**Аннотация на рабочую программу**

**дисциплины МДК 01.07**

**Основы менеджмента**

Автор: Алевский С.А.

 Структура программы:

1. Цель и задачи дисциплины.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

3. Объем учебной дисциплины, виды учебной работы.

4. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию контроля.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

7. Методические рекомендации преподавателям.

8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся.

9. Перечень основной учебной литературы

 **Целью**курса «Основы менеджмента» является изучение слушателями

теоретико-методологических основ менеджмента: усвоение общих закономерностей, принципов и методов управления организациями различных видов. Данный курс предполагает системное рассмотрение всего спектра управленческих задач.

Среди управленческих дисциплин данный курс интересен тем, что формирует профессиональные знания и навыки студентов, деятельность которых будет связана с организациями культуры, действующими в условиях формирующихся рыночных отношений.

В результате изучения учебной дисциплины *слушатель должен:*

**Знать:**

- сущность и характерные черты современного менеджмента:

- особенности экономических отношений в сфере культуры:

- источники и порядок финансирования учреждений культуры:

- основные этапы управленческой деятельности:

- теорию менеджмента

**Уметь:**

- применять в профессиональной деятельности приемы делового общения;

- применять на практике эффективные решения.

Изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов нового экономического мышления.

 Обязательная учебная нагрузка студента – 38 часов, время изучения – 8 семестр.