиции, своего отношения к изображаемому.

Технологию режиссерской профессии в культурно-досуговой программе еще точнее раскрыл один из основателей МХАТа Вл. И. Немирович-Данченко, который считал, что «существуют три типа режиссера.

<sup>111</sup> Товстоногов Г.А. Зеркало сцены. В 2 т. Т. 2 — Л., 1980

<sup>112</sup> Станиславский К.С. Собр. соч. В 10 т. Т. 3 — М., 1957 — С. 88

<sup>113</sup> Станиславский К.С. Собр. соч. В 10 т. Т. 3 — М., 1957 — С. 95

<sup>114</sup> Мейерхольд В.С. Собр. соч. В 2 т. — М., 1963 — С. 279

1. Режиссер-толкователь; он же – показывающий, как играть; так что его можно назвать режиссером-актером или режиссером-педагогом.

2. Режиссер-зеркало, отражающее индивидуальные качества актера.

3. Режиссер-организатор всего спектакля»<sup>115</sup>. Исходя из этой классификации направленности режиссерских качеств личности можно определить стиль его работы.

Режиссер программы может (и обязан) во многом помочь исполнителю, выявить в актере личность – самостоятельность человека, гражданина и художника. Раскрытие личности исполнителей – вот что придает неповторимость произведению сценического искусства любого жанра. Все это указывает на особо тесную связь режиссуры и педагогики. Они настолько связаны между собой, что трудно провести грань, где кончается одна профессия и начинается другая. А педагог – прежде всего воспитатель. Режиссер обязан быть чутким воспитателем, обязан уметь разглядеть подлинное дарование, поверить в него, помочь раскрыться. Это одна из главных функций режиссера, предмет его постоянных забот: «Мы не можем заниматься подачей необработанного курса действительности. Мы должны так сделать, чтобы отобрать все типичное, чтобы была видна рука мастера, рука человека искусства, чтобы было понятно, как композиционно сделать спектакль без шлама, мешающего передаче идей»<sup>116</sup>. Мейерхольд был категоричен в своих требованиях к режиссерам, настаивал на полной ответственности режиссера за идейно-художественную ценность сценического произведения. Эта категоричность сказывалась и в решении им актерских проблем. И в этом сущность определения «режиссер-зеркало», ибо, чутко отражая «индивидуальные качества актера», постановщик массового действия не должен забывать, что в классическом определении Немировича-Данченко на первом месте стоят все-таки режиссер-толкователь (или истолкователь, по определению Мейерхольда) и режиссер-педагог.

Беседуя со студийцами Большого театра в 1918 г., К.С. Станиславский сказал: «Актер-творец должен быть в силах постигать все

самое великое в своей эпохе, должен понимать ценность культуры в жизни своего народа и сознавать себя его единицей. Он должен понимать вершину культуры, куда стремится мозг страны в лице его великих современников. Если артист не обладает огромной выдержкой, если его внутренняя организованность не является источником творческой дисциплины, уменья отходить от личного, где же взять сил, чтобы отобразить высоту общественной жизни?»<sup>117</sup>.

Станиславскому всегда была чужда позиция тех, кто считает, что освоить профессию актера легко. Трудность овладения участником программы материалом, в первую очередь, заключается в том, что драматург-режиссер располагает обильным материалом всевозможных традиций, приемов, методов, образов, примеров, созданных в веках и народах. В этом огромном материале есть все: и гениальное, и просто талантливое, и бездарное, и уродливое, и вредное. Важнейшим качеством режиссера культурно-досуговых программ является неустанная и повседневная работа над собой, над закреплением в практической сценической деятельности с любым человеком приобретенных знаний и навыков. Поэтому К.С. Станиславский повторял: «Мало объяснить то, что ученику необходимо знать, надо, чтобы он почувствовал, научился и умел делать. Этого не добьешься формальным исполнением преподаваемого. Надо сильно захотеть и настойчиво добиваться поставленной цели – на самом деле, на практике. Эта работа зависит от доброй воли и энергии самих учеников»<sup>118</sup>.

Творческий труд исполнителя-любителя в культурно-досуговой программе следует начинать с простого и необходимого – с элементарного приведения в рабочее состояние своего тела. Ведь он приходит на занятия и репетиции после трудового дня. Режиссеру порой приходится прилагать невероятные усилия, чтобы как-то встряхнуть исполнителей, пришедших на досуге «отдохнуть» и вовсе не склонных к дополнительным физическим и эмоциональным затратам. Коэффициент полезного действия на таких репетициях чрезвычайно низок, а программу надо выпустить вовремя.

Система регулярного тренинга, актерского «туалета», с которой необходимо начинать каждую репетицию, дает исполнителю лишь

<sup>115</sup> Немирович-Данченко В.И. Из прошлого – М., 1936 – С. 34

<sup>116</sup> Немирович-Данченко В.И. Из прошлого – М., 1936 – С. 274

<sup>117</sup> Станиславский К.С. Статьи, речи, беседы, письма – М., 1953 – С. 251

<sup>118</sup> Станиславский К.С. Ежегодник МХАТ за 1947 г. – С. 34



толчок для последующей работы. В этой работе сам исполнитель с помощью режиссера, руководителя может и должен выработать индивидуальный комплекс упражнений, рассчитанный на устранение его недостатков. Такая система личного, продуманного и выверенного тренинга послужит надежной базой для всего процесса самонастройки, самоорганизации. Причем она должна не только касаться устранения внешних – речевых, пластических и других изъянов исполнителя, но и постепенно и обязательно включать задачи более сложного порядка, в том числе тренировку элементов внутренней психотехники.

Очень важен и такой элемент самонастройки исполнителя – участника программы, как умение воспринимать режиссера. Восприятие следует понимать не только как узкий технологический элемент актерского мастерства, но прежде всего как широкое человеческое умение впитывать окружающее, накапливать впечатления и переводить их в копилку эмоциональной памяти – основной источник актерского творчества. В этом залог постоянного совершенствования исполнителя. Если режиссер жалуется, что исполнитель – участник программы не умеет слышать и видеть, это всегда надо понимать шире – не умеет воспринимать, и не только на сцене, но и в жизни. А это говорит, в свою очередь, об отсутствии интереса к самостоятельной работе, постоянной и целенаправленной.

Деятельность режиссера-постановщика культурно-досуговой программы требует от него органического сочетания всех трех режиссерских качеств, определенных Вл.И. Немировичем-Данченко. Именно в их совокупности и познается режиссер-профессионал, режиссер-толкователь, педагог, организатор.

Постановщик культурно-досуговой программы каждый раз заново собирает сценическую группу. Это означает, что каждый раз фактически заново создается театр. Вся эта многоликая группа – труппа, исполнители литературно-режиссерского замысла.

В театре и то всегда не хватает времени – хотя там все организовано, все цеха обеспечены профессионалами. У режиссера культурно-досуговой программы этого нет. О каком нормальном репетиционном времени процессе может идти речь, если на сводные репетиции сцену можно получить на два или три дня? Поэтому выход один: репетиро-

вать эпизоды отдельными частями, кусками в выгородке, в фойе, в комнате. Позже на больших сводных репетициях можно объединить готовые эпизоды в единое цельное представление. И здесь от режиссера требуются организаторские навыки. Он должен четко провести всю подготовительную работу. Быть режиссером – значит уметь руководить людьми, уметь объединять их усилия на выполнение определенной задачи. Для этого надо уметь работать с людьми самыми разными: и с глубоко творческими, и с теми техническими работниками, для которых работа над созданием культурно-досуговой программы является отнюдь не вопросом искусства, а процессом чисто производственным, причем весьма хлопотным, требующим не только умения и опыта, но и большой личной энергии. Поэтому для достижения своих творческих целей режиссеру необходимо обладать волей, оказывать воздействие на людей, работающих с ним.

Деятельность режиссера отличает прежде всего умение создать организационно-педагогические условия наиболее благоприятные для создания целостного технологического процесса. В статье «Режиссерский комментарий к “Разлому”» крупный режиссер-педагог А.Д. Попов верно заметил: «Писать руководство к постановке “Разлома” для клубников – это значит делать ненужное и вредное дело. Кружковцы работают на основе учета своей клубной аудитории, в специфических условиях клубной сцены, стесненные целым рядом материальных и технических недостатков, и поэтому многое из того, что осуществляется на центральной сцене профессионального театра, не сможет быть перенесено на клубную сцену»<sup>119</sup>. Это специфика работы с театральным коллективом учреждения культуры. А ведь культурно-досуговую программу зачастую осуществляют силами и не только театрального коллектива и штатных работников. В ней должны принимать участие активисты учреждения культуры, которые могут реализовать или помочь реализовать имеющийся литературно-режиссерский замысел. А замысел для каждой программы различен.

Замысел – это проект постановки программы, эквивалентный драматургическому материалу.

<sup>119</sup> Попов А.Д. Творческое наследие: Избранные статьи, доклады, выступления. – М., 1980. – С. 31.

**Приведем вариант режиссерской постановки тематического вечера, посвященного Дню Победы.**

*Название:* «Знамя Победы над рейхстагом»

*Тема вечера:* падение рейхстага – последнего оплота фашизма.

*Время проведения:* 9 мая 2002 года.

*Место проведения:* Дворец культуры медицинских работников.

*Для кого проводится:* учащиеся медучилищ, молодые работники предприятий и учреждений.

*Цель программы:* добиться того, чтобы зрители помнили и не забывали значение битвы за Берлин, возродить патриотические чувства у наших современников.

*Воспитательная цель:* сформировать у зрителей потребность совершать свои действия и поступки на примере героических деяний нашего народа. Вечная память героям.

*Сверхзадача:* пробудить у зрителей чувство гордости за свою страну и народ, заинтересовать их вечером, сделать их активными участниками данного вечера.

#### *Сценарный план*

1. Звучат песни военных лет.
2. Свет в зрительном зале гаснет.
3. Чтец читает стих № 1.
4. Свет полностью гаснет.
5. На фоне фонограммы № 1 на экран проецируются слайды № 1, 2, 3.
6. Включается свет на сцене.
7. Ведущий – о значении падения фашистского рейхстага, поздравляет ветеранов – участников штурма Берлина.
8. Дети под общие аплодисменты преподносят ветеранам цветы и сувениры, сделанные кружком «Мягкая игрушка», на фоне песни «Как, скажи, тебя зовут?»
9. Ведущий приглашает одного из ветеранов на сцену.
10. А.Г. Еремин рассказывает о 30 апреля 1945 г.
11. Хор ветеранов исполняет песню «Ветераны» (муз. и сл. Ан. Янова).

12. Ведущий – о войне, о 1418 днях и ночах на фоне песни «Эх, дороги!» (фонограмма № 2).

13. Гаснет полностью свет.

14. Фрагмент из фильма «Великая Отечественная» (первый день войны).

15. На фоне фильма фонограмма № 3.

16. Свет на сцене и прожектора включены.

17. Ведущий приглашает на сцену ветерана войны.

18. Х.Б. Бухарин рассказывает о первом дне войны. Уходит.

19. Выходит мужской квартет и исполняет песню «Идут батальоны» (сл. В. Сергеева, муз. М.Ю. Саульского). Они уходят.

20. Свет на сцене гаснет. «Пистолеты» наводятся по очереди на чтецов, одетых в гимнастерки.

21. Чтец № 1 стоит, № 2 сидит и № 3 стоит. Чтецы № 1 и 2 читают письма № 1 и 2.

22. Свет прожекторов – на чтецах.

Во всех репродукторах звучит голос диктора.

23. Свет прожектора № 2 снимается.

24. Чтец № 1 читает письмо № 3.

25. Луч прожектора № 1 переносится в зал на гитариста.

Чтец № 1 уходит. На экране проецируются слайды № 4 и 5 (фотографии бойцов).

Ведущий на фоне «звучащей» гитары говорит о гибели этих ребят под Берлином.

26. Из зала исполняется песня В. Любимова «Вспомните, ребята».

27. Луч прожектора № 1 переносится из зала на сцену, на чтеца № 3. Чтец читает письма № 4 и 5. На экран проецируется слайд № 6.

28. Ведущий объявляет, что эта женщина находится в зале. Слайд снимается, на сцене – полный свет.

29. Г.Г. Устимова поднимается на сцену, рассказывает о незабываемом для себя дне – о Дне Победы.

30. Для нее солистка ДК МР исполняет песню В. Шаинского «Зачем на свет девчонкой родилась?».

31. Свет гаснет. Со сцены все уходит.

32. Ведущий на фоне фрагмента из фильма «Родион Щедрин» – «Вечный огонь»:

«4 года... и 20 млн. погибших советских людей...».

Демонстрируются памятники, монументы, «Вечный огонь».

33. На фоне музыки Шумана «Грезы» опускается задник, на котором изображен памятник воину-освободителю в Трептов-парке в Берлине.

34. Открываются двери, и в зал входят дети, которые выстраиваются вдоль рядов зрительного зала. Все в зале встают.

35. На фоне звучащей музыки из-за кулис со сцены спускаются в зал трое детей: у одного из них в руках каска война, двое других сопровождают его.

36. Они проходят между рядами зрителей. Зрители встают и опускают в каску цветы, когда каска наполняется, дети передают ее ветерану войны В.М. Зотову.

37. Музыка смолкает. Зрители садятся.

38. В.М. Зотов поднимается на сцену, рассказывает о страшных злодеяниях, которые несет в себе война, и просит тех, кто с ним согласен, поднять руки.

39. Зрители поднимают руки и плакаты. Дети на сцену выносят плакат: «Мы не хотим войны».

40. Детей на сцене сменяет младшая танцевальная группа. Под музыку А. Пахмутовой «На улице мира» она исполняет хореографическую картинку «На улице мира». В финале стоп-кадр.

41. На финале музыкальной картинке – с авансцены декламируют стихи А. Суркова «Марш мира».

42. На сцену выходит Академический хор Дворца культуры и вместе с детьми исполняет песню С. Туликова «Мы за мир».

43. Голос диктора: Современник!

Я обращаюсь к тебе! (Финал вечера).

Затем составляется режиссерский монтажный лист общего художественного решения вечера

«Взвейся, знамя, над рейхстагом!»

Девиз: «Слава народу – народу победителю!»

Эмблема: Медаль «За взятие Берлина».

Эмблема и девиз являются оформлением вечера

В фойе ДК МР и музее истории боевой и трудовой славы автозавода оформлены выставки и экспозиция

Пригласительный билет и эскиз афиши прилагаются

### Музыкальное решение

1. Песни военных лет – в записи.
2. Песни: «Эх, дороги!» и «Как, скажи, тебя зовут?» – как фон.
3. Музыка Шумана «Грезы» – как фон.
4. Номера художественной самодеятельности – как иллюстрации.

### Световое решение

1. Фейерверк «Салют».
2. Прожектора с красным цветом. Красный цвет – олицетворение горя, войны.
3. Затемнение на эпизоде «фронтовые письма».
4. Цвет голубой – олицетворение мира.

### Пластическое решение

1. Дети дарят цветы ветеранам, штурмовавшим Берлин.
2. В эпизоде «Равнение на память» выход детей в зал.
3. В эпизоде «Мы все за мир» выход детей на сцену с плакатом: «Мы не хотим войны».
4. Хореографическая картинка «На улице мира».

### Активизация зрителей

1. Поздравления ветеранов и их знакомство с юным поколением.
2. В эпизоде «Равнение на подвиг» – минута молчания.
3. В эпизоде «Мы все за мир» – мини-митинг.

### Светопартитура для осветителя

1. В 18.00 в кинолекционном зале постепенно гаснет свет.
2. Слева на авансцене пистолет № 1 высвечивает чтеца.
3. («Спасенная солдатами весна...») Свет полностью гаснет.
4. (Фонограмма: «Германия полностью разгромлена...»)

5. Свет включен на сцене. Проектор – на ведущем, который сидит за столиком.

6. (Ведущий перечисляет фамилии ветеранов.) В зале и на сцене полный свет.

7. (Дети дарят ветеранам цветы.) Свет в зале гаснет. Проектора высвечивают ветерана и ведущего. (Ветеран уходит.)

8. Проектор № 2 высвечивает слева хор ветеранов. (Хор уходит.)

9. Проектор № 2 гаснет, № 1 – на ведущего. (Ведущий: «И, особенно, этот день...»)

10. Свет полностью гаснет. (Окончен фильм.)

11. Свет – на сцене, проектора красного цвета наведены на ветерана войны и ведущего. (Ветеран уходит.)

12. Проектора направлены на мужской квартет слева. (Ведущий: «И пошли с фронта письма...»)

13. На сцене затемнение. Пистолеты высвечивают поочередно красным цветом чтецов. (Чтец: «20. 3. 43 г...»)

14. Свет гаснет. (Проецируются слайды.)

15. Проектор № 2 высвечивает в зале гитариста. (Песня спета, слайды снимаются.)

16. Проектор № 2 гаснет, проектор № 1 освещает чтеца на сцене, а также ведущего во время коротких вставок.

17. (Чтец: «Твоя дочь, Галя...»). Проектора гаснут. (Проецируется слайд.)

18. (Ветеран выходит на сцену.) Проектора высвечивают его и ведущего. (Ведущий объявляет номер художественной самодеятельности.)

19. Пистолеты скрещиваются на солистке. (Исполняется номер, все со сцены уходит.)

20. Свет гаснет. (Демонстрируется фильм.)

21. В зале – красный свет, который постепенно переходит в желтый. (Зотов принимает каску и проходит с ней на сцену.)

22. Включается свет на сцене. (Зотов уходит.)

23. Свет в зале гаснет, на сцене – полный свет, голубой. (Хореографическая картинка исполнена.)

24. Включен полный свет на сцене и в зале.

### *Сценарный план киноматериала для киномеханика*

(Ведущий: «И, особенно, этот день...» Гаснет свет.)

1. Фрагмент из фильма «Великая Отечественная» – «Первый день войны». (Песня «Зачем на свет девчонкой родилась?» Гаснет свет.)

2. Фрагмент из фильма «Родион Щедрин» – «Вечный огонь», стоп-кадр на каске в цветущем поле.

### *Музыкальная партитура для радиста*

1. В 17.30 по всем репродукторам транслируются песни военных лет.

2. (Чтец: «Спасенная солдатами весна...») Звучит фонограмма акта безоговорочной капитуляции германских вооруженных сил.

3. (Ведущий перечисляет фамилии ветеранов.) Звучит как фон песня В. Баснера и М. Матусовского «Как, скажи, тебя зовут?»

4. (Ведущий: «Это если считать по прямой...») Как фон звучит песня в записи «Эх, дороги!» До слов ведущего: «...которые никогда не изгладятся из памяти...».)

5. (Ведущий: «И, особенно, этот день...») Звучит фонограмма № 2 – 22 июня 1941 г. – голос Юрия Левитана.

### *Сценарный план диапроекции*

1. (Чтец «Спасенная солдатами весна...») Проецируются слайды № 1, 2, 3 – «Салют».

2. (Чтец № 1: «20. 3. 43 г.») Проецируются слайды № 4, 5 – фотографии бойцов.

3. (Чтец № 3: «Твоя дочь, Галя...») На экране – слайд № 6 – фотография девушки-бойца.

### *Сценарный план концертных номеров*

1. Хор ветеранов – песня А. Янова «Ветераны».

2. Мужской квартет – песня В. Сергеева и Ю. Саульского «Идут батальоны».

3. Группа чтецов – фронтовые письма разных лет.

4. В. Любимов – песня «Вспомните, ребята».

5. Н.П. Чурилова – песня В. Шаинского «Зачем на свет девчонкой родилась?»

6. Младшая танцевальная группа – хореографическая картинка «На улице мира».

7. Дети – стихотворение А. Суркова «Марш мира».

8. Сводный хор – песня С. Туликова «Мы все за мир!»

#### *Организация творческой работы коллектива культурно-досуговой программы*

Когда имеются сценарий и режиссерская разработка, планируется работа всего творческого коллектива и каждого в отдельности. Она начинается с организации штаба, где четко распределяются все обязанности. Режиссер-постановщик возглавляет штаб и занимается творческой работой.

Начальник штаба стоит во главе всех организационно-хозяйственных задач, направляет работу всех лиц, отвечающих за определенные участки праздника. Основная ответственность и координация всей деятельности по подготовке программы остается за директором учреждения культуры. Он не подменяет работу режиссера и начальника штаба, а направляет, координирует и, в особых случаях, принимает участие в решении наиболее важных вопросов.

Штаб на основе сценария и режиссерского плана разрабатывает подробный план постановочной работы. На основе плана даются четкие задания всем ответственным лицам и участникам постановки.

Ответственному за рекламно-информационную работу: изготовление рекламы в художественной форме, создающей определенное настроение, зовущей на праздник.

Творческим работникам, ответственным за участие в различных культурно-досуговых программах: составление планов и подбор участников художественной самодеятельности, активистов.

Сценаристу-режиссеру: составление сценарно-режиссерского плана – подбор текстов, игрового, музыкального репертуара и разработка театрализованных игр согласно тематике праздника с задачей активного вовлечения гостей праздника в игровое действие.

Главному художнику: составление плана художественного оформления программы, поиски художественного решения оформле-

ния ДК согласно содержанию и стилю программы. Продумывание динамики художественного оформления с учетом зрительного эффекта и действия исполнителей, активизации зрителей.

Административно-техническому работнику (радио, электроосвещение, транспорт и другие технические службы): обеспечение наиболее эффективной работы всех служб учреждения культуры во время праздника.

Репетиционно-постановочная работа проходит следующие этапы:

А) Все репетиции с исполнителями, коллективами художественной самодеятельности, активистами, массовиками проводятся отдельно. Режиссер разъясняет задачи, выверяет текст, делает пробы.

Б) Репетиции «на местах», где основные исполнители вводятся в действие, устанавливаются мизансцены, идет поиск выразительных средств, театрализации.

В) Монтировочные репетиции с ответственными и техническими работниками без исполнителей и коллективов. Здесь проверяется осваивается техники: радио, света, транспорта и т.д.

Г) Прогонные репетиции, на которых делаются последние уточнения действий исполнителей, проверяется состояние костюмов.

В репетиционной работе с каждым исполнителем и коллективом особенно тщательно отрабатываются текстовый материал и внешний рисунок действия. Необходимым условием для всех исполнителей являются четкая и яркая подача текста, большая выразительность жестов и масштабность движения всех участников на сценических площадках. Большая роль в программе принадлежит ведущему. Как правило, ведущий (или ведущие) является центральной, связующей фигурой в театрализованном празднике. Отсюда повышенные требования к посылу речи, пластичности движений, темпу и ритму выходов. Для достижения этого требуется большой объем репетиционной работы с исполнителями.

На последнем этапе постановочной работы устанавливается художественное оформление, завершаются организационные работы, проводятся генеральные репетиции основных эпизодов. О готовности всех подразделений докладывается на совещании, где и утверждается окончательный план проведения праздника. Нарушение плана прове-

дения репетиций влияет на художественный уровень. Зачастую первые репетиции проводятся без должного технического обеспечения в расчете на генеральную, которая из-за этого проводится тоже с техническими неполадками. Поэтому особое внимание следует уделять тому, чтобы все хозяйственные, оформительские работы делались своевременно. Чтобы не репетиции подгонялись к оформительской работе, а, наоборот: все делалось для успешного решения творческих задач.

Проведение культурно-досуговой программы – это реализация всего того, что подготовлено кропотливым творческим трудом. Наверное, эти два этапа можно сравнить с подготовкой и осуществлением боевой операции. Если программа подготовлена организованно, своевременно, с учетом реальных возможностей и трудностей, то и результаты оказываются хорошими.

Опыт показывает, что при проведении программы необходимо строго соблюдать единоначалие. Театрализованное действие – это праздник, где главным распорядителем является режиссер-постановщик. Ему в этот день подчинены все организационно-творческие работники. Часто бывает, что вмешательство администрации или проявление каким-либо работником излишней самостоятельности без ведома режиссера нарушает четкую организацию и отрицательно сказывается на качестве театрализованного действия. В момент проведения программы могут возникнуть различные непредвиденные обстоятельства, требующие оперативного исправления того или иного момента действия. Поэтому всегда следует выполнять следующие условия:

1. Распоряжения режиссера или начальника штаба выполняются беспрекословно. Если же работник вынужден оперативно внести изменения без согласования с ними, он должен сразу доложить об этом факте.

2. Связь режиссера, начальника штаба со всеми ответственными должна быть всегда четко налажена.

3. С каждым ответственным за участок работником заранее разрабатывается дополнительный план действия для непредвиденных случаев. Если, например, испортится техника – обрыв ленты и т.д., наготове должен быть оркестр, который сможет подстраховать своих

товарищей. Или участник программы из-за волнения не может выйти на сцену – здесь радисты должны включить музыку и т.д.

Разумеется, дополнительный вариант проходит хуже, чем первый, но зато нет срыва, растерянности, большой паузы, которые, как правило, влекут за собой новые нарушения действия. Кроме того, существует много сложных организационных моментов, которые зависят от степени взаимосвязи всех служб программы, и, конечно, от деловых качеств режиссеров.

На следующий день нужно провести обсуждение программы со всеми принимавшими участие в празднике. Поводится итог, учитывающий все плюсы и минусы. Высказываются мнения по тому или иному моменту проведения. Все это необходимо для того, чтобы следующая программа прошла на более высоком организационном и художественном уровне.

## Глава XI. Художественные методы культурно-досуговой деятельности

Творческий метод занимает в культурно-досуговой деятельности одно из главных мест в ряду других категорий эстетики. В изолированном виде эта категория не может, естественно, отразить всего художественного богатства и многогранности возможностей в культурно-досуговой деятельности.

Искусство, художественное творчество вообще есть одна из форм познания и преобразования действительности, обусловленная многовековой практикой человечества. Каждый писатель, художник, создавая произведение, руководствуется определенными принципами отражения действительности, выбирает в явлениях окружающего его мира наиболее существенное с его точки зрения и в процессе воспроизведения этих явлений оценивает действительность.

Важным способом воспроизведения действительности в культурно-досуговой деятельности является выбор художественного метода. Представители различных видов искусства всегда отбирают наиболее существенное, определяющее из случайного, которое можно найти разными методами. Без обобщения действительность в

культурно-досуговой программе представляется не в ее существенных закономерностях, а как набор случайностей, где всем деталям уделяется одинаковое внимание.

Исторически выработанный и художественно обусловленный способ отражения, творческой переработки и художественного воспроизведения действительности называется творческим методом. Метод в культурно-досуговой деятельности определяется принципами художественной практики специалистов учреждений культуры.

