

Как артисты разговорного жанра, концертансье чаще всего в качестве такого собственного номера исполняют монологи, сценки, фельетоны, пародии, поют куплеты, — то есть прибегают к арсеналу выразительных средств разговорных жанров на эстраде. Однако известны случаи, когда концертансье с успехом исполняли и номера оригинальных жанров — музыкальная экзотика, фокусы, мнемотехника, чревовещание и т. д. Неважно, в каком жанре концертансье имеет свой номер, важно, чтобы номер этот был качественным законченным художественным произведением и отвечал всем требованиям искусства эстрады.

Ведение концерта

Самая главная задача концертансье — ведение концерта. Нужно всегда помнить, что концертансье — слуга двух господ: публики и артистов. Цель его частых появлений на эстраде между номерами — не демонстрировать себя, а наиболее выразительно, уважительно, эффектно преподнести артистов, принимающих участие в концерте.

П. Муравский говорил: «Для концертансье существовал неписанный закон: „Хорошему не мешай, после сильного не рискуй и помни, что не концерт для тебя, а ты для концерта“»¹¹.

Очень важно, чтобы концертансье умел цементировать программу, составлявая номера разных жанров и разного качества.

Главная функция концертансье в ведении концерта — информационная.

Она, как пишет С. Клитин, «...подразумевает оглашение точных, необходимых для полноценного восприятия концертного номера сведений. Объем этих сведений может быть различен, его мера определяется тематикой и жанром концерта, степенью популярности того или иного артиста, известности того или иного произведения, наличием или отсутствием печатных программ, наконец, эмоциональным состоянием зала в данный момент. Как правило, объявление номера должно сочетать в себе исчерпывающую информацию о нем с лаконичной формой по-

дачи этой информации. Например, перечисление всех почетных званий исполнителя, произнесение его и автора полных имени и отчества зачастую оказывается лишним, мешающим созданию необходимого эмоционального настроения восприятию выступления артиста»¹².

Разговаривая с публикой между номерами, концертансье провожает состоявшийся номер, затем он может перейти к какому-то отвлеченным темам, к своим репризам, как заготовленным, так и возникающим импровизационно. Более развернутая и театрализованная реприза может приобрести род интермедии между номерами. После этого он подготавливает публику к следующему номеру и объявляет его. Впрочем, реприз может и не быть (необходима краткость), но ни в коем случае нельзя не подчеркнуть достоинств только что выступивших артистов и не анонсировать следующий номер.

Частые появления концертансье не должны «сжать» темпо-ритм концерта. Нет ничего хуже в этом смысле следующей типичной ситуации: номер уже закончился, зритель уже поаплодировал, и в этот момент в тишине, под стук собственных шагов, из кулисы к микрофону идет концертансье, чтобы объявить фамилии выступивших. Пусть на самом деле эта пауза длится несколько секунд, но выглядит она огромной пустой «дырой».

Это яркий пример того, насколько физическое время не совпадает со сценическим. Неоправданная пауза, растянутое и вялое сценическое действие создают у зрителя ощущение, что все это никогда не кончилось! Сценическое время в этом случае как бы растягивается по сравнению с физическим.

Поэтому концертансье в ряде случаев имеет право войти в заканчивающийся номер в самом финале, буквально за 1–2 секунды до конца. И сразу же должен последовать его текст. В связи с этим ясно, что концертансье должен хорошо знать номера, идущие в программе, или хотя бы точно выяснить перед началом у исполнителей, как заканчивается номер.

Для сохранения темпо-ритма концерта можно прибегать к приему блокирования номеров (имеется в виду объединение нескольких номеров в один блок — по тематизму, по жанрам и т. п.). В этом случае концертансье анонсирует сразу несколько номеров. Такой прием сокращает количество появлений концертансье