

точный образ. Артист, который работал так, всегда был востребован. Он мог войти в любую программу, и для этого не требовалось больших накладных расходов на транспорт, обслуживающего персонала и т. д.

Конечно, сегодня эстрада стала другой. Конечно, изменились условия, требования, вкусы, но...

По сейдня коммерческие соображения еще более выходят на первый план. Любой администратор, менеджер охотнее берет таких артистов, чем тех, за которыми едет фура с мебелью, реквизитом, костюмами, звуком, светом, бригада звуковиков, осветителей, гример, костюмер и т. д. Утром мы видим артиста на детском утреннике, днем он уже в гостях у ветеранов, а вечером успевает выступить в нескольких ночных клубах и казино. Артист со своим номером мобилен, способен к быстрому передвижению без чрезмерных расходов.

Артист эстрады со своим чемоданчиком сам по себе – театр. В одном из эпизодов телефильма «Жил-был я!» Г. Хазанов специально подчеркивает это обстоятельство: «Вот, – говорит он, выходя из автобуса действитель но с одним чемоданом, – так я всегда езжу на гастроли... два костюма концертных и кое-какая мелочь... все!».

Может возникнуть вопрос: а как же эстрадные звезды? Ведь, к примеру, Ф. Киркоров для своих турне загружает целый самолет, везет с собой кордебалет, обслуживающий персонал. С Д. Копперфильдом путешествуют вагоны и контейнеры с аппаратурой для фокусов.

Дело в том, что артисты такого ранга представляют зрителю не отдельные номера, а большие шоу, а это уже другое качество. Мы же постараемся не выходить за рамки темы эстрадного номера. Но вопрос относительно эстрадных звезд совсем не входит в противоречие с этой локальной темой. Любое шоу состоит из номеров, и в репертуаре тех же Киркорова и Копперфильда есть номера, которые могут быть исполнены на любой площадке, в любом концерте, что и делается, хотя и не слишком часто.

Если же вновь обратиться к положениям о конкурсах артистов эстрады, то мы обязательно найдем там следующее условие: в номере не допускается использование декораций, а разрешены только их элементы, которые можно быстро установить и убрать; не позволяет использовать громоздкую аппаратуру и реквизит,

так как номер должен быть таким, чтобы его можно было показать на любой концертной площадке.

**Мобильность эстрадного номера – это не только его формальный признак: способность к неограниченному передвижению и возможность быть показанным на любой концертной площадке. Термин «мобильность» несет в себе еще и важный сущностный смысл.**

Дело в том, что эстрадный номер, как правило, может не сколько видоизменяться, в определенных пределах трансформироваться в зависимости от размера, состояния и типа эстрадной площадки, состава и численности той публики, перед которой выступает артист. Таким образом, речь идет о внутренней, содержательной мобильности номера.

Более всего это касается разговорных жанров, но довольно часто происходит и не только в них. Так артисты орбитальных жанров добавляют или снимают некоторые трюки: вокалист (а номером здесь считается исполнение трех песен) заменяет то или другое произведение. Артист иногда сокращает свое выступление, или по просьбе зрителей увеличивает его.

Все это определяется составом и состоянием зрительного зала. Одна и та же шутка, репарза может вызвать смех у молодой аудитории и – обратную реакцию у возрастной. Концерт может затянуться, и публика к моменту выступления артиста уже устала... Опытные артисты перед началом выступления всегда интересуются тем, какая публика в зале. И в соответствии с социальным, возрастным, профессиональным составом зрителя, просто в соответствии с его настроением (разогрет зал к моменту выступления или его надо «раскачивать») – артисты вносят некоторые изменения в свое выступление, корректируют манеру падачи и способ общения с публикой, смешают акценты, нивелируют одно и педалируют другое... Особенно это касается выступлений, которые приурочены к памятным датам, праздникам и юбилеям.

В драматическом театре импровизация в спектакльном действии связана в основном с общением с партнером, с сиюминутностью существования, с откликом на какие-то неожиданности, – то есть с тем, что происходит на сцене. Конечно, и там артист откликается на настроение зала, но ни одному драматическому артисту не придется в голову вместо монолога Гамлета