Творческий метод в культурно-досуговой деятельности – понятие конкретно-историческое, он возникает не по желанию и прихоти того или иного ученого или практика, а в процессе возникновения, развития и сохранения традиций данного феномена. Возникновение каждого нового творческого метода – результат значительных изменений в экономической, политической и культурной жизни общества, достижений в области философии, социологии, педагогики, культурологии.

Понятие творческого метода в культурно-досуговой деятельности тесно связано с понятием художественного стиля. Сам термин «стиль» в применении к искусству имеет целый ряд значений. Одно из них используется для обозначения особенностей художественного творчества, присущих определенному художнику (индивидуальный стиль). В культурно-досуговой деятельности творчество коллективное, оно отличается от творчества мастеров искусства и целой группы художников, близких друг к другу по взглядам, манере, способам художественного выражения, совокупностью устойчивых образцов эстетики повседневности, сочетающими образ жизни, глубокое содержание, национальные традиции и художественную форму. Поскольку художественный стиль непосредственно выражает формальные и уже через них содержательные аспекты культурно-досуговой программы, он определяется и своеобразием художественного мышления.

Многообразие индивидуальных художественных стилей и стилевых течений существует в культурно-досуговой деятельности, поскольку они выражают богатое и многогранное жизненное содержание, открывают широкий простор для выявления специалистами своих индивидуальных творческих особенностей, для удовлетворения многообразных эстетических запросов населения.

Стиль в культурно-досуговой деятельности – явление историческое, он изменяется с изменением образа жизни людей, общества в целом. Стиль – одна из специфических сторон художественного творчества, в конечном счете определяемый исторической действительностью, социальными и эстетическими позициями специалистов учреждений культуры, их творческими индивидуальными особенностями, содержанием культурно-досуговой деятельности. Он базируется на художественном образе. Известный кинорежиссер Л.В. Кулешов утверждал, что в каждом виде искусства должен быть, во-первых, свой материал и, во-вторых, свой метод организации этого материала. Материалом музыканта являются звуки, которые он организует по времени. Материал художника – цвета, которые он сочетает в пространстве, на поверхности полотна. Материал для создания фильма – это куски планки, а их соединение в творчески найденном порядке является методом их организации<sup>120</sup>. Великий реформатор театра К.С. Станиславский придавал огромное значение разработанному им творческому методу. Он отмечал: «Основой этого метода послужили изученные на практике законы органической природы артиста. Достоинство его в том, что в нем нет ничего мной придуманного или не проверенного на практике, на себе или на моих учениках. Он сам собой, естественно вытек из моего многолетнего опыта. "Система" принадлежит самой нашей органической природе, как духовной, так и физической. Мы родились с этой способностью к творчеству, с этой "системой" внутри себя. Творчество – наша естественная потребность, и, казалось бы, иначе, как правильно, по "системе", мы не должны бы были уметь творить»<sup>121</sup>. В культурно-досуговой деятельности метод – важнейшая структурная единица. Сложность выбора творческого метода состоит в том, что в культурно-досуговой деятельности используют и социологические, и педагогические, и психологические, и экономические, и правовые, и другие методы. Родовых режиссерских методов в культурно-досуговой деятельности только три: театрализация, иллюстрирование и игра и один метод драматический – монтаж, имеющий различные виды: ассоциативный и конструктивный.

<sup>120</sup> См.: Кулешов Л.В. Основы кинорежиссуры. – М., 1947. – С. 34.

<sup>121</sup> Станиславский К.С. Собр. соч.: В 7 т. Т. 1. – М., 1953. – С. 408.

Природу родовых методов культурно-досуговой деятельности определяют специфика отношений субъекта и объекта в условиях досуга и многообразные выразительные средства, позволяющие раскрыть творческие возможности личности в условиях учреждения культуры. Поэтому методы культурно-досуговой деятельности следует рассматривать как определяемые целями способы воплощения содержания в доступной, интересной форме. Отсюда сложность в умении отобрать и использовать наиболее точные творческие методы культурно-досуговой деятельности.

Проведенный нами опрос показал, что из трех родовых методов культурно-досуговой деятельности специалисты учреждений культуры в городе в совершенстве владеют одним методом: театрализации – 53,8%, иллюстрирования – 29%, игры – 16%, а двумя методами и более – 38% опрошенных. В сельской местности результаты следующие: театрализацией владеют 36,4%, иллюстрированием – 21,3%, игрой – 44,2%, а двумя методами и более – всего 27%.

Другие методы, используемые в культурно-досуговой деятельности, условно следует разделить на две группы, обеспечивающие функционирование организаторской и методической деятельности.

Организаторскую деятельность обеспечивают прежде всего экономические и административно-правовые методы. Экономические методы (хозяйственный расчет, разные формы материального стимулирования и др.) занимают 12% в системе методов, используемых в технологии культурно-досуговой деятельности. Административно-правовые методы управления регулируют взаимоотношения органов управления и специалистов и сотрудников учреждений культуры. Эти методы направлены на создание оптимальных условий деятельности учреждений культуры.

Правовой метод – научный метод, основанный на равноправных и взаимовыгодных отношениях сторон. Анализ показывает, что административно-правовые методы являются пока тормозом в организаторской деятельности. Пока здесь наиболее широко используют метод логических рассуждений, структура которого включает: ясное понимание проблемы, требующей решения; учет различных альтернативных решений; сбор любых фактов, способных помочь в выборе конкретной альтернативы; взвешивание собранных фактов и здравая

оценка их при выборе окончательного курса действий. Метод логических рассуждений – это системный, опирающийся на факты подход к решению стоящих перед учреждениями культуры проблем. Применение этого метода позволяет свести к минимуму количество неверно принимаемых решений.

В методической деятельности используются методы, органически вытекающие из ее природы. Наиболее эффективным считается ритуально-обрядовый метод, на который пока приходится всего 23% удельного веса. Эффект этого метода в том, что в период подготовки и проведения праздников и обрядов он регулирует поведение участников, способствует содержательно-эмоциональному подъему, созданию праздничной атмосферы.

К сожалению, пока существует целый ряд методов, выпадающих из практической деятельности учреждений культуры, и прежде всего метод ориентирующей ситуации. Этот метод может быть продуктивен, ибо он характеризуется созданием условий для деятельности, в которой специалист учреждения культуры может непосредственно не участвовать в каком-то деле, а доверить его активистам.

Высока эффективность и у метода изменения или сохранения ролевых элементов, который функционирует на основе исполнения роли, регулирующей деятельность и поведение людей, их исполняющих. Этот метод позволяет участвовать в работе учреждений культуры всем желающим, раскрывает новые качества личности, предъявляет к личности высокие требования, формирует новые интересы и потребности.

В специфических способах творчества в учреждениях культуры существенным образом отражается логика художественных идей. Это значит, что различные творческие методы, используемые в учреждениях культуры, имеют свои технологические корни.

При выборе творческих методов подготовки и проведения различных культурно-досуговых программ следует опираться на различные модификации использования непосредственных методов, дополняющих палитру структуры технологии культурно-досуговой деятельности.

Наиболее эффективен в технологическом отношении сюжетно-ролевой метод, который функционирует на основе исполнения роли,



определяемой сюжетной коллизией, которая регулирует деятельность и поведение людей, их исполняющих. С помощью этого метода может осуществляться эффективная подготовка программ практически всех типов, что позволяет вовлечь в работу учреждений культуры всех желающих, раскрыть их таланты в процессе культурно-досуговой деятельности.

Данные свидетельствуют, что 63,4% посетителей отвергают прямые методы воздействия на аудиторию, а 30,3% считают, что они готовы ходить в учреждения культуры, если там будут использованы опосредованные методы воздействия.

В результате развития современных технологий средств связи растет число пользователей Интернета, стали доступны многие источники информации. В культурно-досуговой деятельности необходимо использовать современные телекоммуникационные технологии не вместо лекций, а в помощь лектору; не вместо учебных, экспериментальных, лабораторно-творческих, студийных занятий (в учебном заведении, коллективе, кружке, семинаре), а для этих занятий.

Опыт показывает, что для того, чтобы выбрать верный метод для культурно-досуговой программы, недостаточно только хорошо разбираться в законах ее драматургического построения, понимать специфику той или иной конкретной формы программы, надо еще уметь использовать педагогический потенциал родовых режиссерских методов иллюстрирования, театрализации и игры, с помощью выразительных средств которых создается зрелище – решается серьезная, актуальная социально-педагогическая и психологическая задача.

В научной литературе до сих пор есть разночтения в понятии этих методов. Д.М. Генкин неоднократно отмечал, что нередко под театрализацией понимают «иллюстрирование каких-либо положений, высказываемых в ходе тематического вечера песней, танцем, художественным чтением и кинофрагментом, театральным действием»<sup>122</sup>, т.е. одно понятие подменяют другим.

Автор выяснил, что 2,5% специалистов учреждений культуры считают, что театрализация – это всего лишь декоративно-музыкальное оформление клубных мероприятий и праздников, худо-

жественная иллюстрация каких-либо положений, что допустимо внесение элемента театрализации и в практику деятельности оркестра народных инструментов, что элементы художественного иллюстрирования или театрализации могут быть включены в структуру игровой клубной программы и т.д. По сути, во всех случаях ставится знак равенства между понятиями «театрализация», «иллюстрирование», «игра». Поэтому и отсутствует единое понимание методики создания и проведения культурно-досуговых программ. Иллюстрирование, театрализация и игра – способы художественного решения темы, их нельзя «ввести» в программу, ибо с их помощью она создается, реализуется драматургический и режиссерский замыслы. Вот почему исследование этих методов имеет важное принципиальное значение для теоретического и практического осмысления всей методики подготовки и проведения культурно-досуговых программ.

Художественное решение темы в культурно-досуговой программе осуществляется в виде образной совокупности из различных видов искусства и способов, позволяющих художественно организовать драматургический материал, соподчинив используемые выразительные средства поставленной цели.

Д.М. Генкин считал, что именно «художественная пропаганда в клубе предполагает разработку драматургии театрализованных форм работы»<sup>123</sup>. Кстати, он же далее указывает на равнозначность для клубной методики и иллюстрирования и театрализации, отказывая почему-то игре в праве на драматургическую организацию<sup>124</sup>. Методы иллюстрирования театрализации и игры совместно с драматургическим методом – монтажом соединяют выразительные средства в соответствии с темой и творческим замыслом постановщика. Важно определить меру и порядок использования различных художественно-выразительных средств, составляющих «строительный материал» культурно-досуговой программы.

Выбор режиссером-постановщиком метода иллюстрирования или театрализации, или игры зависит весьма ощутимо от правильно найденного метода монтажа (конструктивного или ассоциативного). Иллюстрирование, театрализация и игра как способы режиссерской

<sup>122</sup> Генкин Д.М. Театрализованные формы массовой работы клуба. – Л., 1972. – С. 43.

<sup>123</sup> Клубоведение. – М., 1980. – С. 202.

<sup>124</sup> Там же. – С. 178–181.

организации материала имеют различную природу и специфические особенности. Однако они едины в своем предназначении с драматургическим методом монтажа добиться активизации аудитории, создать необходимые условия для участия максимального числа зрителей в программе.

Подробно рассматривая понятия режиссерских родовых методов культурно-досуговой деятельности, автор подчеркивает приоритетное значение содержания культурно-досуговой программы. Подлинная суть театрализации в современных досуговых программах – поиски художественного образа для передачи содержания. Художественный образ и подчиняет себе все используемые компоненты (выступления очевидца события, поэтические, прозаические и т.п.). Иллюстрирование, т.е. показ содержания, его демонстрация в документальной, или схематически-предметной форме, это воспроизведение информации в какой-либо зримой форме восприятия.

Следовательно, в усилении звучания основной темы, ее воздействии на зрителей и состоит суть иллюстрирования как одного из ведущих методов создания культурно-досуговых программ, особой организации содержания информационного материала. Под методом иллюстрирования подразумевается синтез различных эмоционально-выразительных средств, призванных сделать материал зримым, доступным, воздействующим через рациональное на эмоциональное начало личности. Во всех случаях в рамках однородного по содержанию информационно-развивающего материала иллюстрирование средствами документа и предмета создает зримый образ практически каждой формы культурно-досуговой программы. При этом оно не просто вносит элемент зримого восприятия содержания программы, а раскрывает, развивает, углубляет, конкретизирует тему. Одна и та же тема может быть проиллюстрирована, т.е. показана, разнообразными выразительными средствами по-разному.

Предпочтение, которое режиссер-постановщик отдает при подготовке различных типов культурно-досуговой программы, эмоциональной или рациональной стороне зависит от содержания программы, от характера контакта с аудиторией. Одна группа аудитории учреждения культуры предпочитает театрализованные формы, другая – иллюстрированные методы подачи материала, а третья – участие в

игре. Например, в лекции, которая является методом распространения знаний и формой культурно-досуговой деятельности, использовался метод иллюстрирования в единицах: книжных выставок, фото-стендов или экспозиций репродукций и художественного чтения, музыки.

В основе своей эти же принципы относятся и к театрализации. Поэтому далее они будут освещены в несколько ином ракурсе.

Родовые методы в учреждениях культуры приобретают «многомерную конфигурацию», которая обуславливает их особую сложность, неоднозначность и противоречивость многих тенденций, значительный «поисковый разброс», затрудняющий видение общей перспективы развития. Главное здесь то, что родовые методы пронизывают всю деятельность учреждений культуры, органично соединяя информацию, искусство и публицистику, превращая их в эффективный инструмент эмоционального воздействия на аудиторию.

За последние годы культурология добилась определенного приращения знаний о художественности в деятельности учреждений культуры. Расширились представления о закономерностях творчества, о структуре, общественно-инициативном характере художественно-эмоционального воздействия на зрителей-слушателей в художественно-публицистической программе<sup>125</sup>.

Метод театрализации наиболее близок художественно-публицистической программе, потому что располагает теми же выразительными средствами, но главное – это наличием композиции, которая ставит все выразительные средства на принципах художественности. Метод театрализации призван создать зрелищно-активную ситуацию, при которой каждый присутствующий на художественно-публицистической программе будет уже не просто пассивным созерцателем, а активно реагирующим зрителем. В такой ситуации человек в массе, вместе с другими, проникается общим настроением, его увлекают единый порыв, коллективное устремление и действие.

<sup>125</sup> См.: *Жарков А.Д.* Организация культурно-просветительной работы. – М., 1989; *Марков О.К.* вопросу об использовании документального и художественного материала в художественно-публицистических формах клубной работы (Вопросы теории и истории культурно-просветительной работы) – М., 1977; *Чечетин А.И.* Основы драматургии театрализованных представлений. – М., 1981; *Юнаковский В.С.* Сценарное мастерство – М., 1974.

Методы иллюстраций и театрализации в синтезе используются в различных комплексных формах, таких, как праздник, обряд, ритуал, тематический вечер и т.д.

Следующий режиссерский родовой метод культурно-досуговой деятельности – игра, который слабее разработан теоретически и чаще применяется на практике.

Л.С. Выготский и его ученики считают исходным, определяющим в игре то, что ребенок, играя, создает себе мнимую ситуацию вместо реальной и действует в ней, выполняя определенную роль, подобно тем переносным значениям, которые он при этом придает окружающим предметам.

Переход действия в воображаемую ситуацию действительно характерен для развития специфических форм игры. Однако создание мнимой ситуации и перенос значений не могут быть положены в основу понимания игры. Главные недостатки этой трактовки игры таковы. Первое: она сосредотачивается на структуре игровой ситуации, не вскрывая источников игры. Перенос значений, переход в мнимую ситуацию не является источником игры. Попытка истолковать переход от реальной ситуации к мнимой как источник игры – это лишь отклик психоаналитической теории игры. Второе: интерпретация игровой ситуации как возникающей в результате переноса значения и тем более попытка вывести игру из потребности мыслить значениями является сутубо интеллектуальной. И наконец, третье: превращая хотя и существенный для высоких форм игры, но производный факт действий в мнимой, т.е. воображаемой, ситуации в исходный и потому обязательный для всякой игры, эта теория, неправомерно суживая понятие игры, произвольно исключает из нее те ранние формы игры, в которых ребенок, не создавая никакой мнимой ситуации, разыгрывает какое-нибудь действие, непосредственно извлеченное из реальной ситуации. Исключая такие ранние формы игры, эта теория не позволяет описать игру в ее развитии.

Д.Н. Узнадзе видит в игре результат тенденции уже созревших и не получивших еще применения в реальной жизни функций этого действия. Она представляется как продукт развития, притом опережающего потребности практической жизни. Серьезный дефект этой теории состоит в том, что она рассматривает игру как действие со-

зревших функций, а не деятельность, рождающуюся во взаимоотношениях с окружающим миром. Такое объяснение «сущности» игры не может объяснить реальной игры в ее конкретных проявлениях.

Впоследствии игра, особенно у взрослых, отделившись от неигровой деятельности и усложняясь в своем сюжетном содержании, принимает новые специфические формы и черты. При этом сложность сюжетного содержания и, главное, совершенство, которого требует на более высоких уровнях развития его воплощение в действии, придают игре особый характер. Игра становится искусством. Это искусство требует большой особой работы над собой. Искусство становится специальностью, профессией. Игра здесь переходит в труд. Играющим, действующим в игре – искусстве актером являются лишь немногие люди.

Феномен игры становится наиболее понятным, если рассматривать его как явление личностное: потребность личности в игровом поведении, способность «входить» в игровой режим обусловлена особым видением мира и связана с силой творчески-преобразующей потребности. Умение играть – это обязательно показатель культуры как личности, так и общества в целом. Мир игры действует по своим законам, нормам и отношениям.

Стремление «человека играющего» к максимальному творчеству, к раскрытию собственного социокультурного потенциала становится возможным при обеспечении индивидуализации, через которую личность и проявляет свое «я» в игре. На теоретическом уровне исследования игрового знания определились в том, что игровое поведение личности обладает двумя потенциалами: проявления своей индивидуальности и социализации. Это значит, что движущей силой игры является ситуация противоречия: регламентируемые традицией социокультурные ценности и неповторимо индивидуальный способ их освоения.

Для более точного научно-теоретического понимания сущности потенциала игровой культуры личности, самой возможности проявления этого потенциала в условиях культурно-досуговой программы необходимо обратить внимание на выделенность, особенность игровой культуры в общем, динамическом потоке человеческой жизнедеятельности.

В этом смысле интересно определение игры, данное И.В. Жежко: «Игра – это энергия освобожденной мысли, концентрация воли и усилий коллектива людей на конкретной, жизненно важной задаче, это подлинная заинтересованность в ее решении, сначала в рамках игрового действия, а потом и на практике. Такая атмосфера создается организаторами игры не только за счет привлечения людей, причастных к поставленной проблеме, но и путем формирования определенной мотивации участников, особой игровой атмосферы: конфликта позиций, интеллектуального состязания, постановки предельных по сложности задач и т.п.»<sup>126</sup>

Игровое поведение личности как творческая активность, очерченная границей самооценности, полно и открыто находит свое выражение в программе. Поэтому, на наш взгляд, игровая культура личности проявляется в наличии собственного социокультурного потенциала, основу которого составляют творчески преобразующие умения личности: принимать на себя ответственность и владеть творческой инициативой; раскрыть способность к творческому мышлению, воображению, многовариативности принимаемых игровых решений; развивать способность самовключения в игровое взаимодействие.

В культурно-досуговой программе ориентированность на игровую культуру личности означает наличие у участников игры определенных умений и способностей, где перечисленные умения и способности, представляемые как одно целое, образуют содержание игровой культуры личности. Следующая совокупность предпосылок охватывает непосредственно область технологии культурно-досуговой деятельности, а именно: процесс освоения личностью умения и способов, в основе своей составляющих предметный состав игровых взаимодействий.

В условиях культурно-досуговой программы самосознание личности приобретает качественную характеристику, т.е. придает процессу самосознания творчески-преобразующий характер. Способность человека распространить свое сознание на будущее – это и есть игра, фантазия, творчество. Эти три понятия неразрывно связаны друг с другом, когда в исследовании идет речь об игровой деятельно-

<sup>126</sup> Жежко И.В. Игровой метод социокультурного проектирования//Игровые методы. – М., 1987. – С. 20

сти человека. Исследуя метод игры, ученые отмечали, что в ней наиболее удачно сочетаются информационно-логическое и информационно-образное начала, синтезирующие просвещение, педагогику, искусство и творчество, обладающие особой силой воздействия на мысли и чувства человека.

Сегодня в нашем обществе формируется иное понимание сущности культурно-досуговой деятельности и, соответственно, новый качественный подход к использованию метода игры. Для того чтобы игра прошла успешно, следует неукоснительно соблюдать следующие правила: никогда не подсмеивайтесь над неудачными действиями игроков или, что еще хуже, какими-то их недостатками; не сокрушайтесь по поводу чьего-либо проигрыша, руководствуйтесь принципом «важна не победа, а участие»; умейте корректно вывести человека из игры, если он мешает, ускорить, замедлить, остановить действие, если оно пошло не по тому руслу.

Итак, игра – это непрерывное постоянно развивающееся действие, во время которого ведущий комментирует реакцию участников, сопровождая комментарии шутками, веселыми репликами, следит за точным соблюдением правил (иначе зрители потеряют интерес и доверие к происходящему). При этом ведущему нельзя забывать, что в игре участвуют не все, и, чтобы остальным не стало скучно, необходимо постоянно освещать для них ход игры, не затягивать игровое действие: как только игра начнет надоедать, следует переходить к другой. Игровое театрализованное действие – это эмоциональная реакция, активный действенный отклик на событие, дающее человеку возможность персонификации, опробования себя как личности в различных ролях. Возникающая игровая ситуация ставит человека в положение участника, а не зрителя театрализованного действия. Однако необходимо отметить, что и массовая игра требует четкой организации со стороны сценарно-режиссерской группы. Очень важно в игровом действии избежать копирования жизни, повторения или иллюстрирования реально произошедших событий. Задача режиссера-постановщика состоит в том, чтобы найти в замысле такое образно-игровое действие, которое при режиссерском воплощении вызвало бы ассоциации, имеющие под собой реальную основу в прошлом.

В искусстве различают такие понятия, как игра драматическая, игра и контригра, игра и предыгра, игра немая, игра сценическая, игра языковая. Для того чтобы понимать актерскую игру, актеру, как и зрителю, необходимо уметь соотнести процесс глобального высказывания (язык жестов, мимику, интонацию, качество голоса, ритм дискурса) с произносимым текстом или складывающимся сценическим положением. Игра распадается на серию знаков и единиц, которые обеспечивают состоятельность представления и интерпретацию текста. В игре должны присутствовать и вымысел, и маска, и ограниченность площадки сцены, и условности. Достаточно обратиться к опыту итальянской комедии масок дель арте как хорошей школы для воспитания игровой сценической импровизации или ролевой игре и психодраме Морено, которые предлагают выйти за пределы узкопсихологической концентрации. Термин В. Мейерхольда «предыгра» так подготавливает зрителя к восприятию сценического положения, что зритель все подробности такового получает со сцены в таком проработанном виде, что ему для усвоения смысла, вложенного в сцену, не приходится тратить никаких усилий<sup>127</sup>. Опираясь на импровизационно-творческий характер игрового действия, надо рассматривать его как одно из важнейших средств овладения различными жизненными ситуациями, как возможный путь обучения типам поведения, воспитания структуры эмоций. Именно поэтому игровое действие не может носить беспочвенный характер, а обязательно должно опираться на социальный опыт конкретной ситуативной общности.

Метод игры в практической деятельности учреждений культуры трансформируется иногда и в форму культурно-досуговой деятельности или, точнее, игровые программы. Игровые программы представляют собой элементарный набор игр. Они несложны структурно, с ограниченным количеством задействованных исполнителей, позволяют в наибольшей мере строить ход действий в импровизационном плане. Степень подготовки таких программ значительно проще других.

Существуют комплексные программы, где игры используются как одно из средств выразительности. Игры в данных программах чередуются с различными средствами: музыкой, танцами, конкурсами и

<sup>127</sup> Мейерхольд В. Учитель Бубуса — М., 1975 — С. 129

т.д., что заполняет перерывы, содействует знакомству, вовлечению участников в происходящее действие, созданию условий для дружеского общения, снижению напряженности, обогащению и разнообразию программы. В сюжетно-тематических игровых программах игры выступают ведущим выразительным средством, подчиняя себе все остальное. Содержание данных программ тематически и сюжетно объединено игровой ситуацией. Сюжет позволяет логически оправданно выстроить относительно самостоятельные игровые эпизоды, в результате чего программа приобретает стройность, законченность.

## Глава XII. Художественно-образное и символично-аллегорическое воздействие на аудиторию

Понятие «искусство» имеет три разных значения: искусство как мастерство в любой профессии; искусство как творчество по законам красоты; искусство как художественное творчество, которое включает и мастерство, и творчество «по законам красоты».

Искусство — это мышление в образах, одна из главных особенностей художественно-образного отражения действительности. Поэтому каждый человек в той или иной степени имеет определенные эстетические взгляды, обладает способностью к мышлению в образах. В то же время не каждый может создать произведения искусства.

Для того чтобы стать искусством, элементом культурно-досуговой деятельности, образное отражение действительности получает художественное воспроизведение в определенном материале средствами искусства (литературы, театра, изобразительного искусства, хореографии, музыки и т.п.). Технология культурно-досуговой деятельности включает в себя и образное мышление, и определенную практическую деятельность — художественное творчество, эстетическую обработку материала, направленные на создание художественных ценностей.

Возникает необходимость эстетизации всего технологического процесса культурно-досуговой деятельности. Автор согласен с М.С. Каганом в том, что даже организаторская деятельность имеет свой эс-

стетический потенциал, «коренящийся в отношении человека к человеку, которое подчиняется эстетической регуляции в не меньшей степени, чем отношение человека к природе. Именно отсюда возникает пронизывающее всю историю стремление эстетизировать социально-управленческое отношение, придать им эмоционально-впечатляющий характер – вспомним эстетически действенную организацию религиозного культа, всех политических обрядов фараонов, ханов, царей, аналогичное оформление судопроизводства (церемониал судебного разбирательства, мантии, парики и головные уборы судей, архитектурное решение помещений и мебели)»<sup>128</sup>. Эстетизация методики культурно-досуговой деятельности вытекает из природы предмета деятельности, для которого материал составляет вся конкретная, чувственно воспринимаемая действительность. Суть методики раскрыл А.В. Луначарский, который считал, что это тот процесс, в котором «благовременно действующие на общество идеи действительно заключены в художественную форму, т.е. прежде всего действуют не рассуждением, а живым показом жизни в обществе»<sup>129</sup>. Организация и методика культурно-досуговой деятельности являются способами приобщения человека к художественно-эстетической деятельности. Поэтому эстетический подход к ее технологии не только позволяет выявить специфику предмета художественного изображения, но и дает возможность выяснить характер ряда присущих только учреждению культуры особенностей творческого процесса. Именно творческие основы технологии культурно-досуговой деятельности, воплощающиеся в форме предметной художественной жизнедеятельности, позволяют использовать художественный образ и художественное обобщение на основе эстетики повседневности.

