

## ГЛАВА 10

### **Пародия**

Одним из основных приемов в работе режиссера с актерами в скетче является апелляция исполнителей к зрительному залу, когда последний становится как бы посредником между артистами; особое значение это имеет в отыгрыше скетчи;

о эстрадная сценка и диалог имеют еще более упрощенное драматургическое построение, чем скетч; здесь может отсутствовать сюжет, а лишь задается место действия (на палубе, в кабинете и т. д.); в эстрадном диалоге зачастую отсутствует и обозначение места действия, которым является реально идущий концерт; в этом случае основа эстрадного диалога — насыщенность его репризами; типичным является эстрадный диалог, который состоит из обмена репликами-репризами, часто на разные, не связанные между собой темы.

<sup>1</sup> См.: Дмитриев Ю. Искусство советской эстрады. М., 1962. С. 18.

<sup>2</sup> Райкин А. Воспоминания. СПб, 1995. С. 90.

<sup>3</sup> РСЭ. 1946–1977. М., 1981. С. 138.

<sup>4</sup> Арфов В. Разговорные жанры на эстраде. М., 1968. С. 48.

<sup>5</sup> Там же. С. 95.

<sup>6</sup> Миронова М., Менакер А. ... В своем репертуаре. М., 1984. С. 242–243.

«Пародирование — комедийное преувеличение в подражании, такое утрированно-ироническое воспроизведение характерных индивидуальных особенностей формы того или иного явления, которое вскрывает комизм его и низводит его содержание», — определяет Ю. Борев.

Секрет такой популярности и распространенности пародии в том, что этот жанр точно отвечает законам эстрады. Пародия всегда смешна, эксцентрична, требует четкого отбора выразительных средств, лаконична, актуальна и д. д. То есть пародия включает в себя все признаки эстрадного искусства в целом. Другая причина такого широкого распространения пародии в том, что зритель всегда с удовольствием встречается с известной и популярной личностью, пусть даже и в пародируемом исполнении.

### **Виды пародии на эстраде**

Существуют следующие виды эстрадных пародий:

- на какую-то личность (артист, политический деятель и т. п.);
- на художественное событие (спектакль, литературное или музыкальное произведение, фильм и т. п.);
- на политическое или общественное явление (реклама, политическая избирательная компания и т. п.);