Согласно теории эстетики повседневности, правдивое отражение жизни является результатом особого ее обобщения. Для такого познания недостаточно непосредственного восприятия тех или иных жизненных явлений. Знакомство с человеком сразу не раскроет нам – добрый он или злой, не всегда позволит определить уровень его обра-

<sup>128</sup> Казан М. С. Эстетическое воспитание как феномен культуры // Комплексная программа эстетического воспитания населения: Пути разработки и реализации. – М., 1987. – С. 43–44.

<sup>129</sup> Луначарский А.В. Критика и критики. – М., 1938. – С. 230.

зования, воспитания, культуры и т.п., как и фотография, фиксирующая внешность, не всегда дает правдивое впечатление.

Художественный образ раскрывает главное, существенное в человеке через отдельные, конкретные факты, поступки, действия. Особенность художественного образа заключается в том, что творческий работник культуры, создавая его через жизненные явления, отвлекаясь от одних, как от второстепенных, выделяет другие, наиболее важные, т.е. из массы отдельных фактов выбирает наиболее важные, существенные, помогающие раскрыть лежащую в их основе закономерность.

Смысл художественного воздействия на личность заключается в том, что участник программы является и субъектом, и объектом воздействия. Совершенно естественно, что, если в процессе таких взаимоотношений сцены и зала нарушается равновесие и объект остается лишь в роли зрителя, не проявляя себя как субъект, эффективность значительно снижается.

Художественная самодеятельность масс в культурно-досуговой деятельности основана на потребности в коллективной эмоциональной жизни. Эта потребность, в свою очередь, актуализируется в спонтанной, неорганизованной художественной самодеятельности по поводу того или иного события. Отношение к событию стимулирует эту самодеятельность, рождает особое художественное действие, не созданное и отрепетированное специально, а являющееся спонтанной реакцией масс на происходящее в виде карнавального шествия, исполнения песен, коллективного танца, пантомимического действия и т.д.

Совершенствование технологии культурно-досуговой деятельности характеризуется не только стремлением глубже войти в духовную жизнь личности, вникнуть во все детали и тонкости ее переживаний и мыслей, мотивов поведения и действий, но и взять каждую деталь, каждый штрих в контексте широких обобщений. В этом смысле программа культурно-досуговой деятельности предстает существенной и значительной, в ней исчезает назойливая мелочность, и все воспринимается как открытие мира и человека, и через каждую деталь, мелкую зарисовку или образ просвечивает ход мысли худож-

ника, его отношение к миру, его творческий поиск, направленность поиска, цель.

Если в обобщенной форме сказать о том, что же в настоящее время определяет формы и способы художественного мышления, придает ему особую характерность, дает ощущение его современности, это масштабность мысли, ее широта и значительность, ее напряженные ритмы, ее стилистическая заостренность, которые обуславливаются стремительным ходом нашей истории, ее зигзагами и катаклизмами.

Вот почему подготовка культурно-досуговой программы не может быть осуществлена без использования документального материала.

До сих пор в научной литературе нет четких понятий «документальный» и «фактический материал». Знать различие в понятиях «факт» и «документ» чрезвычайно важно специалистам учреждений культуры. Слово «факт» (лат. *Faktum* – сделанное, совершившееся) имеет несколько значений: 1) в обычном понимании – синоним слов «истина», «событие», «результат»; 2) знание, достоверность которого доказана; 3) в логике и методологии науки – предположения, фиксирующие эмпирические знания. Документ (лат. *Documentum* – доказательство, свидетельство) – это материальный носитель записи (бумага, кино- и фотопленка, магнитная лента, перфокарта и т.п.) с зафиксированной на нем информацией, предназначенной для ее передачи во времени и пространстве. Документы могут содержать тексты, изображения, звуки и т.д. В обычном понимании документ – деловая бумага, юридически подтверждающая какой-либо факт или право на что-то<sup>130</sup>.

Слабо мотивированное или затянутое во времени использование яркого сенсационного факта, наглядного документа приводит к серьезному отрицательному результату. Оптимальное использование, наоборот, порождает высокую степень эмоционального восприятия, что приводит к возникновению в аудитории непроизвольного внимания в виде любопытства, легкой переключаемости, способствующих установлению отвлекающих контактов. Особенно это касается нестабильных аудиторий. Поэтому большое значение в театрализованном

<sup>130</sup> См.: Советский энциклопедический словарь. – М., 1981. – С. 408, 1408.

действии имеет соотношение художественного и документального материала. В одних случаях линия художественных образов не соединяется с линией документально, а проходит вторым планом, ассоциацией, в других – художественный и документальный материал синтезируется в рамках единого действия.

Пока специалисты довольно мало обращаются к эмоциональной сфере восприятия человека, систематически перегружая рациональную, тем самым не удовлетворяя потребность человека в красоте, в веселом, радостном общении, шутках, смехе, не реализуя его способности к образному мышлению.

В творческом процессе подготовки культурно-досуговой программы такие элементы мышления, как понятийные и образные, осмысление опыта, фантазия зрительная и эмоциональная и т.д. вступают в оригинальные связи. Поэтому важно уметь подбирать специалистов определенного типа художественного мышления. Ученые разработали классификацию типов такого мышления. Автору наиболее близка классификация Б.С. Мейлаха, который представляет ее следующим образом: «художественно-аналитический тип, отличающийся единством "идеи" и "образа" аналитического и конкретно-чувственных элементов творчества; субъективно-экспрессивный, когда чувственная и эмоциональная окраска изображения преобладает над относительно слабой аналитической тенденцией; рационалистический, особенно отчетливо проявляющийся в классицизме с его перевесом "идеи" над "образом"»<sup>131</sup>. Отсюда, наиболее острой проблемой в технологии культурно-досуговой деятельности становится использование символично-аллегорического изображения, раскрывающего содержание программы. Поэтому, прежде всего, следует выяснить, что такое символ. Символ – это «образ, взятый в аспекте своей знаковости... знак, наделенный всей органичностью и неисчерпаемой многозначностью образа»<sup>132</sup>. Символ выражает определенную идею, смысл, обладает огромной силой обобщения, имеет свою эстетику и весьма приблизительное сходство с отображаемым объектом, явлением, событием (например, символ Олимпиады – пять переплетенных колец). Поэтому для правильного его восприятия необходима обу-

<sup>131</sup> Мейлах Б.С. Психология художественного творчества. – М., 1980. – С. 16.

<sup>132</sup> См.: БСЭ. Т.23. – М., 1976. – С. 385.

словленная договоренность в государстве – как однозначно понимать значение того или иного символа. Значит, восприятие символов зависит от закрепленных в данном обществе или международном сообществе символических значений, смыслов.

В мировой культуре используется огромное количество символических образов для обозначения событий и предметов реальной жизни, причем символами наделяются и действия людей, их поведение. Известный психолог Л.С. Выготский отмечает: «Основной и самой общей деятельностью человека, отличающей человека от животного с психологической стороны, является сигнификация, т.е. создание и употребление знаков»<sup>133</sup>. Поскольку материальные условия жизни находятся в постоянном развитии в соответствии с изменением способов производства, символы могут изменять свое содержание. Одни сохраняются долгое время без серьезных изменений даже при смене общественно-политических формаций, другие, обогатившись новым содержанием, меняют формы в соответствии с новыми условиями жизни народа; третьи, отжив, исчезают, уступая место новым.

Символы органически входят в живую ткань всех государственных и религиозных праздников, утверждая идеалы и раскрывая смысл жизни на земле. Классификация символов помогает видеть их различия, изобразительные и смысловые возможности, методику точного их использования в культурно-досуговой деятельности.

Работникам культуры необходимо глубоко усвоить, что психологически обоснованная символика оказывает очень сильное воздействие на людей. Умелое использование символов, выражающих общечеловеческие ценности, способствует повышению эффективности технологии культурно-досуговой деятельности.

А.В. Луначарский в своих лекциях «История западноевропейской литературы в ее важнейших моментах» пишет, что символ в искусстве – чрезвычайно важное понятие. Художник очень большой объем чувств, какую-нибудь широчайшую идею, какой-нибудь мировой факт хочет передать вам наглядно, передать образно, чувственно, не при помощи абстрактной мысли, а в каком-то страшно конкретном, непосредственно действующем на ваше воображение и сердце образе. Как же это можно сделать? Это можно сделать, только по-

<sup>133</sup> Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. – М., 1966. – С. 111.

дискав такие образы и сочетания образов, которые могут быть конкретно представлены в некоторой картине, но значат гораздо больше того, что они непосредственно собой представляют<sup>134</sup>. Внешне символ может выглядеть скромно и в художественном плане неформально, но он обязательно должен воплощать ведущую идею, основной социальный смысл обозначаемого содержания.

А.М. Горький связывал возникновение мировых символов в искусстве и литературе с творчеством широких народных масс. Для него это – результат огромных обобщений действительности, до которых доходит общенародное творчество. Особо он отмечает: «Слово всегда являлось символом, то есть речение возбуждало в фантазии народа ряд живых образов и представлений, в которые он облакал свои понятия»<sup>135</sup>. Следовательно, смысловое содержание символики формируется в сфере ценностных ориентаций общества. Символы Российской Федерации, несущие в себе глубочайший гуманистический смысл, как правило, созданы коллективным разумом, а не отдельными авторами.

Использование символов и аллегорий в культурно-досуговой программе позволяет усилить эмоциональную насыщенность, создать необходимую атмосферу. В свою очередь «эмоция, – как пишет Э.В. Соколов, – стимул деятельности, познания творчества»<sup>136</sup>. Однако в подготовке и проведении культурно-досуговых программ специалисты редко используют художественно-образные и символично-аллегорические средства воплощения замысла, которые получают наибольшую популярность у аудитории.

Когда различные типы учреждений культуры входят в культурно-спортивные или социально-педагогические комплексы, то набор художественно-образных и символических средств воздействия на аудиторию значительно увеличивается<sup>137</sup>. В среднем за год здесь практикуется от 30 до 40 культурно-досуговых программ. Этому спо-

<sup>134</sup> Луначарский А.В. Собр. соч.: В 8 т. Т. 4. – М., 1947. – С. 335–336.

<sup>135</sup> Горький А.М. Собр. соч.: В 30 т. Т. 24. – М., 1958. – С. 161.

<sup>136</sup> Соколов Э.В. Культура и личность. – М., 1969. – С. 40.

<sup>137</sup> См.: Антонов И.В. Социально-педагогические основы организации деятельности культурно-спортивного комплекса: Автореф. дис. ...канд. пед. наук. – М., 1989; Дмитриев А.В. Взаимодействие культурно-просветительной и физкультурно-оздоровительной деятельности культурно-спортивного комплекса: Автореф. дис. ...канд. пед. наук. – М., 1990.



собствуют более широкие возможности культурно-спортивных комплексов.

Так, культурно-спортивный комплекс «Планерная» г. Химки Московской области регулярно проводит такие программы, как «День физкультурника», «День бегуна», «День лыжника», в которых участвует до 15 тыс. человек. Теперь такие формы проводятся совместно с учреждением культуры и с участием художественной самодеятельности. В свою очередь, в праздник «Проводы русской зимы» Дворец культуры «Родина» стал включать различные спортивные соревнования, которые организуются при непосредственном участии физкультурно-оздоровительной организации. Объясняется это тем, что с усложнением организационной структуры учреждения культуры происходят изменения и в структуре организационно-методической деятельности. Интенсивнее становятся внутренние связи между подразделениями, входящими в комплекс, расширяются и внешние связи комплекса с другими социальными институтами, с различными общественными организациями района, города, села. С одной стороны, это является отражением современных требований к культурно-досуговой деятельности, а с другой – логическим продолжением и развитием ее определенного опыта. Вышеперечисленные тенденции значительно влияют на развитие выразительных средств культурно-досуговой деятельности, обогащение ее различными средствами эмоционального воздействия.

Введение в технологию культурно-досуговой деятельности художественно-образных и символично-аллегорических средств позволяет поднять социальную эффективность программ и определять степень их воздействия на сознание и поведение людей, развивать формы и методы эмоционального воздействия на население, детерминированного специфическими условиями деятельности учреждений культуры.

Художественно-образные и символично-аллегорические средства позволяют объединить силы и возможности всех специалистов, нацелив их на осуществление тематических циклов комплексных программ с использованием других выразительных средств. Этот опыт учит, что единичные, разрозненные программы, если они хорошо спланированы и технологически обеспечены художественно-

выразительными средствами, позволяют значительно поднять интерес у жителей микрорайона к деятельности учреждения культуры.

Важным связующим звеном в технологии культурно-досуговой деятельности является художественная самодеятельность – одно из действенных выразительных средств, особенно его фольклорная основа. Художественную самодеятельность можно представить в технологическом процессе как один из его ведущих компонентов художественно-образного и символично-аллегорического воздействия на аудиторию. Исходя из этого можно ставить вопрос о поиске дальнейшего взаимодействия, взаимопроникновения художественной самодеятельности в технологию культурно-досуговой деятельности для повышения ее эффективности, дальнейшего обогащения.

Количественный и качественный анализ культурно-досуговых программ позволяет констатировать, что участие в них художественной самодеятельности является постоянным и закономерным процессом в силу специфики культурно-досуговой деятельности. Каждый коллектив художественной самодеятельности представляет тот или иной вид искусства (эмоционально-художественный элемент) и привносимый элемент (музыка, живопись, художественное чтение, песни и др.) в структуру различных форм культурно-досуговых программ. Все это способствует усилению образного начала всей событийной основы культурно-досуговых программ, углубленному раскрытию его темы и идеи и формирует конкретное эмоциональное отношение аудитории к нему.

Фольклорно-образное наполнение деятельности учреждений культуры, основанное на народных традициях, позволяет использовать традиционные персонажи в качестве стимуляторов активного массового действия участников, среди которых можно выделить следующие типы активной деятельности. Костюмирование участников, выступающее своеобразной движущей силой театрализованного фольклорного действия и позволяющее участникам войти в роли народных персонажей. Костюмирование как бы синтезирует две стороны театрализации, ибо оно не только превращает человека в исполнителя фольклорного действия, но и позволяет надеть тот или иной костюм, являющийся сам по себе произведением фольклора, причем порой ценным. Костюмирование определяет характер общения в теат-

рализованном фольклорно-игровом действии, позволяя ускорить процесс адаптации в нем участников праздника за счет превалирования в сценарном замысле не личностного, а ролевого общения. Костюм, маска, реквизит в сочетании с мимикой и жестом становится определенной знаковой системой, языковым кодом, под воздействием которых происходит слияние практически – реального и условно – идеального поведения.

Коллективная импровизация представляет собой спонтанную художественную реакцию человека на отмечаемое событие и выражается в хоровом пении, массовых танцах, плясках. Импровизационное народное творчество всегда окрашено эмоционально и поэтому может служить для передачи чувств, отношения к тому или иному событию. Все это делает хоровую и танцевальную импровизацию важнейшим структурным элементом фольклорного действия.

Трудовое, художественно-творческое, спортивное состояние в форме игрового конкурса, серии показательных выступлений, театрализованной схватки характерно для структуры любого фольклорного действия и носит соревновательный, порой шуточный характер.

Использование ритуального действия, опирающегося на народные традиции и фольклор, связано как с календарными праздниками (встреча весны, приход лета, проводы зимы), так и с выполнением определенных обрядовых действий трудового цикла (вспашка первой борозды, окончание уборки урожая, выгон скота и др.). Также важен удачный выбор места действия, его органичная связь с фольклорным содержанием создает праздничную атмосферу и усиливает эмоционально-образное воздействие на аудиторию. При этом привычная реалистическая сценография обычно отсутствует, а эпицентр праздничного действия оформляется за счет дополняющих местность деталей, усиливающих воображение аудитории.

Какими бы различными приемами создания пространственной среды в фольклорном праздничном действии ни пользовались специалисты учреждений культуры, главным методическим принципом остается органичное сочетание природно-архитектурной среды, резонирующей праздничную атмосферу, способствующей вовлечению аудитории в действие, с вписанными в нее как стационарными установками, так и спонтанно возникающими сценическими площадками.

На сценографию влияет и время проведения культурно-досуговой программы, которое дает возможность найти дополнительные выразительные средства в оформлении под открытым небом. Это могут быть снежные городки, сказочные избышки, ледяные горки, мифологические чудища, вылепленные из снега и раскрашенные красками зимой, гирлянды цветов, венки, украшенные сноны, наряженные березы – летом и осенью. Введение в программу кукол, чучел, ряженых, бутафорских действующих лиц дополняет выразительные средства.

Народные традиции и фольклор могут служить глубокой серьезной основой «оживления» исторических событий, быта, обычаев, если учитываются психологические потребности, жизненные интересы, художественно-эстетические запросы аудитории. Они могут стать базой для создания праздничной атмосферы, в которой необходимо постоянное их сочетание с современностью, что наполняет театрализованное действие образной формой, патриотическим содержанием. Использование народных традиций и фольклора в органичном единстве с выбором места и времени театрализованного действия усиливает их эмоциональное воздействие, создает необходимый настрой участников, расширяет круг их общения, стимулирует каналы проявления активности аудитории.

Приметой времени стал растущий интерес к традиционным народным ремеслам. Как правило, культурно-досуговая программа сейчас сопровождается выставками изделий мастеров народных промыслов и ремесел, «живьем» показываются резьба по дереву, роспись, гончарное мастерство, плетение, вышивка. Составной частью праздников стали конкурсы «Играй, гармонь!» способствующие возрождению любви, интереса к этому народному музыкальному инструменту.

Словом, каждый участник культурно-досуговой программы мыслит и переживает в той мере, в какой воспринимает он идею, художественно оформленную выразительными средствами, которые как особая форма эстетического освоения действительности включает в себя различные политические, нравственные, научные ценности. Речь идет о том, что художественно окрашенные идеи приобретают в каждой форме культурно-досуговой программы новое качество, опосредуются художественным творчеством по законам красоты в соответствии с

эстетическим идеалом. Идеи приобретают значение и усваиваются, поскольку они становятся свойствами человеческих характеров, они не просто осознаются, но и переживаются, могут духовно обогатить посетителя и вместе с тем развивать, пробудить в нем художника, способного в любой общественной деятельности творить по законам красоты.

В силу этого целесообразно выделить несколько моментов, которые важно иметь в виду при включении художественно-образных и символично-аллегорических выразительных средств в культурно-досуговую программу. определение цели – каким образом будет раскрываться содержание в какой форме; какие идеи, проблемы раскрываются в содержании и в каком соотношении, эмоциональном и рациональном, должны находиться части программы, раскрывающей тему; отношение участников программы к поставленной проблеме; выявление специфики используемых в данной программе средств, методов, форм культурно-досуговой деятельности; учет возраста, пола, образования, профессий, других характеристик людей, присутствующих на той или иной конкретной программе.

Только при сохранении этой технологической цепочки можно применять художественно-образные и символично-аллегорические средства воздействия на аудиторию. Это будет обеспечивать в технологии культурно-досуговой деятельности эстетическое начало, тот таинственный акт общения с прекрасным, который позволит привить любовь зрителям к эстетике повседневности.

Недостаточная подготовка специалистов культуры в области драматургического и режиссерского творчества при явной переоценке многими из них своих знаний и способностей на практике резко снижает эффективность технологического процесса. Слабым звеном здесь оказывается неспособность кадров к органическому включению в художественную ткань методов театрализации и иллюстрирования, местного материала, позволяющего многократно увеличивать эффект сопереживания аудитории, соучастия в том, что происходит. Еще один недостаток работников культуры, занимающихся сценарно-режиссерской деятельностью, заключается в их полной ориентации на профессиональное театральное искусство, непонимании ими спе-

цифики художественно-образного и символично-аллегорического воздействия на аудиторию.

Овладение этими современными выразительными средствами отображения действительной жизни, текущих событий еще не стало массовым явлением в учреждениях культуры. Многие еще делается в стиле безличной, неэмоциональной информации: события освещаются бегло и неинтересно для зрителя, лишают его возможности почувствовать себя в атмосфере происходящего, переживать, размышлять, осмыслить событие, понять смысл новой символики реформированного общества. Поэтому, учитывая своеобразие учреждения культуры и его важное место в системе современной художественной культуры, особое внимание следует обращать на выразительные художественно-образные и символично-аллегорические средства.

Итак, культурно-досуговой деятельности самой по себе сущностно присущ эстетический характер, и это обстоятельство должно проявляться и в социальном, объективированном функционировании учреждения культуры. Если в том или ином регионе в деятельности учреждений культуры эстетическое начало принижено, если нарушена эстетическая гармония между различными элементами, то это свидетельствует о серьезных деформациях в культурно-досуговой деятельности и о необходимости принятия срочных мер для исправления положения.

### **Глава XIII. Методическое обеспечение как компонент технологии культурно-досуговой деятельности**

Технология культурно-досуговой деятельности во многом зависит от совершенствования системы методического обеспечения. Сокращение научно-методических центров вызывает затухание процесса познания технологии культурно-досуговой деятельности. Специалисты в связи с этим начинают по-разному выстраивать технологический процесс в учреждениях культуры, без учета его научной основы.

Проблемы методического обеспечения деятельности учреждений культуры чрезвычайно остры. Это объясняется все более усили-

вающимися противоречиями между изменяющимися условиями, установками, назначением культурно-досуговой деятельности и ее практическим воплощением. Выражается это в поисках назначения культурно-досуговой деятельности в целом, кризисных явлениях в социальной сфере, малочисленности набора форм, используемых на практике, отсутствии государственного финансирования областных научно-методических центров и методических кабинетов районных домов культуры.

Систему методического обеспечения культурно-досуговой деятельности отличает прежде всего предмет деятельности. Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А. Горбунова считают, что «предметом методического руководства культурно-просветительной работой является методика культурно-просветительной работы, воспринимаемая как совокупность правил, требований и приемов психолого-педагогического воздействия на осознание, чувства и поведение в условиях свободного времени»<sup>138</sup>. Связи между объектом и субъектом методического обеспечения носят особый характер, определяющийся специальными методами. Методическое обеспечение опирается прежде всего на стимулирующие методы, которые создают специальный для этой системы набор методов управления (консультации, беседы, методические рекомендации, обсуждения, рецензирование, показ и т.п.).

Сущность методического обеспечения заключается в сокращении разрыва между проектируемой культурно-досуговой деятельностью и практическим ее воплощением, в обеспечении этого процесса всеми видами практической помощи учреждениями культуры. Технология, используемая в конкретном учреждении культуры, не может рассматриваться обособленно от общих тенденций развития культурно-досуговой деятельности не только региона, но и страны в целом с учетом зарубежного опыта.

Сущностное назначение методического обеспечения – в анализе, поиске передовых, наиболее эффективных методик, их апробировании, моделировании, а также внедрении новых, наиболее оптимальных в конкретных условиях вариантов культурно-досуговой деятельности, в корректировании, регулировании процесса в соответствии с

<sup>138</sup> Бирженюк Г.М., Бузене Л.В., Горбунова Н.А. Методическое руководство культурно-просветительной работой – М., 1989 – С. 22

актуальными проблемами реформирования всех сфер жизни общества с учетом изменяющихся потребностей и уровня духовного развития различных групп населения.

Методическое воздействие на технологию культурно-досуговой деятельности как систему осуществляется через следующие элементы: цели и задачи, определяющие главное направление методического воздействия; объект методического воздействия; содержание методической деятельности; субъект методического воздействия; средства, методы и формы методического воздействия; организационно-педагогические условия методического воздействия, т.е. через драматургический материал и методические рекомендации.

Вычленение отдельных элементов позволяет увидеть структурную целостность методической системы, выражающую количественный и качественный состав связей между ее элементами и способ организации этих связей. В этом аспекте методическое обеспечение следует понимать как:

- а) упорядочение, налаживание, устройство, приведение в систему методической деятельности учреждения культуры;
- б) строение, взаимосвязь, взаимное расположение, соотношение частей в единое целое в деятельности учреждений культуры региона, района.

Осваивая и развивая все лучшее, что накопили, республиканские, областные культурно-методические центры, районные дома культуры призваны обеспечить: более глубокое, всестороннее изучение состояния и основных тенденций развития культурно-досуговой деятельности, ее наиболее существенных проблем; проблемное рассмотрение сложившегося положения, глубокий анализ и обобщение результатов деятельности учреждений культуры, оценку их с точки зрения тех требований, которые к ним сегодня предъявляет жизнь; разработку рекомендаций учреждениям культуры, способствующих эффективному решению проблем, выявлению в практике действенных рычагов, при помощи которых можно улучшить дело; творческое конструирование эффективных способов совершенствования работы, активное содействие их рождению, экспериментальный поиск; широкую, систематическую и действенную рекламу наработанных реко-

мендаций, апробацию их в управленческих органах и на местах, последовательное внедрение в деятельность учреждений культуры.

Анализ деятельности районных домов культуры показывает, что объем выпускаемой ими продукции по изучению, обобщению и распространению передового опыта очень низок. Районные дома культуры обобщают и распространяют передовой опыт культурно-досуговой деятельности в районе; готовят семинары профессиональных работников учреждений культуры, руководителей коллективов художественной самодеятельности, проводят показательные программы, создают на своей базе художественные коллективы, клубы по интересам, любительские объединения.

Как правило, в течение одного месяца в ведущих учреждениях культуры проводится 5-6 массовых и 3-4 групповых культурно-досуговых программ. Для осуществления столь большого объема работы специалисту волей-неволей приходится готовить программы по более простой технологии.

В результате сложившейся практики методическое руководство деятельностью учреждений культуры теряет свой смысл. Опрос директоров РДК показал, что в 80% случаев методическая деятельность в технологическом процессе подменяется административной, когда методисты выполняют функции инспектора, выдавая их за методические. Отсутствие четкого понимания того, что такое методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности, приводит к ее искажению на практике. В беседах с методистами районных домов культуры было выявлено, что 68% из них не смогли ответить на вопрос о том, какие конкретно функции методического обеспечения они должны осуществлять и как именно. Узкое толкование функций методического обеспечения, сводящегося чаще всего только к оказанию методической помощи в процессе подготовки и проведения отдельной программы, отрицательно сказывается на совершенствовании технологии культурно-досуговой деятельности. Отмечено также, что эти специалисты не могут учитывать, анализировать, оценивать, обобщать материал для культурно-досуговой программы.

Ниже приведены данные о методах работы, используемых методистами сельских учреждений культуры.

Методы изучения	%
Анализ отчетов учреждений культуры и другой документации	23,8
Беседы с работниками учреждений культуры	28,8
Беседы с посетителями учреждений культуры	24,7
Личное наблюдение	20,7
Другие методы	2,0

Как видим, первое место отведено беседам с работниками учреждений культуры. Личное наблюдение занимает одно из последних мест. Пока специалистам учреждений культуры не представляется возможным посетить семинары, поэтому они изучают деятельность учреждений культуры по отчетам и отзывам участников.

Здесь следует уяснить, что компетентную методическую помощь учреждениям культуры можно оказать лишь при условии знания существующего состава кадров специалистов учреждений культуры и потребностей населения в новых формах культурно-досуговой деятельности.

Соотношение видов и форм деятельности методистов РДК показано ниже.

Виды и формы деятельности	%
Изучение, обобщение и внедрение опыта работы учреждений культуры	16,8
Регулярное информирование работников о новом в культурно-досуговой деятельности	14,8
Самостоятельная разработка новых форм и методов культурно-досуговой деятельности в конкретных условиях	11,6
Непосредственное внедрение методических разработок в практику учреждений культуры	17,8
Обучение сельских работников культуры основам мастерства, расширение их кругозора	15,6
Использование и внедрение исследований в культурно-досуговой деятельности	4,0
Изучение запросов и интересов различных групп населения	
В том числе:	
опросы	4,8
анкетирование	4,4
беседы	5,6

Из приведенных данных видно, что исследовательская деятельность у методистов районных домов культуры занимает последнее место. Постоянный учет практического использования и применения методических рекомендаций является, с одной стороны, заключительным этапом методической деятельности, а с другой – ее источником, отсчетом уже достигнутого и началом нового этапа в этом виде деятельности. Методическая деятельность осуществляется как бы по спирали: каждый достигнутый результат является исходным моментом очередного этапа и одновременно продолжением его.

Итогом исследовательского типа деятельности являются предметы-продукты, необходимые для сохранения информации как основы для принятия новых решений о продолжении деятельности. Исследовательский тип деятельности пронизывает весь процесс методической деятельности и выполняет информационную функцию. В свою очередь информацией для методической деятельности являются объективные данные о материально-бытовом, социально-демографическом, культурном состоянии района; пожелания вышестоящих органов культуры и администрации района, области.

Одним из носителей информации являются наглядные средства, расположенные в методическом кабинете районного дома культуры, поэтому оформление несет двойную нагрузку. С одной стороны, методический кабинет представляет для специалистов учреждения культуры образец для выборе той или иной формы наглядного оформления продукции, а с другой – является источником информации о новом в культурно-досуговой деятельности. Самую высокую оценку наглядные средства получили за конкретность и доступность. Однако эти качества не всегда сочетаются с актуальностью и насыщенностью информацией, тем более что свыше 10% сельских работников культуры считают недостаточную информативность о новых формах практики отрицательным фактором в деятельности методических кабинетов районных домов культуры.

Изучение деятельности методических кабинетов районных домов культуры показывает, что в каждом из них в среднем сценарии различных форм культурно-досуговой деятельности занимают первое место, методические указания и разработки – второе, а методические пособия отсутствуют вообще.

Наблюдается также неравномерность насыщения методическими разработками и сценариями по различным формам культурно-досуговой деятельности. Основная их доля приходится на праздники и обряды. В связи с этим необходимо разработать паспорт каждого района, где должны содержаться сведения о природно-климатических, демографических особенностях, обеспеченности его школами, больницами, культурно-бытовыми, культурно-просветительными и физкультурно-оздоровительными учреждениями. Без этого сегодня трудно правильно развернуть дело.

Информационное обеспечение методического кабинета, кроме указанных средств и методической продукции, включает карту-схему и картотеку. Карта-схема наглядно показывает обеспечение культурным обслуживанием всех населенных пунктов района, т.е. работу всех действующих учреждений культуры в нем. Картотека дает представление о наличии и размещении коллективов художественной самодеятельности, народных коллективов, дипломантов смотров и конкурсов.

Работникам культуры трудно ориентироваться в потоке книжной методической продукции. Особое значение в настоящее время приобретают рационализация и унификация документов, проблема их хранения и использования, т.е. проблема создания информационной системы, включающей данные о состоянии, сохранении и развитии культурно-досугового процесса в районе, области, стране: об учреждениях культуры; составе кадров; состоянии материально-технического обеспечения; реальной и потенциальной аудитории, о результатах внедрения методических рекомендаций. Система картотек – это и есть система информационного обеспечения методической деятельности районного дома культуры, имеющая материальное воплощение.

Методическая информация – не только исходный момент в процессе деятельности, но и важнейший компонент в технологии культурно-досуговой деятельности.

Поскольку всякая система представляет собой не только формальные, но и неформальные отношения между субъектом и объектом, то здесь на первый план выдвигаются индивидуальные особенности, которые могут оказывать заметное влияние на эффективность

труда. Качество и эффективность методической деятельности во многом зависят от творчества субъекта, его активности, изобретательности и находчивости в выборе форм, методов и средств интеллектуального и эмоционального воздействия. Однако активность и оригинальность опираются на глубокие профессиональные знания. Поэтому методист должен в совершенстве знать проблемы культурно-досуговой деятельности, тенденции развития практики, замечать ростки нового, передового, обобщать опыт, передавать его другим, уметь обращаться с техническими средствами культурно-досуговой деятельности, иметь навыки оформления наглядной агитации, быть хорошим психологом, организатором, проявлять инициативу во внедрении всего нового, что накоплено теорией и практикой.

Методическая деятельность всех уровней методического воздействия строится на обобщенном и освещенном теорией культурно-досуговой деятельности передовом опыте. Поэтому она чрезвычайно разнообразна по содержанию, формам выражения, географии. Между субъектом и объектом существует целая система взаимодействий через различные формы и средства. Субъект методической деятельности получает информацию о социальных задачах культурно-досуговой деятельности, используя имеющийся опыт.

Под опытом культурно-досуговой деятельности следует понимать совокупность практически усвоенных работниками культуры знаний, умений, навыков, способных достичь положительных результатов. Еще А.И. Герцен отмечал, что «опыт есть хронологически первое в деле знания, но он имеет свои пределы, далее которых он или сбивается с дороги, или переходит в умозрение»<sup>139</sup>. Опыт можно приобрести экспериментальным путем в специально созданных условиях с целью проверки научных знаний.

Передовой опыт в культурно-досуговой деятельности предполагает освоение творческого процесса, поиски новых форм и методов, способных усовершенствовать технологический процесс в учреждении культуры. Передовой опыт следует рассматривать и во времени. Он может быть кратковременным, способствующим комплексной перспективной реализации задач, стоящих перед учреждениями культуры.

<sup>139</sup> Герцен А.И. Письма об изучении природы // Собр. соч. В 4 т. Т. 2. - М., 1989. - С. 32

Массовый опыт отражает достигнутый уровень развития практики учреждений культуры. На примерах работы отстающих учреждений культуры можно точнее выявить факторы, тормозящие их функционирование. Изучение передового опыта и анализ причин механизма торможения позволяет объективно оценить деятельность учреждений культуры, проанализировать причины низкой эффективности работы некоторых из них.

Целесообразно выделить основные этапы изучения передового опыта: определение цели и задач изучения, выбор актуальной темы; выявление носителей передового опыта; изучение, сбор фактического материала. Методы: непосредственное наблюдение, беседа, изучение документов и ответов на заочные методические задания (вопросники, письма-обращения с просьбой описать опыт и т.д.); подробное описание опыта, анализ, обобщение, выводы; типичные, характерные черты изучаемого опыта, его сущность и значение; проверка на практике эффективности приемов, форм и методов культурно-досуговой деятельности, которые выделены для распространения; выработка методических рекомендаций для распространения и внедрения изученного передового опыта.

Подняться до обобщения и выводов в изучении передового опыта – значит оценить его с позиций практических задач, определить, в каком направлении и с какой пользой для широкой практики он может быть использован. Уровень обобщения и сущность опыта определяют и формы его обобщения: научный отчет, справка, статья, методическое письмо, рекомендации, брошюра, книга, диссертация.

Видный психолог С.Л. Рубинштейн выделил два вида обобщения опыта: эмпирический и аналитический, раскрывающие его закономерные связи<sup>140</sup>. Обобщение на эмпирическом уровне способно оперативно, во всем богатстве и своеобразии изучаемого явления, отразить его, трансформировать в знания. На этом уровне происходит выявление нового опыта, сопоставление конкретно изучаемого опыта с массовым.

Практически в каждом районе накоплен определенный опыт по всем направлениям культурно-досуговой деятельности, распростра-

<sup>140</sup> См. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. - М., 1957. - С. 15

нение которого должно быть основной обязанностью методической службы, так как обучение на лучших образцах культурно-досуговой деятельности становится закономерным способом движения вперед. В этом смысле методический кабинет может стать местом концентрации передового опыта работы учреждений культуры района. Обязанность методистов не только самим изучать его, но и широко пропагандировать среди работников учреждений культуры.

В передовом опыте должны найти отражение цель, задачи, основные этапы изучения опыта, вопросы, способствующие более полному раскрытию темы. В процессе изучения клубного опыта нужно использовать основные методы: анализ документальных источников, устные формы, непосредственное наблюдение за фактами и событиями в деятельности учреждений культуры.

Одним из этапов изучения опыта является его квалифицированное описание. Необходимо, чтобы в описании указывалось место изучаемого опыта в общей системе работы, содержались обобщения и выводы, которые помогли бы работникам культуры, слушателям семинаров использовать этот опыт в своей деятельности, ориентировали бы на дальнейший самостоятельный поиск. На этом этапе выявляется, чем данный опыт отличается от опыта другого учреждения культуры, коллектива самодеятельности, с какими трудностями пришлось столкнуться, как они были преодолены.

Важнейшим этапом в обобщении передового опыта является глубокий и всесторонний анализ его результатов. Анализ – это тщательный отбор фактов, их систематизация и группировка. Цель анализа – раскрытие способов и приемов, посредством которых достигнут положительный результат, вскрытие причины того или иного факта, явления, основных недостатков и путей их ликвидации; освещение нового, передового, что должно внедряться.

Обобщение передового опыта должно отвечать ряду требований. Это смысловая значимость, точность в выборе целей, задач, методов; научная достоверность и обоснованность выводов и обобщений, т.е. отражение достижений методики и практики культурно-досуговой деятельности; выделение тех сторон и черт, которые способствуют развитию организации и методики культурно-досуговой деятельности; использование передового опыта, т.е. конкретный по-

каз путей его широкого распространения и внедрения в практику учреждений культуры.

Внедрение передового опыта требует сложной организаторской деятельности, которая складывается из многих элементов. Для этого недостаточно сделать доклад, напечатать статью, выпустить методическое пособие. Следует организовать практическое обучение работников учреждений культуры, причем нужно, чтобы они овладевали не только общей методикой решения той или другой конкретной задачи, но и методической техникой. Естественно, что результативность этого обучения, с одной стороны, зависит от квалификации, стажа методиста, с другой – от уровня профессиональной подготовки работника культуры. Культурно-досуговая деятельность нередко сравнивается со школой практических навыков и умений. Проходя эту школу, каждое новое поколение специалистов усваивает заново все те истины и весь тот опыт, которые получены их предшественниками.

Наличие в программе местного материала позволяет достигнуть одновременного коллективного восприятия происходящего, что увеличивает силу эмоционального воздействия. В технологии культурно-досуговой деятельности творческий потенциал направлен на конкретную аудиторию, знание психологических особенностей которой побуждает рассматривать творчество как результат совместной деятельности субъектов и объектов.

При ответе на вопрос: «Откуда вы берете материалы для подготовки программ?» работники культуры, как правило, говорят, что отдают предпочтение готовым сценариям.

На вопрос: «Что, по вашему мнению, является самым трудным при подготовке и проведении культурно-досуговых программ требующих сценарно-режиссерского решения?» 68,3% респондентов ответили: «Найти актуальную проблему».

На вопрос: «Что лучше: самому написать сценарий или "достать" готовый?» 73% ответили: «Лучше достать готовый». На вопрос «Можете ли вы самостоятельно решить сценарно-режиссерскую проблему?» 86,3% ответили: «Да», хотя оказалось, что только 21,6% способны это сделать.



В деятельности учреждений культуры часто бывает так, что причиной неудачного заимствования опыта является неумение уловить его методическую суть. В связи с этим особую важность приобретают различные формы живой передачи опыта с личным участием его создателей, методистов, практическая помощь, консультации, руководство процессом внедрения.

Усвоить опыт – значит сделать его органической составной частью своей работы, неотъемлемым элементом творческой деятельности. Готовит к восприятию нового опыта наглядный его показ, раскрытие его сущности на научно-практических конференциях, семинарах, практикумах, консультациях, в школах передового опыта, творческих лабораториях и т.д.

При внедрении в практику наиболее интересных рекомендаций надо добиваться того, чтобы на местах к ним относились творчески: перерабатывали, дополняли, развивали, обогащали местными материалами с учетом особенностей аудитории и имеющегося опыта.

Необходимо знать, с каким конкретно населением работают учреждения культуры того или иного района (социальный и демографический состав, образовательный уровень, интересы и культурные запросы различных возрастных групп). Однако передовой опыт становится школой для молодых начинающих работников культуры, руководителей-общественников не всегда. Если эффективные приемы, способы, формы и методы учебно-творческой работы учреждений культуры будут вовремя замечены, подхвачены, закреплены, но не будут иметь научной основы, то такой опыт будет малопоучителен, да и вообще вряд ли его можно назвать опытом.

А пока, как показывает анализ, основные запросы в помощи сводятся главным образом к проведению показательных программ (41,3%), составлению плана работы (30,4%), повышению квалификации (30,1%), созданию советов (10,4%). Следовательно, районный дом культуры, как непосредственный субъект методического воздействия, не способен решить весь круг проблем развития новых форм, средств и актуализации содержания культурно-досуговой деятельности. На практике помогают решить их базовые или опорные учреждения культуры. Выбор базового учреждения культуры диктуется наличием различных видов предметной деятельности, его материально-

техническим состоянием, профессионализмом кадров, географическим положением и транспортным сообщением. Базовые учреждения культуры являются учебно-методическими центрами, своеобразными лабораториями, где работники культуры приобретают навыки самостоятельного поиска, решения организационных проблем и вопросов руководства культурно-досуговой деятельностью.

Из всего многообразия форм методического обеспечения для учреждений культуры самыми распространенными являются материалы, разработанные методистами районного дома культуры, достоинство которых оценивается клубными работниками прежде всего за их актуальность, информационность и возможность применения на практике. Диспропорцию в запросах и предложениях можно ликвидировать путем равномерного создания материалов по всем направлениям деятельности учреждения культуры. Состояние методической продукции учитывается на первом этапе деятельности методистов – на этапе разработки, на котором определяется целевая направленность моделируемой программы.

Источником саморазвития для методической деятельности, на наш взгляд, является прогнозирование, цель которого – создание модели будущей программы. Однако этому аспекту деятельности специалистов учреждений культуры не уделяется должного внимания. Проведение семинаров клубных, библиотечных работников, направленных на повышение квалификации, не учитывает основного требования – систематичности и последовательности в развитии прогностической функции. В большей степени эти недостатки могут быть преодолены другими формами обучения, такими, как университеты культуры, школы передового опыта.

Актуальным становится и вопрос о создании методических служб в культурно-спортивных комплексах. Необходимость оптимизации методического обеспечения деятельности учреждений культуры продиктована изменением функций, характером взаимоотношений объекта и субъекта, организаторской и методической видов деятельности.

Методическая деятельность осуществляется определенной категорией специалистов. Она направлена на совершенствование культурно-досуговой деятельности, определение актуальных путей, овла-

дение формами, средствами, методами вовлечения в нее всех слоев населения.

Особое внимание необходимо уделить характеру организационно-методической деятельности, ее научной основе, включающей проведение глубокого анализа состояния и тенденций развития форм, методов и средств в конкретном учреждении, регионе, содействие внедрению результатов научных исследований в практику отдельного учреждения культуры. Такой подход к осуществлению методического обеспечения в условиях региона пока отсутствует.

Учет данных факторов в технологии культурно-досуговой деятельности позволяет, с одной стороны, решать насущные методические проблемы развития, совершенствования ее форм, методов, выразительных средств воздействия на человека, с другой – обогатить содержание организаторской деятельности районных домов культуры, модифицировать их цели и задачи в зависимости от региональных особенностей.

В современных условиях развитие системы научно-методического руководства культурно-досуговой деятельностью предполагает более четкое функциональное разграничение методического воздействия разных уровней автономно действующих учреждений культуры.

Итак, потребности специалистов учреждений культуры в методическом обеспечении технологии культурно-досуговой деятельности – это первоначальный этап постоянного стимулирования совершенствования знаний и умений, обусловленный современными требованиями новых технологий.

#### **Глава XIV. Социально-психологические механизмы функционирования технологии культурно-досуговой деятельности**

Функционирование технологии культурно-досуговой деятельности – это, бесспорно, единый процесс. Но условно, для анализа, в нем можно выделить два узловых момента. Первый из них связан с тем, что любой поступок, как правило, продиктован какими-то мотивами,

причем сознательно или нет, но мы соотносим его с определенными интересами.

Эта зависимость не всегда очевидна. Любое явление общественной жизни зиждется на каком-то интересе, и в технологии культурно-досуговой деятельности интерес выступает в его рационально-эмоциональном оформлении. В силу этого момент воздействия технологии культурно-досуговой деятельности носит характер отождествления, идентификации интересов личности и общества. Это главный, определяющий социально-психологический механизм. К нему теснейшим образом примыкают механизмы предрасположенности к оценке и действию, солидаризации со своей социальной группой, процесс общения.

Идентификация интересов субъекта и объекта происходит в процессе совместной деятельности и общения. Следует отметить, что основным критерием проблемы – объектов в технологии культурно-досуговой деятельности являются именно общие интересы, которые и обуславливают появление коллективных суждений. Они же определяют и общность позиции. Взаимосвязь технологии культурно-досуговой деятельности и интересов аудитории органична и очевидна. Неосознанный интерес – это по сути «вещь в себе», это и есть осознание людьми их общего интереса, превращение его в мотив и стимул поведения. Активной силой являются осознанные интересы, а таковыми они становятся в значительной мере в технологическом процессе. Именно согласование разного рода интересов выступает своеобразным средством их соотнесения, взаимодействия и урегулирования. Воспитательное воздействие технологии культурно-досуговой деятельности в том и состоит, чтобы отождествлять, идентифицировать интересы личности и общества.

Интересы представляют собой активную, действенную силу субъекта и объекта, которая управляет не только чувствами, настроениями и другими эмоциональными побуждениями людей, но и такими образованиями, как социальные установки. Социальные установки выражают ценностные ориентации в технологии культурно-досуговой деятельности к заранее определенному отношению – позиции к данной вещи (человеку, явлению, событию).

Объект ориентируется в окружающей социальной среде, воспринимает ее с помощью установки. Этот процесс приобретает характер своеобразной селекции, в результате которой одна информация усваивается, другая отвергается. Более глубоко усваивается та, что соответствует установке и дает новые подтверждения ее правильности, способствует укреплению уже существующих предпочтений. Новые знания проходят через призму уже сложившихся представлений и убеждений, причем иногда они лишь после довольно основательной обработки занимают свое место в системе установок.

Человек-объект имеет психологическую потребность чувствовать поддержку, одобрение своим взглядам, действиям. Наличие такой поддержки (реальной или только предполагаемой) придает ему уверенность, особенно при решении спорных вопросов.

Для индивида, который не может быть компетентен во всех абсолютно вопросах, потому что не обладает достаточной информацией о них в силу естественной ограниченности своих познавательных возможностей, суждения по тем или иным проблемам представляются вполне авторитетными. Они заключают в себе коллективный жизненный опыт и знания о предмете. Так, конформизм — это не всегда отрицательное явление. Во-первых, не следует отождествлять его с политическим конформизмом, с приспособленчеством, продиктованным исключительно соображениями личной выгоды, карьеризмом, малодушием и другими мотивами подобного свойства. Во-вторых, здесь речь идет о социально-психологическом явлении, и хотя на него падает тень политического конформизма, среди явлений социальной психологии нет заведомо положительных или отрицательных. Их существование объективно. В известной мере конфликтность даже необходима, ибо нельзя по всем вопросам иметь свое особое мнение. Оно, как правило, оказывается все же чужим, привнесенным в наше сознание извне.

В процессе общения в учреждении культуры, который выступает как один из механизмов технологии культурно-досуговой деятельности, происходит организация взаимодействия людей, передача опыта, выявляется потребность в знаниях, оценках и мнениях по непрерывно расширяющемуся кругу вопросов. Личность — продукт социальных условий. Поэтому ее сознание во многом определяется

этими условиями, микросредой, особенно психологией непосредственного окружения, и прежде всего своего трудового коллектива. В связи с этим личность вынуждена соизмерять или примерять их к желаниям и побуждениям других, постоянно анализировать, не ущемляются ли чьи-то интересы.

Таковы механизмы взаимодействия людей, объединенных общностью интересов. Эта общность может сознаваться или нет, но игнорировать ее и вытекающие из нее требования индивид не может без риска остаться в изоляции, быть наказанным морально и материально. Эта угроза зачастую потому и действенна, что касается не только душевного комфорта.

Второй узловым моментом воздействия технологии культурно-досуговой деятельности состоит в том, что она опирается на определенные нравственные нормы, традиции и обычаи, ориентирует на довольно типизированные, взятые из конкретного опыта образца, стандарты, стереотипы отношения и поведения. Это значит, что они одобрены прошлым опытом, действуя в настоящем, своими корнями уходят в прошлый опыт. Когда же возникает новая проблема, то разгораются дискуссии о путях ее решения. Здесь сначала отношения только-только вырабатываются. После того как они выяснены, определяется отношение к факту, и с этих пор технология по данному вопросу приобретает воспитательное и регулирующее значение.

Следует заметить, что при всей однозначности терминов «стандарт» и «стереотип», особенно в их приложении к духовной сфере, нам никуда не уйти от того факта, что именно стандарт действия, привычка выступают обязательной формой социализации индивида, по крайней мере в начальный период его жизни. Стереотипы тоже имеют реальную основу в самой природе стереотипизации мышления. И связано это со способностью человека к обобщению. Всю поступающую к нему информацию он так или иначе оценивает, обобщает. Явления в жизни повторяются, новые сведения о них подтверждают предыдущие выводы, наслаиваются на них, расширяют представления. В результате формируются стереотипные понятия, оценки, категории. В них находит свое отражение общественный опыт, повторяющиеся, наиболее существенные свойства явлений. Непонятное или малозначимое как бы отсекается, а суть «сжимается» в одном слове, выраже-

нии или художественном образе. Полученное таким образом знание нельзя назвать глубоким, всесторонним. Фиксируя лишь некоторые, притом не всегда существенные черты явления, оно бывает преимущественно упрощенным, схематичным. Мало того, оно может быть как истинным, так и ложным. Тем не менее, стереотипы очень широко используются людьми независимо от уровня их интеллектуального развития.

Однако защищенный мнением общественный интерес требует от каждого одинакового или приблизительно одинакового (по крайней мере, одинаково добросовестного) отношения к своему общественному долгу, к семейным и другим обязанностям. «Для меня, — говорил А.С. Макаренко, — не возникал вопрос: должен ли мой воспитанник выйти смелым человеком, или я должен воспитать труса. Тут я допустил "стандарт", что каждый должен быть смелым, мужественным, честным, трудолюбивым патриотом»<sup>141</sup>. В этом же смысле употребляет термин «стандарт» и автор данного учебника, считая, что технология культурно-досуговой деятельности включает алгоритмы, оперируя своеобразными стандартами. Это не значит, что в технологическом процессе объект лишается индивидуальных черт. Ведь бесконечное разнообразие человеческих характеров тоже строится из довольно стандартных, стереотипных черт — трудолюбия, добросовестности, скромности, честолюбия и т.д. Однако нечего опасаться унылой стандартизации характеров, ибо сочетание этих черт, их конкретные проявления у разных людей и в разных условиях не назовешь однообразными, идентичными.

В обществе происходит процесс стереотипизации отношения к тем или иным явлениям действительности и на этой основе — определенная стандартизация поведения. А поскольку одна из целей технологии — формировать и поддерживать определенное отношение к тем или иным явлениям и фактам общественной жизни, регулировать поведение людей, то все свои социально-психологические механизмы непосредственного воздействия на личность, основанные на убеждении, внушении, подражании, сопереживании и т.д., обеспечивают известную стандартизацию, стереотипизацию взаимодействий индиви-

<sup>141</sup> Макаренко А.С. Коллектив и воспитание личности — М., 1972

да или группы с социальной средой. Значит, стереотипизация представляет собой второй ключевой социально-психологический механизм, определяющий характер воздействия технологии культурно-досуговой на личность. Стереотипизация имеет свою систему, в которую входят: убеждение, внушение, ассоциация, основанная на подражании (или оппозиции) какому-то примеру, что проявляется, в частности, в моде; инерция, проявляющаяся обычно в привычках и традициях; «взрывное» действие, когда в духовной структуре человека-объекта происходят коренные качественные изменения, требующие своего оформления острые моменты; параллельное воздействие, в результате которого осуждение или поощрение каких-то черт у одних членов коллектива служит как бы предостережением или побудительным стимулом для других.

Оба процесса (идентификация интересов и стереотипизация отношения и поведения) настолько взаимосвязаны и взаимообусловлены, что в жизни, как правило, невозможно определить, где кончается один и начинается другой. Они происходят одновременно, а здесь выделены лишь для понимания их роли в технологии культурно-досуговой деятельности.

Человеку небезразличен его статус в коллективе, одобрение людей, их хорошее отношение нужны ему, чтобы ощущать душевное равновесие, поддерживать на определенном уровне чувство собственного достоинства. Все это продиктовано беспокойством о том, как он будет выглядеть не столько в своих, сколько в чужих глазах. Уважение, статус, выступая важным морально-психологическим фактором, расширяя возможности для самовыражения и самоутверждения, являются часто и основой для морального удовлетворения. В жизни нередко одно сопутствует другому. На этом, собственно, и основано единство моральных и материальных стимулов к труду.

Умение разбираться в диалектическом взаимодействии этих факторов, правильно учитывать защищаемые общественным мнением интересы людей играет важную роль для субъекта, являясь одной из обязательных предпосылок эффективности технологического процесса в учреждении культуры.

В этом смысле одна из важнейших особенностей функционирования учреждения культуры в современных условиях — использова-

ние в своей работе средств массовой информации. К газете в основном обращаются, чтобы получить информацию на международные и внутренние темы; радио для большинства – поставщик событийной информации; телевидение наиболее популярно как источник информации, формирующий эстетические взгляды, художественные вкусы и запросы, ценностные ориентации в области культуры. Взятые же в совокупности, комплексно воздействуя на личность, они обеспечивают новый набор значений, маркирующих статус новых социальных групп. Система массовых коммуникаций и учреждений культуры в настоящее время предстает единой сферой, общей для большинства категорий населения. Именно они осуществляют основное влияние на изменение ценностных ориентаций. Значит, для достижения целостности и последовательности информационных потоков материалы, опубликованные в печати, переданные по радио и телевидению и используемые специалистами учреждений культуры местные факты должны дополнять друг друга и по форме, и по содержанию.

Это достигается прежде всего учетом специфики восприятия различных материалов аудиторией. На слух воспринимаются лучше все короткие, оперативные сообщения: когда и где произошло событие; в газете ищут подробные комментарии, анализ, сообщения, указания на причину происходящего и взаимосвязь с другими событиями; телевидение должно с помощью синхронного воспроизведения события и зрительных образов донести нравственный, психологический аспект события, показать отношения людей к происходящему.

Подобное распределение «обязанностей», естественно, условно, но оно необходимо, чтобы понять наиболее сильные, специфические качества каждого из выразительных средств и рационально их использовать при организации совместных акций печати, радио, телевидения и учреждений культуры. Выявление в постижении закономерностей взаимоотношений, складывающихся между печатью, радио и телевидением, имеет решающее значение для повышения степени их воздействия. В этом смысле представляет определенный интерес точка зрения В.С. Хелемендика. По его мнению, неслучайным условием, магистральным путем совершенствования системы средств массовой информации и пропаганды является развитие в ее деятель-

ности принципов координации<sup>142</sup>. Координация – это определенная согласованность, подстройка компонентов целого друг к другу, тот особый характер их взаимной зависимости, который обеспечивает динамическое равновесие системы. Рассматривая отношения координации, нельзя упускать из виду и столь же присущие целостным системам отношения субординации. Это подчиненность и соподчиненность частей, указывающая на особое место и неодинаковое значение каждой из них в системе. Именно это обстоятельство делает целенаправленным процесс взаимодействия, в котором компоненты последовательно «работают» друг на друга, наращивая потенциал по субординационной цепочке.

Очень важно определить главные и менее значимые компоненты системы, их подчиненность и соподчиненность. Без этого невозможно понять механизм действия отношений координации, целью которой является формирование целенаправленного оптимального взаимодействия.

Итак, координация средств массовой информации и учреждений культуры выступает как комплекс требований, детерминирующих и стимулирующих процесс развития и функционирования системы. В эти требования входят: четкое определение места компонентов в системе в соответствии со спецификой каждого; оперативное перераспределение (уточнение) их «обязанностей» в функциональном и «предметном» аспектах в соответствии с изменяющимися внешними условиями; обеспечение целенаправленного, наиболее полного и рационального взаимодействия компонентов на основе соблюдения принципа упорядоченности и особого характера их взаимной зависимости.

Последнее требование отражает главный момент координации, ее сущность. Оно логически предполагает наличие первых двух как необходимых предпосылок для своей реализации. Понятия координации и взаимодействия находятся в неразрывном единстве. Взаимодействие компонентов – это способ существования системы, обеспечения ее целостности. Координация же отражает закономерности ее

<sup>142</sup> См.: Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры. – М., 1989. – С. 100.

функционирования и развития как целенаправленного процесса взаимодействия субъекта и объекта.

Функционирование и развитие технологии культурно-досуговой деятельности определяется целенаправленной деятельностью специалистов-профессионалов. Здесь понятие "координации" наполняется совершенно конкретным смыслом и содержанием: цель, принципы деятельности средств массовой информации и системы технологии культурно-досуговой деятельности в целом (т.е. направленность их функционирования) и их взаимоотношения друг с другом (т.е. закономерности их взаимодействия). С этой точки зрения координация есть не что иное, как деятельность теоретическая и организационно-практическая, направленная на достижение наилучшего, оптимального режима взаимодействия печати, радио, телевидения и учреждений культуры с целью наиболее успешного решения ими задач стабилизации нашего общества. Именно с этих позиций средства массовой информации и учреждения культуры должны действовать как непрерывно функционирующее целое.

Поскольку отношения координации отражают закономерности процесса взаимодействия, правильнее было бы говорить не о способах, а о принципах согласования усилий печати, радио и телевидения. Уже сложились некоторые формы, способы и методы этой деятельности, т.е. речь идет не о создании системы, а о теоретическом осмыслении, осознании, совершенствовании функционирующей системы на основе современных достижений науки и передовой практики. Тогда требование согласования и взаимодополняемости содержания в их деятельности приобретает широкий, принципиальный смысл.

Согласование содержания означает прежде всего и главным образом определение «удельного веса» каждого направления в общем потоке социальной информации, такой характер «пронизывания» этого потока всеми направлениями, который обеспечивает комплексное, гармоническое воздействие на рациональную и эмоциональную сферы сознания личности.

Успешная реализация направлений зависит также и от правильного соотношения объемов теоретических и эмпирических материалов в совокупном информационном потоке. «Наложение» теоретической части на эмпирическую (воспроизведение отдельных сторон, яв-

лений, фактов социальной действительности) должно быть таким, чтобы человек мог последовательно расширять и углублять знания о закономерностях общественного развития, взаимосвязях отдельных сторон и явлений.

Итак, требование согласования и дополнения содержания (добавим: и его актуализация) как одно из важных условий успешного осуществления и развития отношений координации в деятельности системы средств массовой информации и учреждения культуры отражает закономерности взаимодействия направлений работы и служит прежде всего оптимизации этого процесса в рамках указанной системы. Говорить о координации различных средств без учета роли направлений не имеет смысла, ибо без них, основных связующих элементов, система «рассыпается».

Сочетание коллективных и индивидуальных форм и методов деятельности учреждений культуры и средств массовой информации позволяет донести до каждого человека социально значимую установку, способствовать тому, чтобы она «переварилась» личностью, стала органической частью ее сознания, эмоций, повлекла за собой не только изменение прежних, но и закрепление новых умений, навыков, привычек и т.п.

Сейчас в средствах массовой информации интенсивно интерпретируется доминирующий образ рекламы как образ «человека пробующего», «человека игры», «человека шанса», а уровень современной массовой культуры как соответствующий переходному состоянию общества ориентируется на комиксы как часть популярной культуры.

Из сказанного можно сделать вывод, что группа механизмов, имеющих преимущественно социальный и социально-психологический характер, функционирует «под эгидой» идентификации интересов, определяющее влияние которой выравнивает отношения к тем или иным явлениям жизни.

Затем реализация механизмов воздействия, через превращение интересов, установок личности в поступок осуществляется через технологию культурно-досуговой деятельности, которая не только служит рычагом, поддерживающим нормы и правила, но и является одной из сил, определяющих общественные отношения, направляющих

социальное поведение личности, групп. Технология преобразует бытие не сама (как некая материальная сила), а только через практические усилия людей, прежде всего специалистов-профессионалов, поскольку, поддерживая нравственные нормы, традиции и обычаи, они способствуют выработке активной жизненной позиции личности<sup>143</sup>. Достигается это потому, что вследствие идентификации интересов личности и общества происходит процесс выравнивания отношения к вопросам, представляющим общий интерес, и на этой основе вырабатывается система действий человека, отвечающая общественным интересам и мотивированная нормами морали. Сформировавшись и закрепившись в общественном мнении, эти духовные образования приобретают известную «нормативность».

Учреждения культуры имеет возможность побуждать людей придерживаться общепринятых нравственных норм и правил поведения, утверждая их в качестве повседневной нормы.

Выработка активной жизненной позиции личности включает в себя систему социально-психологических механизмов, в которую, по нашему мнению, входят убеждение, внушение, пример, подражание, заражение и др. Цель воздействия этой группы механизмов по сути одна – превратить сообщаемую индивиду или группе лиц информацию в систему установок, мотивов и принципов личности. Ведущая роль здесь принадлежит убеждающему, но в процессе воздействия убеждаемый выступает не объектом, а субъектом. Он принимает самое непосредственное участие в обсуждении предмета, так как процесс убеждения обычно представляет собой явную или скрытую дискуссию двух или нескольких лиц, цель которой состоит в достижении единства понимания и переживания. Убеждающий выдвигает положения и доказывает их, а убеждаемый ставит вопросы, чтобы выяснить что-то, высказывает противоположные мнения или сомнения, подтверждает, соглашается и т.д. Следовательно, здесь сталкиваются различные суждения людей, выдвигаются соответствующие доводы,

<sup>143</sup> Активная жизненная позиция личности – это способ ее включения в жизнедеятельность общества: совокупность взглядов, убеждений, социально значимых, прежде всего профессиональных, умений и соответствующих им действий личности, реализующих ее отношение к окружающей действительности (см.: Маркин В.Н. Формирование активной жизненной позиции как задача нравственного воспитания // Идейно-воспитательная работа на современном этапе: некоторые вопросы теории и практики. – М., 1989. – С. 3).

намечается общее отношение к какому-то событию или явлению, определяется единая линия поведения, рождается общее мнение.

Степень эффективности убеждающего воздействия зависит от ряда требований<sup>144</sup>. Во-первых, от заинтересованности слушателей в получении той или иной информации, от потребности в осмыслении обсуждаемого вопроса. Активисты учреждений культуры в силу постоянного общения с людьми хорошо знают волнующие их вопросы, а это позволяет строить работу так, чтобы она имела для слушателей не только социальную ценность, но и личностное значение.

Сила убеждений неизмеримо возрастает, когда затрагивается не только разум, но и чувства. «Убеждение и знание только тогда и можно считать истинным, – писал Н.А. Добролюбов, – когда оно проникло внутрь человека, слилось с его чувством и волей, присутствует в нем постоянно, даже бессознательно, когда он вовсе о том и не думает»<sup>145</sup>. Для этого важно, чтобы в процессе убеждения каждый сумел глубоко понять, почувствовать истинность, реальность усвоенных понятий и их связь с жизнью.

Убеждение олицетворяет самый демократический метод воспитания. Здесь каждый имеет возможность не только получить готовые знания, но и активно участвовать в выработке коллективных мнений, норм поведения, представлений, ценностных ориентацией и установок. Меньшая регламентация аудитории создает относительно интимный характер общения, давая простор для открытых дискуссий, социально-психологических проявлений сопереживания и сочувствия, психологического соревнования и стремления к самоутверждению в системе неофициальных отношений и т.д.

Все более популярными становятся такие формы бесед, которые позволяют их участникам в непринужденной обстановке обменяться мнениями, поспорить, уяснить сложные вопросы, глубже пережить и почувствовать материал. Результаты опросов показывают, что более 70% посетителей учреждений культуры высказываются за свободные дискуссии, откровенный обмен мнениями во время бесед. Отказ от дискуссий, споров снижает эффективность убеждающего воздейст-

<sup>144</sup> См.: Ковалев А.Г. Коллектив и социально-психологические проблемы руководства. – М. 1987. – С. 70–71.

<sup>145</sup> Добролюбов Н.А. Избранные философские сочинения: В 3 т. Т. 11. – М., 1946. – С. 250.

вия, не способствует функционированию процесса технологии культурно-досуговой деятельности, а тормозит его.

Между тем возможности технологии в этом плане полностью не реализованы. Именно с отсутствием живого обмена мнениями четвертая часть опрошенных связывает свои претензии к деятельности учреждений культуры. Это лишает посетителей учреждений культуры возможности собственных открытий, а ведь только через них пролегал путь к превращению приобретенных знаний в стойкие убеждения, а затем к делам, поступкам, поведению. Если тот или иной вопрос в ходе беседы остался без ответа, в аудитории будет продолжаться его обсуждение, только выводы могут оказаться совершенно иными.

Характерной чертой убеждения, как уже отмечалось, является то, что оно обращено к рациональной сфере сознания человека. Однако было бы неправильно сводить сущность убеждения лишь к логическим приемам. Убеждение – это такое воздействие одного человека на другого или коллектив, которое затрагивает рациональное и эмоциональное в их единстве<sup>146</sup>. Для того чтобы убедить, недостаточно одних логических приемов, необходимо затронуть и чувства людей, т.е. создать такую эмоциональную обстановку, при которой они смогут все глубоко пережить, взволноваться. Убедить – значит добиваться единства понимания и переживания. Отсюда вытекает необходимость сочетания убеждения с внушением. Эти методы в каждом акте общения в учреждении культуры действуют совместно, дополняя и усиливая друг друга. Убеждая друг друга, мы в то же время и внушаем друг другу, а когда внушаем, стремимся делать это убедительно: «Когда мы касаемся эмоций и чувств, апеллируем к сердцу человека, а через него к уму и воле, то тем самым нажимаем и кнопку механизма внушения»<sup>147</sup>.

Внушение происходит без активного участия воли воспринимающего лица, без участия его мышления. Если словесное убеждение действует обычно силой логики и непреложного доказательства, то внушение действует путем непосредственной передачи психических

<sup>146</sup> См. Ковалев А. Г. Психология личности – М, 1990 – С 296

<sup>147</sup> Кондратенко Г. К. Вопросы теории печати в свете социальной психологии // Вопросы теории и практики массовых средств пропаганды – М, 1988 – С 302

состояний от одного лица к другому, не нуждаясь ни в каких доказательствах и аргументах.

Особенно большое значение имеет внушение в учреждении культуры. Аудитория здесь неоднородна, не всегда имеет хорошую теоретическую подготовку, больше подвержена групповому мнению, стихийно складывающимся межличностным отношениям, легче воспринимает яркую эмоционально насыщенную информацию, в которой убедительные факты сочетаются с интересными описаниями, увлекательным изложением.

Эффективному использованию внушения в механизмах воздействия способствует и то, что специалисты учреждений культуры хорошо знают интересы и настроение слушателей, обстановку на предприятии, в цехе и бригаде, чувствуют, какое слово и как нужно сегодня сказать. Это позволяет быстрее находить путь к сердцам людей, обеспечивает результативность внушения, так как внушить людям можно только то, что соответствует направлению их потребностей и интересов, их убеждений и воли.

Внушение возможно тогда, когда слушатель доверяет источнику информации. Доверие – одно из важнейших условий успешного воспитательного воздействия. Индивид в данном случае воспринимает информацию, не обращаясь к анализу и синтезу, полагаясь полностью на компетентность источника, его достоверность и общепризнанность. Недостаток доверия, сомнение в правильности сообщений, в объективности информации тормозят процесс восприятия, снижают действенность воспитательного воздействия. Значительную роль играют также убедительность, обоснованность суждений и выводов, являющихся важнейшими элементами технологии культурно-досуговой деятельности.

Выявленные нами социально-психологические механизмы функционирования технологии культурно-досуговой деятельности позволяют судить о системе их взаимосвязи через: а) воздействие потребностей и интересов на ценностные ориентации и установки, которое опосредуется убеждениями, обычаями, традициями, нормами морали и права; б) формирование установок на основе убеждений, норм и традиций; в) воздействие на направленность потребностей и



интересов нормативных компонентов психологии социальной общности (убеждения, привычки, обычаи, традиции, нормы).

И наконец, существует непосредственная связь между чувствами и целями общественной группы. Сильно выраженные положительные эмоции и чувства (воодушевление, энтузиазм, радость и т.д.) усиливают, а отрицательные (пассивность, моральная усталость, неуверенность и т.п.) ослабляют волю к достижению целей.

Ко второй группе социально-психологических механизмов относится взаимодействие людей в процессе общения и социальной деятельности: подражание, внушение, убеждение, пример и т.д. Их можно характеризовать и как способы психической деятельности, которые могут усиливать или ослаблять чувства, настроения, установки, социальные ориентации. Подражание, внушение и пример проявляются во всех видах деятельности и, хотя не определяют общественную психологию, поведение социальных групп, имеют важное практическое значение.

Распространение и оценка информации в контактных группах зависят также от позиции авторитетного лица, пользующегося уважением и влиянием. К мнению такого человека прислушиваются, его оценка факта, поступка, сообщения, слухов и т.д. во многих случаях оказывается определяющей мнение других.

Закономерностями функционирования информации являются ее распространение, переработка и оценка в первичных коллективах, контактных группах и группах общения, складывающихся в зависимости от интересов. Данный процесс можно представить как движение информации от субъекта воздействия к аудитории учреждения культуры, затем эта информация обсуждается и оценивается, усваивается личностью. Поэтому знание господствующих в группах оценок, устойчивых представлений, характера и степени их воздействия на восприятие и усвоение информации имеет большое значение для эффективности технологии культурно-досуговой деятельности.

## Глава XV. Регулирование социально-психологической атмосферы аудитории учреждения культуры

Сегодняшняя действительность такова, что все чаще психическое состояние людей, их преобладающее настроение в самых различных областях общественной жизни определяют негативные процессы, смену духовно-нравственных отношений, складывающихся в обществе. Поэтому в культурно-досуговой деятельности появляется понятие «социально-психологическая атмосфера». Стали привычными понятия «атмосфера общества» (региона, коллектива), «театральная атмосфера» (праздничная, клубная, спортивная) и т.д. Создание благоприятной обстановки является одновременно и средством для успешного осуществления целей реформирования нашего общества. Изучение социально-психологической атмосферы аудитории учреждения культуры позволит сделать шаг на пути постижения этого малоизвестного феномена в технологии культурно-досуговой деятельности, осмыслить специфику аудитории клуба как одну из многообразных моделей человеческой общности с социально-психологическими позициями, раскрыть резервы и преимущества педагогических возможностей культурно-досуговой деятельности перед другими формами массового воздействия. Сделать качественный сдвиг в технологии культурно-досуговой деятельности – насущная проблема, поскольку на фоне стремительного роста аудиторий массовых коммуникаций (прежде всего ТВ, шоу-программ, ночных клубов) педагогические возможности аудитории кажутся ограниченными, исчерпанными, легко заменяемыми, не соответствующими современной динамике жизни. Обоснование содержания и специфики социально-психологической атмосферы аудитории учреждения культуры, определение путей ее оптимизации позволяют наиболее полно высветить весь комплекс явлений, связанных с взаимодействием людей в данной общности, осмыслить ее феноменологическую суть, аккумулировать ответы на многочисленные вопросы быта, работы, отдыха человека. Поэтому возникает необходимость управлять аудиторией, ее

эмоциональным состоянием на основе законов общения и восприятия.

Понятие «атмосфера» широко используется в научной литературе. Говоря о специфике массово-аудиторных форм культурно-досуговой деятельности, авторы ссылаются на особую, неповторимую клубную атмосферу. Но единого понимания сути этого явления до сих пор нет. А в социальной психологии это явление применительно к иным формам коллективной жизнедеятельности достаточно давно и глубоко изучено.

Особенно глубоко разработано понятие социально-психологического климата, которое, в отличие от социально-психологической атмосферы, более устойчиво и менее подвержено ситуативным переменам. Но оба эти понятия означают психическое состояние той или иной общности, под которым подразумевается преобладающий психический настрой ее членов, проявляющийся прежде всего в отношениях людей к совместной деятельности и друг к другу. Многолетний опыт изучения этого вопроса показывает, что психический настрой аудитории можно и диагностировать, и прогнозировать, и сознательно регулировать.

В последние годы теория культурно-досуговой деятельности все интенсивнее соприкасается с социальной психологией. Уделяется внимание и эффекту социально-психологической атмосферы клубной аудитории (В.Н. Гагин, А.А. Конович), подчеркивается необходимость ее формирования, указывается на ряд факторов, оказывающих влияние на ее становление.

Понятия «социально-психологический климат» (СПК) и «социально-психологическая атмосфера» стали научными терминами благодаря трудам О.И. Зотовой, А.Г. Ковалева, Б.Д. Парыгина, К.К. Платонова, А.Н. Лутошина, В.М. Шепеля, Е.В. Шороховой и др. И хотя формулировок значений этих понятий в современной науке, по утверждению Е.В. Шороховой, более ста, уже не возникает сомнений в реальной определенности данных явлений. В культурно-досуговой деятельности принципиально возможно использование теорий СПК коллектива и его духовной атмосферы для понимания социально-психологической атмосферы аудитории учреждения культуры. Здесь необходимо определить ее положение в системе социальных групп,

опираясь на авторитетные источники (Д.М. Генкин, Б.А. Грушин, Г.А. Евтеева, Я.Л. Коломинский, В.Ф. Ломов).

В среде аудитории (публики) учреждения культуры доминируют отношения эмоционально-личностного характера, ибо на первый план выходят потребности в эмоциональном коллективном контакте в условиях публичности. Эта потребность в зрелищном, публичном общении столь необходима людям, что часто приобретает ведущее значение в самых разных аудиториях (театра, кино, спортивных состязаний, клуба), превалируя над эстетическими и гностическими потребностями. Исходя из осмысления теорий СПК и феномена публичности, можно определить социально-психологическую атмосферу аудитории учреждения культуры как такое психическое состояние аудитории, под которым подразумевается преобладающий психический настрой людей, проявляющийся на уровне их эмоциональной восприимчивости культурно-досуговой программы, включенности в ход ее действия регулирования отношениями собравшихся.

Сегодня очевидна тенденция социально-психологического подхода к проблеме аудитории учреждения культуры, ибо уже не совокупность личностей стоит за этим широким понятием. Активно ищет пути сближения со зрителем театр, в этом видит колоссальный резерв телевидение. Максимально приблизиться к зрителю, слушателю, читателю стремятся все институты массового воздействия, однако наибольшие возможности для этого имеются в аудитории клуба, где есть условия для пристального персонифицированного внимания к членам аудитории, для налаживания межличностных контактов в их среде. Г.А. Товстоногов утверждал, что именно театр в первую очередь призван поддерживать формы общения с залом, что должно привести к неизбежному и роковому для искусства изменению климата в театральном зале. Мысль о том, что подлинное единство сцены и зала возможно на клубном мероприятии, не нова (Д.М. Генкин, А.А. Конович, О.И. Марков, В.А. Сасыхов, Ю.А. Стрельцов). Однако это единство подразумевает под понятием «зал» нечто общее, целостное, где отдельный человек лишь «один из всех», чье поведение в процессе мероприятия запрограммировано и его неповторимая индивидуальность уходит на второй план, тогда аудитория учреждения культуры имеет огромные возможности персонификации контакта. Имен-

но в широких возможностях преодоления формально-ролевых заданностей общения заключается феноменологическая суть социально-психологической атмосферы аудитории, лежат пути ее эффективного регулирования. В связи с этим автор соглашается с С.С. Дадашевой, считающей ведущим путем индивидуализации массового воспитательного воздействия воздействие положительным примером (эффект подражания и идентификации). Не менее эффективен и высокоперсонализированный подход к аудитории, максимальное выявление личности каждого участника программы. Ориентация на более высокий уровень личностно ориентированного общения в процессе организации аудитории учреждения культуры может послужить созданию такой атмосферы, в которой возрастает возможность, во-первых, решения актуальной проблемы – не потерять в массовой аудитории отдельного человека, во-вторых, реализация главной цели общения в клубной аудитории – содействие познанию людьми друг друга, в-третьих, стимулирование роста индивидуальной значимости каждой личности, гармонии ее развития. «Дойти до каждого» необходимо не только в групповой, но и в массовой работе учреждения культуры, тем более что аудиторные формы работы привлекают основную массу населения, которая предпочитает эпизодически посещать программы. В основе интереса этих людей лежит потребность «на других посмотреть и себя показать», реализовать неосознанную, но насущную потребность в публичном внимании, признании, самовыражении. Необыденность, эмоциональная приподнятость социально-психологической атмосферы массовой формы культурно-досуговой программы облегчает возможность проявления положительных чувств, способствует высокой оценке людьми друг друга. Это исключительно важно, т.к. оценка окружающих, являющаяся существенным фактором проявления социальной активности человека, в условиях публичности приобретает еще большее значение. Значит, атмосфера аудитории может служить формированию и утверждению положительной Я-концепции у членов аудитории на основе доброжелательного, эмоционально-непосредственного отношения друг к другу, способствовать развитию личности, повышению уровня ее социально-психологической культуры. Оптимальная социально-психологическая атмосфера аудитории учреждения культуры харак-

теризуется как коллективный эмоционально-положительный настрой аудитории, ориентированный на максимальное выявление неповторимых индивидуальностей в своей среде, проявляющийся в приподнятой психоэмоциональной активности каждого ее члена (как созерцательной, так и деятельной), отличающейся высокой степенью внимания и интереса друг к другу. Такая атмосфера расширяет объективные возможности социального самоутверждения личности и способствует росту социально-психологической культуры людей.

Оценка реального состояния психического настроения аудитории учреждения культуры усложняется временной ограниченностью ситуативных и импровизированных по своему характеру культурно-досуговых программ. Поскольку диагностирование атмосферы это, прежде всего, определение уровня эмоциональной вовлеченности в коммуникативные отношения, то главным критерием этой атмосферы служит наличие или отсутствие контакта в коммуникативных связях в аудитории и с аудиторией. Кроме того, для определения атмосферы весьма значим критерий эмоциональной удовлетворенности-неудовлетворенности членов аудитории. Эти моменты в совокупности с динамичностью эмоциональной картины исследуемого явления потребовали особой инструментовки самих приемов исследования, что послужило основанием для выбора в качестве основного инструмента диагностики данного явления приема записи индивидуальных эмоциональных состояний, разработанного для эмпирического изучения социально-психологического климата А.Н. Лутошкиным. Преимущество этого приема заключается в том, что его легко перевести на язык игры, дабы сделать исследование естественным, а не инородным моментом программы, что является одной из достаточно трудных и необходимых задач в определении путей ее диагностики. Правомерны способы перевода опроса в игровую и наглядно-образную форму.

Специалисты учреждения культуры не ограничиваются только этими методами при диагностике атмосферы. Это вызвано сложностью изучаемого явления. Нередки случаи, когда игровая ситуация и методы записи неэффективны, и тогда только визуально можно зафиксировать динамичные явления, для чего применим традиционный метод фиксации зрительских реакций. Вместе с тем для изучения

данной атмосферы недостаточно методов, которые определены в ходе предыдущего теоретического осмысления ее специфики, а именно уровня реализации личностных потенциалов членов аудитории в условиях публичности. В связи с этим предлагается модель учета степени включенности в коммуникативную деятельность данных потенциалов в совокупности с учетом процессов отражения аудитории в индивидуальных эмоциональных состояниях.

Оценка реального состояния социально-психологической атмосферы аудитории происходит на основе информационных данных об индивидуальном эмоциональном состоянии каждого члена аудитории и о его отношениях с окружающими, в частности, степени включенности в коммуникативную деятельность членов аудитории. Через призму этой оценки можно судить не только об уровне эмоционально-психологической включенности членов аудитории в коммуникативную культурно-досуговую программу, но тем самым и об уровне психологического, духовного комфорта личности в условиях публичного общения и о степени развернутости психического потенциала аудитории в целом, о степени внимания и интереса друг к другу членов аудитории, а также о социально-психологическом климате в учреждении культуры.

Опираясь на этот метод, необходимо решить главную задачу в деле оптимизации данной атмосферы – создание социально-педагогических условий, способствующих удержанию в поле коллективного внимания каждого члена аудитории и представляющих практические возможности для действенного проявления его неповторимой индивидуальности, а также преодолению психологических барьеров на этом пути. Для чего предлагается осуществление личностно ориентированного подхода к аудитории в ходе:

– предкоммуникативного и посткоммуникативного периода подготовки культурно-досуговой программы (индивидуальный подход в оповещении участников предстоящей встречи, персональное внимание к каждому из них до начала и по окончании программы с целью формирования у них ощущения собственной личностной значимости, чувства уверенности, что их присутствие в аудитории желанно),

– организации групп публики (создание в среде публики контактных групп-общностей, в которых их члены имеют возможность

непосредственно общаться и взаимодействовать друг с другом, что облегчает управление аудиторией, способствует удержанию в поле коллективного внимания и внимания создателей программы каждого присутствующего, раскрытию возможностей в индивидуализации массового воздействия, стимулированию межличностного общения, обеспечению психологическим комфортом каждого присутствующего) Контактные группы могут быть реальными и сконструированными. Деление аудитории на малые контактные группы стимулирует не только личностное общение внутри каждой группы, но и межгрупповое общение на основе интергруппового эффекта, позволяет заметить «потерянных», то есть не вошедших в группировки, формировать личностно ориентированное общение в неразрывном единстве с чувством общности.

Здесь велика роль лидера в ведении программы. Это уход от традиционного понимания роли лидера-ведущего в аудитории – конферансье, актера-исполнителя, затейника, распорядителя и т.д., определение основной функции лидера-ведущего как «невидимого» регулятора запланированных и спонтанных действий, импровизаций на основе максимального использования возможностей членов аудитории. В культурно-досуговой программе важно выявление пассивно-созерцательных моментов. Особое внимание надо уделить использованию коллективного лидерства, сменяемости лидеров, созданию условий для самовыражения максимально возможного числа членов аудитории, раскрепощению инициативы людей, выявлению в их среде неформальных лидеров, обладающих эффектом личностного притяжения, что необходимо для формирования такой социально-психологической атмосферы в аудитории, в которой наиболее полно реализуются сущностные черты деятельности учреждения культуры.

Затем специалисту важно выявить основные типы атмосферы. Учитывая многообразие аудиторных форм культурно-досуговой деятельности, основным объектом можно выбрать аудиторию клубных вечеров, которые наиболее полно отражают специфику деятельности учреждений культуры.

Определяя ведущее значение реализации личностных потенциалов, характеризующих уровень социально-психологических притязаний и возможностей человека в коммуникативной деятельности для

формирования оптимальной атмосферы в аудитории, надо не снижать необходимость учета иных факторов, под влиянием которых может складываться атмосфера высокого уровня, но иного типа. Прежде всего, следует выявить позитивную социально-психологическую атмосферу клубной аудитории в двух основных типах. Один из них (атмосфера первого типа) аккумулирует в себе ощущение, осознание публикой целостности и ценности своей общности как совокупности неповторимых индивидуальностей. Другой (атмосфера второго типа) характеризуется этим же психологическим единством, выраженным в чувстве многомерного МЫ, где каждый идентифицирует себя со всеми. Атмосфера второго типа наиболее часто встречается в клубной аудитории. В ее рамках происходит уподобление себя другим и другим себе, причем «другой» в аудитории абстрактен, имеет весьма обобщенные характеристики, тогда как атмосфера первого типа возникает на основе проникновения в мир друг друга. Две ценности – «личностная автономия» и «чувство общности» – находят здесь свое выражение в неразрывной связи. В условиях такой атмосферы респонденты раскованнее, разнообразнее палитра их индивидуальных эмоциональных состояний.

Оба типа свидетельствуют о том, что контакт в среде аудитории и с аудиторией состоялся, в силу чего мы говорим о сложившейся атмосфере. Ситуативная сплоченность публики находит в них свое отражение и, наоборот, эта атмосфера сплачивает публику. Вместе с тем ресурсы педагогических возможностей атмосферы первого типа значительно богаче. Всего можно зафиксировать шесть основных типов, которые характеризуются: наличием или отсутствием контакта в аудитории и с аудиторией; уровнем ориентации массового воздействия на жизнедеятельность локальной общности, к которой принадлежат собравшиеся, и уровнем индивидуально-личностной ориентации массового воздействия. Первым двум описанным типам свойственна позитивная, эмоционально-приподнятая атмосфера с высоким уровнем присутствия и готовности к активности. Двум другим присуща негативная атмосфера активного или пассивного неприятия, потеря интереса к действию и к воздействию. Но в каждой культурно-досуговой программе есть зоны спокойной, уравновешенной атмосферы и несложившейся атмосферы. Имеет свою специфику и офи-

циальная атмосфера, которая в аудитории клуба не приживается. Опыт показывает, что динамичное явление атмосферы может в ходе одной программы претерпевать неоднократные изменения, выявлять возможность использования способов фиксации уровня развернутости потенциалов притязаний и возможностей человека в коммуникативной деятельности и фиксации зрительских реакций для слежения за перманентным развитием данной атмосферы.

Выдающийся отечественный режиссер А.Д. Попов писал: «Научившись видеть и ощущать атмосферу в окружающей нас среде, мы увидим и откроем для себя целый ряд совершенно конкретных ее выразителей: темпоритм, психофизическое самочувствие людей, тональность, в которой они разговаривают, мизансцены, в которые они невольны, без какого-либо режиссера группируются, и т.д. А когда мы научимся все это видеть и чувствовать в жизни, нам легче будет найти соответствующие средства сценического воплощения атмосферы в спектаклях. Следовательно, атмосфера – это воздух времени и места, в котором живут люди, окруженные целым миром звуков и всевозможных вещей»<sup>148</sup>.

Поскольку все культурно-досуговые программы посвящены тем или иным событиям, месту и времени, действия имеют различные атмосферы.

Разрабатывая методику регуляции атмосферы для различных типов учреждений культуры, целесообразно в основу положить сравнительную характеристику социально-психологической атмосферы в аудитории клубных вечеров, решенных традиционно, и реализации этих же программ в условиях, диктуемых каждым членом аудитории. С целью получения надежной социально-психологической информации были осуществлены замеры изучаемой атмосферы в идентичных ситуациях в аудиториях различных культурно-досуговых учреждений Москвы. Было выявлено, что уровень атмосферы, сформированный по обусловленному методикой пути, как правило, превышает уровень подобной атмосферы на традиционном вечере. Особенно заметна разница в эмоциональном самочувствии членов аудитории праздничной и повседневной. Там, где атмосфера формировалась целенаправленно, зрители соответственно ощутили свою личностную значимость в

<sup>148</sup> Попов А.Д. Художественная целостность спектакля – М, 1959. – С. 94.

аудитории. Здесь наблюдалось сохранение эмоционального эффекта от клубной встречи на более длительное время, готовность людей повторить ее, возникновение новых дружеских контактов в среде аудитории.

Можно заметить не только прямую, но и обратную зависимость в звене «интенсивность активности личности в аудитории – коллективное внимание к личности в аудитории». Вместе с тем нельзя примитивизировать понимание необходимости превращения участника массовой программы в активно действующее лицо, ибо ощущение себя равноправным, значимым лицом в аудитории не менее, а порой и более важно, чем непосредственно-действенное, видимое проявление активности. При анализе зрительских реакций замечено, что наиболее действенные реакции, яркие положительные тонально-коммуникативные проявления среди собравшихся были выражены в моменты, когда в центре коллективного внимания оказывались сами члены аудитории (в составе всей общности, в составе отдельных групп и поодиночке), особенно в ходе импровизационных ситуаций, когда индивидуальное своеобразие людей выявляется наиболее ярко. Этот и другие моменты обнаруживают, что публичное внимание к человеку служит не только удовлетворению его насущных потребностей, но и специфическим средством познания людьми друг друга. Разработанные приемы регуляции атмосферы аудитории помогают планировать и прогнозировать атмосферу уже на сценарном уровне. Более того, как показал опыт, кардинальное переключение внимания автора-сценариста с задачи создания зрелища на создание необходимой атмосферы в аудитории стимулирует его творческий поиск.

Можно найти много конкретных способов того, как зрелищную программу в клубе выполнить «руками публики», как вовлечь в орбиту коллективного внимания каждого присутствующего. Конкретные игровые ситуации, благоприятствующие разворачиванию личностных потенциалов человека, способствуют раскрепощению его существенных сил, повышению его психозмоциональной активности. Важно создание своеобразной копилки творческих находок в этой области организаторской деятельности.

Изучение социально-психологической атмосферы клубной аудитории позволило убедиться в том, что основным показателем клуб-

ного характера аудитории является ее социально-психологическая атмосфера, а именно нацеленность, ориентация коллективного психологического настроения на выявление, высвечивание конкретной жизнедеятельности общности, к которой принадлежат собравшиеся, а также личностей, ее составляющих. В условиях такой атмосферы эмоционально-непосредственного, доброжелательного внимания и интереса человека к человеку в аудитории массового общения расширяются объективные возможности социального самоутверждения личности через реализацию ее исконных потребностей в публичном признании, публичном внимании, публичном самовыражении, что стимулирует его социальную и творческую активность. Это позволяет наиболее полно реализовать главную цель общения в клубной аудитории – познание людьми друг друга, сформировать новый позитивный опыт человеческих отношений, способствующий росту социально-психологической культуры людей, а значит, и совершенствованию их социальной жизнедеятельности в целом.

Таким образом, социально-психологическая атмосфера клубной аудитории отражает меру ситуативной эмоциональной сплоченности членов аудитории, меру их эмоциональной удовлетворенности и личностной самореализации, а также предстает существенным фактором данных явлений. Через призму осмысления специфики социально-психологической атмосферы клубной аудитории открываются существенные преимущества массово-аудиторных форм культурно-досуговой деятельности перед другими аудиториями массовых коммуникаций на пути индивидуально-личностной ориентации массового воздействия. Эти преимущества характеризуются широкими возможностями:

- преодоления формально-ролевых заданностей контакта и психологических барьеров в общении;
- удовлетворения насущных человеческих потребностей, не реализованных в других сферах социальной жизнедеятельности и, прежде всего, потребностей в публичном внимании, публичном признании, публичном самовыражении, в утверждении образа самого себя в ходе публичного общения;
- познания людьми друг друга.

Основным показателем благоприятной социально-психологической атмосферы клубной аудитории является уровень реализации потребностей человека, ориентированных на общение с другими, на внимание к нему других и адекватную оценку своего участия в совместной деятельности.

Множество моделей социально-психологической атмосферы клубной аудитории находят свое выражение в шести основных типах как позитивного, так и негативного характера. Самыми богатыми ресурсами педагогических возможностей обладает атмосфера, характеризующаяся психологическим единством МЫ как совокупности неповторимых индивидуальностей.

Регуляция социально-психологической атмосферы клубной аудитории с целью ее оптимизации требует реализации индивидуально-личностного подхода к аудитории в процессе организации предкоммуникативного и посткоммуникативного периода клубного массового мероприятия, а также непосредственно в коммуникативном периоде:

- групп в среде публики;
- пространства клубного зала;
- лидерства по ведению программы силами публики.

## Глава XVI. Механизм восприятия в технологии культурно-досуговой деятельности

Закономерности восприятия в технологии культурно-досуговой деятельности раскрывают свои особенности через внимание, память, мышление и т.п. Однако следует учитывать, что восприятие действительности опосредованно прошлым социальным опытом, чувствами, интересами. В технологии культурно-досуговой деятельности главное – единство сознания и деятельности, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Не случайно С.Л. Рубинштейн подчеркивал, что: «деятельность человека обуславливает формирование его сознания, его психических связей, процессов и свойств, а эти последние, осуществляя регуляцию человеческой деятельности, являются условием их адекватного выполнения»<sup>149</sup>.

<sup>149</sup> Рубинштейн С.Л. Принципы и пути развития психологии. – М., 1947. – С. 251.

В изучении закономерностей восприятия, памяти и мышления психологические исследования сосредоточиваются на изучении преобразования внешних действий во внутренние, идеальные. В психологии различают восприятие с преобладанием познавательной направленности и восприятие с преобладанием эмоционально-оценочного отношения к действительности. Соотношение познавательной и эмоционально-оценочной направленности восприятия может быть многовариантным. Так, преобладание эмоционально-оценочных моментов в технологии культурно-досуговой деятельности вызывается прежде всего ситуациями, связанными с преодолением заблуждений, ошибочных взглядов и оценок, с доказательством преимуществ одних духовных ценностей перед другими. Эмоционально-оценочные моменты в деятельности специалистов учреждений культуры могут проявляться в форме подачи материала, анализа фактов, выводах и теоретических обобщениях.

При восприятии культурно-досуговой программы с преобладанием познавательной направленности внимание аудитории сосредоточивается на анализе рассматриваемой проблемы, раскрытии закономерностей социальных процессов, при этом, конечно, учитывается уровень подачи материала. В данной ситуации доминирующим становится воздействие на разум, а воздействие на чувства должно сопровождаться сохранением или усилением внимания, выработкой устойчивого, неослабевающего интереса. Информация, затрагивающая коренные и ближайшие интересы аудитории, социальной группы, вызывает различные переживания, психологические состояния и, по мнению П.М. Якобсона, «составляет для человека важнейший, непосредственно испытываемый показатель жизненного процесса... Отсюда великая потребность во впечатлениях, готовность к их восприятию... Человек реагирует эмоционально отнюдь не на все воздействия, которым подвергается... Отсюда избирательность эмоциональных откликов на воспитательное воздействие и различный уровень интенсивности этих откликов»<sup>150</sup>. Психологическая «негативность» к восприятию аудиторией учреждений культуры, а следовательно, и усвоению определенной информации может иметь в своей основе

<sup>150</sup> Якобсон П.М. Эмоциональный фактор в пропагандистском воздействии//Проблемы социальной психологии и пропаганды. – М., 1986. – С. 63–64.

многие факторы, не зависящие от деятельности специалистов учреждения культуры и аудитории. Восприятие информации осуществляется через взаимодействие потребностей мотивов, мысли, чувств, настроений, интересов, т.е. через всю структуру личности. Поэтому интерес к содержанию культурно-досуговой программы реализуется через направленность мысли и чувств, в стремлениях познать глубже суть, осмыслить происходящие события, дать им оценку, выработать к ним устойчивое отношение и мотивировать свое поведение.

Воздействие субъекта на объект, на его восприятие одновременно захватывает область чувств и разума, а степень воздействия на эмоциональную или рациональную сферу сознания во многом определяется конкретной ситуацией, соотношением объективных и субъективных факторов.

Уровни восприятия информации зависят, прежде всего, от представлений и реализуются в различных их фазах. Психологи указывают на несколько особенностей формирования представлений на основе словесного описания и восприятия информационного факта. Каждая фаза характеризуется особенностями взаимодействия представлений с восприятиями и мышлением.

В представлениях перерабатываются данные восприятия; последнее связано с памятью, вызывается ассоциациями и означает некоторое обобщение. Выделяются три фазы формирования представлений. Представления первой фазы характеризуются недостаточной расчлененностью и схематичностью отражения целостной ситуации и ее элементов. С точки зрения восприятия культурно-досуговой программы их можно характеризовать как такое психическое состояние, когда имеющиеся знания или возможности восприятия не позволяют понимать содержание информации в полном объеме, а «схватывается» лишь часть ее, без достаточного понимания сущности, взаимосвязей информации и т.п. Представления второй фазы могут быть адекватными и конкретными по отдельным признакам и неадекватными, схематическими для целостной ситуации и ее элементов по другим признакам. Представления третьей фазы отличаются осмысленностью, адекватностью и конкретностью отражения целостной ситуации и ее элементов. На наш взгляд, права Х.М. Гафурова в том, что «взаимоотношение восприятия, представления и мышления имеет

место на каждой фазе, причем различное, и зависит от уровня осмысления характерных признаков сложного объекта и его конкретных элементов»<sup>151</sup>. В технологии культурно-досуговой деятельности мышление как процесс обусловлен мыслительными способностями субъекта и объекта, изменение этого последнего в свою очередь необходимо обуславливает новый ход мышления.

Внутренние закономерности процесса мышления проявляются в мыслительных действиях объекта через анализ, синтез, обобщение, понимание, усвоение, запоминание и т.д. Внутренние закономерности мышления объекта помогают преобразованию чувственных данных. Использование человеком получаемых извне знаний принимает различные формы, выступая либо как анализ чувственных образов и их синтез, либо как мыслительный анализ и синтез словесных «образов», понятий, образов.

Освоение мира в образах – это только одна из форм человеческого познания, а книжная культура не исключает элемента (причем значительного) образности. Для выявления его нужны определенный интеллектуальный уровень, полет фантазии, способность чувствовать красоту литературного языка, т.е. довольно глубокое духовное развитие личности. А этот уровень, как известно, в первую очередь определяется социально-экономическими и социально-политическими условиями, существующими в конкретном обществе.

В ходе смыслового и интеллектуального воздействия аудитория воспринимает идеи в виде образов и понятий, осуществляет их мыслительную переработку. Интересы к информации можно рассматривать в зависимости от обусловленности интересов личности или аудитории системой общественных отношений и видами деятельности: от объекта – интерес к знаниям, информации, от субъекта (носителя) – индивидуальный, групповые интересы и т.д.

Диалектика развития интересов в технологии культурно-досуговой деятельности есть движение от любознательности к интересу, от неустойчивого интереса к устойчивому, превратившемуся в потребность. Устойчивый интерес к знаниям усиливает направлен-

<sup>151</sup> Гафурова Х.М. Особенности формирования представлений на основе словесного описания и восприятия объекта//Материалы IV Всесоюзного съезда Общества психологов (Тбилиси, 21-24 июня 1971 г.). – Тбилиси, 1971. – С. 359



ность внимания и восприятие аудитории, стремление ее к самостоятельной работе, развивает потребность в систематическом обращении к источникам информации. Задача специалиста учреждения культуры по отношению к аудитории с недостаточно развитыми познавательными интересами состоит в том, чтобы внесением новых знаний заинтересовать ее, развить к ним устойчивый интерес, превратив его в потребность.

Действительность убедительно показывает, что интерес к политическим событиям и явлениям у подавляющей части населения страны носит устойчивый характер. В организованных аудиториях создаются реальные возможности для получения необходимых знаний самостоятельно анализировать происходящие события, делать правильные выводы.

Психологические трудности, возникающие у человека в процессе восприятия и усвоения информации, получили название психологического барьера. Он возникает в силу воздействия на личность объективных факторов и психического состояния самой личности. К объективным факторам относится содержание информации, которое не воспринимается личностью или аудиторией, а к субъективным – психологическая невосприимчивость, обусловленная социальными установками, недостаточным уровнем знаний и опыта. Эти факторы и определяют высоту психологического барьера.

В культурно-досуговой деятельности (включая и домашнюю) существует до 450 различных форм – программ и видов предметной деятельности, где процесс восприятия и процесс общения сливаются воедино. Здесь отношения субъекта и объекта мы называем перцептивно-коммуникативным процессом.

Автор согласен с А.А. Бодалевым, который пишет: «...занимаясь различными видами деятельности, человек, отвечая на требования каждого из них, обнаруживает то одни, то другие из присущих ему особенностей. Взаимодействующие люди по отношению друг к другу выступают в разных ролях (рабочий, начальник, партнер по команде, артист, лектор, слушатель и пр.). В связи со всем этим не остается постоянным значение сигнализирующих их чувственных качеств для воспринимающего. На первый план в восприятии выступают те качества в облике, экспрессии и действиях воспринимаемого, которые в

данных условиях приобретают особое значение. Так происходит потому, что на это качество распространяется вторичное возбуждение от актуализации состояний и свойств, ими сигнализируемых. Восприятие чувственных признаков, которые сигнализируют о других особенностях, присущих воспринимаемому человеку, благодаря отрицательной индукции тормозятся»<sup>152</sup>. Технология культурно-досуговой деятельности строится с учетом различных психологических ситуаций для того, чтобы эффективно воздействовать на восприятие, понимание и усвоение сообщаемых знаний, которые и выстраиваются в единый коммуникативный процесс. Соответствие распространяемых идей интересам аудитории еще не означает их полного совпадения. Нельзя не видеть того, что возникают «ножницы» между внедряемыми взглядами и фактическим сознанием части людей. Для того и существует информация, чтобы привносить идеи, влиять на это сознание. Правильный технологический процесс позволяет воздействовать на аудиторию так, чтобы адресованное ей сообщение стало фактом сознания и учитывает, что имеются в виду конкретные личности с уже сложившейся системой взглядов, чувств, побуждений. Само восприятие личностью сообщения – через лекцию, беседу или устный журнал, тематический вечер, праздник, обряд или ритуал – можно представить как взаимодействие поступающей извне информации с информацией, накопленной ею ранее. При этом «все прошлое вовсе не уничтожается новыми впечатлениями, а новые раздражения складываются, суммируются с прошлым, образуя настоящее»<sup>153</sup>. Когда специалист учреждения культуры выходит на актуальную связь с аудиторией, эмпирически состав слушателей, зрителей обнаруживается сравнительно просто – достаточно установить число присутствующих в зале. Однако такое знание дает ему слишком мало. Важно знать их возраст и профессии, образовательный уровень. Но и эти сведения еще не дадут полного представления об аудитории.

Аудитория не существует вне связи с источником информации. Как особая общность людей, она формируется вокруг этого источника и находится с ним в специфических отношениях. Формирование

<sup>152</sup> Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М., 1982. – С. 43.

<sup>153</sup> Павловские среды. Протоколы и стенограммы физиологических бесед. В 12 т. Т. 11. – М.-Л., 1949. – С. 496.

аудитории – одна из важнейших задач специалиста учреждения культуры. Наличие ее уже можно рассматривать как известный успех, как эффект в технологическом процессе учреждения культуры.

Личность, испытывая определенную потребность в той или иной информации, проявляет интерес не только к ее содержанию, но и к источнику. Наличие общих интересов у разных людей служит объективным условием формирования аудитории. Аудитория – это временная общность людей, возникающая в связи с конкретным источником информации. Она вступает с источником информации в определенные отношения и на этой основе приобретает специфические (аудиторные) интересы, позволяющие отличать ее от других общностей людей.

Существуют два типа интересов: социальные и аудиторные. Первые характеризуют личность как таковую, вне связи с конкретным источником информации. Однако вступив в более или менее постоянную связь с источником информации, она становится ее потребителем и в этом своем качестве проявляется через аудиторные интересы. Последние предопределены социальными интересами, но, в свою очередь, оказывают влияние на них. Специалист учреждения культуры, не владеющий аудиторией, не выполнит основного своего назначения – повлиять на сознание слушателей, зрителей.

Отношения аудитории с источником информации развиваются, меняются, приобретают различные формы, могут прерываться и возобновляться. Поэтому для слушателей, зрителей ценностное значение приобретает не только содержание информации, но и ее носитель.

Мнение аудитории и общественное мнение различаются по своему содержанию, по своей структуре. Мнение аудитории включает в себя и отношение к источнику информации, в то время как общественное мнение, сложившись, функционирует самостоятельно, вне зависимости от путей его формирования.

Суть понятия «аудитория учреждения культуры» состоит в том, что оно означает не только какую-то социальную или социально-психологическую общность людей, но и отношение к источнику информации.

Аудитория, следовательно, не может рассматриваться ни как арифметическая сумма разобщенных индивидов, ни как прочный коллектив, скрепленный социальными связями. Она живет своей особой жизнью, и, чтобы управлять ею, нужно знать, какими качествами она характеризуется, каковы ее отличительные черты.

Как уже отмечалось, личность воспринимает информацию, основываясь на своем прошлом опыте. Но при восприятии конкретного содержания участвует не весь опыт, не вся накопленная в течение жизни информация, а только та ее часть, которая имеет или может иметь отношение к данному содержанию. Так, на вечере-встрече с деятелями искусства аудитория мобилизует свои знания, образы, представления, связанные с этой областью культуры.

Знания аудитории не равноценны по своей значимости, глубине, уровню, универсальности и т.д. Значительная часть их представляет собой временные образования, которые быстро распадаются и забываются. Они могут быть охарактеризованы как сведения. Длительное и последовательное освещение каких-то тем, проблем, вопросов дает и более стабильные знания в виде устойчивых образов, понятий, идей вплоть до теоретических представлений. Аудитория, следовательно, обладает большей или меньшей суммой знаний, сведений, представлений, характеризующих ее подготовленность.

Однако мало иметь подготовленную аудиторию. Чтобы сообщение было воспринято, оно должно представлять для аудитории определенную ценность, затрагивать ее интересы. Уже предварительная осведомленность создает какие-то предрасположения (установки) к восприятию информации. Аудитория охотнее обсуждает вопросы, в которых чувствует себя достаточно компетентно и по которым личность может высказать свое суждение. Предрасположенность характеризует эмоциональное отношение аудитории к поступающим по информационным каналам сообщениям.

Вместе с тем было бы ошибкой ставить предрасположения в прямую зависимость от осведомленности аудитории. В силу тех или иных обстоятельств отдельные события приковывают к себе внимание, даже если общественность и не готова к их глубокому пониманию. Сообщение приобретает ценностное значение лишь в том случае, если оно как-то затрагивает интересы аудитории. Установлено,

что личность сознательно или неосознанно ищет ту информацию, которая отвечает ее ценностным представлениям и, напротив, склонна избегать такой информации, которая идет вразрез с его интересами.

С подготовленностью и предрасположенностью связано еще одно свойство аудитории – ее активность. Она проявляется многообразно – в посещаемости слушателями лекций или регулярности чтения газет, прослушивании радио, просмотре телепередач; в интенсивности восприятия содержания, в степени доверия к источнику информации и готовности следовать тем предписаниям, которые заложены в сообщении. Именно здесь важно выявить характер аудитории, обладающей активностью, которую важно соответствующим образом направлять. Активность определяется волевыми качествами аудитории, которая обладает известной самостоятельностью и отдельными действиями, всем поведением как бы выражает свою волю.

Аудитория, таким образом, характеризуется тремя основными переменными: подготовленностью, предрасположенностью (установками), активностью. Ее прошлый опыт поддается анализу и изучению именно благодаря тому, что мы можем выявить присущие ей переменные. В технологическом процессе важно знать прежде всего эти свойства аудитории. Знание этого, однако, не дает полного представления о целом. Личность, воспринимая окружающую действительность, непрерывно пополняет и видоизменяет свои впечатления, ее прошлый опыт находится в постоянном движении, эволюционирует. В каждый момент личность находится на определенной стадии развития, в определенных отношениях с окружением; она включает в себя как устойчивые, так и преходящие, мимолетные духовные образования. Все это выражается в том или ином состоянии сознания.

Состояние присуще не только индивидуальному, но и массовому сознанию. «.. Нет ни одного исторического факта, – писал Г.В. Плеханов, – которому не предшествовало бы, которого не сопровождало бы и за которым не следовало бы известное состояние сознания»<sup>154</sup>. Состояние аудитории учреждений культуры характеризуется той или иной высотой барьера в восприятии информации, установками, ценностными ориентациями, стереотипами. Аудитория может

быть спокойной и возбужденной, заинтересованной и равнодушной, благожелательной и неприветливой, доверчивой и настороженной.

Важно отметить, что состояние аудитории всегда связано с какой-то ситуацией. Нет состояния вообще – вне времени и места, вне связи с конкретным процессом. Нельзя, например, говорить о равнодушии читателей, слушателей, зрителей безотносительно к чему-либо. Равнодушные к одному, они проявляют живейший интерес к другому. Сегодня тема не пользуется популярностью, а завтра она может привлечь к себе всеобщее внимание.

Переменчивость состояний аудитории обязывает учитывать изменяющуюся обстановку и не полагаться полностью на прошлое знание аудитории, каким бы полным оно ни было. Состояние аудитории предопределяется прежде всего всем строем социальной и духовной жизни людей – слушателей, зрителей, читателей. Было бы идеализмом считать, что силами одной только культурно-досуговой деятельности можно создать любые заданные умонастроения и побуждения в обществе. Но нельзя обрывать со счетов и то обстоятельство, что при общении с аудиторией возникает свой психологический микроклимат, который и отражается в ее состояниях.

В связи с многообразием наблюдаемых состояний аудитории встает вопрос о возможной их классификации по типам. Основанием для этого, очевидно, должны служить названные характеристики аудитории, среди которых различаются:

– степень готовности, т.е. подготовленные или неподготовленные, слабо подготовленные слушатели, которая оценивается уровнем их знаний, степенью сознательности;

– уровень заинтересованности, который связан прежде всего с характером предрасположений аудитории, при этом учитывается как интерес к содержанию информации, так и отношение к ее носителю и способам ее организации;

– характер активности (отражающая внимание – рассеянная, активная – пассивная, спокойная – возбужденная аудитория и т.д.).

Умение специалистов учреждений культуры не только учитывать состояние аудитории, но и формировать его путем целенаправленного воздействия имеет решающее значение в технологии культурно-досуговой деятельности. Система технологии культурно-

<sup>154</sup> Плеханов Г.В. Избранные философские произведения. В 3 т. Т. 2 – М., 1986 – С. 247–248

досуговой деятельности воздействует, как правило, не столько силой отдельных сообщений, сколько массовостью информации, не импульсами, а потоком. Но именно многократно, систематически и разнообразно проводимые воздействия субъекта на объект пускают прочные, глубокие корни.

Информации свойственна проникающая направленность вширь и вглубь: она стремится охватить как можно более широкую аудиторию.

При таком разделении необходимо учитывать, что технология культурно-досуговой деятельности взаимодействует с массовым сознанием, т.е. широко распространенным среди тех или иных слоев населения, и с групповым, т.е. присущим небольшим группам, коллективам людей. Здесь встают вопросы конкретности информации, степени ее доступности, популярности, учета специфики аудитории. Следует заметить, что воздействие на большие аудитории в культурно-досуговой деятельности часто производится через малые, влияние на массовое сознание осуществляется через вторжение в групповое и индивидуальное сознание.

Различные аудитории требуют не просто разного к себе подхода и выбора тактических приемов общения. Характер аудитории соотносится с содержательной структурой культурно-досуговой деятельности, направлением ее воздействия. Поэтому во всех случаях целесообразно говорить о специализированных аудиториях, ибо они разные и существуют самостоятельно.

Прежде всего важно различать «большие» и «малые» аудитории. Наличие малых аудиторий объясняется в конечном счете неоднородностью структуры общества. Включаясь на основе общих интересов в систему какой-либо аудитории, личность остается носителем тех отношений, которые определяют его принадлежность к тем или иным специальным, социально-демографическим и профессиональным группам, существенно влияющим на ее поведение как слушателя, зрителя.

Во всех случаях сообщение или выступление помимо содержательной ценности должно иметь коммуникативную ценность, что означает быть нужным, полезным аудитории, доступным ей, понятным, ярким, убедительным, запоминающимся, даже занимательным. По-

этому специалисту учреждения культуры при подготовке и проведении культурно-досуговых программ необходимо избегать однообразных методов, искать интересные приемы, способствующие оптимальному восприятию аудиторией происходящего. В формах культурно-досуговой деятельности со стабильной аудиторией, таких, как устные журналы, народные университеты, школы культуры, внимание более устойчиво, развивается интерес, поднимается активность участников. Но и здесь могут выявиться нежелательные моменты, связанные с излишней отвлекающей специализацией в кружке, любительском объединении, клубе по интересам.

В технологии культурно-досуговой деятельности выделяются два основных вида восприятия: во-первых, явлений и процессов действительности (чувственное восприятие) и, во-вторых, знаковых предметов и систем различной степени сложности (восприятие произведений искусства, речи – письменной или устной). В последнем отражаются объективированные результаты отражения действительности, т.е. отражение идеальных моделей. Эти два вида восприятия, являясь едиными как чувственное и рациональное, обладают и сходством.

Познание закономерностей восприятия личностью важно для научной организации технологического процесса, для активного целенаправленного формирования эстетических интересов и потребностей личности. Знание специалистами учреждений культуры психологических закономерностей восприятия и творчества позволит им распространить навыки собственного восприятия мира на все виды и формы деятельности, в которые он включен.

Исследование закономерностей восприятия аудиторией учреждения культуры имеет непосредственный практический выход и в технологический процесс создания духовных ценностей. Выяснить механизм действия этих закономерностей – значит понять смысл определенных форм самореализации специалистов и посетителей учреждений культуры, ибо психологические закономерности восприятия играют важную роль в понимании особенностей становления сознания творческой личности. Именно психологические закономерности, отражающие потребность к восприятию, лежат в основе всех технологических операций, активно влияют на процессы формирования

художественных вкусов людей, обогащения культурно-досуговой деятельности. Следовательно, закономерности восприятия культурно-досуговой деятельности обеспечивают многогранность творческих возможностей технологического процесса.

С точки зрения технологи актуально в планируемых для аудитории программах наряду со специальными программами включать общекультурные. Анализируя процессы восприятия, академик А.В. Запорожец писал: «Развитие предметного содержания, т.е. переход от простых, элементарных образов, основанных на единичных признаках (свойствах) объектов, к сложным образам, построенным в результате установления внутренних связей и отношения между соответствующими свойствами объекта, а затем переходит к синтезированию целостных образов. С помощью этих действий субъект ориентируется в окружающей действительности, отражает именно те ее свойства, которые необходимы для жизнедеятельности в ней, для решения задач, стоящих перед ним. Поэтому процессы восприятия нельзя рассматривать вне реальной жизни субъекта, вне анализа осуществляемых задач»<sup>155</sup>. Для такого анализа все формы культурно-досуговой деятельности подразделяются на группы в зависимости от их содержательной направленности и типологии аудитории. Деление это условно, так как процесс восприятия связан неразрывно с процессом общения, построенным на произвольном и произвольном внимании.

Американские ученые М. Вудкок<sup>156</sup> и Д. Френсис рекомендуют следующие приемы, развивающие умение слушать других:

- направлять свое внимание – посмотреть на человека, почувствовать интерес к тому, что он говорит, не позволять себе отвлекаться;
- следить за невербальными знаками – наблюдать за выражением лица и движениями, выражающими недосказанные, невысказанные, но важные мысли и чувства;
- откладывать суждения – не выносить оценок до тех пор, пока взгляды другого человека не будут полностью выяснены;
- не позволять себе перебивать другого – прежде чем сделать замечание, дождаться, чтобы человек закончил речь;

<sup>155</sup> Запорожец А.В. Избранные психологические труды. В 2 т. Т. 1. – М., 1986. – С. 130.

<sup>156</sup> Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер – М. 1991. – С. 171.

– проверить свое понимание – повторить сказанное, чтобы обеспечить полное понимание; если необходимо – уточнить сказанное собственными словами;

– выявлять логику сказанного – найти образец, по которому строятся высказывания другого, и постараться выявить содержащуюся в них логику и допущения;

– предоставить свою поддержку – поощрять свободное высказывание суждений, даже если они неудобны для вас и кажутся неразумными;

– помогать возникновению идеи – стремиться расширять и развивать сказанное другим человеком, а не искать в нем ошибки.

Как видим, осмысление полученной информации, выделение главных мыслей, сопоставление полученной и собственной информации переходит в понимание прогнозирования последствий встречи, а также ближайших и дальних целей. Творческие гипотезы и идеи разыгрываются в теории на моделях. Внедрение их без просчетов как ближних, так и дальних результатов крайне рискованно. Эффективное слушание и понимание партнера включает нечто такое, что напрямую не входит в восприятие речи: это выявление потребностей, интересов, вкусов, мотивов деятельности партнера или конкурента, колебаний во внешнем поведении партнера, его настроении. По небольшому числу фактов в поведении другого человека партнер улавливает дальнейший ход развития отношений, осуществляет поиск вариантов совместной деятельности, перспектив ее развития. Уточним: для восприятия знакомого слова человеку необходима одна секунда, а для восприятия неизвестного слова – три-пять секунд, понимание вопроса требует не менее четырнадцати-пятнадцати секунд. В то же время привычка к «присутствию», а не участию во встречах, собраниях, беседах не может быть быстро искоренена. «Присутствие» не только не предусматривает активных действий, осмысленного диалога, но представляет собой имитацию слушания. Причиной того, что собеседник перестает или не начинает слушать партнера, может быть и отсутствие интереса к обсуждаемой теме.

Д. Карнеги отмечает, что люди являются плохими собеседниками тогда, когда партнер говорит о вещах, интересующих только

его<sup>157</sup>. Причиной невнимания может быть яркая внешность собеседника, альтернативная информация, т.е. высказывание взглядов, противоречащих собственным, а также устаревшая и недостаточно глубокая информация. Иногда партнер, имитируя внимание, занимается обдумыванием своих собственных проблем. Предубеждение и раздражение по отношению к говорящему могут быть вызваны повышенным вниманием к его недостаткам: дефекту речи, внешности, одежде, косметике и т.п. Отрицательные эмоции, возникшие в процессе общения, вызывают неприятие информации, поспешную ее оценку, а следовательно, нежелание слушать. Деловой партнер должен забыть личные предубеждения, не спешить с оценкой и «вынесением приговора» партнеру, разграничивать факты и эмоциональную их интерпретацию, быть достаточно терпеливым слушателем, иметь снисхождение к недостаткам и манере разговора собеседника. Поспешные суждения и непоколебимость того, кого пытаются убедить в перспективности сотрудничества и деловых контактов, свидетельствуют об отсутствии гибкости, поскольку может поступить информация, меняющая точку зрения и позицию делового партнера.

Современному деловому человеку необходимо овладеть бизнес-этикетом как совокупностью правил поведения, регулирующих внешние проявления человеческих взаимоотношений в сфере деловой практики. Этикет создает возможность взаимопонимания, делает понятным поведение человека, позволяет успешно воздействовать на него. Он является фактором, унифицирующим поступки индивидов и поведение групп, позволяет предвидеть поведение людей, «прочитать» и понять его. Этикет включает требования, которые приобретают характер более или менее строго регламентированного церемониала.

Действующие и поныне за рубежом правила поведения зачастую отличают привилегированные слои высшего света – аристократии, промышленных магнатов. За рубежом печатается множество руководств, авторы которых обучают поведению в светском обществе. Одновременно происходит процесс освобождения этикета, принятого в современных западных странах, от строго ритуализированных форм. Однако же если встреча носит сугубо деловой характер, то тонкости обращения могут и не соблюдаться столь строго. Вместе с

тем несоблюдение правил учтивости, незнание этикетных норм резко роняют престиж делового человека. Существуют четко классифицированные правила обхождения с представителями делового мира, формы обращения и приветствия, представления и знакомства, поведения в офисе и других общественных местах. Человеку приходится встречать новых для себя людей в разнообразных деловых ситуациях.

Важнейшим условием культурно-досуговой деятельности является умение добиться от аудитории интенсивности восприятия. Воспринимая окружающую действительность, человек непрерывно пополняет и корректирует свои впечатления. А сама аудитория характеризуется четырьмя основными составляющими: подготовленностью, предрасположенностью (установками), активностью, оптимальностью восприятия.

Для оптимизации технологического процесса в учреждениях культуры, прежде всего, должно быть подвергнуто анализу, учитываемому психологию посетителей, содержание политической, художественной и научной информации, которая будет сообщена. Прав А. Ковалев, считая, что «при этом надо точно, в зависимости от уровня общей культуры, социальной подготовленности и возраста аудитории определить необходимое в каждом конкретном случае количество и качество информации, формы, в которых она будет преподнесена, ибо от этого зависят полнота и эффективность ее восприятия»<sup>158</sup>. Значит, механизм восприятия в технологии культурно-досуговой деятельности можно рассматривать как единый перцептивно-коммуникативный процесс, составляющий основу технологии культурно-досуговой деятельности.

## Глава XVII. Влияние аудитории на технологию культурно-досуговой деятельности

Процесс влияния аудитории на технологию культурно-досуговой деятельности определяется стремлением отдельных групп и индивидуумов освободиться от подчинения стандартам массовой

<sup>157</sup> Карнеги Д. Как сохранить семью. – М., 1992. – С. 39.

<sup>158</sup> Ковалев А. Психологические аспекты клубной деятельности: Культурно-просветительная работа. – 1977. – №2. – С. 42.

культуры, которая «навязывается» средствами массовой информации. Средства массовой информации несут культуру для большинства категорий населения, оценивают степень и основные направления влияния на изменение ценностных ориентаций. Они создают доминирующий образ «человека пробующего», «человека-игрока», «человека шанса», «человека-индивидуалиста», «человека-авторитета», «человека-символа».

Культурно-досуговая деятельность является одновременно результатом и процессом, она формирует человеческую целостность и в то же время является результатом связанных с этим взаимодействий.

В учреждениях культуры посетитель, являясь соучастником действия, учится воспринимать общественные ценности, социальные нормы, сильнее, ярче проявляет способности, развивает склонности. Чем шире возможности учреждения культуры для предметной деятельности, тем выше уровень восприятия общественной жизни, успешнее идет развитие творческой активности личности.

Следует особо подчеркнуть, что в технологии культурно-досуговой деятельности наряду с общим управляемым процессом есть и спонтанно осуществляемый процесс. Недопонимание этого природного свойства технологии культурно-досуговой деятельности привело к тому, что новые формы, которые создавались народом, накапливались постепенно, оставались долгое время общественно неосознанными, незамеченными, неожиданно стихийно проявили себя будучи не реализованными в прежние годы.

Кроме этого, зачастую в технологии культурно-досуговой деятельности упускается из виду и значение духовных потребностей, мотивирующих поведение человека в специфических условиях досуга. Сегодня следует учитывать, что люди стремятся удовлетворить свои потребности в самовыражении, критическом осмыслении своей истории, в желании жить лучше. Каждый человек по-своему подходит к удовлетворению культурных запросов, но средства не всегда оправдывают цель. Различия в потребительских предпочтениях наглядно свидетельствуют о том, что люди имеют тенденцию считать свою культуру решающей для всех и оценивать поведение других исключительно в этом аспекте.

Вовлеченный в деятельность учреждений культуры посетитель оказывается в новом для него коллективе, где люди объединены общими целями, где складывается система отношений, при которой личные чувства – симпатии и антипатии, сопереживание и т.д. – влияют на положение дел; становясь соучастником действия, он воспринимает общественные ценности, социальные нормы, приобретает к общественной деятельности, ярче проявляет свои способности.

К основным формам участия населения в культурно-досуговой деятельности относятся: обсуждение вопросов и принятие решений, при которых обеспечивается ясное понимание планов, целей, задач, перспектив действия учреждения культуры; систематическое повышение культурного уровня активистов, углубление их знаний в культурном строительстве через воспитание гордости за свой край, город, село, за свою фирму, предприятие; участие в подготовке и проведении культурно-досуговой программы; поддержку инициативы людей и повышение их авторитета в общественной жизни города и села.

Изучение деятельности активистов учреждений культуры позволяет найти наиболее благоприятный вариант развития творческой и общественной активности личности. При этом надо учитывать, что процесс формирования общественной активности складывается из стремления к участию в действии и самого участия в нем. Формирование активности условно можно изобразить так: информация о действии – потребность в действии; соучастие в действии – исполнитель-организатор – руководитель действия.

Изучение деятельности активистов учреждений культуры позволяет сделать вывод о том, что движущей силой развития творческой активности личности является наличие в коллективе учреждения культуры атмосферы творческого поиска, взаимной требовательности, принципиальной критики и самокритики, целеустремленности, подлинной демократии, ответственности за порученное дело.

Анализ показывает, что основными мотивами, побуждающими рабочих, тружеников села, интеллигенцию принимать участие в деятельности учреждений культуры, являются: осознание важности выполняемой работы (16,2%), увлеченность предметной деятельностью (12,3%), удовлетворенность участием в выполняемой работе (10,5%), стремление показать умения и навыки, полученные в художественной

самодельности (26,4%), техническом творчестве (12,1%), желание поддержать авторитет учреждения культуры (21,4%).

По данным проведенного автором опроса, наиболее активный период в жизни людей, участвующих в культурно-досуговой деятельности на общественных началах, — 60–70 лет. По образовательному цензу активистов учреждений культуры можно разделить таким образом: подавляющее большинство — люди со средним образованием (59,7%), затем лица с высшим образованием (23,8%) и меньшая часть — с неполным средним образованием (16,5%). Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что в культурно-досуговую деятельность вовлекается наиболее грамотная часть населения, и это подтверждает выводы социологов об изменении структуры духовных интересов людей по мере роста образования.

Следует также отметить, что 78,8% активистов учреждений культуры не удовлетворены своей общественной работой. Изучение мнения этой категории людей показывает, что причинами снижения их интереса к общественной деятельности в учреждении культуры являются: а) погоня за количеством, а не за качеством проводимых программ — 6,3%; б) навязывание форм и методов культурно-досуговой деятельности, при котором сужается простор для творчества, инициативы, смелых новаторских решений, — 31,8%; в) недостаточное изучение индивидуальных черт характера человека, вследствие чего ему поручается дело, не соответствующее его желаниям, склонностям и способностям; г) наличие достаточных навыков для его выполнения — 21%; д) неблагоприятный моральный климат в коллективе учреждения культуры — 6,3%.

Не претендуя на всесторонний охват и освещение всех форм участия населения в деятельности учреждений культуры, которые видоизменяются в зависимости от требований времени, следует обратить внимание на работу общественных советов и правлений учреждений культуры. Согласно Временному положению о клубе, совет является органом общественного руководства, где демократия и централизм, коллегиальность и единоначалие наиболее ярко проявляются как форма организации активности населения. Это относится и к положению о центрах досуга, о любительском объединении и клубах по интересам, о библиотеке.

Регулирование отношений между активистами учреждения культуры строится на единстве целей и задач, определяющих единую направленность действий, на согласованности в действиях, взаимопомощи и взаимовыручке, на инициативе, творчестве, неудовлетворенности достигнутым, которые определяют их работоспособность и уровень коллективного сплочения.

Советы учреждений культуры занимаются обсуждением отчетов, подготовкой и проведением культурно-досуговых программ, организацией и проведением концертов художественной самодеятельности и выставок технического творчества.

Важнейшей составной частью деятельности общественников является подготовка предложений и утверждение их в вышестоящих инстанциях.

Общественная активность населения в культурно-досуговой деятельности проявляется, с одной стороны, в поступках и действиях, побуждаемых мотивами, которые складываются из интересов, стремлений и желаний, из нравственных позиций человека, основанных на необходимости приложения своих сил и способностей в той или иной форме, а с другой — в выработке и совершенствовании навыков, умений и способностей к организаторской деятельности в этой сфере. Общественная активность населения является важнейшим условием повышения качества технологического процесса в учреждениях культуры.

Характерной особенностью молодежного инициативного движения в сфере культуры (в том числе и в художественной самодеятельности) являются поиски новых средств музыкальной, поэтической, пластической выразительности. Новаторский дух, свойственный многим молодежным художественно-музыкальным объединениям, способствует росту популярности вокально-инструментальных ансамблей, дискотек, клубов студенческой песни.

Оценивая в целом молодежное инициативное движение в сфере культуры как явление перспективное и социально значимое, следует тем не менее отметить, что многие его формы и результаты нуждаются в качественном улучшении. Это относится, в частности, к репертуару большинства инициативных молодежных групп, исполнительской культуре их членов, стилистике публичных выступлений, со-



стоянию реальных контактов со специалистами и различными общественными организациями. Задача повышения воспитательного потенциала неформальных молодежных объединений, в том числе и таких, как дискотека, клубы студенческой песни, вокально-инструментальные или семейные ансамбли, является в настоящее время одной из наиболее актуальных.

Совершенствование мотивационного, содержательного и социально-психологического аспектов жизнедеятельности инициативных групп включает два магистральных направления: обеспечение психолого-педагогических основ работы неформальных молодежных объединений и повышение творческого и воспитательного потенциала инициативных групп молодежного движения.

Содержательно и методически первое направление обеспечивается за счет проектирования и осуществления таких педагогических ситуаций, которые соответствуют специфике неформальных художественно-музыкальных объединений. В связи с этим заслуживают внимания игровые, дискуссионные и поисковые (исследовательские и экспериментальные) элементы в совместной досуговой деятельности участников вокально-инструментальных ансамблей, дискотек и клубов самодеятельной песни. В целом педагогические ситуации, насыщенные интересными творческими задачами и их решениями в ходе коллективного поиска, способствуют обеспечению учебно-воспитательного аспекта внутригрупповой жизни.

Резервы реализации второго направления заключены в систематическом, целенаправленном результативном взаимодействии самоуправляемой и управляющей систем. Качественные характеристики взаимосвязи между неформальными молодежными объединениями и организациями, профессионально занимающимися вопросами культурно-досуговой деятельности, обеспечиваются за счет преодоления формализма и шаблона в решении творческих задач.

Регулярное, глубоко осознанное и активное участие юношей и девушек в тех или иных видах коллективного освоения и, что особенно перспективно, созидания культурных ценностей способствует интенсификации двусторонней связи учреждений культуры и молодежной аудитории. Углубление взаимопонимания специалистов учреждений культуры и различных групп молодежи расширяет воз-

можности позитивного воздействия на мотивационную и поведенческую сферы личности в целях превращения ее в субъект процесса культурно-досуговой деятельности.

В настоящее время существует практическая необходимость в конкретной помощи учреждениям культуры в налаживании связей с активами неформальных объединений. Однако пока в 84% случаев планы остаются на бумаге. Взаимодействие с советами коллективов художественной самодеятельности, любительскими объединениями в рамках технологии культурно-досуговой деятельности осуществляется через оргкомитеты по подготовке и проведению праздников и мероприятий, общественных руководителей любительских объединений, общественных руководителей коллектива художественной самодеятельности и технического творчества.

Не менее эффективное влияние на технологию культурно-досуговой деятельности учреждений культуры оказывает самодеятельность населения как сознательно мотивированная социально значимыми интересами общественная деятельность, проявляющаяся у человека в целях удовлетворения потребностей в подготовке и проведении культурно-досуговых программ, в художественном и техническом творчестве, межличностном общении.

Наибольший технологический эффект в культурно-досуговой деятельности будет достигнут при участии общественности и актива в программе на всех этапах подготовки и проведения. В предметной культурно-досуговой деятельности основное влияние на технологию оказывает уровень досуговой квалификации населения, поскольку и сейчас многие городские и сельские жители еще не располагают необходимыми умениями для рационального использования досуга. Так, по данным нашего исследования, только 22,8% мужчин и 45,8% женщин умеют танцевать, плавать – соответственно 62,6% и 35,6%, играть в волейбол – 30,5% и 12,4%, кататься на лыжах – 20,1% и 6,7%, на коньках – 26,3 и 8,4%, фотографировать – 10,0% и 1,3%, играть в шахматы – 40,5% и 6,2% и т.д. Приведенные факты свидетельствуют о том, что повышение культурно-досуговой квалификации является важной социальной задачей общества. Это актуальное положение, из которого следует исходить при выявлении закономерностей

стей влияния аудитории на технологический процесс в учреждении культуры.

В научной литературе принято различать аудиторию в учреждениях культуры на реальную и потенциальную. Реальная – это лица, которые посещают учреждения культуры, а потенциальная – те, которые могли бы посещать учреждение культуры и живут в районе, на который рассчитано его действие. Превращение потенциальной аудитории в реальную – сложный вопрос для технологии культурно-досуговой деятельности, связанный с особенностями разных групп населения, с их запросами и возможностями посещения. Многие ученые уделяли внимание разработке типологии аудитории в учреждениях культуры.

Разные исследователи аудитории приходят к одному выводу: она имеет дифференцированную структуру. Вопрос о сущности и содержании этой структуры не всеми решается однозначно. Общепризнанной является классификация аудитории по интенсивности взаимодействия, когда в основании дифференциации лежит количественный признак – число посещений (реальная и потенциальная аудитория, среди реальной – постоянные, активные, регулярные, эпизодические и случайные), учитывающая и социально-демографические признаки (возраст, пол, образование, социальное положение и т.п.).

В современных условиях ограничиваться при исследовании аудитории учреждений культуры этими параметрами недостаточно. Сегодня в каждом социально-демографическом слое населения есть свои группы и подгруппы, поэтому наборы признаков, по которым они будут различаться, очень многочисленны. Задача заключается в определении наиболее существенных и важных оснований, по которым целесообразнее всего классифицировать аудиторию. Дифференцированный подход предполагает создание типологии, выявив которую можно найти закономерности дифференцированного подхода и на этой основе можно разрабатывать оптимальные варианты регулирования аудиторией технологического процесса.

Одна из гипотез построения системы типологических рядов аудитории была выдвинута А.В. Сасыховым, который отмечал: «Нужна типология посетителей – не по анкетно-демографическим данным, а

по самым разным аспектам отношения к клубу»<sup>159</sup>. В основу такой типологии предлагается положить интенсивность взаимодействия аудитории с субъектами учреждения культуры, а также характер воздействия аудитории в ходе прохождения культурно-досуговой программы через реакцию на конкретное действие с целью регулирования процесса воздействия.

Тогда аудитория учреждения культуры через количественный аспект, к которому относится частота посещения, где давалась социально-демографическая характеристика реальной и потенциальной части аудитории, содержательный, основу которого составляла степень приобщения населения к различным формам культурно-досуговой деятельности, и ценностно-ориентационный, где выявлялись мотивы посещения программ, потребности в формах общения реальной и потенциальной аудитории, будет оказывать свое влияние на технологию культурно-досуговой деятельности.

В зависимости от типа посетителей количественный состав аудитории учреждения культуры значительно изменяется. В крупном промышленном центре посетители учреждений культуры составляют не более 1/3 общего числа городского населения, на селе их число возрастает от 2/3 до 90%.

Одним из важнейших факторов эффективности работы является форма проведения культурно-досуговой программы или предметной деятельности, которая либо направлена на духовное потребление, либо преследует цель совершенствования технологических процессов. Здесь необходимо отметить тесную взаимосвязь двух видов анализа – количественного и содержательного. В самих количественных параметрах интенсивности общения в учреждениях культуры в той или иной мере заложена их качественная характеристика. Как правило, те, кто изредка посещают учреждения культуры, включены в формы кратковременного общения, обычно преследующего цель рекреации. Постоянные посетители учреждений культуры чаще приобщаются к долговременным формам деятельности, преследующим цели развития.

<sup>159</sup> Сасыхов А.В. Пора приступить к измерениям – Культурно-просветительная работа – 1981 – № 9 – С 52

Формами кратковременного общения являются вечера отдыха, спектакли, концерты, а формами постоянного общения – коллективы художественной самодеятельности, любительские объединения и клубы по интересам. В первом случае 96,2% посетителей учреждения культуры чаще всего становятся объектом культурного воздействия, поскольку выступают главным образом в качестве зрителей, слушателей, т.е. участвуют в потреблении духовных ценностей или просто отдыхают. Во втором случае они включаются в процесс активного духовного потребления и производства духовных ценностей как субъект культуры, но лишь 56% из них активно влияют на происходящее.

Определяя длительность общения в учреждении культуры, можно одновременно сделать качественную характеристику различных форм приобщения индивидов к технологическому процессу.

Необходимо отметить, что представленная классификационная схема реальных посетителей учреждений культуры во многом условна. Объясняется это тем, что резких границ между формами постоянного и кратковременного общения и зависимых от них способов приобщения к деятельности учреждений культуры в качестве потребителей или творцов духовных ценностей не существует. В таких формах кратковременного общения, как диспут, зрительская или читательская конференция, человек не только становится потребителем духовных ценностей, но и выступает как косвенный участник. В то же время в формах постоянного общения индивид предстает не только субъектом духовного производства, но и объектом культурного воздействия, потребителем духовных благ.

В качестве объективных признаков, влияющих на интенсивность общения и определяющих структуру реальной части аудитории, выступают также географическое расположение города (близко расположенный по отношению к областному центру или далеко), история его возникновения (старый город или молодой). Первый фактор значительно влияет на интенсивность посещения, однако эта связь имеет обратный характер.

Установлено, что в 73% учреждений культуры в городе и 85% на селе формы общения почти не изменились с момента возникновения учреждений культуры. Вечера отдыха (танцевальные программы)

занимают значительный удельный вес деятельности учреждений культуры (около половины всех программ) не только в рабочих поселках и малых городах, но и в крупных промышленных центрах. Посещаемость программ, реализующих чисто просветительную и информационную функции, низка – от 10 до 15%. Этот показатель позволяет выявить соответствие или несоответствие индивидуальных потребностей личности в приобщении к определенным духовным ценностям формам деятельности учреждений культуры по реализации этих потребностей.

Ориентация индивида на участие в той или иной форме культурно-досуговой деятельности определяется на основе мотива, характеризующего готовность индивида к участию в программе: положительная оценка, интерпретируемая как наибольшая готовность к посещению учреждения культуры; отрицательная оценка или отсутствие готовности к посещению учреждения культуры; промежуточная оценка, фиксирующая наличие негативных моментов в деятельности учреждений культуры, которые препятствуют проявлению имеющейся у личности ориентации на формы общения.

Большое влияние на технологию культурно-досуговой деятельности оказывает тип личности, присущий большинству аудитории данного учреждения культуры. Для аудитории учреждений культуры характерны следующие типы посетителей: эмоциональный; интеллектуальный; разносторонний, деятельный; развлекательный; инертный.

У эмоционального типа преобладающими являются нравственно-эстетические интересы и запросы. Их привлекает программа, связанная с повышением культурного уровня, удовлетворяющая потребность в общении, нравственно-эстетической информации, развитии творческих способностей и т.д. Это самый распространенный тип, который посещает учреждение культуры 2–3 раза в неделю, и оно наиболее полно отвечает социально-психологическим особенностям этой группы. Для второго типа характерно наличие познавательных интересов. Мотивами посещения учреждения культуры являются потребность самообразования, повышения художественного и технического уровня, стремление к творческим, поисковым занятиям и т.д. Юноши и девушки, относящиеся к этому типу посетителей, охотно

занимаются в технических кружках, посещают фотокиностудии, увлекаются конструкторской деятельностью, помогают руководителю коллектива в технологии обучения и т.д. Посетитель – это человек, который может заниматься в различных формах культурно-досуговой деятельности. У деятельного типа преобладают действия: он больше делает, чем говорит. Развлекательный тип преобладает среди молодежи, а инертный – среди старшего поколения. Но кому удастся в дискуссии искусно вовлечь аудиторию, оживить ее, активизировать, тот фактически и руководит, даже если его содержательный вклад совсем не имеет эпохального значения.

Характеристика структуры влияния аудитории на технологию культурно-досуговой деятельности строится на духовно-культурных, в частности моральных и творческих, стимулах, мотивах жизнедеятельности людей. Это не означает умаления или недооценки роли материальных факторов и стимулов, сдерживания или ущемления материальных запросов и нужд. Во-первых, в аудитории собираются люди разных профессий, жизненного опыта, а во-вторых, деятельность аудитории организуется самими ее участниками сознательно и добровольно, в-третьих, в каждой форме культурно-досуговой деятельности высшим назначением аудитории является совершенствование отношений между людьми, производство самих форм общения. Это особенно ярко проявляется в ходе митингов, праздников, обрядов, ритуалов, где аудитория через яркую эмоциональную реакцию и участие в общих ритуально-обрядовых действиях регулирует технологию подготовки и проведения программы.

Свою специфику имеет и технология подготовки конкурсных и игровых программ, где помимо непосредственных участников, попавших в состав команд, в зале находится большинство желающих участвовать без материального стимулирования. Так, в игре Клуба веселых и находчивых болельщики могут оказать огромное влияние на выступление своей команды (как положительное, так и отрицательное). Даже на лекции после ее окончания у слушателей возникают вопросы, которые свидетельствуют об осознанном интересе к ней, желании продолжить разговор.

Поиск новых форм культурно-досуговой деятельности определяет ориентации и создает условия для максимальной реализации

творческих возможностей посетителей учреждения культуры. Самодвижение людей к культурно-досуговой деятельности выражается в самовозникновении, саморазвитии и самораспаде ее различных форм. При всей сложности и противоречивости этого процесса происходит попытка реализации потенциала культурно-досуговой деятельности через технологию, которая не только обеспечивает «внутреннюю» жизнедеятельность учреждения культуры, но и является концентрирующим началом внешних и внутренних взаимосвязей.

Кроме этого, технология культурно-досуговой деятельности соединяет деятельность учреждений культуры и спонтанно развивающегося общественного социокультурного движения, создавая ему оптимальные условия для волеизъявления и практического действия. При этом имеется в виду качественное преобразование деятельности учреждений культуры в условиях демократизации общества и внедрения нового хозяйственного механизма, предусматривающего резкое повышение их экономической самостоятельности.

Требование систематичности планируемых программ – одно из важных в технологическом процессе. Компанейщина, ограничение эпизодическими программами от случая к случаю – антиподы активного воздействия аудитории на технологический процесс. Систематичность предусматривает последовательность, переход от простого к более сложному, помогает специалистам постепенно вырабатывать настойчивость, четкий жизненный ритм, стремление доводить дело до конца, поддерживать связь с населением, знать его запросы. Это, в свою очередь, позволяет анализировать и эффективность расходования денежных средств на каждого посетителя учреждения культуры.

Для этого в учреждениях культуры ведутся карточки планируемых программ, в которых указаны их целевые установки, методы, средства, форма проведения, заносятся сведения о предполагаемом составе аудитории, конкретных материальных затратах и другие данные. Карточки составляются лицами, ответственными за планируемую программу, а ее подготовка и организация обсуждаются на планерках. Работа с карточками позволяет пересмотреть планы некоторых циклов программ с целью их точного соответствия технологическому процессу, т.е. соблюдения принципа «ступенчатости», движения от простого к сложному. Планирование современной культурно-

досуговой деятельности требует новых подходов и методов. Разделы плана можно представить как перечень конкретных целей и задач для каждой группы, категории населения. Эти цели и задачи согласовываются специалистами, при этом учитываются возможности их реализации через целостный технологический процесс.

Учреждения культуры сегодня вовлекают активистов штабов, сходов, собраний и т.п. в работу в своей области с целью общей ориентировки специалистов, которые создают условия, рассчитанные на ответную активность аудитории, на интенсификацию технологического процесса. Арсенал форм, методов и средств рационального и эмоционального воздействия позволяет специалистам учреждений культуры активизировать аудиторию, включать ее в культурно-творческий процесс, который обеспечивает постоянную живую обратную связь. Существовая в определенной, организационно скрепленной, действующей по единому плану системе, учреждение культуры способно усилить общее воздействие на собравшихся в зале. Учреждение культуры призвано стать домом, где соединяются сердца.

Влияние аудитории на технологию культурно-досуговой деятельности обеспечивается созданием обстановки сотворчества, согласия, добровольной реализации человеческой самодеятельности. Все это позволяет объединить людей в общность, способную удовлетворить личностные и групповые досуговые интересы населения, стремление людей выступать не только потребителями духовных ценностей, но и их создателями. Общность, позволяющую в процессе удовлетворения потребностей оказывать на ее членов действенное целеустремленное культурное воздействие, регулятором которого выступает аудитория.

### *Вопросы для самопроверки*

1. Какова роль актива в деятельности учреждений культуры?
2. Каков основной контингент актива учреждений культуры?
3. Каков механизм влияния аудитории на технологию культурно-досуговой деятельности?
4. Какова роль плана в деятельности учреждений культуры?
5. Как вы понимаете определение «технология культурно-досуговой деятельности»?
6. Расскажите об основных чертах организаторской деятельности?
7. В чем отличие методической деятельности от организаторской?
8. Что способствует соединению организации и методики в единый технологический процесс?
9. Расскажите о научных разработках в организации культурно-досуговой деятельности?
10. Расскажите о научных разработках в области методики культурно-досуговой деятельности.
11. Какие причины влияют на результаты научных исследований в организации и методике культурно-досуговой деятельности?
12. Каково значение массовых форм в деятельности, культурно-досуговых учреждений?
13. Какова технология подготовки массовых форм культурно-досуговой деятельности?
14. Какова технология подготовки крупномасштабных форм культурно-досуговой деятельности?
15. В чем заключается работа по созданию условий специфики восприятия массовых форм участниками досуговых программ?
16. Какое значение в современных условиях приобретает индивидуальная работа?
17. Охарактеризуйте основные формы индивидуальной работы в культурно-просветительных учреждениях.
18. Охарактеризуйте методику индивидуальной беседы со знакомым и незнакомым человеком.
19. В чем состоит специфика общения в индивидуальной работе?
20. Какие виды клубных самодеятельных коллективов вы знаете?

### Задания для самоподготовки

1. Составьте схему или технологическую карту основных элементов организации и методики культурно-досуговой деятельности.
2. Составьте схему влияния аудитории на технологию культурно-досуговой деятельности.
3. Составьте план подготовки культурно-досуговой программы с учетом деятельности актива.
4. Составьте список научной литературы по разделам «Организация» и «Методика культурно-досуговой деятельности».
5. Составьте подробный план беседы со знакомым человеком на свободную тему.
6. Составьте подробный план беседы с незнакомым человеком на определенную тему.
7. Подготовьте рабочий план для проведения заседания любительского объединения на тему «Что дало Вам лично реформирование нашего государства».
8. Подготовьте рабочий план вечера в клубной гостиной.
9. Составьте подробный план беседы со знакомым человеком в учреждении культуры.
10. Составьте подробный план беседы с незнакомым человеком в учреждении культуры.
11. Составьте перечень массовых форм культурно-досуговой деятельности.
12. Составьте перечень групповых форм культурно-досуговой деятельности.
13. Составьте режиссерский план с пояснением использования при его реализации родовых методов культурно-досуговой деятельности.
14. Составьте схему социально-психологических основ механизма функционирования технологии культурно-досуговой деятельности.
15. Составьте схему взаимосвязи средств массовой информации и учреждений культуры.
16. Составьте схему атмосферы праздника в учреждении культуры.
17. Составьте схему клубного вечера в учреждении культуры.
18. Составьте схему механизма восприятия в технологическом процессе.
19. Составьте схему учета особенностей аудитории в эффективном восприятии культурно-досуговой программы.

### Литература

1. А Ваше мнение? Диалоги с аудиторией по вопросам нравственного воспитания: методические рекомендации. – М., 1999.
2. Ангапов С., Герштейн А. Управление культпросветработой – на уровень новых задач. М., 1986.
3. Арnaudов М. Психология литературного творчества. (Пер. с болгарского Д.Д. Николаева). – М., 1970.
4. Бабанский Ю.К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований. (Дидактический аспект). – М., 1982.
5. Бирюженюк Г.М., Бузене Л.В., Горбунова Н.А. Методическое руководство культурно-просветительной работой. – М., 1989.
6. Бодалева А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М., 1982.
7. Болотников И. М. Научное управление культурно-просветительными учреждениями. – М., 1976.
8. Бузене Л.В. Методическое руководство клубами. – Л., 1977.
9. Буров А.Г. Режиссура и педагогика. – М., 1987.
10. Ванев А.Н. Система методического руководства библиотечным делом. – Л., 1982.
11. Васильева Т.Г. Деловое общение. – М., 1996.
12. Владимиров Е.А. Сельский культурный комплекс. – М., 1982.
13. Водопьянова В. Работа клубных учреждений по формированию общественной активности тружеников села. – М., 1983.
14. Воловик В. Необходимость взаимосвязи групповой и массовой работы клубного учреждения: Единство целей. – М., 1991.
15. Генкин Д.М. Массовые праздники. – М., 1975.
16. Генкин Д.М., Конович А.А. Сценарное мастерство культпросветработника. – М., 1984.
17. Гузушвили Н.И. Помочь, подсказать, научить: О методической работе. – М., 1972.
18. Гузушвили Н.И. Сущность, функции, структура организационно-методической деятельности районного Дома культуры (Актуальные вопросы клубной работы). – М., 1987.
19. Дело найдется каждому: Методические рекомендации организаторам и руководителям любительских клубов и объединений. – М., 1995.
20. Демин В.П. Труд актера. – М., 1984.
21. Довженко А. Собр. соч.: В 4 т. – М., 1969.

22. *Жарков А.Д.* Клуб в дни всенародных праздников. – М., 1983.
23. *Жарков А.Д.* Организация культурно-просветительной работы. – М., 1989.
24. *Жаркова Л.С.* Коммерческая деятельность учреждений культуры. – М., 1994.
25. *Капанин И.* Клуб – это творчество. – М., 1999.
- ✓ 26. Клубоведение. – М., 1980.
27. *Ковалев А.Г.* Коллектив и социально-психологические проблемы руководства. – М., 1980.
28. *Ковалев А.Г.* Психология личности. – М., 1990.
29. *Конович А.А.* Театрализованные праздники и обряды в СССР. – М., 1990.
30. *Коробейников В.С.* Редакция и аудитория. Социологический анализ. – М., 1983.
- ✓ 31. Культурно-досуговая деятельность: Учебник/Под науч. ред. Жаркова А.Д., Чижикова В.М. – М.: МГУКИ, 1998.
32. *Лисовский В.Т.* Методы подготовки к проведению диспута в клубе. – Л., 1980.
33. *Мейерхольд Вс.* Статьи, письма, речи, беседы. – М., 1968.
34. Научно-теоретические основы публичного выступления. Вып. 2. – М., 1981.
35. *Немирович-Данченко Вл.* Из прошлого. – М., 1936.
36. *Новаторов В.Е.* Культурно-досуговая деятельность. – Омск, 1992.
37. *Новаторов В.Е.* Организаторы досуга. М., 1987.
38. Новые формы организации досуга – в практику культурчреждений: Метод. рекомендации. – М., 1986.
39. Новые формы организации досуга – в практику учреждений культуры: методические рекомендации. – М., 2005.
40. Об искусстве полемики. – М., 1980.
41. Организация и методика художественно-массовой работы клуба, парков культуры и отдыха, централизованных клубных систем, культурных комплексов / Под ред. Д.М. Генкина. – М., 1987.
42. Организация и методика художественно-массовой работы/Под. ред. Д.М. Генкина. – М., 1983.
43. *Попов А.Д.* Художественная целостность спектакля. – М., 1959.
44. Программа развития народного творчества «Культуротворческий потенциал художественного творчества и его использование в целях активного

- формирования и поддержания локального уровня культуры»: Метод. рек. – М., 1989.
45. *Стрельцов Ю.А.* Методика воспитательной работы в клубе. – М., 1979.
46. *Стрельцов Ю.А.* Общение в учреждениях культуры. – М., 1981.
47. *Триадский Д.В.* Основы режиссуры театрализованных представлений. – М., 1985.
48. *Триодин В.Е.* Клуб и свободное время. – М., 1982.
49. *Триодин В.Е.* Педагогика клубной работы. – М., 1984.
50. Управление, организация и экономика культурно-просветительных учреждений/Под ред. И.М. Болотникова, И.И. Пуанова. – М., 1983.
51. *Фоменко Н.К.* Диспуты и дискуссии. – М., 1985.
52. *Хелемендик В.С.* Союз пера, микрофона и телекамеры. – М., 1989.
53. *Чернышева М.А.* Культура общения. – Л., 1983.
54. *Шаров И.Г.* Режиссура эстрады и массовых представлений. – М., 1986.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, напомним читателю, что культурно-досуговая деятельность как система состоит из взаимосвязанных элементов: функционального, показывающего, какие функции выполняет система и образующие ее элементы; содержательного; структурного, раскрывающего внутреннюю организацию системы и способы взаимодействия образующих ее элементов; интегративного, указывающего источники, факторы сохранения, совершенствования и развития системы; коммуникационного, отражающего взаимосвязь данной системы с другими как по «горизонтали», так и по «вертикали»; исторического, рассматривающего в динамике этапы возникновения, становления и дальнейшего развития системы.

Сегодня основная задача учреждений культуры состоит в приобщении к культуре всех слоев населения через участие в различных видах предметной деятельности; выявление художественно одаренных личностей, их учет, оказание им различной материальной и моральной помощи; реализацию продукции любителей с целью оживления художественных и товарных процессов и «эстетизации» окружающей среды и быта населения. Изменение условий и форм взаимодействия людей в сферах производства и досуга неизбежно вызывает изменение установок, ценностей, стереотипов и норм, определяющих социальное поведение, отношение людей друг к другу. Изменение же самих форм социального взаимодействия обуславливается, в свою очередь, в конечном счете развитием рыночной экономики.

В этих условиях инициативное, любительское движение взяло на себя роль стимулятора различных культурных процессов. Оно показало, что культурно-досуговая деятельность, развивающаяся по своим законам, во многом зависит от свободного социального заказа.

Ориентированность культурно-досуговой деятельности на формирование общественного сознания осуществляется через формирование потребностей, установок, позиций, целостных устремлений, идеалов и эстетического вкуса. Поэтому технология культурно-досуговой деятельности сочетает в себе сложный конгломерат определенных алгоритмов действия, психолого-педагогических, органи-

зационно-методических приемов, профессионального мастерства работников культуры, состояния материально-технической базы и финансового обеспечения.

Создание нового хозяйственного механизма в культурно-досуговой деятельности позволяет опираться на рыночные механизмы, на осуществление многоукладной экономической деятельности: бюджетные, кооперативные начала, индивидуальная трудовая деятельность и арендный подряд.

Совершенствование технологии культурно-досуговой деятельности предусматривает разработку и принятие эффективных мер по следующим направлениям:

- соединение содержания с реальной действительностью, правдивый ее показ в информационно-просветительной, художественно-публицистической, образно-наглядной и культурно-развлекательной программах;

- четкое осознание специфики этих направлений культурно-досуговой деятельности, поиск новаторских, активных форм и методов должен происходить в соответствии с ценностями нового исторического периода;

- концентрация в учреждениях культуры разнообразных видов предметной деятельности, в которых ставятся и реализуются цели в зависимости от социально значимых потребностей и интересов людей;

- использование возможностей учреждения культуры для активного изучения, удовлетворения и формирования потребностей и интересов населения, обеспечение на этой основе условий для возникновения новых общественно полезных потребностей;

- всестороннее развитие демократических начал в повседневной жизни учреждений культуры, поддержка всех позитивных проявлений народной инициативы, развитие гласности, критики, самокритики;

- координация усилий и поиски новых способов связи учреждений культуры с общественными организациями, общеобразовательными школами, училищами культуры, высшими учебными заведениями, творческими союзами;



– постоянное стремление к сотрудничеству на равноправной основе с неформальными молодежными объединениями и клубами по интересам, безвозмездное организационно-методическое обеспечение их творческого развития, осуществление социальной поддержки со стороны учреждения культуры неформальным объединениям;

– тесное взаимодействие Российского творческого союза работников культуры и других творческих союзов как равноправных партнеров, способных установить деловые контакты в целях совершенствования деятельности учреждений культуры;

– создание иерархии органов самоуправления, выбираемых на общих собраниях учреждений культуры и всех его структур, советов коллективов художественной самодеятельности, клубных объединений, советов, сгруппировавшихся по различным направлениям деятельности;

– установление своевременной оплаты труда специалистам и сотрудникам в зависимости от конечных результатов их деятельности;

– осуществление современного планирования деятельности учреждений культуры снизу доверху от разработки планов отдельных подразделений, их согласования друг с другом до разработки общих планов;

– опора на открытый диалог с аудиторией, непосредственное участие посетителей в проводимой программе;

– обеспечение условий учреждениям культуры для самостоятельного развития материально-технической базы на современном уровне, активное внедрение в строительство объектов культуры методом народной стройки, семейного подряда, хозрасчета и самофинансирования;

– планирование строительства типовых проектов новых зданий учреждений культуры в соответствии со спецификой их деятельности в современных условиях;

– предоставление учреждениям культуры независимо от их ведомственной принадлежности статусной и нормативной документации в полном соответствии с концепцией рыночной экономики;

– определение организационно-правового статуса учреждений культуры и включение их в новые структуры. Самостоятельный организационно-правовой статус необходим для выведения учреждений

культуры из подчинения отраслевым и ведомственным структурам с целью выхода на самостоятельное формирование социального заказа.

Радикальный пересмотр положения о различных типах учреждений культуры, и прежде всего о клубе, которое должны отвечать целям и задачам современного этапа развития нашего общества; четкое определение прав посетителей учреждений культуры;

– приведение в соответствие с новыми положениями системы учета и отчетности учреждений культуры.

Анатолий Дмитриевич  
Жарков

Теория и технология  
культурно-досуговой деятельности

*Учебник*

*Заведующая редакционно-издательским отделом университета*

Н Н Рошупкина, заслуженный работник культуры Российской Федерации

*Редактор*

Г В Макарова

*Компьютерная верстка*

М П Крыжановская

М В Юданова

*Дизайн и техническое редактирование*

В В Долженков

Подписано в печать 14.11.2007 г. Формат 60x84 1/16

Печать офсетная. Бумага офсетная № 1

Усл. печ. л. 30,0. Уч.-изд. л. 30,0. Тираж 500 экз. Заказ № 7734

Московский государственный университет культуры и искусств  
141406, Московская обл., г. Химки, ул. Библиотечная, д. 7

Отпечатано в ФГУП «Производственно-издательский комбинат ВИНТИ»  
140010, г. Люберцы Московской обл., Октябрьский пр-т, 403  
Тел. 554-21-86